



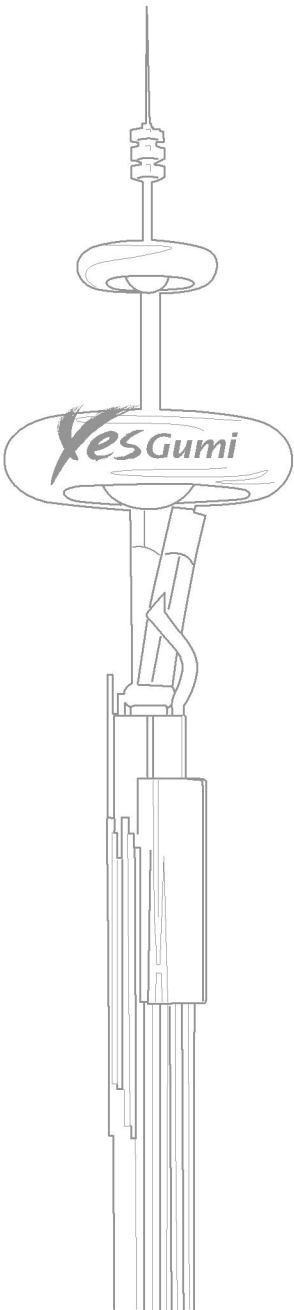
2010년도
주요업무계획

투자통상과



주요사업

1. 미래를 선도하는 신성장동력 사업 추진
2. 구미국가산업단지 지원을 위한 구)금오공단 리모델링
3. Invest Gumi! 전략적 기업유치 전개
4. 글로벌 명품도시 도약을 위한 국제교류 활성화
5. U-Eco 구미경제자유구역 조성
6. 기업 프렌들리 시책추진
7. 기업체 수요중심 『맞춤형 해외마케팅 사업』 추진
8. 기업사랑 분위기 UP, 기업 氣 UP
9. 원-스톱(One-Stop) 기업애로 처리





신 규 사 업

1. 세계 최고의 차세대 모바일산업 인프라 구축
2. 전자의료기기 부품소재 산업화 기반 구축 사업
3. 구미국가산업단지 제1단지 구조고도화사업 추진
4. 외국기업과 더불어 함께하는 기업도시 조성
5. 지역 완제품 『口味 당김운동』 전개
6. 『  e-Trade Center 』 운영
7. 투자유치 촉진을 위한 대행개발 추진
8. 『제47회 무역의 날 행사』 유치
9. 『e-sports 부대 전자전』 개최
10. 구미국가산업단지 생태산업단지(EIP) 조성

주요사업

① 미래를 선도하는 신성장동력 사업 추진

- ◇ 정부정책 패러다임에 적극 부응하는 ‘신 성장 동력’ 사업 발굴
 - ◇ 5공단 하이테크밸리, 구미경제자유구역 등 국가산업단지와 연계된 신 성장 동력 인프라 확충으로 지속적인 성장 토대 마련
-

□ 세계 No1 차세대 Mobile 인프라 구축

『Mobile 융합기술센터 구축』 ----- '10 ~ '14년

- 규모 : 연건평 7,872m² (舊 금오공단)
- 사업비 : 1,350억원(국비 870, 지방비 260, 민자 220)
- 내용 : Mobile 테스트 지원 및 연구 개발
- ※ 주파수 확보사업 병행 추진

□ 구미시 종합비즈니스지원센터 설립 --- '08 ~ '11년

- 규모 : 연면적 9,987m²(舊 금오공단)
- 사업비 : 170억원(국비 100, 지방비 60, 기타 10)
- 내용 : 창업, 특허, 금융, 교육, R&D 등 공단입주기업 종합지원

□ 의료 IT산업 클러스터 조성

⇒ 대구·경북 첨단의료복합단지 조성과의 연계

- IT융·복합 의료기기 R&D 및 산업화 지원사업 추진
- 의료 IT기기 부품 클러스터 조성

□ 5+2 광역경제권사업 발굴

- 방법 : 산·학·관 협력사업
- 발굴 사업
 - IT 융·복합 의료기기, IT융합 실용로봇, R&D 과제
 - 소재산업, 3D 산업 등

② 구미국가산업단지 지원을 위한 구) 금오공대 리모델링

- ◇ 구미국가산업단지 입주기업의 국제경쟁력 확보 및 지원 시설 유치로 신평동, 비산동 등 지역경제 활성화
- ◇ 구) 금오공대 시설을 지식창출형 R&D 시설 집적 및 기업 연구지원 인프라 구축

□ 현 황

- 위 치 : 신평동 188번지
- 규 모 : 부지 91,405㎡, 건물연면적 56,694㎡ (16개동)
- 관 리 청 : 기획재정부 국유재산과('09.8.26 무상사용승인)

□ 사업개요

분 야	세부사업	비고
연구개발	• 융합기술 R&D 연구원 설립 • 기업부설연구소 집적화 • 해외 우수 연구센터 유치	
인재양성	• 융합기술교육센터 • 기술경영교육원 • 산학 평생교육원	
기업지원	• 비즈니스지원센터 설립 • 신기술, 창업보육센터 설립 • 대학협력 기술이전센터 운영	

- 사 업 비 : 2,020억원
- ※ 종합비즈니스지원센터 170, 모바일융합기술센터 1,350, 기타 500

□ 추진계획

- 종합비즈니스지원센터 : 리모델링 공사 ('10. 1월~)
- 모바일융합기술센터 : 건물 리모델링, 장비도입 ('10. 1월~)
- 전문교육원 설립 : 관계기관 업무협의 ('10. 1월~)

□ 기대효과

- 구미 국가산업단지 입주기업들의 국내·외 경쟁력 확보

③ Invest Gumi ! 전략적 기업유치 전개

- ◇ 차별화된 외투기업 유치 홍보로 첨단 글로벌기업 집중 유치
- ◇ 저탄소 녹색산업 등 신 성장 동력산업 위주의 선택적 투자유치

□ Target기업 맞춤형 투자환경 홍보

- 선 정 : 100개사(첨단기술, 부품소재 및 신재생, 녹색성장 기업 등)
 - 국 내 : 삼성경제연구소, KDI 등 선정 기업
 - 국 외 : 美 포춘지, 英 파이낸셜타임즈, 日 니케이 등 선정 기업
- 홍보방법
 - E-mail, 서한문 발송
 - 국가5단지(하이테크밸리), 구미경제자유구역 등 홍보
 - 국내 50대 그룹 임원대상 홍보물 발송
 - 유명 외국잡지 우리시 투자환경 홍보(월 스트리트저널 등)
- 국내·외 각종 포럼, 전시회 참석 홍보활동 전개
 - 한·일 중소기업포럼, 한·일 경제인회의, 부품소재 전시회 등 : 연3회

□ 기업유치를 위한 전략적 홍보활동 전개

- 홍보광고

구 분	광고매체	비 고
일반 홍보물	인천공항 라이트박스 서울 메트로 광고판	• 1층 입국장 (12개월, 170백만원) • 2호선 (12개월, 24백만원)
동영상 광고	골프장 PDP영상 KTX 동영상	• 수도권 27개소 (12개월, 66백만원) • KTX (3개월, 66백만원)
매스미디어	TV, 라디오, 신문	수시

- 광고방법
 - 서울 메트로 : 홍보 광고문안 작성 및 게시 광고
 - 수도권 골프장 : 구미투자환경 동영상 광고
 - 매스미디어 : 수시 홍보

□ 「주한 외교사절단·CEO」 초청 투자유치 설명회

- 시 기 : 2010. 10월경 (1박 2일)
- 장 소 : 구미관내 (또는 서울)
- 주 최 : 구미시·한국수자원공사·구미상공회의소 ·(주)헤럴드미디어
- 참가대상 : 주한외교사절단 30여 국가 80여명 정도
- 소요예산 : 85백만원 (구미시 30백만원)
- 내 용
 - 투자유치 설명회
 - 기업체 방문, 현장투어, Field Meeting 등

□ 국·내외 투자유치 설명회 개최

- 국내 투자유치 설명회
 - 국내 대기업과 연계한 글로벌 부품기업 등 투자유치 : 1회
 - 일본기업인 초청 투자환경 설명회 : 3회
- 국외 투자유치단 파견 투자환경 설명회
 - 아주지역 (일본, 싱가포르, 대만 등) : 2회
 - 부품·소재업체 중심
 - 미주·유럽지역 (미국, EU 등) : 2회
 - 신·재생에너지업체 중심

□ 투자유치 팸 투어단 운영

- 주한외교관 보좌관 및 재경 CEO 팸 투어단
 - 시 기 : 2010. 상·하반기(2회)
 - 장 소 : 구미국가산업단지 일원
 - 방 법 : 30~40명 정도 팸 투어단 모집 구미 초청
 - 내 용
 - 당일 또는 1박 2일 투자유치 설명
 - 국가산업단지 및 부품·소재전용공단 등 견학

4] 글로벌 명품도시 도약을 위한 국제교류 활성화

- ◇ 국제교류 확대와 내실화를 통해 글로벌 경쟁력 강화 및 국제화 시대를 주도하는 『세계속의 명품도시』 위상 확립
 - ◇ 국제교류를 통한 글로벌 첨단IT 도시 이미지 제고
-

□ 국제회의를 통한 세계도시와 협력 강화

- 국제회의 및 세미나 참석
 - GCD(세계도시연합) 포럼 : '10. 4월
 - 제4차 UCLG(세계지방자치단체연합) 총회 : '10. 7월
 - 한·중·일 지방정부 교류회의 : '10. 10월
 - 제18차 동·동남아 네트워크 컨퍼런스 : '10. 11월
- 주요내용 : 주제발표 및 회의 참석으로 시의 녹색성장 발전방안 모색

□ 해외자매·우호도시와 교류 확대 (6개국 7개시)

- 영어권 자매도시 결연추진 - 휴스턴시
- 심양시 『한국의 주』 행사 참석 ('10. 9월)
- 장사시와 교류 지속 추진 ('10. 8월)
- 구미시 ↔ 아인트호벤시 자매결연 재 체결 및 교류협력 추진
- 구미시 ↔ 쾰리시 교류협력 확대 방안 강구
- 자매도시간 청소년 홈스테이를 통한 글로벌 마인드 함양(7~8월)
- 오쓰시 민간단체 교류 추진 - 20주년 기념행사 추진 등

□ 구미국제친선협회 활성화

- 제2회 영어스피치 콘테스트 개최('10. 8월경)
- 회원 워크숍 및 세미나 등을 통한 마인드 함양(20백만원 정도)
- 해외 교류단체와 협력 네트워크 구축으로 민간교류 추진

⑤ U-Eco 구미경제자유구역 조성

◇ 글로벌 비즈니스도시 조성을 위한 산업인프라 구축 및
외국인 정주여건 획기적 개선 및 외국기업 유치 촉진

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 산동면 일원
- 규 모 : 6.24km²(189만평)
- 사업기간 : 2008 ~ 2020년
- 사 업 비 : 1조 10억원 (국비, 지방비, 민자 등)
- 유치대상 : 첨단 IT산업, R&D센터, 외국인정주시설(학교, 병원) 등

□ 추진계획

- 실시계획 승인 및 토지보상
 - 개발계획 변경 및 실시계획 승인 : '10. 12월
 - 토지, 지장물 조사 및 감정평가 : '11. 6월
 - 보상금 지급 및 공사착공 : '11. 7월
- 구미디지털산업지구 진입도로 개설 : '10.2 ~ '11.12월
 - 위 치 : 경제자유구역 경계(산동 임천)~국도 25호선(하장I.C)
 - 사업량 : L=3km, B=20m, 교량1식
 - 사업비 : 300억(국비 150, 도비 45, 시비 105)
※ '10 예산확보 : 98억(국비 60, 도비 18, 시비 20)
- 중국 소주시와 경제교류 협력 추진
 - 경제교류협력 결연추진 : '10. 3 ~ 9월
 - 경제교류협력 MOU 체결 : '10. 10월

□ 기대효과

- 첨단지능형 도시 및 친환경 경제자유구역 개발을 통한 글로벌
비즈니스도시 조성 및 국제경제교류 협력을 통한 인지도 제고

⑥ 기업 프렌들리 시책 추진

- ◇ 중소기업에 대한 운전자금 지원, 기술지원 등 기업 프렌들리 맞춤형 시책 추진으로 중소기업 지원사업 강화
-

□ 중소기업 운전자금 적기 지원

- 사업계획 : 운전자금 700억원 지원
 - 일반업체 2억원, 우대업체 3억원 한도
 - 지원업체 이차보전 5% 시비지원
- 중소기업의 경제적 어려움 감안 적기 지원

□ 중소기업 기술지원 사업

- 제품개발과정에서 필요한 애로·공정기술 개발지원
- 8개 업체 선정 지원(업체당 20백만원)
 - 총사업비의 66% 시에서 지원(업체 34% 부담)
- 구미전자정보기술원 위탁(95백만원)

□ 중소기업 신지식 전문교육 사업

- 중소기업 임·직원 대상 전문교육 시행
 - 경영, 전문, 품질, 현장, 교양강좌 등
- 경북중소기업지원센터 위탁(40백만원)

□ 구미 중소기업 사이버지원센터 운영

- 홈페이지 : <http://yes.gumi.go.kr>
- 서비스 내용
 - 기업정보, 기업지원 정보, 지원기관 정보, 업종별 분류
 - 지역 내 기업지원시설 정보 및 위치 안내(3차원 GIS구현)

7 기업체 수요중심 『맞춤형 해외마케팅 사업』 추진

- ◇ 대내외 어려운 수출환경 극복을 위한 기업체 수요자 중심 맞춤형 해외마케팅 사업 추진
 - ◇ 지역중소기업 제품의 판로지원 및 해외시장 진출 교두보 확보
-

□ 해외마케팅 수출활동 지원

- 국내 수출지원 활동 : 중소기업진흥공단 경북중서부지부
 - 참여기업 모집·선정, 해외파견 전 지원업무, 정산 등
- 해외 수출지원 활동 : KOTRA
 - 바이어 모집, 상담회 진행, 해외파견 후 지원업무 등
 - 수출 인큐베이터(17개) 운영
 - 해외 IT지원센터(7개) 운영

□ 2010 『맞춤형 해외마케팅 사업』 실시

- | | | |
|-------------------|-----|------|
| ○ 해외 개별박람회 참가지원 | --- | 5회 |
| ○ 시 주관 해외박람회 참가지원 | --- | 2회 |
| ○ 해외무역 투자사절단 파견 | --- | 1회 |
| ○ 해외지사화사업 업체지원 | --- | 5개사 |
| ○ 해외시장 조사대행 업체지원 | --- | 25개사 |

□ 기대효과

- 지역중소기업 제품의 판로개척과 해외시장 진출 교두보 확보
- 맞춤형 해외마케팅 사업 추진으로 수출시장 다변화 모색 및 지역경제 활성화

⑧ 기업사랑 분위기 UP, 기업 氣 UP

- ◇ 기업 사기진작 시책을 통한 범시민 기업사랑 분위기 확산
 - ◇ 기업과 지역이 함께 발전하는 기업사랑 문화 정착
-

□ 기업사랑 어울림 한마당 행사

- 시 기 : 2010. 11월 중
- 장 소 : 문화예술회관
- 대 상 : 1,300명 (관내 기업, 근로자, 시민)
- 내 용
 - 올해의 최고 기업인상, 최고 근로자상 시상
 - 근로자 특기 경연대회, CEO 성공스토리 강연 등
- 소요예산 : 30백만원

□ 기업하기 좋은 도시만들기 정책토론회 개최

- 시 기 : 2010. 12월중
- 참 석 : 기업경영인, 학계, 경제전문가(연구원), 언론인 등
- 내 용 : 기업하기 좋은 도시 조성을 위한 정책 발굴
- 방 법 : 전문기관 위탁
- 사업비 : 15백만원

□ 기업사랑 도우미 운영

- 대상기업 : 1,000개 기업 (종업원 5인이상, 제조업체)
- 도 우 미 : 1,000명 (8급이상 공무원)
- 결연방법 : 1:1 맞춤형 지정, 매월 1회 기업방문의 날 운영
- 추진계획
 - 적극적인 기업애로 발굴
 - 기업지원정책 및 시책 중점 홍보
 - 기업사랑 도우미 모범사례 발굴, 포상

□ 기업사랑 분위기 조성

- 범시민 기업사랑 캠페인 전개
 - 기업사랑 슬로건 및 엠블렘 활용 확대 - Yes구미, 고지서 등
 - 기업사랑 CF방영 - 전광판, 시·읍면동 실시간 홍보영상시스템 등
- 기업의 날 및 기업의 광장 운영 - 사기(社旗) 가로게양
 - 공장 신축·준공일, 대규모 투자확정일 등
- 공무원 기업사랑 마인드 함양 교육
 - 지역기업 CEO, 경제관련 전문가 초청 특강(정례 석회시)

□ 기업의 氣 살리기 프로젝트 추진

- 기업체 창립기념일 축하카드 발송
 - 대상기업 : 732 개사
 - ※ 기업체 창립기념일 파악 확대 추진
- 향토기업 감사패 증정
 - 우리지역에서 창업 후 30년 이상 기업,
 - 종업원 50인 이상 기업

□ 우수기업 및 기업인 우대시책 시행

- 우수기업 예우 및 지원
 - 대상 : 정부표창, 일류기업 선정, 지역경제 발전에 기여한 기업 등
 - 예우 : 중소기업 경영자금 특례지원, 공영주차장 무료 사용권 등
- 이달의 기업 社旗 게양
 - 대 상 : 대규모 투자 및 수상기업 등을 우선 선정
 - 게양기간 : 1개월

9 원-스톱(One-Stop) 기업애로 처리

◇ PM(Project Manager)제 운영으로 신속하고 체계적인 처리

◇ 기업애로 제로화(Zero) 운동으로 기업하기 좋은 환경 조성

□ 기업애로 접수

- 기업사랑도우미(1,000공무원 1,000개 기업)
- 기업인 내방, 전화, 팩스 및 현장방문 애로 청취
- 기업애로 모니터요원(50명), CRM(고객관리시스템) 등
- 유관기관(산업단지공단, 상공회의소)과 연계 접수

□ 신속하고 체계적인 애로 처리

- PM제 운영 : 1건(1사) 1담당공무원 지정(책임제)
- 기업사랑 지원반운영 : 20명(시 10개부서, 10개 기관)
 - 대책회의 개최 : 해결방안 강구
 - 관련부서 및 유관기관 참석자 : 기업사랑 인식 제고
- 기업애로 상담관제 운영 : 변호사, 회계사, 노무사 등 31명
- 바로처리사업(긴급 및 담당부서 불명확 사업) : 150백만원
- 처리결과 통보 : 도우미, 기업체 대표, 실무담당자 등

□ 규제 개선 건의

- 불합리한 규제, 중앙부처·도청 등 관련기관에 건의
- 규제 개선으로 기업애로 바로처리

신 규 사 업

① 세계 최고의 차세대 모바일산업 인프라 구축

- ◇ 세계 최고의 모바일산업 클러스터 구축으로 차세대 모바일 산업 인프라 구축
- ◇ Global Top 수준의 경쟁력 확보 및 세계1위 모바일도시 조성

□ 모바일 융합기술센터 구축

- 위 치 : 금오공대 구)캠퍼스내
- 사업기간 : 2010 ~ 2014년 (5년)
- 규 모 : 부지 1,969m² 연건평 7,872m²
- 사 업 비 : 1,350억원 (국비870, 지방비 260, 민자 220)
※ '10년 : 255억원(국비 80, 지방비 93, 민자 82)
- 사업내용
 - 모바일 융합기술센터 설립 및 운영
 - 세계 주요 차세대 이동통신방식 기지국, 통신시스템 구축
- 추진계획
 - 건물 리모델링 공사, 센터조직 구성 : '10. 1월~
 - 3세대 이동통신 테스트용 장비(TD-SCDMA)도입 : '10. 10월

□ 초고속 3G-WCDMA¹⁾테스트 기반 구축

- 위 치 : MFT 구미센터
- 사 업 비 : 10억원(국비)
- 사업내용 : MFT 구미센터 주파수 확장(GSM과 3G 동시 수용)
- 추진계획
 - 주파수 유렵향, 북미향 5MHz 대역폭 확장 건의 : '10. 상반기
 - 계측장비 구축 및 주파수 확장, 테스트 : '10. 하반기

□ 기대효과

- 세계 최고수준의 Mobile산업 인프라 구축으로 관련 기업 집적화
- 지역 Mobile산업의 세계 TOP 수준의 경쟁력 확보

1) 3 Generation Wideband Code Division Multiple Access (3세대 광대역 부호 분할 다중 접속)

② 전자의료기기 부품소재 산업화 기반 구축 사업

- ◇ 정부의 첨단의료 복합단지 선정(대구 신서, '09.8.10)에 맞추어
 - ◇ 구미 의료산업을 첨단 IT산업과 연계한 성장동력 산업으로 집중 육성코자 함
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구)대우전자 부지 外
- 사 업 비 : 1,360억원 (국비 790 지방비 380 민자 190)
- 사업기간 : 2011~2015년 (5년)
- 추진주체 : 지식경제부, 경상북도, 구미시 등
- 사업내용
 - 친환경 생산 집적단지 조성
 - 상용화지원센터 설립 및 운영
 - Global의료기기, 연구소 유치 및 부품소재개발

□ 추진일정

- 2009. 8. : 구미시 의료산업발전협의회 구성
실무 TF팀 편성
- 2009.12. : 2010년도 예비타당성 사업 신청
- 2010년 중 : 전자의료기기 육성사업 예타사업 선정 (지경부)
- 2011년 ~ : 사업 착공

□ 기대효과

- 첨단 의료기기와 IT 융·복합 사업 육성으로 글로벌 경쟁력 확보
- 2015년 세계 시장 5% 점유, 국산화율 10% 증대 (현 시장점유율 0.5%)

③ 구미국가산업단지 제1단지 구조고도화사업 추진

- ◇ 산업단지 조성후 40년 경과된 노후시설 및 장기방치 기반시설 구조고도화를 통한 산업단지 경쟁력 제고
 - ◇ 산업인프라 개선 및 친환경 단지조성을 통한 기업유치 촉진
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미 국가산업단지 제1단지
- 사업기간 : 2010 ~ 2015년(6년간)
 - ※ 시범사업 : 2010 ~ 2012년(3년간)
- 사 업 비 : 구조고도화사업펀드 재원(산단공 조성)
- 사업내용
 - 유희부지 소 필지화, R&D기반 확충 및 특화된 산업육성
 - 생산과 주거환경이 조화된 창조적 복합공간 조성
 - ※ 금형·전자 의료기기 부품산업단지, 주차시설 및 물류기능 확충 등

□ 추진계획

- 실시계획 수립 : '09. 12월 ~ '10. 3월
- 지구지정 및 사업계획 승인 : '10. 4월
- 단위별 사업추진 및 완료(분양, 임대 등) : '10. 5월 ~ '12. 12월

□ 기대효과

- 노후 산업단지를 첨단산업단지로 재개발하여 신성장 동력산업 거점 마련
- 생산 인프라 및 생활환경 개선을 통한 창조적 복합공간 조성
- 국가5공단 추진과 함께 기존 노후공단의 획기적인 변화로 외연(外延)과 내실(內實)의 시너지 효과 기대

④ 외국기업과 더불어 함께하는 기업도시 조성

- ◇ 외투기업 협의회(GFCA)를 구성, 주요시정 홍보 및 기업활동 불편사항 접수 해결
- ◇ 외투기업의 각종 기념행사를 국·내외 기업인 및 시민들과 함께 기념, 경축함으로써 글로벌 기업도시 이미지 제고

□ 외국인 투자기업 협의회(GFCA)구성·운영

- 대 상 : 9개국 43개 기업
 - ※ 일본 24, 미국 9, 프랑스 3, 기타 7
 - 운 영 : 분기별 1회
 - 인 원 : 30명 정도
 - 사업내용
 - 구미국가산업단지 내 외국인 투자기업 임원으로 구성
 - 분기별 모임을 통하여 우리시 주요시정에 대한 정보 제공
 - 기업활동 불편사항, 기타 생활 불편사항 의견 수렴
 - 부품소재전용공단, 하이테크벨리 등 홍보 및 추가투자유도
- ※ GFCA(Gumi Foreign Company Association)

□ 구미 외투기업과 함께하는 어울림 마당

- 대 상 : 구미시 투자기업
- 추진방법 : 외투기업 기념일과 구미시 각종행사 연계
- 사업내용
 - 기업의 기념일(설립, 준공, 기공) 경축 분위기 조성
 - 기업연고 스포츠팀 친선경기, 시 주관 문화행사와 연계개최

□ 기대효과

- 외투기업 초청 친선교류 활성화로 기 투자기업의 투자확대 유도
- 외국인 투자기업 인적네트워크 구성으로 기업투자 정보공유 및 기업하기 좋은 도시 이미지 제고

5 지역 완제품 『口味 당김운동』 전개

- ◇ 지역 완제품업체의 국내·외 마케팅을 적극 지원하여 기업의 브랜드가치 향상 및 수출 경쟁력 제고
 - ◇ 중견기업 육성 및 고용확대를 통한 지역경제 활성화 도모
-

□ 사업개요

- 대 상 : 160개 업체(지역 완제품업체)
 - 시 행 : 2010. 1 ~ 12월
 - 사업내용
 - 기관단체 등 범시민 지역기업제품 애용운동 전개
- 시민서포터즈 구성



유관기관 협조



범시민 홍보
- 대형유통업체, 전국박람회 참여를 통한 직접판매 지원
 - 디자인, 품질개선을 통한 경쟁력 있는 제품개발 지원
- 사업비 : 50백만원

□ 추진계획

- 기업 전자카탈로그 제작 : ‘10. 1 ~ 4월
- 기업 및 제품 홍보자료 e-mailing 지원 : ‘10. 연중
- 대형 유통업체 판매기획전 개최 : ‘10. 상·하반기
- 세계한상대회 및 전국박람회 참가 : ‘10. 상·하반기

□ 기대효과

- 중소기업 제품 판로확보 지원으로 매출액 증가
- 기업 경쟁력 강화 및 고용확대로 지역경제 활성화
- 마케팅 지원을 통한 기업홍보 및 기업브랜드 가치 향상

6 『 e-Trade Center 』 운영

- ◇ 생산제품에 대한 상담·구매 등의 기업활동을 인터넷에서 가능한 전자상거래 시스템 구축으로 마케팅 비용절감
 - ◇ 최첨단 시스템을 활용한 무역거래로 첨단 IT산업도시로서 국제적인 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 사업명 : “  e-Trade Center ” 운영
- 운영 : 중소기업 관련단체
- 소요예산 : 30백만원
- 주요내용
 - 온라인 무역거래 시스템 개발 및 설치
 - 원격 수출상담, 제품 슬라이드쇼, 카탈로그 생성시스템
 - 중소기업 수출상품 수요조사
 - 중소기업 수출상품 선정, 등록
 - 외국도시와 웹 배너교류
 - 자매도시, 우호협력도시부터 시범시행

□ 추진계획

- 중소기업 수출상품 수요조사 : ‘10. 3월
- 무역거래시스템 프로그램 개발 : ‘10. 6월
- 도메인사용 승인신청 : ‘10. 6월
- 중소기업 수출상품 선정 및 자료등록 : ‘10. 10월

□ 기대효과

- 인터넷 화상통화시스템 활용으로 상담, 구매 접근성 용이로 경영 비용 절감 및 중소기업 수출 경쟁력 제고
- 지역경제 활성화 및 첨단 IT도시로서의 국제적 이미지 제고

7 투자유치 촉진을 위한 개발대행 추진

- ◇ 입주업체 의도에 따른 부지 조성·사용으로 기업의 사업 추진 조기 검토 및 투자 유도
 - ◇ 산업단지의 경쟁력 강화, 초기분양 및 지역경제 활성화
-

□ 사업개요

- 대상지역 : 제5단지 내 2~3개 공구
- 대상업체 : 삼성, LG 등 대기업 및 중기업
- 사업기간 : 2010년 ~ 2014년
- 사업내용
 - 입주기업 필요 부지를 직접개발(개발대행)
 - 2~3개 공구로 분할 시행
 - 최소 20~30만평 규모로 1개 공구 공동발주

□ 추진계획

- 사업시행자와 개발대행 사전 협의 : '09. 11월
- 개발대행 방식도입 홍보 및 기업방문 : '09. 12. ~ '10. 3월
- 사업시행자와 입주기업간 협약체결 : '10. 4. ~ 5월
- 개발대행 사업추진 : '10. 6. ~ '14. 12월

□ 기대효과

- 기업의 의도에 맞는 부지 입주기업 직접조성 적기 사용
- 사업시행자의 초기 투자비용 경감 및 투자유치 촉진
- 선 분양을 통한 공장용지란 해소 및 산업단지 경쟁력 강화

8 『제47회 무역의 날』 행사 유치

◇ 대한민국 대표 수출도시인 구미에서 무역의 날 행사 유치로
지역민 자긍심 고취 및 도시 브랜드가치 향상

- 시 기 : 2010. 11월경(무역의 날)
- 대 상 : 1,500명 정도
 - 무역관련 유관기관 대표, 수출기업 등
- 주요내용 : 무역의 날 국가행사, 초청내빈 지역투어
- 사 업 비 : 50백만원

협의기관 : 지식경제부(무역정책과), 한국무역협회(경영지원팀)

9 『e-sports 부대 전자전』 개최

◇ IT·모바일 산업의 메카인 우리지역의 첨단 IT산업을
홍보하기 위한 e-sports부대 전자전 개최

- 대 회 명 : 제2회 대통령배 2010 KeG
- 장 소 : 박정희체육관
- 기 간 : 2010. 10. 29 ~ 10. 31(3일간)
- 참관대상 : 16개 시·도 선수단 700명, 관람객 100,000명
- 규 모 : 30개 부스
- 전시품목 : IT, 가전, 전자부품, 모바일용·복합 소재, 로봇 등
e-sports와 연관성이 깊은 산업위주 전시

10 구미국가산업단지 생태산업단지(EIP) 조성

- ◇ 산업단지에서 발생하는 부산물 등을 활용한 자원재활용 및 자원 재활용 순환네트워크 구축
 - ◇ 환경오염 저감을 통한 저탄소 녹색성장을 통한 기업경쟁력 강화
-

※ EIP : Eco-Industrial-Park

□ 사업개요

- 대 상 : 구미국가산업 제1단지~제4단지
- 시 행 자 : 한국산업단지공단 경북사업단
- 사업기간 : 2010년 ~ 2015년(5년간)
- 사 업 비 : 3.5억원(연간 70백만원)
 - ※ 총사업비 35억원(국비 24.5, 도비 3.5, 시비 3.5, 기업 3.5)
- 사업내용
 - 연차별 부산물 및 폐기물 D/B 구축, 생태적 공간개발
 - 연차별 EIP 기업간 자원순환 네트워크 구축
 - 산업단지와 지역사회의 공동과제 도출 및 이행

□ 추진계획

- 생태산업단지 지정 : '09. 10월
- 비전 및 추진전략 수립 용역 : '10. 1 ~ 4월
- 연차별 부산물, 폐기물 조사 및 D/B 구축 : '10. 3 ~ '10. 5월
- EIP 기업간 자원순환 네트워크 구축 및 사업추진 : '10. 6 ~ '15. 5월

□ 기대효과

- 기업간 물질, 에너지 순환 네트워크 구축으로 생산비용 절감
- 친환경 산업단지 조성을 통한 국내·외 기업 투자 촉진
- 생태산업단지 구축으로 국제 기후변화협약에 적극 대응