

도시디자인과

계 속 사 업

1. 도시디자인 자문위원회 운영
2. 폐 현수막 Feed-Back사업장 운영
3. 유해 불법광고물 단속 민간단체 위탁
4. 불법광고물 수거 보상제도 확대운영

신 규 사 업

1. 도시경관계획 수립
2. 야간경관 특화거리 조성
3. 해뜨락공원 야간경관 조성사업
4. 공군 불용항공기 무상대여 설치
5. 건축물 디자인 가이드라인 운영

계 속 사 업

① 도시디자인 자문위원회 운영

- ◇ 건축물 및 공공시설물 디자인 자문을 위해 관련분야 대학교수 및 전문가들로 자문위원회를 구성하고
 - ◇ 매주 1회 정도 상시 운영하여 디자인 형태나 색상, 재질, 주변과의 조화 등에 대한 자문 실시
-

□ 사업개요

- 위 원 수 : 16명 (공무원 및 대학교수, 전문가)
- 사 업 비 : 25백만원 (위원회 운영수당)
- 자문대상 : 민간건축물 및 공공시설물
- 자문시기 : 건축 인·허가 전 또는 기본설계와 병행
- 자문결과 : 원안 자문, 조건부 자문, 재 자문으로 구분 시행
- 신청서류
 - 신청서, 기본도서, 색채 및 조명도서, 주변사진, 조감도 등

□ 추진상황 및 계획

- 2007. 4. 13 : 자문위원회 운영규정 제정 (훈령 제167호)
- 2007. 6. 22 : 자문위원 위촉 및 전체회의
- 2007. 11월 : 민간건축물 (건축허가분) 자문 확대
- 2008. 1월 ~ : 자문위원회 제도정착 시행

□ 기대효과

- 디자인 발전으로 시민들의 심미성 증대와 쾌적한 주거환경 조성
- 건축물이나 공공시설물의 디자인 개발로 자산적 부가가치 증가

2] 폐 현수막 Feed-Back사업장 운영

- ◇ 불법광고물 단속으로 발생하는 폐 현수막 처리문제
 - ◇ 자원재활용, 현수막 처리비용 절감, 노인일거리 창출 효과거양
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '08. 3 ~ 12월 (10개월)
- 작업인력 및 장비 확보 (고아읍 원호리. 진미동할머니경로당)
 - 작업인력 18명, 재봉틀 6대, 작업 공간 5평, 보관 창고 등
- 사업내용
 - 폐현수막 활용 재활용품 앞치마, 토시, 포대(3종) 제작보급
- 운영방법 : 민간단체 (시니어 클럽 등) 위탁운영
- 사 업 비 : 37백만원 (민간위탁 10, 사회복지사업비 27)

□ 추진계획

- '08. 2월 : 폐현수막 Feed-Back사업계획 수립
- '08. 3월 : 폐현수막 Feed-Back 위탁협약 체결
- '08. 3~12월 : 폐현수막 Feed-Back 사업추진

□ 기대효과

- 재활용품 생산 보급으로 자원재활용 및 쓰레기 처리비용 절감
- 노인 여가활용 및 노인 일거리 창출 효과

③ 유해 불법광고물 단속 민간단체 위탁

- ◇ 불법 노상현수막, 벽보.전단의 가로변 무단게시 증가
 - ◇ 민간단체참여 불법유해광고물 단속 협력파트너십 구축
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2008. 1 ~ 12월 (1년간)
- 정비대상 : 현수막, 차량광고, 전단 등 불법유해 광고물
- 위탁단체 : 한국옥외광고협회경북지부 구미시지회
- 사 업 비 : 15백만원

□ 추진계획

- '08. 1월 : 주말(공휴일) 불법광고물정비 민간위탁계획 수립
- '08. 1월 : 주말(공휴일) 불법광고물정비 민간위탁 협약체결
- '08. 1~12월 : 취약지역 및 시간대에 불법행위 집중단속
- 불법광고물 표시·설치 행위자에 대한 엄정한 행정조치

□ 기대효과

- 시민단체가 참여하는 불법광고물 정비로 마찰 최소화
- 시민의 입장에서 단속과 정비로 원만한 단속업무 처리 가능

④ 불법광고물 수거 보상제도 확대운영

- ◇ 시민과 함께하는 불법광고물 단속으로 선진광고문화 조기정착
 - ◇ 기초질서가 확립된 깨끗하고 쾌적한 거리미관조성
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2008. 1 ~ 12월 (1년간)
- 수거대상 : 벽보, 전단, 명함형 스티커
- 대 상 자 : 관내 거주하는 만 60세 이상 노인
- 사 업 비 : 30백만원 (쓰레기봉투 20ℓ, 96,774매)
- 사업내용 : 전단, 벽보, 명함형 스티커 수거자 쓰레기봉투 보상지급
- 보상기준
 - 벽보 : 10매당 규격쓰레기봉투 20리터 1매
 - 전단 : 50매당 규격쓰레기봉투 20리터 1매
 - 명함형 스티커 : 100매당 규격쓰레기 봉투 20리터 1매
 - 2/3훼손된 벽보, 전단은 1장, 1/2훼손은 2장을 1장으로 인정 지급

□ 추진계획

- '08. 1월 : 불법광고물 수거 보상제 시행계획수립
- '08. 1월 : 불법광고물 수거 보상제 시행
- '08. 7월 : 불법광고물 수거 보상제 상반기 Feed Back

□ 기대효과

- 시민과 함께하는 깨끗하고 쾌적한 거리미관조성
- 노인 일거리 창출 및 새로운 광고문화 의식 고취

신 규 사 업

1 도시경관계획 수립

- ◇ 도시전역에 무질서한 개발을 방지하고 경관관리체계 구축
 - ◇ 아름다운 도시, 선진 디자인 명품도시 조성
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2008. 6월 ~ (1년간)
- 사 업 비 : 2억원
- 수립방법 : 용역의뢰
- 수립범위 : 구미시 전역
- 사업내용
 - 경관계획의 기본방향 및 목표 설정
 - 경관지구,미관지구의 관리 및 운용에 관한 사항
 - 경관관리 행정체계 및 실천방안에 관한 사항
 - 그 밖에 경관의 보전 및 관리에 관한 사항 등

□ 추진계획

- 2008. 4월 ~ : 용역발주계획 수립
- 2008. 5월 ~ : 용역공고 및 입찰
- 2008. 6월 ~ : 용역계약 체결 및 착수

□ 기대효과

- 경관계획의 기본방향 및 목표설정으로 도시의 무질서한 개발방지
- 자연과 인간, 산업이 함께 어우러지는 살고 싶은 디자인 명품도시 건설

② 야간경관 특화거리 조성

- ◇ 야간경관 시범사업 실시로 아름다운 도시 꾸미기 분위기 확산
 - ◇ 선진 디자인 명품도시로의 브랜드 제고 및 공업도시 이미지 전환
-

□ 사업개요

- 시 기 : 2008. 4월 ~
- 위 치 : 금오천 좌측가로변 1km정도(듀클라스~후쿠선장 구간내)
- 사 업 비 : 1억원 정도
- 사업내용 : 나무에 야간조명 투광

□ 추진계획

- 2008. 2월 ~ : 사업계획 수립
- 2008. 3월 ~ : 공사공고 및 입찰
- 2008. 4월 ~ : 공사계약 체결 및 착공

□ 기대효과

- 이용시민들에 볼거리 제공 및 디지털 도시의 시각적 이미지 효과 제고
- 시범사업의 효율적인 추진으로 야간경관사업 파급효과 확산

③ 해뜨락공원 야간경관 조성사업

- ◇ 『해뜨락 공원』에 경관조명 설치로 쾌적한 야간경관 분위기연출
 - ◇ 야간산책 시민들에게 불거리제공 및 야간경관사업 파급효과 확산
-

□ 사업개요

- 시 기 : 2008. 1월 ~
- 위 치 : 해뜨락 공원 (시청내)
- 사 업 비 : 0.5억원
- 사업내용 : 나무에 야간조명(LED)투광으로 조도를 더 높이고, 계절에 따라 빛의 색깔에 변화를 줌으로써 루체비스타 연출

□ 추진계획

- 2008. 1월 ~ : 사업계획 수립
- 2008. 1월 ~ : 공사공고 및 입찰
- 2008. 2월 ~ : 공사계약 체결 및 착공

□ 기대효과

- 관공서 공원을 시민 누구나 이용가능한 밤의 휴식처로 제공
- 시범사업의 효율적인 추진으로 불거리 제공 및 야간경관사업 파급효과 확산

④ 공군 불용항공기 무상대여 설치

- ◇ 호국용사 기림터와 연계하여 자라나는 청소년에게 안보의식 고취
 - ◇ 공군 불용항공기를 활용 시민들에게 볼거리 제공
-

□ 사업개요

- 시 기 : 2008. 3월 ~
- 위 치 : 동락공원 내
- 사 업 비 : 33백만원
- 사업내용 : 공군본부에서 기능이 상실된 군용항공기를 무상대여 받아 시민 및 청소년이 많이 이용하는 공원에 설치하여 볼거리 제공

□ 추진계획

- 2008. 2월 ~ : 사업계획 수립
- 2008. 3월 ~ : 공사공고 및 입찰
- 2008. 4월 ~ : 공사계약 체결 및 착공

□ 기대효과

- 공원내 민속정원 및 국궁장등의 시설물과 어울려 수려한 자연 경관의 휴식 및 사진촬영 공간으로 활용
- 자연과 어울려진 『고품격도시 구미』에 걸맞는 이미지 조성

5] 건축물디자인 가이드라인 운영

- ◇ 건축물의 형태, 재질, 색채 및 주변과의 조화 등에 대한 디자인설계 가이드라인을 마련
 - ◇ 초기 설계단계에서부터 도시 전체의 경관을 고려한 건축물이 지어질 수 있도록 하고, 향후 경관계획 작성의 기초 자료로 활용
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2008. 5월 ~
- 대 상 : 신축 건물
- 운영방법
 - 설계단계 : 설계자가 설계가이드라인으로 활용
 - 자문단계 : 자문위원회 자문기준으로 활용
 - 허가단계 : 허가기준으로 활용
- 주요내용
건축물의 배치, 규모, 지붕 및 창호 형태, 색채, 재료, 주변과 조화 등

□ 추진계획

- 2007. 10월 : 자료조사 및 (안) 작성, 관련단체 의견수렴, 자문
- 2007. 11월 : 가이드라인 시범운영
- 2008. 5월 : 문제점 보완 후 운영

□ 기대효과

- 건축물 가이드라인 운영을 통해 설계 및 자문의 기준으로 활용
- 도시의 체계적 관리를 위한 경관계획의 기초 자료로 활용