


정 책 기 획 실



정책기획실 업무추진방향

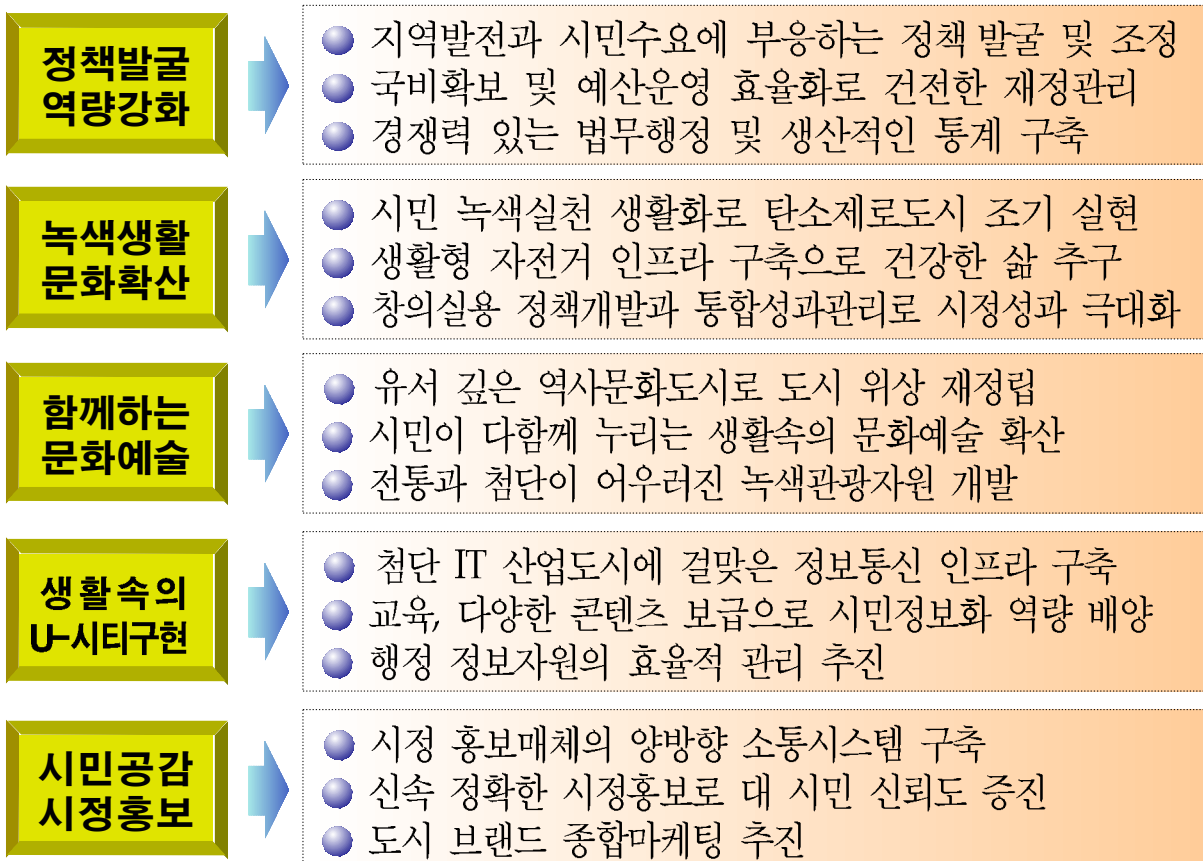
□ 여건과 환경

「민선5기 시정의 원년」 시민수요에 부응하는 정책역량 강화

- 새로운 민선체제 출범과 더불어 지역발전의 우위확보를 위해 정부정책 선점 노력과 지역간 경쟁이 더욱 가속화 될 전망
- 민선 5기 시정에 대한 시민의 기대와 욕구, 이에 걸맞은 정책 발굴과 생활현장의 체감시책 추진으로 구미발전역량 결집

□ 추진 방향

정책역량을 강화하여 역동적이고 희망을 주는 시정 추진



주요사업

1 정책개발 및 추진역량 강화

- ◇ 정부정책의 정보공유 및 유기적 협력을 통한 정부정책 선점
 - ◇ 시정의 기획·조정 기능 강화로 원활한 시책추진체제 확립
-

□ 정부 정책사업 선점 및 추진기반 확보

- 정부 정책동향 실시간 모니터링, 정보 및 자료 공유
 - 정부 각 부처별 업무계획, 국책연구기관 자료 등
- 외국 및 타 자치단체 추진시책 수시 파악, 시책화 추진
- 기획프로젝트팀 운영, 주요 정책사업 부서별 기획역량 지원강화

□ 신속한 정책대응을 위한 정책조정회의 활성화

- 주요현안 및 시책결정 사안 부서간 유기적인 협력체계 구축
- 부서별 이견, 문제 및 협조 사안의 신속한 조정
- 주요 프로젝트 사업 추진점검 및 발전방안 강구
- 부서장 중심의 시책결정 및 시책 추진역량 강화

□ 생활밀착시책 발굴 및 소통시정 강화

- 본청 및 출장소, 직속기관, 사업소 부서별 추진 (48개부서)
- 시민, 전문가 등 연구 네트워크 운영, 소통시정의 틀 정립
- 부서별 연구활동 평가보고회 개최, 우수시책 시정반영

② 재정운용의 효율화 및 건전성 확보

- ◇ 한정된 재원의 선택과 집중을 통한 전략적 배분으로 지역 현안 사업의 원활한 추진 및 시민의 다양한 욕구 충족
- ◇ 예산절감 등 재정운용 방향에 부합하는 재정계획 수립 및 제도 이행으로 건전재정 도모

□ 재정운용의 건전성 확보

- 인터넷 「예산낭비신고센터」 개설, 시민참여형 열린재정 운영
- 예산대비 채무비율 15% 이하 관리, 지방채 운용 건전화

2009년도(억원)		2010년도(억원)			
예 산	채무잔액	예 산	발행액	상환액	채무잔액
11,555	1,722 (14.9%)	13,420	320	121	1,921 (14.3%)

- 치수사업특별회계 조기 상환 : 160억원('10년 40, '11년 120)
- 중기지방재정계획 실효성 확보 및 투·융자심사 내실 운영
- 용역과제 사전심의 및 사회단체보조금 지원심의 철저

□ 민간단체 지원사업의 합리적 운영

- 민간보조금 결재전용시스템 운용, 효율적 집행추진
- 보조금 예산한도액 설정 및 동일사업 3년 일몰제 강화
- 민간위원회의 사후평가 강화로 투명성 확보 (4개 분과 운영)
- 5단계(A~E) 등급 평가결과에 의한 인센티브 및 패널티 적용

□ 국가지원 예산 확보활동 적극 전개

- 국가지원사업·시책 발굴 및 추진상황 보고회 : '11. 1~2월
- 부서별 예산확보 활동 등 추진상황 수시점검 및 확보실적 종합평가(평가결과 인센티브 부여)

③ 의회협력 강화 및 경쟁력 있는 법무행정 지원

- ◇ 적극적인 의정활동 지원과 긴밀한 협력체계 구축으로 공감대 조성 및 성숙한 지방자치 실현
 - ◇ 행정환경 변화에 따른 자치법규 입법지원 강화와 소송업무의 체계적인 관리로 법무행정의 신뢰성 제고
-

□ 의정활동 지원기능 강화

- 주요 정책결정 및 집행과정에 시의회와 협력행정을 통한 정책 추진력 제고
- 시정 주요현안에 대한 설명회, 간담회 등 긴밀한 공조체계 구축

□ 시민생활의 경쟁력을 지원하는 자치법규 정비

- 자치법규의 지속관리 및 새로운 입법수요에 대한 지원강화
- 시민 불편 및 부담을 초래하는 자치법규의 발굴·정비
- 자치입법지원편집기 활용 및 법제처 입안기준에 맞는 입법심사로 통일성 있는 자치법규 체계 구현
- 시민생활과 관련된 달라지는 법령, 제도 등 적극 홍보

□ 소송업무의 체계적 관리로 승소율 제고

- 소송사례의 체계적인 사후관리로 유사 쟁송사건을 예방하고 대응능력 강화
- 최신 법률, 판례 등 소송자료 수집 및 공유를 통한 적법·타당한 법 적용으로 부당한 행정처분 사전예방

④ 「탄소제로 시범도시」 조성

- ◇ 온실가스 감축목표 수립 및 생활 속의 녹색문화 확산으로 전국에서 가장 모범적인 탄소제로도시 구현
-

□ 대한민국 대표 「탄소제로도시」 마스터플랜 수립

- 수립기간 : '10. 6 ~ '11. 10월
- 용역기관 : 전자정보기술원, 산업연구원 등 4개 기관
- 사업내용
 - 도시의 에너지저감·고효율·자립기반 구축
 - ※ 에너지절약, 대체(신재생)에너지 확대, 폐자원 에너지화 등
 - 강 중심 생태공단·자연환경·그린마을 조성 등 Eco-벨트 구축
 - 첨단녹색도시, 친환경 건축, 녹색교통·산업·기술기반 구축
 - 온실가스 감축전략 마련, 시민과 기업의 교육 홍보 정책 등

□ 정부 및 도와 연계하는 선진녹색정책 추진

- 탄소포인트제, 탄소배출권거래제, 그린 홈 사업 추진
 - '10년 실적 : 탄소포인트제(10,700세대), 그린 홈(59가구)
- 비산업분야 온실가스 감축 실천
 - 산학 녹색생활 실천, 탄소발자국 그린이파트 등

□ 시민과 함께하는 녹색생활문화 확산

- 그린리더 육성(육성목표 360명) * '10년 126명, '11년 100명 등
- EM(유용한 미생물)을 이용한 녹색생활 실천교육, 에너지절약 실천사례 공모 등
- 「친환경 탄소제로 교육장」 건립(경북환경연수원 내)

5 「전국 10대 자전거 거점도시」 기반 조성

- ◇ 「전국 10대 자전거 거점도시」에 걸 맞는 자전거 이용기반조성과 문화확산으로 녹색성장 중심도시 선도
-

□ 생활밀착형 자전거이용기반 조성

- 「시민 공용자전거」 운영 확대
 - 대학교 2개소 / 100대
- 동락공원 「자전거 무료대여소」 운영
 - 160대 대여(성인 60, 어린이 60, 이색자전거 40), 안전모 비치
- 「찾아가는 자전거병원」 운영
 - 읍면동 및 동락공원, 선도시범 기업체, 학교 등 (무료수리)

□ 안전하고 편리한 자전거이용문화 확산

- 전 시민 자전거보험 가입
 - 자전거사고 사망, 후유장애, 진단위로금 등
- 「시민 자전거 안전교실」 운영 (2개소, 동락공원 및 봉곡지역)
 - 자전거 초보 주부, 초등학생(3~6학년) 안전교육
- 「자전거 안전문화 순회교육」 확대
 - 자전거 선도시범 기업, 학교 등 20개소

□ 자전거 이용활성화 추진

- 자전거 타는 날 「두발로 데이」, 「그린-바이크 사랑봉사대」 운영
- 「자전거로 1365 내나무심기 운동」 확산 (공무원, 근로자, 학생 등)
- 「자전거 이용고객 굿 가맹점」 활성화 (가맹점 확보 및 인센티브)
 - ※ 총 471개소('10년말 현재) : 대형마트, 백화점, 식당 등 업소

[6] 창의실용 정책개발 및 통합성과관리 정착

- ◇ 시민의 다양한 욕구를 창의·실용·규제개혁을 통해 행정의 투명성과 시민만족도 제고로 선진행정 구현
-

□ 연구와 토론학습을 통한 실용정책 발굴

- 「구미시정책연구위원회」 운영
 - 인 원 : 20명(4개 분과)
 - 기 능 : 정책연구 및 정책자문 역할
- 1부서 1학습동아리 운영
 - 운영시기 : '11. 2 ~ 9월
 - 과제선정 : 시정현안 및 실용정책 분야 등
 - 평가시상 : 연구결과 경진대회 개최 및 우수부서 시상
- 1부서 1명품사업 선정 시행
- 「미래디자인팀」 운영 : 공무원 정책개발 역량강화

□ 시민제안제도 활성화 및 시정참여 확대

- 제안(시민·공무원)제도 활성화
 - 시 홈페이지 창의제안방 운영 및 제안공모전 개최
 - 우수제안 시상 및 제안 검토자 보상을 통한 제안실행력 확보
- 구미사랑 정책모니터 운영 활성화
 - 인 원 : 120명(4개 권역)
 - 지정과제 모니터링 실시 : 연 3~5회, 시정전반 의견개진

□ 통합성과관리시스템 운영

- 시정 주요업무를 「통합성과관리시스템」으로 관리
- 업무실적의 객관성 확보, 평가분석을 통한 발전방향 제시

7] 전통문화 계승 및 문화예술기반 강화

- ◇ 격조 높은 문화예술 기반 조성으로 시민에게 문화서비스 제공
 - ◇ 다양한 교육·문화체험 공간마련으로 시민의 문화욕구 충족
-

□ 전통문화 전승·보전

- 정월대보름 민속문화축제 (금오대제, 풍물놀이, 달집태우기 등)
- 인동 3.1문화재, 무을풍물 전승보존, 발갱이들소리 보존 등
- 지정문화재 및 사적정비 (사찰, 향교, 고택 등)
 - 수다사, 황상고분군, 동락서원, 일선리문화재단지, 왕산기념관 등 주변 정비
- 신라불교문화초전지공원 조성, 역사문화디지털센터 건립 추진

□ 시민과 함께하는 문화예술행사

- 문화예술단체행사 : 시기, 행사내용 등을 통합하여 규모 있고 알차게 추진
- 선산문화의 집 : 농악, 서예, 건강댄스, 전통예절, 다도강습 등
- 구미예술창작스튜디오 : 토우, 동판화, 도자기 핸드페인팅 등
- 제4회 대통령배 e-스포츠 경북예선대회 ('11. 8월, 500명)

□ 「강동문화복지회관」 건립

- 위 치 : 구평동 산 18번지 일원
- 사업기간 : '09 ~ '13년 (5년간)
- 소요예산 : 46,000백만원(국비 2,000, 도비 1,500, 시비 42,500)
- 사업내용 : 문화시설(대공연장 등), 복지시설, 야외공연장 등
 - ※ '11년도 : 기본 및 실시설계, 사업 착공

Ⅷ 박대통령 기념사업 추진

◇ 조국근대화의 업적을 이룬 박대통령의 위상정립과 대통령도시로의 자긍심 고취로 역사·문화 현장을 재조명하고 관광자원화

□ 생가주변 공원화 사업

- 사업기간 : '08 ~ '13년
- 사업규모 : 부지 77,620m², 건물 753m²
- 사업내용 : 추모관, 내자의 공원, 시대촌, 원형생가 재현 등
- 소요예산 : 28,647백만원
 - 부지매입, 지장물 철거 : 12,647백만원
 - 공 사 비 : 16,000백만원 (설계용역비 600백만원)
- 추진실적 : 부지 90% 매입 등 9,647백만원 투입, 기반조성공사 중
- 향후계획 : 2단계 기반공사 시행, 실시설계용역

□ 박정희대통령 홍보관 설치

- 사업기간 : '08 ~ '11년
- 사업규모 : 부지면적 2,193m², 건축면적 1,070m²
- 사업내용 : 영상실, 유품전시실, 디지털전시실, 기념품판매소 등
- 소요예산 : 5,500백만원('10년-3,000, '11년-2,500)
- 향후계획 : 건축물 공사시행, 영상물 공모('11.2월), 준공('11.12월)

□ 박정희리더십연구원 운영

- 사업기간 : '09 ~ '13년
- 소요예산 : 연간 200백만원(시비 100, 영남대학교 100)
- 성 과 물 : 연구과제를 책자로 납품
- 연구과제
 - 박정희대통령의 사상과 철학연구
 - 새마을운동, 건설·중화학공업 육성, 자연보호운동 등 업적 연구

9 생활속의 「유비쿼터스 도시」 구현

- ◇ 언제·어디서나 고품질의 초고속 무선 인터넷이 가능한 정보 서비스 기반 구축, 첨단 IT산업도시 경쟁력 지원
-

□ 첨단산업도시에 걸 맞는 정보통신 인프라 구축

- 와이브로(WiBro) 확대 구축(8개 읍면 소재지)
 - 10,000백만원(시비 500, 민자 9,500)
- 와이파이(Wi-Fi) 확대 구축
 - 공공기관 10개소 (선관위, 등기소, 도립도서관 등)
 - 50백만원(시비 10, 민자 40)

□ 시민생활의 경쟁력을 지원하는 정보화역량 강화

- 시민정보화교육 확대(11개 교육장)
 - 정보화기본교육, 자격증과정, 맞춤형교육 등(녹색정보화과정 신설)
- 정보화마을 운영(고아 금오산찰쌀보리, 도개 신라불교초전지)
 - 정보센터 및 홈페이지 운영, 프로그램 관리자 배치 등

□ 「통합관제센터」 구축 운영

- 위 치 : 구)금오공대 內 학군단 건물(지상2층)
- 사업규모 : 건축면적 401m², 연면적 901m²
- 사 업 비 : 4,000백만원(국비 2,000, 시비 2,000)
- 1차 구축 : '10.12월(행정정보상황실) : 4개부서 73대
 - 불법주정차단속, 버스정보시스템(BIS), 하천 재난감시, 공원방범 상수도감시
- 2차 구축 : '11.12월(경찰정보상황실) : 4개부서 357대
 - 교통상황감시, 어린이 방법, 육교 E/V차량번호인식, 주택가 방법, 산불감시

10 시민과 소통하는 전략적 시정홍보

- ◇ 시정의 전략적 홍보로 시민과 소통하고 공감하는 핵심시정 홍보
 - ◇ 다각적 홍보 채널을 활용한 신속하고 다양한 시정정보 전달
-

□ 핵심시정의 실시간 홍보체계 구축

- 실시간영상홍보시스템 운영 : 48개소(본청, 읍면동, 구미역 등)
- 전광판(송정공원), 아파트 승강기 모니터(218대) 등 활용
- 시민이 참여하여 함께 만들어가는 열린 시정 홍보
 - 시민명예기자단(35명), 학생블로그기자단(50명) 등

□ 간행물을 활용한 시정홍보 강화

- 시정소식지 『Yes 구미』 제작 : 36면 월 42,000부
- 전입자용 『구미생활 가이드』 제작 : 2,500부 8백만원
- 『세계속의 명품도시 구미』 화보 제작 : 2,000부 13백만원
- 『살기 좋은 구미』 홍보동영상 제작 : 1회 30백만원

□ 인터넷을 통한 시정홍보 강화

- 『구미시정뉴스』 운영 활성화
 - 최신 정보 실시간 업로드
 - 예스구미 웹 서비스 강화
 - 금주의 e구미뉴스 신문판 제작
- 포털사이트 『구미시청 블로그』 운영, 시정홍보 강화

III 기획공연 및 찾아가는 예술단 운영

- ◇ 문화도시 이미지에 맞는 우수한 작품을 다양하게 유치하여 시민의 문화향유 기회 제공
 - ◇ 생활현장을 찾아가는 예술단 운영으로 문화생활 저변확대
-

□ 테마별·연령별·시기별 공연 기획 및 전시

- 연극(라이어), 뮤지컬(삼총사), 모스크바 필하모닉오케스트라 등
- 야외공연 : 전국 락 페스티벌(7월), 전국 마당극축제(8월) 등

□ 시립예술단의 찾아가는 공연 활성화

- 기업체, 학교, 군부대, 병원, 공원, 불우시설 등 방문
- 대상기관별 맞춤 프로그램 개발, 능동적 공연활동 전개

□ 직장인을 위한 「정오에 만나는 예술무대」 운영

- 문화예술회관 소공연장(월 1회, 오전 12시 30분)
- 기악(양상블), 국악, 콩트, 연극, 클래식 등

□ 춤·클래식 아카데미 운영

- 문화예술회관 소공연장 및 무용실
- 춤 아카데미(본춤, 입춤, 한량무, 실용무용 등)
- 클래식 아카데미(발성의 기본자세, 가곡 부르기 등)

□ 문화고객 만족서비스 강화

- 공연도우미(Yesmi) 운영(20명, 관람객 안내 및 질서정리 등)
- 고객만족도 조사(상·하반기, 고객 선호 프로그램 개발 등)
- ‘인터넷 지정좌석 예매시스템’ 운영, SMS 메일링서비스 등

12 정보·문화·평생학습을 선도하는 도서관 운영

- ◇ 시민의 정서함양과 신속한 정보습득 기회 제공
 - ◇ 평생학습의 장으로써 자기 개발 및 삶의 질 향상
-

□ 책으로 하나 되는 구미 만들기

- 「한책 하나구미 운동」 전개 (60백만원)
 - 올해의 도서 선포식, 작가초청 강연회 등
- 「북-스타트 운동」 전개 (10백만원)
 - 영·유아용 도서(2권), 도서목록 등 가방증정
그림책 읽어주기, 베이비 마사지 등 프로그램 운영
 - 생후 6~24개월 미만 대상 : 1,500명 정도
- 도서 나눔 「북-기프트 운동」 전개
 - 기념일 축하 시 선물 대신 축하 주인공 이름으로 기부 후
기부금은 저소득층에 양질의 도서 전달
- 무인도서관 및 장애인 도서대출 무료택배서비스 운영
 - 무인도서관 : 근로자종합복지회관 내(전자동 무인대출시스템)
 - 무료택배서비스 : 신청도서를 장애인 가정에 전달

□ 시민 문화강좌 및 정보화교육

- 문화강좌 (자녀글쓰기 지도 외 19개 강좌)
- 정보화교육 (엑셀, 포토샵 교육 등)

□ 도서관학교 및 독서교실 운영

- 겨울(1월)·여름(8월) 방학 중 3주간 실시
- 초등학생 2,800명 (글쓰기 교실 외 18개 강좌)

1] 소통시정 조기시스템화 추진

- ◇ 민선5기 시정기조인 ‘시민과의 소통’을 시스템화하여 조기 정착
- ◇ 시정추진에 대한 시민과의 공감대 조성 및 함께하는 시정구현

□ 추진개요

- 『시민과의 소통의 날』 운영
 - 시 기 : 부서별 월 1회 이상(부서장 책임 하에 추진)
 - 내 용 : 시민과의 정기적인 대화의 시간
 - 시정방향 공유, 다양한 시민의견 시책 반영
- 『생활현장 체험의 날』 운영
 - 시 기 : 부서별 분기 1회(4시간 이상)
 - 내 용 : 소관업무와 관련한 봉사 및 현장체험활동 추진
 - 서민생활의 이해 증진, 시민과의 공감대 형성
- 『주요사업 추진설명회』 개최
 - 시 기 : 주요사업의 계획, 진행 등 단계별 시행
 - 내 용 : 추진단계별 설명회, 공청회 등 개최
 - 주요사업계획 시민 참여 및 공유, 시민 건의사항 반영

□ 추진계획

- 분야별 세부추진계획 수립, 시달 : '11. 1월중
- 추진사항 점검, 평가 : '11. 상·하반기
- ※ 부서별 추진사항 연말 실적평가 반영(우수부서 시상)

□ 기대효과

- 시정추진 전반에 시민과의 소통하고 공감하는 시정 추진
- 서민생활 밀착행정의 조기 정착 및 공직자세 혁신 유도

② 「주민참여예산제」 추진

- ◇ 지역현안사업의 필요성 판단과 예산배분의 우선순위결정 등에 시민이 참여하여 함께 수립하는 예산제도 도입
 - ◇ 시민들이 예산편성과정에 직접 참여하는 기회를 제공함으로써 시민의 자긍심 고취와 함께하는 시정 구현
-

□ 추진개요

- 사업기간 : '11. 1 ~ 8월
- 사업내용 : 주민참여예산 도입 범위 및 실행방안 모색
조례 제정 등 제도적 장치 마련
- 추진근거
 - 지방재정법 제39조(지방예산 편성과정에 주민참여)
 - 지방재정법 시행령 제46조(지방예산 편성과정에 주민참여절차)
 - 행정안전부 「주민참여예산제 표준조례안」

□ 추진계획

- 주민참여예산제 도입방안 분석 및 사례연구 : '11. 1 ~ 3월
- '주민참여예산 연구회' 구성(시의회 참여) : '11. 4월
- 주민참여예산제 조례 및 규칙 제정 : '11. 8월

□ 기대효과

- 시정에 대한 주민들의 참여기회를 늘여 시민과 소통하고 함께 만들어가는 시정 추진
- 지방재정 운영의 투명성과 공정성 및 효율성을 제고하여 재정 민주주의 구현

③ 친환경 탄소제로 교육장 건립

- ◇ 환경부 권역별 테마사업으로 시·도민들에게 지구온난화에 따른 기후변화 홍보 및 녹색성장 체험기회 제공
 - ◇ 신재생에너지 시설체험, 나무심기 시범사업 등 친환경 탄소제로 교육장 상시 운영으로 온실가스 감축 및 탄소제로도시 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 관내(경북환경연수원 내)
- 사업기간 : '11 ~ '13년
- 사 업 비 : 8,000백만원(국비 4,000 지방비 4,000)
- 사업내용
 - 기후변화 홍보관(교육관), 신재생에너지 및 녹색성장 체험시설
 - 태양광지붕, 태양광주차장, 풍력·지열 등 청정에너지 홍보시설
 - 친환경인증건축물, 빗물집수시설, 나무심기시범 등 탄소제로 교육장 설치

□ 추진경과

- 사업계획 수립 및 환경부 방문 : '10. 4월
- 환경부 테마사업 신청 및 국비 지원 건의 : '10. 6월
- 타당성조사 및 계획, 기본설계 연구용역 : '10. 9 ~ 12월
- 설계비 국·도비 보조내시 : '10. 11월

□ 추진계획

- 대상사업지 관련기관 및 부서 협의 : '11. 1 ~ 3월
- 국(도)비 사업예산 확보 : '11. 5 ~ 9월
- 실시설계용역 계약 및 시행 : '11. 5 ~ 12월
- 친환경 탄소제로 교육장 건립공사 시행 : '12. 3~'13. 12월

□ 기대효과

- 탄소제로교육으로 기후변화 대응 및 녹색대표도시 조성 기여

4 『자전거이용 친화 Zone』 지정 · 육성

- ◇ 자전거이용의 잠재수요가 많고 자전거 통행이 빈번한 지역에 안전하고 편리한 자전거 이용환경 조성
-

- 기 간 : '11. 3 ~ 12월
- 사 업 량 : 2개 지구 * 「자전거 거점도시 육성계획」 용역 결과
- 사 업 비 : 200백만원(국비 80, 도비 20, 시비 100)
- 사업내용
 - 공동주택(500세대 이상) 대상, 「자전거이용 친화타운」 지정
 - * 인구밀집지역 반경 10km 이내 자전거이용환경 집중 개선
 - 교통표지판, 자전거횡단도, 자전거도로 보수 및 개설

5 『Bike & Business』 육성

- ◇ 근로자들이 자전거를 출퇴근 교통수단으로 이용할 수 있도록 「자전거타기 선도시범기관」 육성사업과 연계 추진
 - ◇ 자전거 이용의지가 있는 기업체, 학교 대상으로 인센티브 등 재정지원으로 이용 활성화 유도
-

- 대 상 : 기업체(200인 이상), 학교 등 10개소
 - * 2010년 「자전거타기 선도시범기관」 11개소(기업체 7, 학교 4) 운영
- 사 업 비 : 300백만원(국비 120, 도비 30, 시비 150)
- 사업내용
 - 자전거이용 활성화 지원
 - 기업체 근로자 자전거구입 보조금 지급, 자전거 안전교육
 - 자전거 이용시설 등 자전거 인프라 확충(자전거 보관대 등)
 - 자전거 통학, 출·퇴근자 인센티브 제공(자전거 마일리지) 등
 - 「Bike & Business」 육성사업 추진사항 분석, 활성화 방향 제시

6 신라불교문화 초전지공원 조성

- ◇ 신라불교초전지 역사문화원형을 첨단디지털기술로 복원하여
 - ◇ 신라불교문화 초전지의 진정성과 고유가치를 오감으로 체험할 수 있는 차별화된 테마공원 및 체험공간 조성
-

- 위 치 : 도개면, 해평면 일원
- 사업기간 : '11 ~ '15년 (5년간)
- 사업량 : 44,700m²
- 사업비 : 25,516백만원(국비 11,508 도비 3,452 시비 10,556)
- 사업내용
 - 불교문화 디지털역사관 및 불교문화 체험관(생노병사공간, 명상관)
 - 불교문화 스토리텔링관(디지털영상존, 애니메이션존)
 - 아도화상 길 재현 및 야외공원(탐방로, 복사·오얏꽃길)

7 낙동강 신(新)나루 문화벨트 조성

- ◇ 나루는 예로부터 수운교역의 기착지로 경제활동과 물류 및 인구의 집결로 인한 배후지의 발달로 지역문화가 번성했음
 - ◇ 비산나루 문화벨트 조성으로 복합문화 레저벨리로 조성
-

- 위 치 : 비산동, 양호동 일원
- 사업기간 : '11 ~ '13년 (3년간)
- 사업량 : 10,000 ~ 20,000m
- 사업비 : 4,000백만원(국 1,300 도비 200 시비 2,500)
- 사업내용
 - 도입시설 : 나루터 홍보관 및 선착장, 소형크루즈
나루터 광장 및 레포츠 시설, 정보센터 등
 - 프로그램 : 홍보관 및 이야기·영상·사진 전시관 운영
크루즈 투어, 강변 레포츠축제 개최

Ⅷ 천생산성주변 관광공원화 사업

- ◇ 경쟁력 있는 역사·문화체험관광 인프라 구축 및 균형개발 촉진
 - ◇ 역사적 보존가치가 높은 문화 유적지의 원형복원을 통한 시민 문화공간 조성
-

- 위치 : 장천면 신장리 산 42-2번지 일원
- 사업기간 : '11 ~ '15년 (5년간)
- 소요예산 : 4,000백만원(국비2,000, 도비 600, 시비 1,400)
- 사업내용
 - 성벽보수, 북문·암문 등 복원, 회곽로 정비, 연못·우물복원
 - 산성 내 수목정비 및 편의시설, 성치·방탄석 정비 및 복원

Ⅸ 역사문화 디지털센터 건립

- ◇ 옛 선현들의 충절과 학덕을 추모하고자 인물관련 자료를 3D 및 디지털화하여 명실공히 新·舊가 조화되고
 - ◇ 유서 깊은 문화와 인물의 고장으로서 긍지와 정체성 확립
-

- 위치 : 금오산 채미정 주변
- 사업기간 : '11 ~ '15년 (5년간)
- 소요예산 : 25,000백만원(국비 11,250, 도비 2,000 시비 11,750)
- 사업내용
 - 부지 99,000㎡, 건축 연면적 5,000㎡(전통 한옥)
 - 주요시설 : 관리실, 역사관, 전시관, 교육(세미나)시설, 홍보실 등

Ⅹ 테마별로 떠나는 구미나드리 운영

◇ 금오산 올레길 등 수려한 풍경과 역사, 문화, 농촌, 첨단산업을 동시에 체험하는 테마별 관광프로그램 운영

- 기 간 : '11. 2 ~ 10월
- 인 원 : 200명 / 4회
- 대 상 : 수도권, 부산권 거주 가족
- 사 업 비 : 20백만원(도비 10, 시비 10)
- 사업내용
 - 호국벨트 및 금오산 관광코스 - 음악여행
 - 첨단산업 및 녹색체험 관광코스 - 농촌체험
 - 유교 및 불교문화 탐방코스 - 다도체험

Ⅺ 단체관광객 유치 인센티브제 운영

◇ 우리지역의 우수한 문화자원을 널리 알리고 다양한 관광자원을 이용한 관광상품 개발 및 관광인구 저변확대

- 사업기간 : 연중
- 사 업 비 : 10백만원(시비)
- 사업내용 : 국내외 단체관광객을 모객한 여행사에 인센티브 지원
 - 지원조건
 - 관광을 목적으로 국내외 단체관광객(내국인 20인 이상
외국인 10인 이상, 초중고 수학여행단 50명 이상) 유치하고
 - 관내 숙박시설에서 1박 이상을 숙박한 경우
 - 지원기준
 - 내국인 : 1박 5,000원 / 2박 이상 10,000원
 - 외국인 : 1박 10,000원 / 2박 이상 20,000원
 - 초중고 수학여행단 : 1박 2,000원 / 2박 이상 5,000원

12 2011 구미 대한민국 난 꽃 대제전

- ◇ 전자산업도시인 구미가 난 문화도시로 탈바꿈하고 시민들에게 난 문화생활을 할 수 있는 계기 마련
 - ◇ 시민들이 자연과 함께 취미를 가질 수 있는 기회로 삶의 질 향상
-

□ 행사개요

- 대회기간 : '11. 3. 19 ~ 3. 20
- 장 소 : 구미디지털전자산업관(GumiCO)
- 참가인원 : 100,000명(전국 애란인, 일반관람객)
- 출품작품 : 1,800여점(한국춘란 화예품, 엽예품, 동양란 등)
- 주 최 : 경상북도, 구미시
- 주 관 : 구미난연합회
- 소요예산 : 220백만원(도비 50, 시비 50, 자부담 120)

□ 추진일정

- 출품작 접수 : '11. 3. 18
- 출품작 심사 : '11. 3. 18
- 개막식 : '11. 3. 19
- 시상식 : '11. 3. 19 (애란인의 밤 행사장)
- 폐막식 : '11. 3. 20
- 출품작 반출 : '11. 3. 20

□ 기대효과

- 난 꽃 대제전을 통한 새로운 여가문화생활 정착 이바지
- 난에 대한 새로운 지식 보급으로 시민의 정서함양에 기여

13 국가기술 자격검정 상설시험장 설치

- ◇ 지역에 국가기술 자격검정 상설시험장을 설치 시민 및 학생들에게 수험편의 제공
 - ◇ 수개월 소요되는 정기 검정시험을 평일에도 응시할 수 있는 기회 제공으로 시간적, 경제적 손실 최소화 및 응시기회 확대
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미상공회의소(지하 1층)
- 사업기간 : '11. 1 ~ 3월
- 사 업 비 : 240백만원(구미시 70, 상공회의소 170)
- 사업내용
 - 시험장 및 대기실 설치(175m²)
 - PC 구입 설치(50대)
 - 수험인원 : 40명/회
 - 상설시험 시행 : 워드프로세서 필기, 한자시험, 국가영어능력 시험 외 3종 (과목별 매주 시행)

□ 추진계획

- 고용노동부 상설시험장 인가신청(상공회의소) : '10. 10~12월
- 계획수립 및 발주 : '11. 1~ 2월
- 상설시험 시행 : '11. 상반기

□ 기대효과

- 평일에도 시험응시가 가능 수험자 편의 제공 및 응시기회 확대
- 자격증 취득시간 단축으로 기능인력 확충 및 지역경제 활성화

14 지자체간 전광판 교류를 통한 시정홍보 실시

◇ 전광판 보유 자치단체 간 문화·관광·축제 등 홍보영상 교류를 통한 홍보지역 확대로 시정 홍보효과 극대화

- 사업기간 : '11. 1월 ~
- 사업내용 : 전광판을 보유하고 홍보교류를 희망하는 지자체에 행사, 축제 등 동영상 표출
- 추진일정
 - 홍보교류 지자체 파악 및 계획수립 : '11. 1월중
 - 타지자체 홍보영상 접수 : '11. 2월 ~
 - 홍보영상 상호 표출 : '11. 3월 ~

15 인터넷방송국 「시정소식 리포터」 운영

◇ 지역의 다양한 정보와 주요 시정홍보 사항을 현장에서 시민 리포터가 밀착 취재하여 생동감 있게 전달

- 사업기간 : 연중
- 인 원 : 5명 정도
- 사 업 비 : 10백만원
- 사업내용
 - 제작횟수 : 월 4편 (연간 총 48편)
 - 활 용 : 인터넷방송 시정뉴스, 기획특집 프로그램 제작 시
 - 소개내용 : 미담사례 및 특수시책, 역사와 문화, 지역특산물 등