

위 생 과

주 요 사 업

1. 부정·불량식품 근절로 시민 안전 먹거리 확보
2. 식중독 ZERO 맞춤형 관리
3. 외식산업 육성을 위한 「맞춤형 경영 컨설팅」 운영
4. 시민과 함께하는 ‘음식문화개선’ 사업
5. 위생업소 지도점검 사전예고제
6. 영업신고 시설조사 예약 서비스

신 규 사 업

1. 음식점 위생등급제 시행
2. “生生 위생 정보방” 운영
3. 「위생 취약업소」 중점 관리
4. 우리동네 슈퍼마켓 식품안전지대 구축

주요사업

1 부정·불량식품 근절로 시민 안전 먹거리 확보

- ◇ 부정·불량식품 근절로 안전한 식품제조·판매 환경 조성
- ◇ 위해식품 발생 시 신속한 대응으로 시민피해 예방 및 확산 방지

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 37백만원 (국비 7, 도비 1, 시비 29)
- 식품관련업소 현황 (2016. 8월 기준)

계	식품 접객업	식품제조 가공업 (즉판포함)	식품소분 판매업	집단 급식소	건강기능 식품	식품 운반업 등
9,754	7,000	732	660	560	780	22

□ 추진계획

- 안전한 식품 제조·유통환경 기반 조성
 - 계절별·시기별 성수식품 및 취약분야 선별 기획감시 강화
 - 부정불량식품 검·경 합동 특별감시 활동 : 연 2회
- 위해식품 유통차단 등 사전 안전관리
 - 다소비식품 및 건강기능식품, 농·수산물 수거검사 강화 : 300건 이상
 - 허위·과대광고 피해예방 사전 모니터링 강화
- 건강한 식생활 환경 조성
 - 식중독예방 홍보 활동 및 위해우려업소 점검 강화
- 어린이 먹을거리 안전관리 강화
 - 학교주변 지도점검 및 어린이기호식품 전담관리원 활동

□ 기대효과

- 불량식품 근절로 건강하고 안전한 식품문화 정착
- 안전한 식품유통 형성으로 지역상권 활성화

② 식중독 ZERO 맞춤형 관리

- ◇ 대상별·계절별·지역별 특성에 따른 맞춤형 관리
 - ◇ 식중독발생 ZERO 달성을 위한 취약업소 홍보·교육 강화
-

□ 사업개요

- 대 상 : 시민, 식품위생업소 7,500개소(접객업, 급식소)
- 사 업 비 : 26백만원 (도비 2, 시비 19, 기금 5)
- 사업내용
 - 식중독 예방대책반 및 비상연락체계 구축·운영
 - 위생과, 보건소, 도청, 대구식약청 등 합동 대응체계 유지
 - 식중독 예방 교육·홍보 확대 및 맞춤형 지도·점검

□ 추진계획

- 식중독 예방 계획 수립 : '17. 2월
- 식중독예방홍보(서한문·문자전송·보도·홍보영상포출 등) : 연중
- 식중독 전담 관리팀(T/F) 운영 : 연중
- 개학철 학교급식소 위생점검(연 2회) : '17. 3월, 8월
- 집단급식소 위생관리책임자 집합교육 : '17. 4월
- 지하수 사용업소 지도점검 및 수질검사 안내 : '17. 4월, 10월
- 식중독 취약업소 집중관리 : '17. 5~8월
 - 예방진단서비스, 식중독지수 알림관 지원, 지도·점검 등

□ 기대효과

- 식중독 발생 우려업소 집중관리로 식중독 ZERO 달성
- 대상별 맞춤형 관리로 영업자 만족 및 안전 먹거리 제공

③ 외식산업 육성을 위한 「맞춤형 경영 컨설팅」 운영

◇ 일반음식점 영업자의 위생관리 역량과 경영능력 향상을 통하여 시민에게 안전한 먹거리를 제공하고 외식 경기 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 2월 ~ 10월
- 대 상 : 50개소(일반음식점)
- 사 업 비 : 20백만원
- 추진방법 : 민간위탁
- 사업내용
 - 전문 경영 및 집객서비스 교육
 - 현장방문 경영분석 및 컨설팅
 - 지역 특산물 이용 메뉴 개발 및 조리 실습
 - 선진 외식산업 비교 견학

□ 추진계획

- 계획 수립 : '17. 2월
- 전문교육기관 위·수탁 협약체결 : '17. 3~4월
- 컨설팅 대상업소 선정 : '17. 5월
- 컨설팅 사업 실시 : '17. 6~9월
- 결과 보고 : '17. 10월

□ 기대효과

- 외식업 영업자의 경영능력 및 위생서비스 수준 향상
- 외식산업 경쟁력 강화로 지역경제 활성화에 기여

4 시민과 함께하는 ‘음식문화개선’ 사업

- ◇ 건강한 식단 제공과 위생적이고 안전한 외식문화를 조성하여 시민 건강증진 도모
- ◇ 남은 음식 싸가기 실천 등 자율실천 분위기 조성으로 식량 자원의 낭비 방지 및 알뜰한 음식문화 정착

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 일반음식점(5,000여 개소)
- 사업비 : 30백만원
- 추진내용

영업주	소비자
• 소형·복합찬기 사용 • 좋은식단 권장 반찬가짓수 준수 • 남은 음식 포장용기 비치 • 조리시 나트륨 함량 줄이기	• 남은 음식 한곳에 모으기 실천 • 남은 음식 싸가기 생활화 • 먹을 만큼 주문하기 • 싱겁게 먹기 실천

- 추진방법
 - 좋은식단 및 나트륨 줄이기 실천 결의대회 개최
 - ‘남은 음식 재사용 근절’ 포스터, 스티커 등 제작·배부
 - 나트륨 줄이기 홍보물 제작·배부
 - 나트륨 줄이기 실천업소 지정 운영
 - 나트륨 함량분석 및 저염식 실천 현장지도
 - 나트륨 함량 20% 절감 목표 달성시 인증 표지판 부착
 - 우수 참여업소 인센티브 제공(위생용품 지원)

□ 추진계획

- 계획 수립 : '17. 2월
- 음식문화개선사업 추진 : '17. 3월 ~
- 나트륨 줄이기 실천업소 지정 운영 : '17. 4월 ~

□ 기대효과

- 영업자와 소비자의 올바른 음식문화에 대한 인식 전환
- 음식문화수준 향상으로 선진외식환경 조성

5 위생업소 지도점검 사전예고제

- ◇ 위생업소 점검계획의 사전예고 및 점검결과 공개
 - ◇ 불시점검으로 인한 업소부담 해소 및 자율적 위생관리 유도
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2017. 3 ~ 12월
 - 대 상 : 식품·공중위생업소(※ 점검계획에 의함)
 - 내 용
 - 대상업종, 점검기간, 점검목적 등 사전 고지
 - 관련단체 공문발송, 시청홈페이지 게재 등
 - 점검 후 결과공개
 - 대 상 : 영업정지 이상의 행정처분 업소
 - 내 용 : 업소명, 소재지, 대표자, 위반 및 처분내용 등
- ※ 합동점검 및 불시점검은 제외

□ 추진계획

- 위생업소 지도점검 사전예고 : '17. 3~12월
- 시기·업종별 위생업소 지도점검 : '17. 3~12월
 - 행락철, 배달음식점, 청소년 유해업소 지도점검
 - 숙박·세탁·목욕장업 등 지도점검
- 점검 후 행정처분 결과 공개 : '17. 3~12월

□ 기대효과

- 불법영업 예방 및 업소의 자율적 위생관리 정착
- 관련법령 사전홍보로 규제행정에 대한 불신 해소

⑥ 영업신고 시설조사 예약 서비스

- ◇ 신규영업 시설 조사 시 영업주가 원하는 시간 예약 및 방문 전 안내로 민원편의 제공과 행정의 신뢰성 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 신규 영업신고 업소
- 시설조사 내용
 - 식품·공중위생법 영업시설기준 적합 여부
 - 영업자 준수사항 및 주요시책 안내
 - 영업신고 사전 예약 서비스
 - 예약 서비스조사 모니터링

□ 추진계획

- 구미 UMS Point 신청 : '17. 1월
- 영업신고 사전예약 서비스 조사(문자발송) : '17. 1월~12월
- 민원서비스 만족도 모니터링 : '17. 12월

□ 기대효과

- 시설조사 사전예약 방문으로 민원편의 제공 및 행정신뢰도 제고
- 업종별 시설기준 및 영업자 준수사항 현장방문 지도로 위생 업무에 대한 신뢰도 향상

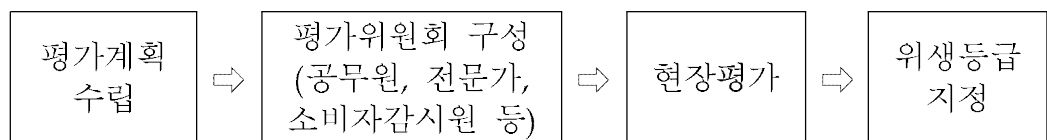
신 규 사 업

1 음식점 위생등급제 시행

- ◇ 음식점의 위생수준을 평가해 우수한 업소에 등급을 부여하고 공개함으로써 음식점 위생수준을 향상
- ◇ 업소 간 자율경쟁을 유도하여 식품접객 서비스 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 5월 ~ 12월
- 대 상 : 일반음식점
- 사 업 비 : 10백만원
- 사업내용
 - 위생수준 평가 후 우수업소 위생등급(3개등급) 부여
 - ※ 1등급-아주 우수, 2등급-우수, 3등급-양호
 - 평가지표 : 44개 항목(객석, 조리장, 화장실, 종사자 위생관리)
 - 평가절차



- 위생등급 부여 업소 표지판 부착
- 우수등급업소 시 홈페이지 공개
- 지정업소 사후 관리 : 연 2회 위생수준 점검

□ 추진계획

- 계획수립 및 위생등급제 홍보 : '17. 5월
- 평가위원회 구성 : '17. 6월
- 현장 평가 : '17. 7~10월
- 위생등급 표지판 부착 및 시 홈페이지 공개 : '17. 11~12월

□ 기대효과

- 안전하고 위생적인 외식환경 조성 및 영업자와 소비자간 신뢰문화 확산
- 위생 정보 제공에 따른 소비자 선택권 보장

② “生生 위생 정보방” 운영

- ◇ 식중독 등 위생정보 및 식품안전 정보방 개설·운영
 - ◇ 영업자 및 시민들에게 생생하고 톡톡 튀는 정보 제공
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 대 상 : 영업자 및 시민
- 사업내용
 - 부서 홈페이지 내 “위생 정보방” 개설
 - 위생관련 모든 정보 안내 및 수시 업데이트
 - 식중독지수(4단계) 및 예방요령 등 문자서비스 제공
 - 영업자 준수사항, 건강진단(년1회), 위생교육 안내
 - 중점관리정보 수시 제공 및 추가 안내(문자·엽서서비스)
 - 불량식품 정보 등 식품안전 유용 정보 제공

□ 추진계획

- 계획 수립 : '17. 1월
- 정보방 개설 및 홍보 : '17. 1~2월
- 정보방 운영 : '17. 3~12월
 - 법제처, 식품의약품안전처, 신문보도 등 정보수집, 활용

□ 기대효과

- 다양한 위생관리 정보 제공으로 시민 만족도 향상
- 생생정보 활용으로 영업질서 유지 및 식중독발생 사전차단

③ 『위생 취약업소』 중점 관리

- ◇ 야간업소 증가 등 영업환경 변화에 따른 위생 취약업소 관리 필요
 - ◇ 민관 합동점검 및 단속예고제 시행으로 자율개선 유도
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2017. 2월 ~ 12월
- 대 상 : 2,500여개소(일반·휴게음식점)
- 내 용
 - 민원 빈발지역 중심 지도 관리
 - 야간 소음 등 민원 발생업소, 청소년 유해업소
 - 푸드트럭, 애견카페, 흡인숍 등 신종 업태 특별 관리
 - 2년 이내 동일행위 위반업소에 대한 예방적 관리
 - 소비자식품위생감시원과 합동점검

□ 추진계획

- 연간계획 수립 : '17. 2월
- 대상별 점검계획 수립, 시행 : '17. 3~12월

□ 기대효과

- 영업자 의식함양을 통한 자율 위생개선 및 영업질서 확립
- 위생 취약업소 관리로 시민에게 안전한 먹거리 제공

④ 우리동네 슈퍼마켓 식품안전지대 구축

- ◇ 영업신고 대상업소가 아닌 동네 슈퍼마켓(300㎡미만 소규모 식품판매업소)의 안전관리 강화로 식품안전 사각지대 해소
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 대 상 : 소규모 식품판매업소 500여개소
 - ※ 영업장 면적 300㎡미만의 슈퍼마켓, 편의점 등
- 사 업 비 : 5백만원
- 내 용
 - 계절별·시기별 주요 식품안전관리 수칙 수시 통보(엽서, 문자)
 - 현장 지도·계도 실시
 - 매 분기별 대상업소 10% 현장 지도·계도 실시
 - 소비자식품위생감시원 활동 병행
 - 『식품안전관리 포켓북』 제작·배부
 - 위생적 취급 기준 등 식품안전관리 정보 제공
 - 식품위생법 주요 개정사항 등 시책 공유

□ 추진계획

- 계획수립 : '17. 2월
- 『식품위생관리 포켓북』 제작·배부 : '17. 3~4월
- 식품안전관리 수칙 등 엽서·문자 발송 : 수시
- 현장 지도·계도 실시 : 매 분기별

□ 기대효과

- 식품안전관리 정보제공을 통한 영업주의 위생관리 능력 향상
- 안전하고 위생적인 식품판매 환경 조성으로 시민 불안감 해소