

『(가칭)구미사랑 상품권 관리 및 운영 조례 제정에 관한 청원』

심 사 보 고 서

1. 심사경과

가. 청원일자 : 2018년 6월 14일

나. 제 출 자 : 윤종욱 외 3명

다. 회부일자 : 2018년 6월 15일

라. 상정일자 : 2018년 6월 21일

제222회 구미시의회 임시회 제1차 산업건설위원회

상정, 질의, 토론, 의결

2. 제안 설명의 요지

가. 소개의원 : 강승수, 김근아, 김재상, 윤종호 의원

나. 청원내용

- 구미역세권 상가 수십여 곳이 빈 점포 상태이며, 다른 자영업도 마찬가지로. 지역 자영업계 지원을 통한 지역경제 살리기가 절실할 때임.
- 고아읍 하나로 마트가 매달 셋째 주 일요일에 5%할인 정례행사를 하는데, 평소대비 현격한 매출 증가세를 나타냄. 서민들에게 5%할인이 얼마나 크게 다가오는지 보여줌. 포항사랑 상품권처럼 상시 6%할인 구미사랑 상품권을 발행하면 반드시 성공할 수 있음.

- 구미사랑 상품권은 10%이내 할인가격에 판매하게 함. 대형마트 등 외지업체와 유흥주점 등을 제외한 전통시장, 상점, 식당, 서점, 학원, 병원, 축의금, 복지수당, 포상금 등으로 사용할 수 있게 함으로써 지역경제 파급력이 큼.
- 행정안전부가 지난 1월 발표한 ‘고향사랑 상품권의 소득 창출 효과’에 따르면 지역 경제 활성화에 크게 기여한 것으로 나타났다으며, 지자체의 상품권 발행을 위한 정책을 강구중임. 또한 ‘고향사랑 상품권 이용 활성화에 관한 법률’ 제정 등도 추진하고 있음.
- 이러한 근거를 이유로 (가칭)구미사랑 상품권 발행 및 그와 관련된 조례 제정을 요청함.

다. 참고사항

- 관계법령 : 해당없음
- 해당부서 의견 : 과학경제과
 - 56개 자치단체가 지역사랑 상품권 제도를 도입하여 운영하고 있으나 효과를 체계적으로 측정할 수 있는 평가 수단이 부재함.
 - 그럼에도 불구하고 침체된 지역상권 활성화 도모 및 지역자금의 역외유출 억제, 지역민의 내고장 상품 소비·유통 촉진으로 지역경제 활력제고에 효과가 있다고 판단되므로
 - 타시군의 성공 및 실패 사례를 면밀히 분석하여 종합적인 계획수립을 통하여 체계적으로 추진하는 것이 타당하다고 판단됨

3. 검토보고의 요지 - 전문위원 김 영 수

○ 본 「(가칭)구미사랑 상품권 관리 및 운영 조례 제정에 관한 청원」 건은

- 지역 內 소비증가 및 자금의 역외유출 방지로 지역소상공인과 자영업자의 소득증대를 통해 지역 경제를 활성화 하도록 조례 제정을 요구하는 사항으로 지자체의 과도한 예산부담 및 예산 대비 효과성 등에 대하여 집행부와 충분히 협의하여 종합적으로 검토할 사항으로 판단됨.

4. 질의 및 답변요지 : 생 략

5. 토 론 요 지 : 생 략

6. 소수의견의 요지 : 없 음

7. 심 사 결 과 : 청원채택

※ 붙임 : 의견서 1부

의 건 서

□ 청원내용

- 구미역세권 상가 수십여 곳이 빈 점포 상태이며, 다른 자영업도 마찬가지로. 지역 자영업계 지원을 통한 지역경제 살리기가 절실함.
- 구미사랑 상품권을 발행하여 10%이내 할인가격에 판매하고 대형마트 등 외지업체와 유흥주점 등을 제외한 전통시장, 상점, 식당, 서점, 학원, 병원, 축의금, 복지수당, 포상금 등으로 사용할 수 있게 함으로써 지역경제 파급력이 큼.
- 행정안전부가 지난 1월 발표한 ‘고향사랑 상품권의 소득 창출효과’에 따르면 지역 경제 활성화에 크게 기여한 것으로 나타났으며, 지자체의 상품권 발행을 위한 정책을 강구중임. 또한 ‘고향사랑 상품권 이용 활성화에 관한 법률’ 제정 등도 추진하고 있음.
- 이러한 근거를 이유로 (가칭)구미사랑 상품권 발행 및 그와 관련된 조례 제정을 요청함.

□ 의견사항

- 청원 채택으로,

(가칭)구미사랑 상품권 관리 및 운영 조례 제정을 요구하는 사항으로 자금의 역외유출 방지로 지역 경제 활성화에 도움이 될 것으로 보이나 지자체의 예산부담이 큰 만큼 집행부에서는 사업추진 시 발생할 수 있는 각종 부작용 및 예산대비 효과성 등에 대해 종합적으로 검토하여 면밀히 추진하기 바람.