

투자통상과

주요사업

1. 신산업 지원 허브(Hub)센터 구축
2. 모바일융합기술센터 구축
3. 1단지 구조고도화 시범단지 사업 추진
4. 구미디지털산업지구(경제자유구역) 조성
5. 구미국가산업단지 생태산업단지(EIP) 조성
6. Invest Gumi! 전략적 기업유치 활동 전개
7. 국제교류를 통한 글로벌 명품도시 조성
8. 공감하는 기업사랑 시책추진
9. 기업체 수요중심 「맞춤형 해외마케팅」사업
10. 기업사랑 분위기 UP, 기업 氣 UP
11. 원-스톱(One-Stop)기업애로 해결

신규사업

1. 전자의료기기 부품소재 산업화 기반 구축사업
2. 경북(구미)-대구-광주 초광역 3D 융합산업 육성
3. 항공 전자부품단지 조성사업
4. 대·중소기업 『동반성장 종합지원센터』 운영
5. 외투 기업·기관 「구미 알기의 날」
6. 국제 우호도시 결연 추진
7. 기업과 호흡하는 다양한 소통 채널 구축
8. 모바일 융합 국제 컨퍼런스 및 전시회
9. 『구미 국제 전자엑스포』 개최

주요 사업

① 신산업 지원 허브(Hub)센터 구축

◇ 구)금오공대 시설을 지식창출형 R&D 시설 및 기업 비즈니스 지원 Hub 센터로 조성

□ 현 황

- 위 치 : 신평동 188번지 (舊 금오공과대학교 內)
- 규 모 : 부지 89,398㎡, 건물연면적 54,497㎡ (16개동)
- 관 리 청 : 기획재정부 국유재산과('09. 8. 26 무상사용승인)
- 사 업 비 : 1,254억원

□ 추진사항

(단위 : 억원)

분야	사업명	추진사항	사업비	비 고
기업지원	산학연 종합 비즈니스지원센터	- 기술·경영자문 One-Roof 지원시스템 구축	170	구미시
	산업안전기술 지원센터	- 산업 안전지원체제 구축	40	구미시
연구개발	모바일융합기술센터	- 모바일융합기술 테스트 및 국제인증 프로그램 운영	1,033	구미시
	경북대 R/D센터	- 중소기업융합사업 - MOT센터 외 4개 연구소 입주	5	경북대
교육	평생교육원	- 지역산업체 및 주민대상 평생교육 프로그램 운영	6	금오공대

※ 3D산업 기술 지원센터 설치 - '12년

□ 기대효과

- 구미 국가산업단지 입주기업들의 국내·외 경쟁력 확보
- 유휴부지 활용을 통한 지역 전후방 산업 활성화 및 고용창출

② 모바일융합기술센터 구축

- ◇ 모바일 융합 산업의 국제 경쟁력 강화 및 세계 시장 선점을 위한 대·중소기업 공동 이용 테스트 시설 구축
- ◇ 국내 모바일산업 구조개선을 통해 연구개발 역량이 취약한 중소기업의 국제 경쟁력 강화

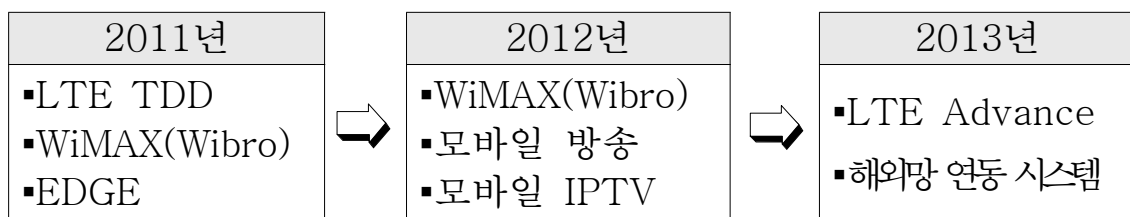
□ 사업개요

- 위 치 : 신평동 188번지 (舊 금오공과대학교 內)
- 사업기간 : '10. 5. 1 ~ '15. 4. 30 (5년간)
- 사업규모 : 연건평 7,011m²
- 사 업 비 : 1,033억원 (국비553, 지방비260, 민자220)
- 주관기관 : (재)구미전자정보기술원
- 사업내용 : 센터 건립, 장비구축, 모바일 테스트 서비스 지원 등

□ 추진현황 및 계획

- 건축(리모델링) 준공 : '10. 11. 30
- 모바일융합기술센터 개소식 : '10. 12. 22
- 1차년도 장비 구축(셋팅) : '11. 2월
- 입주기업 모집 및 해외 마케팅 : '11. 3월

〈장비구축 계획〉



□ 기대효과

- 신규 모바일 기기 개발기간 단축으로 세계시장 30일 이상 조기 진출함으로써 모바일 기업의 국제 경쟁력 강화
- 해외 수출용 이동통신 모바일 단말기 생산업체의 해외 현지 테스트 비용 연간 500억원 이상 절감 등

③ 1단지 구조고도화 시범단지 사업 추진

- ◇ 산업단지 조성 후 40년 경과된 노후시설 및 장기방치 기반시설 구조고도화를 통한 산업단지 경쟁력 제고
 - ◇ 산업인프라 개선 및 친환경 단지조성을 통한 기업유치 촉진
-

□ 사업개요

- 위 치 : 공단동 258-1 舊)대우일렉트로닉스
- 기 간 : '10. 11 ~ '13. 6월
 - * 1단지구조고도화 사업 : '10년~'19년(10년간)
- 면 적 : 365천㎡
- 사업내용 : 집적화단지, 전자의료기기 부품소재 생산단지, 체육시설·주거환경 개선사업 등

□ 지금까지 추진상황

- 구조고도화 시범단지 지정 : '09. 12월
- 대우일렉트로닉스 부지 매입(산단공) : '10. 7월
- 구조고도화 시범사업 승인신청서 제출 : '10. 7월

□ 향후 추진계획

- 시범단지사업 실시설계 용역 : '11. 1월
- 시범단지사업 착공 : '11. 3월
- 시범단지 사업 완료 : '13. 6월

□ 기대효과

- 산업패러다임 변화에 능동적으로 대처하고자 구조고도화 계획 수립을 통한 산업단지 및 기업경쟁력 강화

4 구미디지털산업지구(경제자유구역) 조성

- ◇ 글로벌 비즈니스 도시 조성을 위한 산업인프라 구축 및 외국인 정주여건 획기적 개선
 - ◇ 경쟁력 있는 경제자유구역 조성으로 외국기업 유치 촉진
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 산동면 봉산리, 임천리 일원
- 사업기간 : '08 ~ '20년
- 규 모 : 4.705km²(142만평)
- 사 업 비 : 1조 2,390억원 (국비, 지방비, 민자 등)
- 유치대상 : 지식기반제조업 기능 수행이 가능한 전 업종

□ 추진현황 및 계획

- 대구경북경제자유구역 지정·고시(지식경제부) : '08. 5월
- 개발계획 변경(안) 신청 (경상북도→지식경제부) : '10. 8월
- 개발계획 변경 승인 : '11. 3월
- 실시계획(기본) 승인 : '11. 9월
- 공사설계용역 발주 및 토지보상 : '11. 12월
- 공사착공 ('14년 말 준공예정) : '12. 3월

□ 기대효과

- 첨단지능형 도시 및 친환경 경제자유구역 개발을 통한 글로벌 비즈니스 도시 이미지 제고
- 글로벌 비즈니스 도시 조성을 위한 산업인프라 구축 및 외국인 정주여건 개선을 통한 외국인 투자유치 촉진

⑤ 구미국가산업단지 생태산업단지(EIP) 조성

- ◇ 산업단지에서 발생하는 부산물 등을 활용한 자원재활용 순환 네트워크 구축
- ◇ 환경오염 저감과 저탄소 녹색성장을 통한 기업경쟁력 강화

※ EIP : Eco-Industrial-Park

□ 사업개요

- 대 상 : 구미국가산업 제1단지~제4단지
- 시 행 자 : 한국산업단지공단 경북EIP사업단
- 사업기간 : '10. 6 ~ '14. 12월
- 사 업 비 : 35억원 (국비 24.5 도비 3.5 시비 3.5 기업 3.5)
- 사업내용
 - 연차별 부산물 및 폐기물 D/B 구축, 생태적 공간개발
 - 연차별 EIP 기업간 자원순환 네트워크 구축
 - 산업단지와 지역사회의 공동과제 도출 및 이행 등

□ 추진현황 및 계획

- '10년도 사업추진 실적
 - 사업과제 : 5개 과제 시행 (* 구미 기업체 참여 과제)
 - 소요예산 : 1,159백만원(정부지원금 750 자부담 409)
- '11년도 추진목표 : 5개 사업과제 시행
 - ※ [사업시행방법] 사업과제 발굴 ⇒ 3차 심의(자체, 산단공, 지경부) ⇒ 확정

□ 기대효과

- 자원순환 네트워크 구축으로 연간 300억원 비용절감
- 친환경 산업단지 조성을 통한 국내외 기업 투자 촉진
- 생태산업단지 구축으로 각종 국제환경규제에 적극 대응 등

6 Invest Gumi ! 전략적 기업유치 활동 전개

- ◇ 축적된 노하우와 경제 흐름에 맞는 유치활동으로 국내외 첨단 글로벌 기업 유치, 국제행사와 투자유치활동 병행
- ◇ 저탄소 녹색산업 ,부품소재 등 재도약을 위한 선택적 투자유치

□ 변화에 따른 투자유치 방향 대응

- 국제친선 자매도시와 오랜 친분을 활용한 실리추구 투자유치
- 무역사절단, 교류행사 등 국내외 투자유치활동 병행
- 국내외 경제환경 변화에 맞추어 대응 : 일본, 중국 등

□ 국내외 대기업 맞춤형 투자환경 홍보

- Target기업 선정 : 100개사(첨단기술, 부품소재 및 신재생, 녹색성장 기업 등)
 - 국 내 : 삼성경제연구소, KDI 등 선정 기업
 - 국 외 : 美 포춘, 英 파이낸셜타임즈, 日 니케이 등 선정 기업
 - 방 법 : E-mail, 서한문, 홍보물 발송, 국내외 유명매체 게재

□ 전략적 국내 홍보활동 전개

- 홍보매체 수시 발굴

일 반 홍보물	▪ 인천공항 라이트박스 ▪ 서울 메트로 광고판	▪ 1층 입국장(12개월) ▪ 2호선(12개월)
동영상 광 고	▪ 골프장 PDP영상 ▪ KTX 동영상	▪ 수도권 27개소(12개월) ▪ KTX(3개월)

- 소요예산 : 180백만원

□ 지역내 기관별 역량 결집, 공격적 투자유치

- 대 상 : 시, 산단공, 한국수자원공사, 구미상의
- 내 용 : 기관별 계획 통합, 정보교류 및 해외연계망 공유
- 추 진 : 년 4회, 통합 해외투자유치 실무단 국내외 활동
- 성과보고 : 년 2회, 투자유치 위원회(실무회의 년 6회)

□ 「주한 외교사절단·CEO」 초청 투자유치 설명회

- 시 기 : '11. 10월경 (1박 2일)
- 장 소 : 구미 관내
- 주 최 : 구미시·한국수자원공사·구미상공회의소(주)헤럴드미디어
- 참가대상 : 주한외교사절단 30여 국가 80여명 정도
- 소요예산 : 85백만원 (시비 30 기타 55)
- 내 용
 - 투자유치 설명회, 기업체 방문, 문화탐방 등 현장투어

□ 국내외 투자유치활동 확대

- 국내 투자유치 설명회
 - 국내 대기업과 연계한 글로벌 부품기업 등 투자유치 1회
 - 외투 기업인 및 기관 초청 투자환경 설명회 3회
- 국외 투자유치단 파견
 - 아주지역 2회, 미주유럽지역 2회
- 지경부, 경북도 주관 해외투자유치활동 참가
 - 아주지역 : 2회, 미주 유럽지역 2회
- 국내·외 각종 포럼, 전시회 참석 홍보
 - 한일 중소기업포럼, 한일 경제인회의, 부품소재 전시회 등 : 연3회

□ 외국 투자기업 사후관리로 추가투자 유도

- 관리 대상 : 9개국 43개사
- 외투기업 협의회 운영 【GFCA (Gumi Foreign Company Association)】
 - 회 의 : 년 2회(반기별 1회)
 - 구 성 : 외투기업 임원 - 언어 영역별 구성(2개 팀 정도)
- 외투기업 순회 방문
 - 시 기 : 년 2회(투자유치담당외 2, 기업애로팀 1)
 - 내 용 : 기업활동 및 생활 불편사항 등 의견 수렴
부품소재전용공단, 5단지 등 홍보 및 추가투자 유도

7] 국제교류를 통한 『글로벌 명품도시』 조성

- ◇ 국제교류 내실화를 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 국제화 시대를 주도하는 세계속의 명품도시 위상 제고
 - ◇ 국제친선협회 등 민간차원의 국제교류 활성화
-

□ 국제회의를 통한 세계도시와의 협력강화

- 세계도시연합 포럼(4월) 및 총회(11월) 참가
- 세계지방자치단체연합 집행부 회의 : '11. 7월
- 한·중·일 지방정부 교류회의 : '11. 10월

□ 해외자매·우호도시 지속적인 교류 확대

- 영어권 자매도시 결연추진 : 휴스턴시
- 심양시 동북아 발전포럼 참석(9월)
- 장사시와 교류 지속 추진
- 쑹리시와 교류협력 확대
- 오쯔시 민간단체 교류 내실화
- 홈스테이를 통한 청소년 글로벌 마인드 함양(7개국8개도시)

□ 『2011 구미시 청소년 영어 경진대회』 개최

- 시 기 : '11. 8월중
- 대 상 : 초등 및 중등생
- 내 용 : 신청자 접수, 예선(온라인), 결선, 시상

□ 구미 국제친선협회 활성화

- 회원정비, 워크숍을 통한 회원 국제화 마인드 함양
- 해외 교류단체와 협력 네트워크 구축으로 민간교류 활성화

8] 공감하는 기업사랑 시책추진

- ◇ 기업의 자금지원, 기술지원, 애로해결 등 기업인이 공감하고 느낄 수 있는 기업사랑 추진으로 중소기업 경쟁력 강화
-

□ 중소기업 운전자금 적기지원

- 사업계획 : 운전자금 1,000억원 지원
 - 일반업체 2억원
 - 녹색업체, 여성기업인, 우대업체 3억원 한도
 - 지원업체 이차보전 5% 시비지원
- 중소기업의 자금소요 필요시기 감안 적기 지원

□ 중소기업 신지식 전문교육 사업

- 중소기업 임·직원 대상 전문(현장)교육 시행
 - 경영, 전문, 품질, 현장, 교양강좌 등 교육
- (재)경상북도 경제진흥원 위탁(40백만원)

□ 중소기업 인적자원진단 및 조직역량강화 사업

- 사업계획 : 관내중소기업 10개사
- 사업내용
 - 인적자원 진단 및 조직혁신 프로그램개발 및 교육
- (재)경상북도 경제진흥원 위탁(40백만원)

□ 구미 중소기업 사이버지원센터 상시 운영

- 사 이 트 : <http://yes.gumi.go.kr>
- 서비스 내용
 - 기업정보, 기업지원 정보, 지원기관 정보, 업종별 분류
 - 지역 내 기업지원 시설 정보 및 위치 안내(3차원 GIS구현)

9] 기업체 수요중심 「맞춤형 해외마케팅」 사업

- ◇ 대내·외 어려운 수출환경 극복을 위한 기업체 수요자 중심 맞춤형 해외마케팅 사업 추진
 - ◇ 지역중소기업 제품의 판로지원 및 해외시장 진출 교두보 확보
-

□ 해외마케팅 기관별 기능

- 국내 수출지원 활동 : 중소기업진흥공단 경북중서부지부
 - 참여기업 모집선정, 해외 파견 지원업무, 사후관리 등
- 해외 수출전략 등 지원 활동 : KOTRA
 - 바이어 모집, 상담회 진행, 해외파견 후 지원업무 등
 - 수출 인큐베이터(17개) 운영
 - 해외 IT지원센터(7개) 운영

□ 2011 「맞춤형 해외마케팅 사업」 실시

- 해외 개별박람회 참가지원 : 5회
- 단체 해외박람회 참가지원 : 2회
- 해외 무역사절단 파견 : 1회
- 해외지사화사업 업체지원 : 5개사
- 해외시장 조사대행 업체지원 : 25개사

□ 기대효과

- 첨단기술력과 글로벌 경쟁력을 보유한 지역 수출기업들의 해외판로개척 지원으로 기업 경쟁력 강화
- 수출시장 다각화 모색 및 지역경제 활성화를 통한 고용창출

10 기업사랑 분위기 UP, 기업 氣 UP

- ◇ 기업 사기진작 시책을 통한 범시민 기업사랑 분위기 확산
 - ◇ 기업과 지역이 함께 발전하는 기업사랑 문화 정착
-

□ 기업사랑 도우미 운영

- 대상기업 : 1,000개사 (종업원 5인 이상, 제조업체)
- 도 우 미 : 1,000명 (8급 이상 공무원)
- 결연방법 : 1:1 맞춤식 지정, 매월 1회 기업방문의 날 운영
- 추진계획
 - 적극적인 기업애로 발굴
 - 기업지원정책 및 시책 중점 홍보
 - 기업사랑 도우미 모범사례 발굴, 포상

□ 기업사랑 분위기 조성

- 범시민 기업사랑 캠페인 전개
 - 기업사랑 슬로건 및 엠블렘 활용 확대 - Yes구미, 고지서 등
 - 기업사랑 홍보영상 - 전광판, 시·읍면동 실시간 홍보영상시스템 등
- 기업의 날 및 기업의 광장 운영 - 사기(社旗) 가로 게양
 - 공장 신축·준공일, 대규모 투자확정일 등
- 공무원 기업사랑 마인드 함양 교육
 - 지역기업 CEO, 경제관련 전문가 초청 특강

□ 기업의 氣 살리기 프로젝트 추진

- 기업체 창립기념일 축하카드 발송
 - 대상기업 : 732 개사
 - ※ 기업체 창립기념일 파악 확대 추진
- 향토기업 감사패 증정
 - 우리지역에서 창업 후 30년 이상 기업
 - 종업원 50인 이상 기업

□ 우수기업 및 기업인 우대시책 시행

- 우수기업 예우 및 지원
 - 대상 : 정부표창, 일류기업 선정, 지역경제 발전에 기여한 기업 등
 - 예우 : 중소기업 경영자금 특례지원, 공영주차장 무료 사용권 등
- 이달의 기업 社旗 게양
 - 대 상 : 대규모 투자 및 수상기업 등을 우선 선정
 - 게양기간 : 1개월

11 원-스톱(One-Stop)기업애로 해결

- ◇ PM(Project Manager)제 운영으로 신속하고 체계적인 처리
 - ◇ 기업애로 제로화(Zero)로 기업하기 좋은 도시 이미지·환경조성
-

□ 기업애로 접수

- 기업사랑도우미(1,000명 공무원·1,000개 기업)
- 기업인 내방, 전화, 팩스 및 현장방문 애로 청취
- 기업애로 모니터요원(50명), CRM(고객관리시스템)등
- 유관기관(산업단지공단, 상공회의소)과 유기적 협력체제 구축
- 중소기업기술애로 접수(현장의견 청취)

□ 신속하고 체계적인 애로 처리

- PM제 운영 : 1건 1사 1담당 공무원 책임제 지정
- 기업사랑 지원반 운영 : 20명(시 10개부서, 유관기관 10개)
 - 대책회의 개최 : 해결방안 강구
 - 관련부서 및 유관기관 참석자 기업사랑 마인드 제고
- 기업애로 상담관제 운영 : 변호사, 회계사, 노무사 등 32명
- 바로처리사업(긴급 및 담당부서 불명확 사업) : 150백만원
- 기술애로진단 및 기술지도 : 애로기술진단, 기술지원단(200여명)운영, 기술지도
- 처리결과 종합분석 후 피드백 및 사후관리

□ 기업애로 사후관리

- 불합리한 규제 : 중앙부처·도청 등 관련기관에 건의
- 기업애로 제로화(Zero)를 위한 기업애로 시스템 활성화

신 규 사 업

① 전자의료기기 부품소재 산업화 기반 구축사업

- ◇ IT산업을 중심으로 전자의료기기 부품소재 단지조성 및 상용화 기술지원을 통해 글로벌 전자의료기기 클러스터 구축
- ◇ 의료기기 부품소재 생산 집적단지를 조성, 1공단 구조고도화와 연계한 새로운 성장 동력산업 육성

□ 사업개요

- 위 치 : 구미국가산업 1단지(舊 대우전자 부지 외)
- 사업기간 : '11 ~ '15년 (5년)
- 사 업 비 : 1,377억원 (국비 820, 지방비 350, 민자 207)
 - ※ '11년 예산 : 283억원(국 20, 도 29.7, 시 69.3, 민자 164)
- 사업내용
 - 전자의료기기 부품소재 집적화단지 조성
 - 상용화 지원체제 구축
 - 부품소재 상용화 기술 개발(R&DB)

□ 추진사항 및 계획

- 구미시 의료산업발전 추진위 구성 : '09. 9월
- 정부지원사업 확정 : '10. 10월
- 가칭 “구미전자의료융합기술원”설립 : '11. 1월
- 지경부, 경북도, 구미시 등 협약체결 : '11. 3월
- 사업 착공 : '11. 4월

□ 기대효과

- 국내외 관련기업유치 및 업종전환으로 첨단의료기기 부품소재 기업 발굴 육성
- 의료기기부품소재 기술개발로 글로벌 경쟁력강화 및 산업 구조 고도화

② 경북(구미)-대구-광주 초광역 3D 융합산업 육성

- ◇ 최근 급부상중인 세계3D 산업 시장 선점을 위해 디스플레이 부품소재 개발 및 생산 클러스터 조성
 - ◇ 구미·대구 및 광주권과의 연계 협력을 통해 사업 시너지효과 극대화
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미국가산업 1단지(구. 대우전자 부지 외)
- 사업기간 : '12~'16년 (5년)
- 총사업비 : 6,000억원 (국비 4,360 지방비 825 민자 815)
* 구미2,000억원(국비 1,340 지방비 460 민자 200)
- 사업내용
 - 경북(구미) : 부품소재 클러스터 조성사업 : 720억원
 - 대구 : 기술지원센터 설립 및 운영 : 690억원
 - 광주 : 생산지원센터 설립 및 운영 : 600억원
 - 공통사업(R&D 등) : 3,990억원

□ 추진사항 및 계획

- 구미 3D클러스터 조성사업 건의(대통령) : '10. 3. 9
- 3D클러스터 조성 발전방안 용역 : '10. 4. 9
- 예타사업 신청(지식경제부) : '10. 8. 16
- 예비타당성 심사(기획재정부) : '11. 1~ 6월
- 사업 착공 : '12. 1월

□ 기대효과

- 3D 융합산업을 통해 기존 IT산업의 고부가가치화
- 국내 3D 디스플레이 핵심 부품소재 국산화 제고를 통한 글로벌 경쟁력 강화

③ 항공 전자부품단지 조성사업

- ◇ 지역의 첨단 IT산업을 기반으로 항공전자 부품 단지를 조성하여 지역산업 다각화
- ◇ 국가정책으로 추진중인 항공산업특화방안 계획과 연계하여 지역 특화사업으로 육성

□ 사업개요

- 위 치 : 1단지 구조고도화사업지구(또는 5단지)
- 사업기간 : '12~'14년 (3년)
- 사업비 : 330억원(국비 200, 도비 50, 시비 50, 민자 30)
 - ※ '11 예산 : 70백만원 (연구용역비)
- 참여 : 구미시, 구미전자정보기술원, 대학, 민간항공사 연구기관 등
- 사업내용 : 항공전자부품산업 특성화집적단지 조성
 - 항공전자부품업체 유치
 - ※ 영천시 일원에 Boeing 등 대형항공사 기계부품관련 업체 입주 추진중
 - 구미를 항공 전자 부품단지로서의 특성화 추진
 - R&D지원 - 항공부품안정성센터, 테스트베드 구축 및 지원

□ 추진계획

- 항공전자산업특화단지 조성 기본계획 수립(연구용역) : '11. 2월
- 지식경제부 또는 국토해양부 관련부처 협의 : '11. 3~12월
- 사업 착공 및 기업유치 : '12. 1월

□ 기대효과

- 항공전자 부품산업 육성을 통한 업종 다각화 및 지역 산업 부가가치 제고

4 대·중소기업 「동반성장 종합지원센터」 운영

- ◇ 대기업과 중소기업의 동반성장 산업생태계 기반 구축으로 상생 협력 분위기 조성
- ◇ 중소·중견기업의 경쟁력 제고를 위한 동반성장 관련 애로 사항을 발굴 및 해결

□ 주요기능

- 기업 동반성장 관련 민원접수를 위한 단일 On-Line 창구 설치
- 동반성장 관련 정책·제도, 업종별·기업별 동반성장 계획 및 기타 정보를 대·중소기업 등 수요자 입장에서 제공
- 기업애로해소 및 제도개선을 통한 중소·중견기업 경쟁력 제고
- 대·중소기업 상생협력을 통한 지속적인 성장동력 창출

□ 운영 및 조직

- 「동반성장 종합지원센터」 설치
 - 설 치 : 산단공 대경권본부 구미지사 내 - '10. 12. 23
 - 동반성장협의회 구성 : '11. 1월
 - 대기업, 중소기업, 기업지원기관 등
- 운영
 - 동반성장 지원센터 유관기관 공동 T/F팀 구성 동반성장 관련 애로 및 제언 발굴·처리
 - 복합민원 등 자체처리 어려운 사항은 「동반성장 Cyber 종합지원센터」를 통해 지경부 이관처리

□ 기대효과

- 대·중소기업간 정보공유 체계로 동반성장 생태계 구축
- 동반성장 관련 애로사항 해결로 지역 경쟁력 제고

⑤ 외투 기업·기관 「구미 알기의 날」

- ◇ 국내 주재 외국투자기관, 단체 등의 실무담당자 및 CEO를 초청, 구미의 투자환경 알리기 행사 개최
 - ◇ 구미 국가산업단지의 인프라를 직접 경험토록하여 부품소재 전용공단, 국가 5공단, 경제자유구역 등 외국 기업 투자 유도 및 홍보
-

□ 사업개요

- 기 간 : 년 2회 (1회 20명 정도)
- 장 소 : 구미공단 및 관내일원
- 소요예산 : 20백만원
- 대상기관 : 관련기관
 - * 주한미국상공회의소, 주한유럽상공회의소, 주한일본상공회의소
 - 일본무역투자진흥기구, 부품소재기관협의회, 일본 컨설팅사,
 - 일본금융실무자
- 추 진 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 또는 기관단체
- 행사내용
 - 투자유치설명회, 현장 투어, 외투기업 방문
 - 부대행사 : 문화체험행사, 야외 체육행사 등

□ 추진계획

- 계획수립 및 참석대상 방문 : '11. 1~3월
- 세부행사 일정협의 및 행사 : '11. 5월~

□ 기대효과

- 국내외 투자기관 및 단체에게 구미공단 기업활동 여건 홍보
- 주요 투자관련 기관 담당자들과 정보교환 및 유대강화

6 국제 우호도시 결연 추진

- ◇ 새로운 경제강국으로 급부상하고 있는 중국지역 교류 확대
- ◇ 민간교류 확대로 국제화시대를 주도하는 명품도시 건설

□ 우호결연 대상도시

- 도시명 : 중국 사천성 광안시(廣安市)
- 위치 : 사천성 동부
- 면적 및 인구 : 6,344km², 4,620천명
- 행정구역 : 1개 시할구, 1개 현급시, 3개 현
- 지역특성 : 광물자원이 풍부하고 등소평 주석의 고향으로 중국인들이 성지로 여김

자매·우호도시 현황

- 자매도시 : 6개국 6개시
 - 대만 쑹리시, 일본 오쓰시, 키르키즈공화국 비쉬케끄시
 - 중국 장사시, 멕시코 멕시코칼리시, 네덜란드 아인트호벤시
- 우호도시 : 1개국 1개시
 - 중국 요녕성 심양시
 - ※ 미국 휴스턴시 - '08.11.3 쌍무협정

□ 추진계획

- 사전교류를 통한 상호 결연여건 조성 : '10. 10~12월
- 양도시간 실무협의 : '11. 1~3월
- 시 의회 협의 : '11. 2월경
- 결연 조인식 협의 및 체결 : '11. 3~9월

□ 기대효과

- 경제·문화교류 확대로 국제도시 위상 제고
- 국제도시간 네트워크 확대로 국제교류 활성화 및 경쟁력 제고

7] 기업과 호흡하는 다양한 소통 채널 구축

- ◇ 기업의 다양한 의견 수렴 통로 구축을 통한 목마름 해소
- ◇ 기업과 함께 숨쉬는 지속 가능한 소통 시스템 구축 가동

□ 찾아가는 맞춤형 기업 현장방문

- 목 적 : 맞춤형 현장방문을 통한 기업과 소통강화
- 시 기 : 연중(월별-대기업 1, 중소기업 3개사 정도)
- 참 석 : 시장 or 국·과장·담당(사안별 탄력적)
- 내 용
 - 기업체 세미나, 회의, 연찬회 등 - 기업시책 질의·응답
 - 기업체 신규교육 - 주요시정(기업)현황 설명 및 대화
 - 창립기념일 등 - 기업사랑도우미와 참석 축하

의미있고 기업에 도움이 되는 방문(형식적 방문지양)

□ 기업사랑 만족도 조사 실시

- 목 적 : 기업에 대한 주요시책의 만족도와 현안사항의 다양한 의견수렴, 육성 시책 반영
- 시 기 : 년2회(상·하반기)
- 분 야 : 기업여건·지원시책 및 기술지원 등
(세무, 통관, 세제혜택, 금융지원 등)
- 내 용
 - 기업관련 시책 만족도 현안사항 의견수렴
 - 기업활동 관련 요구사항 및 개선방향
 - 기업이 원하는 기업육성 시책 발굴

시정요구사항 ➡ 맞춤형 육성시책개발 ➡ 시책반영

□ 기대효과

- 기업의 다양한 요구에 대한 목마름 해소
- 기업과 함께 숨쉬는 소통문화 정착

8] 모바일 융합 국제 컨퍼런스 및 전시회

- ◇ 세계적인 모바일 도시로의 도약과 지역 우수 모바일 융합 제품을 세계에 알리기 위한 홍보 및 교류의 장 마련
 - ◇ 세계 모바일 융합 신기술 습득과 동향을 파악하여 지역 및 국내 모바일 기업의 국제 경쟁력 강화에 기여
-

□ 행사개요

- 일 시 : '11. 9월 중 (2박 3일)
- 장 소 : 구미디지털전자산업관(GumiCo)
- 참여인원 : 2,000여명 (국제 컨퍼런스 300명, 전시회 관람 1,700명)
- 소요예산 : 150백만원(도비 50, 시비 50, 자부담 50)
- 주 최 : 경상북도, 구미시
- 주 관 : (재)구미전자정보기술원 모바일융합기술센터
- 행사내용 : 모바일 융합 관련 국제 컨퍼런스 및 국내외 모바일 융합 관련 제품 전시회 등

□ 추진계획

- 논문 모집, 모바일 관련 정보 수집 : '11. 1~3월
- 논문 심사, 전시회 참여 기업 모집 : '11. 5월
- 행사 프로그램 확정 : '11. 6월
- 행사 홍보 및 참석대상 접수 : '11. 7월
- 행사 세부계획 점검 : '11. 8월
- 행사 개최 : '11. 9월

□ 기대효과

- 지역 모바일 융합 관련 기업의 국제 경쟁력 강화에 기여함은 물론, 국제 마케팅을 통한 매출 증대 효과 기대
- 모바일 융합 신산업 창출을 통해 지역 및 국가 경제 발전에 기여

9 『구미 국제 전자엑스포』 개최

- ◇ IT분야 글로벌트렌드를 주도하고, 지역기업의 세계시장 선점
- ◇ 세계적으로 성장하는 우리시 이미지 제고 및 브랜드가치 향상

□ 행사개요

- 기 간 : '11. 9월경 (3박4일)
- 장 소 : 구미디지털전자산업관(GumiCo)
- 규 모 : 150개사 정도(국내외 바이어 15,000여명 참석)
- 주 최 : 경상북도, 구미시, 산업단지공단
- 주 관 : 구미전자정보기술원, GumiCo
- 구 성
 - 지역 전자기업 우수제품 전시
 - 제품별 사전바이어 매칭 및 해외바이어 초청으로 업체별 수출상담회 개최
 - 모바일 국제컨퍼런스 개최
 - 해외바이어 대상 지역 투자환경 설명회 및 투어 실시
- 사 업 비 : 750백만원(국비 200, 도비 200, 시비 250, 민자100)

□ 추진일정

- 유관기관 실무자 업무 협의 및 역할 분담 : '11. 1월
- 참가업체 모집 및 국내외 바이어 확정 : '11. 2~3월
- 초청장 발송 및 행사 준비 : '11. 4~8월
- 행사진행 및 결과보고서 작성 : '11. 9월

□ 기대효과

- 기업체의 국내외 시장 개척을 통한 기업 매출확대 및 지역경제 활성화
- 구미지역 IT기업의 제품 홍보를 통한 브랜드 가치 향상