



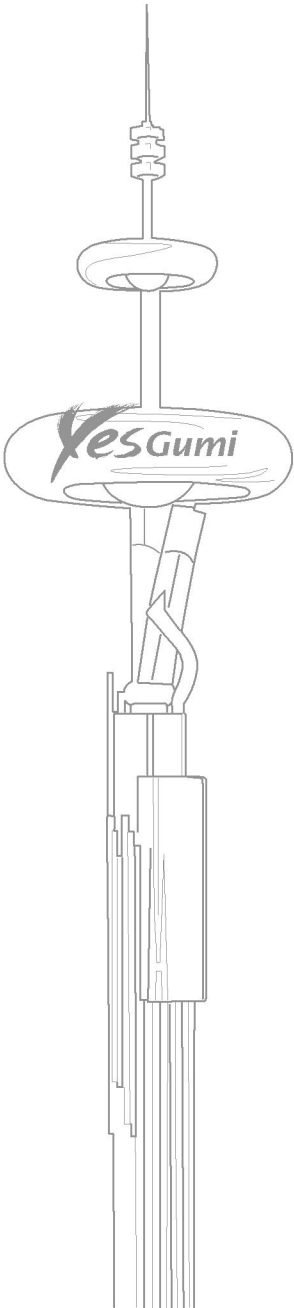
2010년도
주요업무계획

녹색정책담당관실



주요사업

1. 시정성과 제고를 위한 창의실용 행정문화 추진
2. 웰빙 문화도시 구현! 명상체험관 운영
3. 느끼고! 체감하는! 실용 정책개발
4. 연구와 벤치마킹을 통한 도시경쟁력 강화
5. 녹색성장 선도를 위한 전국학술대회 유치
6. 통합성과관리시스템(BSC) 운영
7. 행정서비스 만족도 및 전화친절도 평가
8. 고객만족서포터즈 운영
9. 고객감동을 위한 친절활성화 방안
10. 고객관계관리(CRM)시스템 운영





신 규 사 업

1. 저탄소 녹색정책의 선도적 추진
2. 원미션 녹색명품사업 평가
3. 녹색환경 학교(Eco School)운영
4. 『시민 공용자전거』 시범 운영
5. 전 시민 『자전거보험』 가입
6. 『자전거 안전교육장』 설치·운영
7. 『Green Bike 시범공원』 조성
8. 『자전거타기 선도 시범기관』 지정·육성
9. 시민 『자전거 타는 날(두발로 데이)』 운영
10. 민간주도 자전거이용 참여기반 조성

주요사업

1] 시정성과 제고를 위한 창의실용 행정문화 추진

- ◇ 행정비용 절감을 통해 작지만 효율성을 높여 미래지향적이고 창조적인 실용행정 구현
- ◇ 창의·실용·변화 이념을 주민접점에서 실천하여 행정 투명성과 시민만족도 제고로 선진 일류행정 구현

□ 사업개요

- 추진분야
 - 대민서비스 제고분야 : 서비스 및 만족도 제고, 불합리한 규제 개선
 - 행정효율성 향상분야 : 업무처리방식 효율화, 예산절감
 - 행태/문화 개선분야 : 창의성, 전문성 향상교육 등 직원역량 강화

□ 추진계획

- 창의실용 가치의 공유·확산
 - 지식관리시스템 아르미/ 창의실용 공유방 운영
 - 우리시 및 국·내외 창의실용 실천사례 등록 공유
 - 창의실용 우수사례 주기적 발굴 : 1부서 1명품사업
 - 창의실용 및 규제개혁 발굴·제도개선 : 우수부서 및 개인 시상
- 창의실용 행정문화 조성
 - 추진분야별 부서 자율 실행과제 선정·추진
 - 창의실용 마인드업교육 및 워크숍 개최
 - 영어 친화도시 기반조성 : 영어존(English Zone) 운영

□ 기대효과

- 창조적 실용주의에 기반한 행정문화 조성확산으로 실용 마인드 향상 및 시민의 기대에 부응하는 성과 창출

② 웰빙 문화도시 구현! 명상체험관 운영

- ◇ 지속적인 명상프로그램 개발과 교육을 통한 명상체험기회 제공으로 시민 정서순화에 기여
 - ◇ 건전한 시민여가시간 활용으로 명품 웰빙 문화도시 분위기 조성
-

□ 운영개요

- 위 치 : 시청 별관 1층(142.4m²)
- 이용대상 : 시민 및 공무원
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 21:00, 토요일 09:00 ~ 18:00
- 운영방법 : 명상전문가 및 공공근로 배치
- 콘 텐 츠 : 자세 & 좌선 명상 등 5개 콘텐츠
 - 홀 & 대기공간 • 자연명상(걷기) • 이미지명상(릴렉스)
 - 디톡스명상(족욕) • 좌선명상 • 자세명상(선체조) 등

□ 추진계획

- 시민 및 공무원 명상 강좌반 지속 운영 : 초·중급반 및 고급반
- 명상특강 교육실시
 - 수강대상 : 공무원 및 희망하는 시민
 - 강 사 : 명상관련 전국 권위자 초청 강의
- 명상체험관 이용객 저변 확대를 위한 홍보
 - 홍보 리후렛 제작 전부서 배부, yesGumi 게재 등
- 명상체험관 운영의 전문성 제고
 - 명상전문가의 명상체험 안내로 이용객의 편의도모

□ 기대효과

- 뇌(腦)를 쉬게 하고 마음을 비우는 창조적 웰빙 공간 조성
- 웰빙 삶에 대한 시민의 욕구충족 및 세계속의 명품도시 이미지 제고

③ 느끼고! 체감하는! 실용 정책개발

- ◇ 일반시민, 기업인, 교수, 연구원, 전문가 등 이해 관계인이 정책개발 과정에 직접 참여함으로써 시민이 느끼고, 체감하는 창의시책 발굴
-

□ 시민가치 중심의 고품격 행정구현 정책개발

- 제6기 구미시정책연구위원회 운영 내실화
 - 인 원 : 20명(시의원, 교수, 연구원, 기업지원기관 등)
 - 구 성 : 4개분과(기획행정, 산업경제, 문화복지, 도시환경)
 - 기 능
 - 정책연구 강화 및 정책자문 기능 보강 역할 수행
 - 시민이 체감하는 느낄 수 있는 실용정책개발
 - 정책연구보고서, 각종용역보고서, 학습동아리, 정책모니터, 심사평가 등

□ 다양하고 창의적인 시책 발굴 및 정책관리 강화

- 구미사랑 정책모니터 운영 활성화
 - 인 원 : 120명(4개권역)
 - 기 능
 - 지정과제 모니터링 실시 : 연3~5회
 - 시정전반에 대한 자유의견 접수 : 수시
- 제안(시민·공무원)제도 활성화
 - 시민제안 및 공무원의 창의적 의견 반영
 - 제안경로 : 시 홈페이지 시민참여/창의제안방 및 국민신문고
 - 제안 우수 개인 및 제안 시행 우수부서 시상

□ 기대효과

- 다양한 정책수요에 대한 의견수렴 및 반영으로 시민만족도 향상

4 연구와 벤치마킹을 통한 도시경쟁력 강화

- ◇ 우수시책 벤치마킹과 참신한 시책 발굴·연구로 시대적 변화에 적극 대응하는 행정역량 강화 및 도시경쟁력 제고
-

□ 우수사례 벤치마킹을 통해 선도시정 구현

- 참신한 아이디어 및 시책개발로 조직경쟁력 강화
 - 제5기 미래디자인팀 운영(30명)
 - 다양한 직급·직렬 참여로 참신한 아이디어 발굴
 - 테마가 있는 벤치마킹 실시 : 년 2~3회
 - 전국 최고 우수시책 도입, 우수사례 책자 발간
 - 정책개발 역량강화 액션 러닝 교육 실시 : 년 1회
- 시정현안과제 및 정책연구 희망자 발굴지원
 - 희망자 발굴 : 4팀 정도(팀별 2명 이내)
 - 실용행정 우수사례 국내·외 벤치마킹 지원

□ 연구와 토론학습으로 실용행정 역량 강화

- 창의 학습동아리 운영 내실화
 - 구 성 : 1부서 1동아리 구성 원칙(읍·면·동 자율)
 - 운영시기 : '10. 2 ~ 9월
 - 정기모임 : 월 2회 이상 학습활동 전개
 - 과제선정 : 시정현안 과제 및 실용정책 분야 등
 - 학습동아리 경진대회 개최 : 우수부서 시상

□ 기대효과

- 전국 최고시책을 도입하고 직원 스스로 연구하는 분위기를 조성하여 Best Gumi 조기에 구현
- 우수정책을 시정에 접목 시민에게 최상의 행정서비스 제공

⑤ 녹색성장 선도를 위한 전국학술대회 유치

- ◇ 전국학술대회를 유치하여 구미의 미래 비전을 제시하고 현안 과제에 반영할 수 있는 주제를 다룸으로써 지역발전 전략 확보
 - ◇ 신성장동력 창출을 위한 과제 도출로 저탄소 녹색성장 선도 도시 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 대 상 : 전국학술대회(심포지움, 포럼, 세미나 등)
- 시 기 : '10. 4 ~ 10월
- 장 소 : 지역대학교, 호텔, 연수원, 도서관, 공공기관 등
- 회 수 : 5회(춘·추계)
- 유치분야
 - 첨단 IT 산업·지식·정보관련 학회의 학술대회
 - 산업, 교육, 문화, 환경, 복지 등 지역발전 분야
 - 신재생에너지, 신성장동력, 저탄소 녹색성장 관련 분야
- 소요예산 : 30백만원

□ 추진방향

- 영향력 있고 시정 홍보를 할 수 있는 중앙단위 학회 우선유치
- 녹색성장 국가전략에 맞춰 우리시의 발전 전략 모색
- 구미와 관련된 현실적이고 실행 가능한 실용정책 주제 발굴
- 일반시민, 기업체, 단체, 학생 등을 참여시켜 지역문제 관심 유도

□ 기대효과

- 지역문제에 대한 해법과 지역발전 전략 확보
- 첨단산업도시의 발전상과 잠재력을 전국에 홍보 계기 마련
- 기업방문, 4공단견학, 숙박 등으로 지역경제 활성화에 기여

6] 통합성과관리시스템(BSC) 운영

- ◇ 성과관리시스템(BSC)을 통합, 효율적인 평가체계 구축
 - ◇ 통합 성과관리를 통한 전략적 조직운영으로 성과중심의 조직문화 구축과 경쟁력 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '10. 3 ~ 12월
- 사업비 : 15백만원
- 사업내용
 - 시정주요업무 자체평가 및 목표관리제등 수작업 체계를 성과관리 시스템으로 통합추진
 - 통합성과시스템 관리에 따른 지표개발
 - 고객관리(CRM), 지식관리(KMS) 시스템 연계

□ 추진계획

- 성과관리시스템 보완 구축 : '10. 1~2월
- 기존의 성과지표정의서 수정·보완 및 이행과제 개발 : '10. 1월
- 성과지표·이행과제 검증 : '10. 2월
- 성과지표·이행과제 추가보완 및 입력 : '10. 2월
- 고객관리(CRM), 지식관리(KMS)연계 : '10. 6월
- 통합성과관리시스템 운영 : '10. 3~12월

□ 기대효과

- 부서평가, 자체평가, 목표관리제(MBO) 등 다양한 성과관리 및 평가제도 통합운영으로 업무 효율성 제고
- 고객의 니즈(Needs)를 행정에 접목시킬 수 있도록 평가결과에 대한 환류강화로 고객지향적 성과관리체계 정착

7] 행정서비스 만족도 및 전화친절도 평가

- ◇ 객관적 전문적인 평가로 차별화된 행정서비스의 분석, 진단
 - ◇ 분석결과를 Feed-Back하여 전반적인 행정서비스의 체감도 향상
-

□ 사업개요

- 사업실시 : 연 2회(6월, 12월)
- 사업비 : 20백만원
- 사업방법 : 전문기관 위탁
- 사업내용
 - 부서별 전화응대 친절도 평가
 - 행정서비스 품질평가 및 고객만족도 조사
 - 행정서비스 평가결과 분석 및 문제점 진단
 - 분석결과 취약한 분야 친절교육 계획

□ 추진계획

- 행정서비스 및 전화친절도 평가 계획수립 : '10. 5, 11월
- 평가 전문기관 선정 : '10. 5, 11월
- 전화응대 모니터링(전부서) : 연 2회
- 행정서비스 운영부서 고객명단 제출 : '10. 5, 11월
- 행정서비스 및 고객만족도 조사 : 연 2회
- 행정서비스 및 고객만족도 평가결과 진단 : '10. 6, 12월
- 평가결과 Feed-Back후 직원교육 활용

□ 기대효과

- 객관적이고 전문적인 평가결과로 행정서비스에 대한 신뢰성 확보
- 평가 결과 분석과 진단을 통해 부서별 취약한 분야에 대한 친절교육 자료로 활용, 전반적인 서비스 체감도 향상

Ⅷ 고객만족서포터즈 운영

- ◇ 주민접점에서 고객의 소리를 직접 수집, 고객의 수요를 파악, 고객관점에서 행정서비스 제공
- ◇ 고객만족도 조사, 고객만족행정 활동에 직접 참여하는 시민 행정 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : 연 중
- 대 상 : 고객만족서포터즈 50명
- 사 업 비 : 15백만원
- 사업내용
 - 생활주변의 고객의 불편사항 수집
 - 고객관점의 행정서비스 아이디어 제출
 - 칭찬, 불만, 건의사항 고객의 소리에 게재
 - 사회 봉사활동을 통한 고객의 소리 수집
 - 방문고객응대 만족도 조사

□ 추진계획

- 고객만족서포터즈 간담회 개최 : 분기별
- 사회봉사 활동 : 연 6회
- 6개 분야별 고객의소리 수집방안 : 분기별
- 고객만족 서포터즈 워크숍 : 연 2회
- 방문고객응대 만족도 조사 : 연 2회
- 우수활동 회원시상(5명) : '10. 12월

□ 기대효과

- 고객의 접점에서의 불편사항, 제안, 칭찬 등의 자료수집과 발 빠른 행정서비스 개선
- 고객이 직접 행정서비스 만족도 평가활동에 참여함으로써 고객 중심의 행정서비스 품질 향상

9] 고객감동을 위한 친절활성화 방안

- ◇ 가족같은 고객, 행복한 우리를 만들기 위하여 밝은 표정 건강한 웃음으로 딱딱한 분위기를 활기차게 개선하고
 - ◇ 지속적인 교육 실시로 마음에서 우러나오는 진정한 친절이 정착되어 즐거움과 고객감동의 시너지 효과
-

□ 모닝스타트(Morning-Start)운동전개

- 실 시 : 연 중 (매일아침 08:50~09:00 실시)
- 대 상 : 전직원
- 사 업 비 : 3백만원
- 사업내용 : 명상음악과 함께 스트레칭, 친절인사 복창

□ 가족같은 고객, 행복한 우리 친절교육

- 실 시 : '10. 4월
- 대 상 : 전직원
- 사 업 비 : 10백만원
- 사업기관 : CS전문교육기관
- 내 용 : 웃음과 유머로 진정한 고객감동

□ 찾아가는 친절 교육 운영

- 실 시 : '10. 3 ~ 12월
- 대 상 : 읍면동직원
- 강 사 : 자체강사
- 내 용 : 방문고객응대법, 전화응대요령, 이미지메이킹 등

□ 고품격 행정서비스 향상 교육

- 실 시 : '10. 9월
- 대 상 : 민원부서 위주 직원
- 사 업 비 : 10백만원
- 내 용 : 행정서비스 향상 아이디어 및 CS과제 토론 등

10 고객관계관리(CRM)시스템 운영

- ◇ 민원인의 요청사항을 신속히 파악·처리하고, 고객의 소리를 평가·분석·환류하는 시민만족 행정서비스 제공
- ◇ 효율적인 부서평가와 신속한 고객의소리 처리를 위해 시스템 간의 연계운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 연 중
- 사업비 : 39백만원
- 사업내용
 - 고객관계관리(CRM)시스템 운영 및 유지보수
 - 고객의 소리 자료 분석(매월)
 - 타시스템과 연동(통합성과관리시스템, 서울행정시스템)

□ 추진계획

- 고객관계관리(CRM)시스템 운영 : 연중
 - 프로그램 개선 사항 접수처리
- 월별 고객의 요구사항 파악 : 연중
 - 상시 부서별 처리 현황 및 만족도 확인
 - 칭찬 공무원 도서 상품권 지급
- 서울행정시스템과 연동 : '10. 3월
 - 고객의 소리 처리 현황 실시간 확인
- 통합성과관리시스템과 연동 : '10. 6월
 - 부서평가지 고객의 소리 처리현황 반영

□ 기대효과

- CRM 운영으로 시민의 불편사항에 즉각적인 조치와 앞서가는 행정서비스 환경 마련
- 시스템간의 연계 운영으로 고객의 소리현황을 쉽게 확인하고 부서평가에도 반영되어 충실한 답변 유도

Ⅰ 저탄소 녹색정책의 선도적 추진

- ◇ 맞춤형 저탄소 녹색정책 개발 및 실천유도
 - ◇ 녹색사업의 총괄관리 및 그린네트워크 구축으로 중앙정책에 대한 대응방안 마련
-

□ 녹색성장 3대전략 및 10대 정책의 총괄관리

- 각 부서별 추진 중인 녹색정책 관련업무의 총괄 조정 관리
- 그린 네트워크 구축 : '10. 1월
 - 녹색성장위원회 등 중앙녹색정책에 대한 대응 방안 마련
- 녹색정책 공유방 운영 : '10. 11월
 - 부서별 추진사업 및 관련 정책 등재 - 전부서 공유
 - ※ 연말 녹색명품사업 평가 시 반영

□ 녹색정책 개발 등 관련조직 구성 및 활용

- 녹색성장 위원회 구성 : '10. 3월
 - 분과위원별 임무 부여
- 정책연구 위원회, 미래디자인팀 활용 벤치마킹 및 개발

□ 저탄소 녹색성장 실천분위기 확산

- 녹색실천 캠페인 전개 등으로 실천분위기 확산
 - 홍보물, 동영상 등 제작 활용
- 생활속의 이산화탄소 줄이기 실천 분위기 확산 유도
 - 에너지 절약, 자전거 이용 및 녹색소비 활성화 등

□ 기대효과

- 녹색시책의 통합관리 및 홍보를 통한 시너지효과 극대화

② 원미션 녹색명품사업 평가

- ◇ 부서간 경쟁력 강화를 통하여 생동감 넘치는 행정 추진으로
개인 또는 부서의 정책 입안 및 사업수행능력을 제고하고
 - ◇ 원미션 녹색명품사업 평가분석을 통하여 녹색성장 세계도시 구현
- ※ 원미션(One mission) : 하나의 중요한 임무나 과업
-

□ 사업개요

- 명품사업 : 49개 사업(부서별 1개 사업 선정)
- 선정방법 : 위원회 심의·의결을 통하여 선정
- ※ 위원회는 기 구성된 주요업무평가 위원회와 평가단 등 활용
- 평가방법 : 실적보고서에 의한 서면 및 현장 확인 평가
- 평가결과 : 우수부서 선정 시상
- 소요예산 : 13백만원

□ 추진계획

- 부서별 녹색명품 사업 선정 : '10. 3월
- 평가단 및 평가위원회 개최 : '10. 3월
- 평가 항목 및 지표확정 통보 : '10. 4월
- 추진결과 평가 : '10. 12월
- 우수부서 시상 및 시책 홍보 : '11. 1월

□ 기대효과

- 시대변화에 걸맞는 시책의 발굴 추진 및 실천 확산
- 실현가능한 행정의 목적 달성으로 행정에 대한 신뢰성 제고
- 수준높은 행정서비스 제공으로 시정에 대한 시민만족도 제고

③ 녹색환경 학교(Eco School) 운영

- ◇ 우리가 살아가는 환경 바로 알기를 통해서 저탄소 녹색생활의 필요성을 이해하고
 - ◇ CO2 줄이기 생활화를 통하여 지구환경 변화에 능동적 대처
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '10. 3 ~ 12월
- 사업비 : 25백만원
- 대상 : 기관, 단체, 시민 등
- 운영방법 : 그린스타트 사무국 등 민간위탁
- 사업내용
 - 저탄소 녹색성장 교육프로그램 작성·교육
 - 그린스타트 실천프로그램 보급 및 환경지킴이 지도자 육성
 - 우수 실천내용 공모, 시상 및 대내·외 홍보 등

□ 추진계획

- 민간위탁기관 선정·계약 : '10. 2월
- 교육단체 선정 및 교육 : '10. 3~11월
- 녹색생활 실천우수단체 사례공모 및 시상 : '10. 12월

□ 기대효과

- 기후변화 바로알기를 통해 저탄소생활 실천방법을 제대로 실행함으로써 녹색도시로 변모
- 녹색성장을 위한 온실가스 줄이기 실천운동 및 저탄소형 생활문화 조기 정착 및 확산

4 「시민 공용자전거」 시범 운영

- ◇ 시민들이 자유롭게 교통수단으로 자전거를 사용할 수 있는 환경 제공으로 자전거를 교통 수단으로써 인식 고취
- ◇ 자전거 교통수단 분담을 향상으로 환경오염 개선 및 에너지절감

□ 사업개요

- 기 간 : '10. 7월 ~
- 대 상 : 공용자전거 관리가 용이한 행정기관 중심으로 시범지역 지정 (23개소)
 - 본청, 읍사무소(2개소), 동 주민센터(19개소) 등
- 운영방법
 - 운영시간 : 09:00~18:00 (평일, 토·일요일)
 - 대여방법 : 신분증확인 후 무료대여
 - 반납방법 : 대여소 반납을 원칙으로 하되 인근 주민센터 반납 가능
 - 공용자전거 수리 : 관내 자전거 수리업소중 권역별 지정업소 선정, 단가계약 후 서비스 제공
- 사업량 : 23개소 / 250대 (지역별 수요량 감안하여 비치)
- 소요예산 : 128백만원

□ 추진계획

- 공용자전거 수요조사 및 시범지역 수량 확정 : '10. 2월
- 공용자전거 주문제작 및 보관대 디자인 확정 : '10. 3~4월
- 공용자전거 명칭 및 슬로건 확정 : '10. 5월
- 공용자전거 납품 및 보관대 설치 : '10. 6월
- 공용자전거 발대식 및 시범지역 공용자전거 운영 : '10. 7월 ~
- 이용횟수, 거리, 시간대, 호응도 등 종합적인 이용성향 분석후 운영대수 및 시범지역 확산

□ 기대효과

- 자전거 구매에 대한 경제적 부담 해소로 자전거 이용활성화
- 자전거를 자유롭게 이용할 수 있는 환경조성으로 시민 편의제공

5 전 시민 「자전거보험」 가입

- ◇ 자전거 이용시 발생하는 각종 사고에 대비, 전 시민에게 안심하고 자전거를 이용할 수 있는 여건 조성
- ◇ 자전거 이용에 관한 안전장치마련을 통한 자전거 이용 활성화

□ 사업개요

- 대 상 : 구미시에 주민등록을 두고 거주하는 모든 시민
- 사업기간 : '10. 7월 ~
- 사업비 : 160백만원
→ 산출내역 : 400,000명 × 400원
- 사업내용
 - 전 시민대상 자전거 보험 가입
 - 자전거이용 활성화사업 추진 시 사고발생 대비

※ 타 지자체 보험가입 현황

- 대전광역시 (LIG보험)
 - 보험금액 : 560백만원 / 가입기간 : '09. 4. 28~'10. 4. 27
 - 보상건수 : 100건 (사망 2명)
- 경상남도 창원시 (LIG보험)
 - 보험금액 : 190백만원 / 가입기간 : '08. 9. 21~'09. 9. 20
 - 보상건수 : 200건

□ 추진계획

- 자전거보험 가입 계획 수립 : '10. 2월
- 보험회사별로 보험약관 검토, 보험회사 선정 : '10. 3~6월
- 자전거보험 가입에 대한 대시민 홍보 : '10. 6월
- 전 시민 자전거보험 가입 추진 : '10. 7월

□ 기대효과

- 시민들이 안심하고 자전거를 이용할 수 있는 자전거이용 활성화 기반 마련

자전거 안전교육장」 설치·운영

- ◇ 자전거를 안전하고 쉽게 배울수 있는 공간마련으로 자전거 생활 인구 저변 확대
- ◇ 자전거이용 인구 확대에 따른 올바른 자전거타기 및 안전교육 전문가 양성

□ 사업개요

- 위 치 : 형곡동 중앙공원내
- 사업기간 : '10. 7월 ~
- 규 모 : 실기 교육장 815m² (이동식 주행코스), 창고 (20평)
 - 교육용 자전거 및 헬멧, 안전조끼 등 자전거 보호장비 비치
 - * 이론교육은 인근 주민센터 또는 도서관 교육장 활용
- 내 용
 - 주부 자전거교실 운영 (3기 90명정도)
 - 어린이 자전거면허시험 실시 (자전거 운전면허증 발급)
⇒ 학교 순회교육 및 면허시험 병행 실시
 - 자전거 지도자 양성과정 (위탁교육)
- 소요예산 : 81백만원

□ 추진계획

- 교육장 확보를 위한 관련부서 협의 : '10. 1월
- 교육강사 선정 및 수강생 모집 : '10. 5~6월
- 자전거 안전교육장 개소 및 교육실시 : '10. 9~11월
- 어린이 자전거면허시험 실시 : '10. 9~10월

□ 기대효과

- 자전거이용 교육을 통한 일반시민 자전거이용 활성화
- 자전거타기의 올바른 교육으로 안전한 자전거타기 생활화

7 「Green Bike 시범공원」 조성

- ◇ 생활속에 자전거타기 문화 확산을 위해 레포츠클를 활용함
으로써 친근한 자전거 타기 문화 조성
 - ◇ 자전거 교육을 통한 안전한 자전거 타기 문화 확산
-

□ 사업개요

- 위 치 : 임수동 동락공원내
- 사업기간 : '10. 7월 ~
- 소요예산 : 74백만원
- 사업내용
 - 자전거 대여소 설치 운영 : 이색자전거, 시민 공영자전거 대여
 - 공원내 자전거 전용도로 자전거 체험기회 제공
 - 어린이 자전거 안전 교육
 - 장 소 : 디지털사이언스체험관내 다목적홀 활용
 - 대 상 : 유치원, 어린이집, 초등학교 단체
 - 내 용 : 자전거 이용시 안전수칙, 수신호 방법 등
 - 방 법 : 구미경찰서와 협조, 교통안전교육 실시

□ 추진계획

- 시범공원조성을 위한 관련부서 협의 : '10. 2~4월
- 유치원, 어린이집, 초등학교 홍보 및 신청접수 : '10. 6월
- 자전거 보관소 설치 및 대시민 홍보 : '10. 6월
- 「Green Bike 시범공원」 개소식 : '10. 7월
- 이색자전거, 공영자전거 비치·대여 : '10. 7월

□ 기대효과

- 시민들의 휴식공간에 자전거를 쉽게 체험할 수 있는 기회제공으로
시민들과 함께 즐기는 생활속의 자전거타기 활성화

⑧ 「자전거타기 선도 시범기관」 지정 · 육성

◇ 자전거타기 선도시범기관을 지정, 지원으로 자전거 타기 붐 확산

◇ 관위주가 아닌 민간주도의 자전거이용 활성화 유도

□ 사업개요

- 대 상 : 학교, 기업체, 공공기관, 유관기관 등 10개소
- 사업기간 : '10. 7월 ~
- 사 업 비 : 81백만원
- 지정방법 : 시범기관 지정 홍보 및 신청접수
- 지원내용 : 지정기관 자전거이용활성화 관련 지원
 - 자전거이용 편의시설 설치 등 자전거 인프라 확충 (보관대 등)
 - 자전거 통학, 출 · 퇴근시 인센티브 제공
 - 자전거기증 운동과 연계, 기증 자전거 지원
 - 자전거이용활성화 사업 참여기회 제공
- ※ 기관, 기업체 등 자체 인센티브제공 방안 강구토록 유도

□ 추진계획

- 시범기관 지정 계획 수립 : '10. 1월
- 시범기관 신청접수 및 시범기관 지정 : '10. 2월
- 시범기관 대표자 간담회 : '10. 3월
- 시범기관 운영 실태 조사 및 지원 : '10. 7월 ~

□ 기대효과

- 시범기관 지정을 통해 학생, 직장인이 자전거와 친숙한 환경 조성으로 자전거이용 저변 확대

9] 시민 「자전거 타는 날(두발로 데이)」 운영

- ◇ 시민 모두가 함께하는 자전거 타는 날을 지정 관심과 참여 유도
 - ◇ 자전거타기 년중 캠페인 전개로 범시민 운동으로 발전
-

□ 사업개요

- 「자전거 타는 날(두발로 데이)」 지정 : 매월 11일
- 추진기간 : '10. 3월 ~
- 운영방법
 - 관공서, 학교, 기업체 등 직원 출·퇴근시 자전거이용 동참
 - 읍면동 방문시 자전거이용 등 시민 자전거이용 동참 유도
 - 자전거 동호회 및 자전거 관련단체 참여, 분위기 조성
- 주요내용
 - 공무원 출·퇴근시 솔선수범하여 참여: 「자전거로 1365 내나무심기운동」 추진
 - 등·하교시 자전거 이용: 안전교육 및 자전거타기 캠페인 실시 (학교)
 - 자전거 순찰대 순찰 (경찰서)
 - 자전거이용자에 대한 다양한 인센티브 제공 (대형마트, 백화점 등)
 - '자전거 타는 날' 방문객에 대해 증정품 지급 및 업소 이용금액 할인 등
 - '자전거 Road Show', 자전거타기 캠페인 및 자전거 탐방 (자전거 연합회, MIB 동호회 등)

□ 추진계획

- 「자전거 타는 날(두발로 데이)」 시행 통보 : '10. 1월
- 기업체, 유관기관 등 자체추진 협조 : '10. 2월
- 「자전거 타는 날(두발로 데이)」 대시민 홍보 : '10. 2월
- 「자전거 타는 날(두발로 데이)」 시행 : '10. 3월 ~

□ 기대효과

- 모든 시민들이 함께하는 「자전거 타는 날」 운영으로 자전거타기 생활화 추진

10 민간주도 자전거이용 참여기반 조성

- ◇ 자전거이용 활성화 여건과 분위기를 시민 스스로 만들어 가는 계기 마련
- ◇ 민간주도의 자전거이용 활성화로 자발적인 시민들 참여기회 확대

□ 사업개요

- 「자전거 기증운동」 전개
 - 사회단체, 기업체 등 민간이 추진 주체로한 자전거 기증운동 전개로 자전거 보급 확대 및 자전거이용활성화 사회적 공감대 형성
- 자전거 동호회 참여 활성화
 - 자전거관련단체 및 동호인 간담회 개최
 - 기관 및 기업체, 단체별 자전거 동호회 구성 유도
- 민간합동 토론회 개최
 - 시민들의 자발적인 정책참여 기회 제공과 정책수립 방향 제시를 위한 참여기회 확대
- 「Green Bike 사랑봉사대」 운영
 - 읍·면·동별 10~15명이내 구성(330명)
 - 자전거이용 활성화 모니터링, 자전거도로 불법 주·정차 계도 등

□ 추진계획

- 「자전거 기증운동」 추진계획 수립 : '10. 1월
- 「자전거기증운동」 민간단체 주도 추진 : '10. 3월
- 자전거 동호인 간담회 및 합동토론회 개최 : '10. 3~12월

□ 기대효과

- 자전거이용 활성화가 시민운동으로 확산되어 누구나 손쉽게 자전거를 이용할 수 있는 기회마련
- 자전거 동호회 활성화로 전 시민 동참 분위기 조성