

地域産業과 經濟現況 그리고 施策方向

□ 經濟的 側面에서 環境變化

<국제적 환경>

- 미국경제 성장둔화와 동남아 통화가치 하락
- 고유가, 반도체 가격 하락 등 불확실성 증대
- 기술집약분야를 중심으로 글로벌 마케팅 확대
 - 국가간 대형 M&A와 전략적 제휴 글로벌 아웃소싱 확산

<국내적 환경>

- 고유가 시대 에너지 저소비형 산업구조 요구
- 4대 부문 경제개혁(금융, 기업, 노동, 공공) 지속 추진
- 사이버시대 디지털 경제환경 도래
- 정보통신 부품, 신소재 개발 등 지식기반산업의 Tech Big Bang 시대도래

□ 地域産業의 現住所

<긍정적인 면>

- 첨단전자 섬유중심의 산업생산 집적지
 - 생산목표 : 31조원
 - 수출목표 : 143억불(전국 7%, 도 89%)수출산업의 전진기지
- 정비된 산업기반과 대기업 생산공장 집적
 - 국가단지 530만평 514업체
 - 제 4공단 188만평 조성중디지털산업의 파워리더

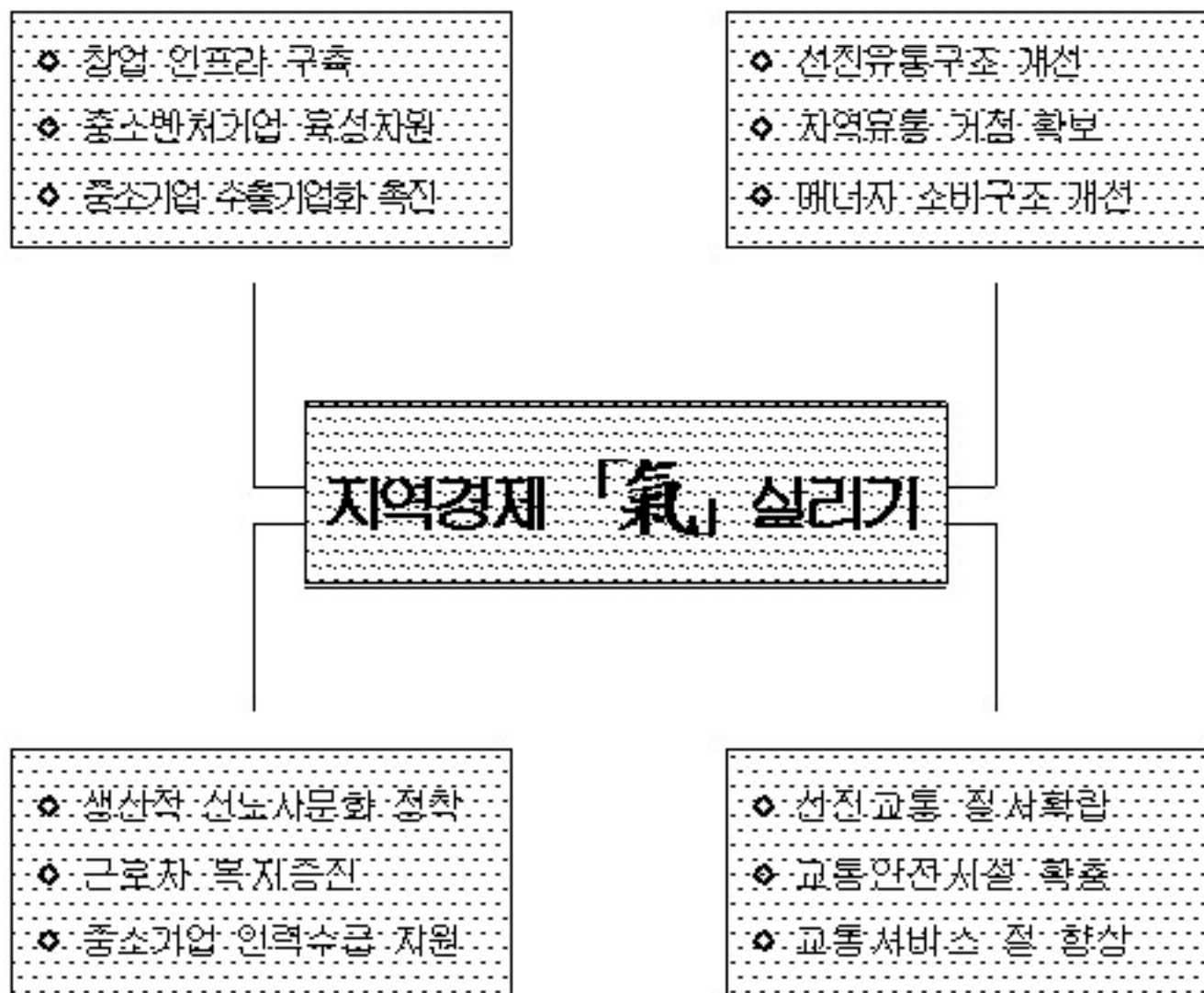
<부정적인 면>

- 대기업 중심의 전자·섬유산업 특화로 지역경제가 이들 산업 경기에 안정성 부족
- 대기업의 단순 생산기지로 기술 혁신과 연구개발 기능의 취약
- 제조업과 연관성이 큰 물류, 통신, 금융 등 서비스 산업취약

□ 地域産業의 Vision

- 전자(디지털)산업이 지식정보사회의 주력업종
 - IT 산업과 제조업의 융화 - 산업전체 시너지 효과 창출
 - 대기업과 기술력이 있는 중소기업·벤처 기업간 순환구조 형성
- 제4단지는 첨단복합단지로서 과학 정보 기술의 메카
 - 세계화 경영의 전략적 투자유치 - 「글로벌 龜尾」 실현
 - 지식 집약산업 집적화 - 국제경쟁력 강화

□ 地域産業과 經濟施策 方向



地域經濟 分析과 適期 對應

□ 現場中心의 實物經濟 現況 把握

- 경기, 금융등 경제지표 및 각종 경제정책자료 체계화
- 국내 및 해외 경제동향 신속 파악
- 지역경제동향 분석관리 정보망 구축
- 경제단체·기업체·금융기관 등 정기『대화 방』 운영
- 국내 및 지역산업 구조분석 — 대응책 강구

□ 物價統制 機能強化와 價格安定 誘導

- 물가관리상황실 운영 내실화
- 유관기관 부서장 지역경제관리 분석회의 정례화 — 월1회
- 물가동향 감지기능 강화 — 지구별 모니터요원 운영
- 『물가지도 점검의 날』 운영 — 월1회 (마지막주 목요일)
- 홈페이지 물가정보 제공 — 모범업소 인센티브 제공

□ 消費者 保護를 爲한 商去來 秩序 確立

- 소비자 피해구제 사례집 발간 — 3,000부
- 『소비자고발센터』 운영 활성화 — 시민교육 등
- 부정계량기 유통방지 — 지도·점검 확대
- 지역상권 활성화를 위한 지역상품애용 시민운동 전개
- 원산지 표시 및 가격표시제 정착 — 위조상품 유통방지

中小企業 競爭力 強化

□ 中小企業 支援基盤 擴充

- 『중소기업종합지원반』 운영 — 자금, 기술, 판로 세제부분 등
- 『중소기업수출지원센터』 구미출장소 설치 — 대구경북중기청 협의
- 『경북신용보증재단』 유치 — 중소기업종합지원센터 내
- 산업단지 유희공장 대체입주 촉진

□ 中小企業 運轉資金 支援

- 중소기업 운전자금 — 이차보전 5%
- 유망중소기업 경영안전자금 알선 — 업체당 3억원이내
- 중소기업육성기금 활용 확대 — 2001년 570백만원 출연

□ 中小企業 情報技術 支援

- 산업기술 연수 — 한국능률협회등 20개기관 30명정도
- 중소제조업체의 기술정보의 D/B화 — 서비스시스템 제공
- 산학 기술개발 컨소시엄 확대 — 5개업체 ⇒ 10개업체
- 중소기업 『현장기술지도대학』 운영 — 금오공대외 3개대학 교수연계

□ 中小企業 輸出基盤 擴充

- 중소기업 공동Brand 및 디자인개발 지원
- 유망중소기업 ISO인증활동 지원
- 해외수출시장 조사 — 20여개 수출품 확대

輸出促進과 外國人 投資誘致

□ 自力輸出 能力培養 支援

- 해외시장 개척단 파견 - 1회 5개국
 - 현지 시장조사후 관련업종 10개 업체선정
- 해외박람회 참가 - 1회 1개국
 - 현지 시장성 및 품목 유망성 분석후 선정(3~4월경)
- 내수업체 수출기업화 추진 - 15개업체 목표

□ 海外 購買團 招請 輸出商談會 開催

- 초청대상 - 세계 전지역 바이어 20명 정도
- 상담업체 - 섬유, 전자중심 30개 회사
- 추진방법 - 대구시와 연계 추진 검토

□ 中小企業 輸出 인프라 擴充

- 『해외통상 자문관』 운영 활성화 및 추가확대
- 해외 진출기업과 연대 수출전진기지 설립
- 수출 유망상품 리스트 작성 및 해외 바이어 정보은행 운영

□ 第4工團 外國人 投資誘致 積極 推進

- 해외 『투자유치 사절단』 파견(KOTRA와 합동) - 하반기
- 주한외국 재외공관 방문 투자 설명회 - 상반기중
- 서울 투자설명회 개최 - 전경련, 대한상의, 대한무역진흥공사 등
- 외국인투자 지원센터(KOTRA 등 중앙부처 방문협조) 협력강화
- 지역개발관련 유망 투자유치 프로젝트 발굴 - SOC사업 등

中小·벤처 企業創業 및 成長基盤 構築

- 첨단 지식기반 벤처기업의 창업활동을 통하여
 - 대기업 중심의 단순제조·납품하는 중소기업에서 벗어나
 - 독자적인 부품·소재산업으로 육성발전 시켜
- 우리지역 산업구조를 지식기반산업으로 고도화 시키고자 함

□ 中小·벤처企業의 創業 인프라 持續·擴充

- 대학내 보육사업 확대 - 금오공대 등 3개소 30개사
- 창업보육센터 입주업체 『협의회』 구성운영 - 기술정보 교류
- 젊고 유능한 예비 창업자 양성 - 창업동아리 및 연구소
- 벤처기업육성 촉진지구 지정 - 제3단지 일대

□ 創業 및 벤처企業에 대한 컨설팅 機能 強化

- 중소기업 창업상담 회사 활성화 - 정례 대화실시
- 신기술 창업지원 - 자금, 기술, 경영 등 애로해소 지원
- 창업지원 자금 투자유치 - 엔젤투자 활성화

□ 벤처企業 集積化 推進

- 창업보육 과정을 마친 벤처기업 시설임대 - 집단화
- 벤처기업 협동화 사업 추진 - 중진공협조
- 자생적 기업환경 조성 - 종합정보 Net-Work 구축

벤처企業 과 企業本社 龜尾誘致

- 대도시 기업과 구미연고 대기업 본사를 지역내 유치활동을 전개하여
 - 4공단 조성을 촉진시키고
 - 지역산업발전과 고용창출 효과를 거양하여 지역경제발전을 도모하고자 함

□ 誘致對象

- 수도권 기업과 구미 연고기업의 본사
- 대도시 지역의 Hi-Tech 벤처기업
- 전자부품 및 소재산업
- 제조업과 연관성이 높은 서비스 산업

□ 推進計劃

- 기업유치 전담반 편성운영 - 유관기관, 관계부서장 합동
- 기업유치를 위한 인센티브 개발
 - 재산세, 종토세 감면 등 세제지원 조례 개정
 - 운전자금, 구조조정 자금 등 우선지원
 - 양대보증사 보증서 발급 우대 등
- 기업유치 설명회 및 홍보물 제작 배포
- 휴·폐업부지(534천㎡) 대체입주 촉진
 - 휴·폐업부지 『대체입주 복덕방』 운영 - 산업단지증부지역본부

□ 期待效果

- 대기업 본사 이전으로 산업거점확보
- Hi-Tech기업유치로 고용창출 및 산업구조 고도화 촉진
- 생산업체, 부품공급업체, 서비스업체 등 산업클러스트 형성으로 시너지 발생

질 높은 商品開發을 위한 디자인 情報 사이트 運營

정보화시대에 걸맞게 인터넷을 통한 「디자인정보시스템」을 구축, 우수디자인 작품정보를 기업과 공유함으로써 디자인 개발에 대한 인식제고 및 우수작품의 기업상품 실용화

□ 「산업디자인」優秀作品 紹介 인터넷 開設

○ 추진방법

- 구미시청 홈페이지 「지역산업」란에 게재
- 공개내용 : 60점 정도(1,2,3,회 대회 우수작)
- 시 행 : 2001. 상반기중

※ 기타 국제 디자인 경향 및 디자인 경영기법등
정보수집 - 관내 기업에 신속 전파

□ 第4回 산업디자인 競演 大會

우수작품 발굴을 위해 전국 공모전으로 확대추진

- 추진기간 : 2001. 10 ~ 11월중
- 출품분야 : 4개 분야
- 사업비 : 40백만원

□ 期待效果

- 우수작품 및 디자이너발굴 산·학연계 사업 추진

新 勞使文化 創出과 勤勞者 福祉增進

- 노·사·정 간 상호 이해의 장을 마련하여 산업평화를 정착하고
- 근로자의 사기진작으로 신 노사문화 창출분위기 확산

□ 勤勞者 士氣振作

- 모범근로자 및 노사협력 우수업체 발굴 시상 : 100명
- 모범근로자 해외연수 및 사업시찰 : 200명
- 노조간부 및 모범근로자 초청 간담회 : 200명
- 노동조합원 교육훈련 : 100명

□ 勞使和合 雰圍氣 造成

- 노사정 체육대회 및 근로자 한마음 갖기 행사 : 2회 5,000명
- 근로자 사기진작을 위한 기념행사 개최 : 2회 2,000명
- 노동문화제 개최 : 강변 벚꽃축제, 노래자랑, 체육대회 등

□ 市政에 대한 勤勞者 信賴鼓吹

- 임·단협 무쟁의 타결시 축하전문 보내기
- 현장 근로자 상담 및 각종 민원접수 처리
- 노동법률 상담소 운영 지원

내實있는 失業對策 推進

- 공공근로사업은 행정정보화사업 및 소외계층 도우미사업, 환경정비사업 등을 중점발굴 시행
- 재 취업을 위한 직업능력 향상교육 및 취업지원 강화

□ 失職者 對象 公共勤勞事業 推進

- 사업기간 : 4단계 구분실시 (2001. 1 ~ 12월)
- 소요예산 : 1,146백만원(국비 573, 도비 57, 시비 516)
- 계획인원 : 연 55.2천명 (1일 230여명)
- 중점대상사업 : 공공부문 전산화 추진사업 외 수개분야 사업
※ 1, 2단계 사업기간 중 도민체전 관련 환경개선사업 중점시행

□ 就業斡旋施策

- 저 소득층 고용촉진 훈련 실시
 - 계획인원 : 151명 (3개월~1년단위)
(실업자, 국민기초생활수급권자·모자, 취업보호대상자, 저소득층)
 - 소요예산 : 197백만원 (국비 163, 도비 10, 시비 24)
 - 직 종 : CNC공작기계, 사무자동화, 웹디자인, 조리, 이·마용 등
13개 직종
 - 훈련방법 : 관내 7개 직업훈련기관에 위탁
(수료생은 지방노동관서 등과 협조 지속적인 취업지도)
- 실직자 취업지원 강화
 - 취업 알선 : 취업서비스센터, 고용안전센터 등
 - 고용정보의 D/B화로 전국적 정보교환 시스템 활용

駐車施設管理公團 運營 改善

□ 事業概要(現況)

- 公營주차장 관리 운영
 - 대 상 - 48개소 5,874면(노외 25, 노상 23개소)
 - 유료화 운영 - 14개소 3,871면 (비율 66%)
 - 2001년도 수지 분석 예상
 - ※ 수입 : 1,680백만원, 지출 : 1,902백만원
- 불법주차 견인사업 - 현재 검토중

□ 問 題 點

- 公營주차장 단계적 유료화 운영 실적부진
 - 주차장 이용율이 낮아 인건비 확보 곤란
- 주차시설관리공단 경영 수지 적자 예상
 - 公營주차장 이용율 저조
 - 公營주차장 유료화에 대한 시민 의식 결여

□ 對 策

- 시민 홍보 강화 - 간담회, 인터넷, 구미에 부는바람 등
- 경영수익사업 확대 운영
 - 公營주차장 유료화 추가 확대 운영 - 6개소 339면
 - 주변상가 정기주차권 구입 활성화 유도
 - 금오산도립공원내 주차장 인수 운영 - 2001. 1. 1
 - 불법주차차량 견인사업 시행 - 2001년 상반기
- 경영수지개선을 위한 사업성과의 철저한 분석 관리

人間中心 交通文化定着

- 대중교통 先進化 — 타고싶고 편리한 버스, 택시로
- 정체구간 解消 — 신호체계 연동화로 교통소통 원활
- 교통환경 刷新 — 안전시설 확충으로 교통사고 최소화
- 교통질서 革新 — 도로기능 회복으로 교통체증 해소

□ 大衆交通 先進化

- 순환버스 시범 운행
 - 인동지역(인동, 진미동 일원) : 상반기 시행
 - 버스 1대(33인승) 1개노선 30분단위 운행
- 시내버스 이미지 쇄신 : 외부색상 C.I사업 추진
- 친절교육 강화와 서비스 개선 정착
- 주요노선 정시성 확보 : 50개소
- 운행계통도 표기 : 승강장 신설 및 교체시(30개소)

□ 停滯區間 解消

- S.T.M(지구교통개선)사업 시범 추진
 - 일방통행 지정 : 금오시장 진입로(0.4km)
- T.S.M(교통체계관리)사업
 - 교통신호 연동화 : 4개소(중앙, 선산, 야은, 수출로)

□ 交通環境 刷新

- 교통안전 시설물 설치 및 정비 - 19종 2,767백만원
 - G.P.S(위성시보수신장치) 및 유선연동화
 - 장애인용 음향신호기 설치 : 50기
 - 신호·경보등 철주형광 도색 : 1,100주
 - 승강장 설치 및 노후시설물 교체등

□ 道路交通 秩序 革新

- 불법주차 단속 강력 추진
 - 견인사업 시범 시행 : 주요정체구간 8개소
 - 13번도로 지선별 주차구획선 설치 체증 완화
 - 노상주차장 설치 확대 : 형곡 2번로(0.7km 200면)

구미시 테크노비즈니스 지원센터 토미 캠프 스運營

- 취업근로자들의 고학력 추세에 따라
 - 기존산업체 특별학급 운영이 폐쇄되고
 - 전문학사 학위취득과정의 대학캠퍼스를 운영하여
- 근로자의 향학기회를 제공함과 동시에 기업체 근로인력의 원활한 수급을 지원하고자 함

□ 概 要

- 위 치 : (구) 동국여자고등학교
- 개설학과 : 2개과 (비즈니스영어과, 컴퓨터정보과)
※ 필요시 학과중설 가능
- 모집인원 : 모집인원 96명정도 (컴퓨터정보과 72명,
비즈니스영어과 24명)
- 전형방법 : 서류전형(산업체 추천)
- 개 교 : 2001. 3월예정
- 주 관 : 구미시, 구미1대학
※ 지식정보사회 시민교육프로그램(평생교육과) 동시 운영

□ 推進事項

- 개 관 식 : 2000. 12. 20
- 협정조인 : 2001. 1월 18일
- 학사운영 : 2001. 3월(구미1대학)
- 행정사항 : 『학사운영위원회』 구성 (2001. 3월)

□ 期待效果

- 산학관 연계 인력수급난 지원체계 확립
- 지식정보화사회 근로능력 향상

龜尾『中小企業大學』運營

- 중소기업 경영관리자 및 후계자들의 전문성을 높이기 위하여
 - 필요한 지식과 경영기법 등을 연수시키고
 - 국제화와 마케팅 분야 교육훈련을 지원함으로서
- 경영합리화를 유도하고 국제화 마인드를 제고시켜 튼튼한 지역산업 발전을 기하고자 함

□ 事業概要

- 주 관 : 중소기업자문협의회
- 협 조 : 지역대학과 한국무역협회
- 연수기간 : 6개월 과정(주 3일)
- 연수대상 : 최고경영자(CEO)
- 연수과목 : 무역실무, 경영, 정보화, E - Business

□ 推進方針

- 연 수 인 원 : 년 100명(2회)
- 연수비 부담 : 업체 50%, 시 50%
- 사 업 시 기 : 2001년 하반기부터
- 필요시 대학 최고 경영자과정 연계

□ 期待效果

- 중소기업 전문 경영인 육성으로 기업경영 합리화
- 기업가 정신함양으로 건전한 기업문화 창조
- 국제 마인드 제고 및 통상전문가 양성
- 지식정보화 시대 중소기업 경쟁력 강화

龜尾電子産業 모의 EXPO 開催

- 21C를 맞아 첨단산업도시로의 변신을 끊임없이 추구하고 있다는 참모습과 이미지 부각
- 첨단전자, 정보통신 산업의 연구개발 및 생산 기지로서의 입지적 강점을 널리 홍보하고 정보획득의 장으로 활용

□ 事業概要

- 명 칭 : 구미 「전자산업 Semi EXPO」
- 시 기 : 제39회 도민체전 기간중
- 장 소 : 시민운동장 보조경기장
- 전시품목 : 지역생산제품 100점 정도(30개업체)
- 총사업비 : 15,000천원

□ 推進日程

- 준비단 구성 : 2001. 2월
- 참가업체 모집 : 2001. 3월
- 전시장 부스 설치 : 2001. 4월
- 전시품 진열 : 2001. 5월

□ 期待效果

- 구미산업단지의 투자유치 확대
- 전자중심 첨단산업 단지의 이미지 구축
- 전자·정보통신 기술의 혁신도모
- 상호 시장정보 교류 및 거래선 발굴

中小企業製品 디자인 · 고유브랜드 開發 支援

- 중소기업이 독자적으로 개발하기 어려운 브랜드와 산업디자인 개발을 지원함으로써
 - 기존산업의 고부가가치 산업전략을 수립하고
 - 제품의 차별화와 기술수준 향상을 기하여
- 기업의 가치와 질적인 부가가치를 높여 대외 경쟁력 우위를 확보케 함

□ 事業概要

- 사업기간 : 2001년 ~ 2002년
- 사업내용
 - 중소기업제품 디자인개발 및 정보시스템 구축
 - 중소기업제품 브랜드 개발 및 육성시책 증진
- 사업위탁 : 관내대학 또는 한국무역협회
- 사 업 비 : 100백만원

□ 推進計劃

- 디자인개발위원회 구성 : 산 · 학 · 관 전문가 7~8명 정도
- 사업구성
 - 산업디자인 부문 - 그래픽, 포장, 제품, 색채, 환경
 - 브랜드 부문 - 飛天像 ⇔ SILLARIAN(경상북도 시행)
- 개발방법 : 산학관의 총체적 협력체계 구축
 - 1단계 : 시설 및 기술기반 구축
 - 2단계 : 디자인개발 컨소시엄 구축
 - 3단계 : 디자인개발 프로젝트 수행
 - 4단계 : 신제품 개발 기술지원
- 개발운영 : 위탁기관 + 중소기업 + 구미시 공동추진
(대학 또는 무역협회) (제품 등 생산) (재정지원, 홍보)

□ 期待效果

- 올바른 기업 이미지 통일화 - 기업지명도 확산
- 가격 경쟁력 위주의 산업에서 고부가가치 산업으로 전환
- 자체 개발능력이 취약한 중소기업의 경쟁력 향상기여
- 종건 전문디자이너 양성

中小企業『氣』살리기事業

□ 中小企業支援制度 改善을 爲한 모니터링 擴大

- 목 적 : 중소기업지원의 실질적 효과거양시책 발굴
- 방 법 : 분기별 중소기업실태 설문조사 정례화
- 대 상 : 500개업체 표본추출
- 내 용 : 기업애로 사항, 경영상황 전반
 지원시책 성과, 시정건의 사항 등

□ 『자랑스런 中小企業人 賞』發掘 褒賞

- 목 적 : 벤처열기로 위축되고 있는 제조업의 『기』를
 살려 기업육 고취 및 기술향상
- 대 상 : 관내 중소제조업체
- 부 문 : 기술개발분야 — 『신 지 식 인 상』
 시련극복분야 — 『모범기업인 상』
 창업성공분야 — 『여성기업인 상』
 근검절약분야 — 『알뜰기업인 상』
- 방 법 : 『중소기업자문협의회』에서 년2회 선정

□ 中小企業『法律行政諮問團』委囑 運營

- 목 적 : 중소기업의 노무, 기술, 특허, 조세, 자금 등 법률상담
- 구 성 : 6명 정도(변호사, 공인회계사, 관세사, 노무사 등)
- 업 체 : 구미소재 제조업
- 운 영 : 분야별 개인사무실에서 주1회 무료상담
 (전화, 방문, E-mail 등)

中小流通業支援 相談所運営

중소유통업과 창업희망자를 대상으로 창업과 경영에 필요한 기술, 정보 등을 전문가와 상담하여 창업을 촉진하고 성장을 지원코자함

□ 運営體系

- 주 최 : 구미시, 대구경북중소기업청
- 주 관 : 읍·면·동, 구미 소상공인 지원센터
- 방 법 : 읍·면·동 순회 현장상담 실시

□ 推進計劃

- 운영시기 : 연 중
- 사업내용 : 경영개선 효율성 제고
 - 상권조사, 분포도 작성, 자료수집
 - 창업아이템, 입지, 자금지원(시, 중소기업청)
- 시 자체지원
 - 상담소 제공, 운영안내 및 홍보
 - 상권조사 인력지원 - 읍·면·동별(공공근로 3명)

□ 期待效果

- 중소기업 경쟁력 제고를 위한 기반구축
- 지역경제활성화 및 고용창출효과 거양

外國人 勤勞者 『한국어 강좌』 開設運營

- 관내 거주하는 외국인에 대하여 한국어 강좌를 개설운영 함으로써
 - 한국어 실력을 향상시킴과 한국 문화를 쉽게 배워
 - 한국인에 대한 친밀감을 고조시키고 생산력을 향상시키며
 - 외국과의 교류 기반이 되도록 하고자 함

□ 推進概要

- 개설계획 : 2001년 상반기
- 개설장소 : 시민 복지회관 또는 관내 외국어 학원
- 교육대상 : 관내 거주 외국인 중 희망하는 외국인
 - ※ 관내 등록된 외국인 3,017명 (99년통계)
- 주 관 : 구미시 외국어자원봉사자협의회

□ 運營方法

- 강의시간 : 매주 일요일 19:00 ~ 22:00
(언어영역별 각1시간씩)
- 강 의 : 구미시 외국어자원봉사자협의회 회원
- 운 영 : 무료(외국어자원봉사자협의회 위탁)
- 소요예산 : 5,000천원 정도

□ 期待效果

- 한국어 실력 향상으로 구미생활에 자신감 부여
- 한국인과의 유대강화로 생산성 향상
- 외국과의 교류 기반구축

奉仕하는「公共勤勞 機動班」運營

공공근로 기동반 운영으로 어려운 이웃의 기초생활 환경을 개선함과 더불어 도민체전대비 공중화장실 미화사업 중점추진

□ 推進計劃

- 대 상 : 25세대 (소년·소녀가장, 무의탁 노인)
- 사 업 비 : 43백만원 정도
- 사업내용 : 내부도배, 페인팅, 장판보수·교체, 담장보수
공중화장실 미화사업 등,

□ 推進方法

- 목공·미장 등 일정기술이 있거나 유경험자 우선 선발
 - 기동반 편성운영 (10명 내외)
- 필요시 기술인력 일정기간 공공근로사업 인력으로 고용
- 읍면동을 통한 주거환경개선 대상가구 신청접수
- 신청자의 요구사항 현장확인 후 대상자 결정

□ 期待效果

- 어려운 이웃의 기초생활 환경을 깨끗하게 단장
- 더불어 함께 살아가는 사회인식 제고
- 공공근로사업에 대한 시민들의 공감대 형성