

새 마을 과

주 요 사 업

1. 시민행복시대를 여는 새마을운동 추진
2. 「새마을주간」 지정·운영
3. 「새마을운동 테마공원」 조성
4. 바른가정, 밝고 건강한 사회 만들기 운동
5. 시민과 함께하는 자연보호운동
6. 자원봉사 확산 및 역량 강화
7. 시민과 소통을 위한 「시민행복추진단」 운영
8. 생활민원 Zero화를 위한 순찰점검 정례화
9. 고아읍소재지 종합정비
10. 지역개발사업 추진

신 규 사 업

1. 읍면동 「지역 공동체 만들기」 사업
2. 「새마을운동 테마공원」 전시 자료 수집
3. 365일 년중 새마을기 달기 운동 전개
4. 「1365 구미 자봉이의 날」 운영
5. 생활민원 「내가 먼저 찾기」 운동

주요사업

1 시민행복시대를 여는 새마을운동 추진

- ◇ 45년간 새마을짓발을 한번도 내린 적 없는 대한민국 새마을운동 종주도시로서의 기반 강화
- ◇ 시민이 행복한 구미 건설 및 명품 도시 위상 정립을 위한 선진 새마을운동 실천과 새마을정신 역량 강화

□ 녹색 새마을운동

- 「새마을대청소의 날」 운영 : 매월 1일(27개 읍면동 자율)
- 「새마을알뜰벼룩장터」 운영 : 매월 두번째 토요일
- 재활용품수집 경진대회 : '16. 4월

□ 더불어 행복한 새마을운동

- 행복한 보금자리 만들기 : 소외계층 주거환경 개선
- 일만포기 사랑의 김장담그기 : '16. 11월 (2,500가구 전달)
- 새마을 작은도서관 활성화
 - 신규개관 : 3개소(36개소 ⇒ 39개소 확충)
 - 개방 운영시간 확대 : 주5일 이상 , 1일 4시간 기준
 - 피서지 새마을이동문고 운영 : '16. 8월
 - 어린이독서왕 선발대회 및 독서경진대회 개최 : '16. 10월
 - 알뜰도서교환장터 운영 : 새마을알뜰벼룩장터와 병행
 - 범시민 독서생활운동 「BS120운동」 전개
 - ※ BS120 - 시민1인당 1년 20권 이상 책읽기 운동
 - 시민들의 문화공간 「취미·교양교실」 운영 : 방학기간 중
- 새마을여성합창단 운영 : 정기연주회 및 합창경연대회 참가

□ 미래를 준비하는 새마을운동

○ 학교별 새마을동아리 구성 및 확대 운영

- 대 상 : 관내 중·고·대학교(11개교 ⇒ 12개교)
- 구 성 : 학교별 20~30명 정도
- 운 영 : 연중(동아리별 자체 활동 계획 및 활동일지 작성)
※ 평가대회(우수동아리 시상, 수범사례 전파)

○ 선진 시민의식 제고

- 나라사랑 태극기 달기 운동 : 연 2회 (3.1 / 8.15)
- 안전운전 캠페인 : 등굣길, 명절(설, 추석) 등
- 의식전환 캠페인 전개 : 기초질서 지키기, 에너지절약 운동 등

□ 새마을운동 국제화사업

○ 대 상 국 : 스리랑카외 1

○ 예 산 액 : 450백만원

○ 추진내용

- 계속사업 : 경상북도새마을세계화재단 협력사업(스리랑카-파할라가마)
- 신규사업 : 구미시 자체사업
 - 대 상 : 6·25 참전국, 기타 자립의지 확고한 나라중 1개국 선정
 - 기 간 : 5년 (새마을정신 정착 및 파급효과 소요 최소기간)
- 새마을운동 국제화사업 10년 홍보영상물 제작

□ 새마을조직 활성화

- 새마을지도자 워크숍 개최 : 연 1회(1박2일)
- 새마을운동중앙연수원 교육 입교 : 연간 150여명
- 구미시새마을지도자대학 운영 : '16. 3 ~ 11월(연 80명)
- 모범새마을지도자 해외문화 탐방 : '16. 5월
- 새마을운동 종합평가대회 : '16. 12월
- 새마을지도자 자녀장학금 지급 : 연 2회(상·하반기)

② 「새마을주간」 지정 · 운영

- ◇ 새마을운동 종주도시 위상정립을 위하여 '새마을의 날' 전후로 새마을운동 활성화 주간을 정하여
 - ◇ 새마을 초창기부터 새마을역사를 되돌아보고 최일선에서 앞장 선 새마을지도자들의 자긍심 고취와 새마을운동 결속력 강화
-

□ 운영개요

- 기 간 : 2016. 4. 18(월) ~ 4. 23(토) (6일간)
 - ※ 새마을가꾸기운동 제창 : 1970. 4. 22
- 장 소 : 관내 일원
- 대 상 : 10,000여명
- 소요예산 : 100백만원
- 내 용
 - 구미 전역 새마을기 계양(군집기, 가로기, 직·공장, 마을회관 등)
 - 새마을포럼 학술대회 개최
 - 「새마을의 날」 기념 행사 및 새마을지도자 한마음 대회
 - 「새마을운동 종주도시」 스토리텔링 제막식
 - 새마을 Book 페스티벌
 - 대 상 : 작은도서관 36개소
 - 참 여 : 500여명
 - 행사내용 : 기획행사, 전시행사, 상설행사, 참여행사

□ 기대효과

- 국가발전 성공모델인 새마을운동을 나눔 · 봉사 · 배려의 제2새마을운동 전개로 대한민국 대표 브랜드화 추진
- 새마을운동의 정신 함양으로 새마을운동 종주도시 위상 확립 및 전 시민 결속력 강화로 행복 새마을운동 전개

③ 「새마을운동 테마공원」 조성

- ◇ 국내외적으로 관심이 증대되고 있는 새마을 운동을 한자리에서 보고, 배우고, 체험할 수 있는 종합 테마공원 조성
- ◇ 새마을운동에 대한 역사인식 정립 및 계승 발전을 통한 글로벌 새마을 운동의 새로운 발전 모델 제시

□ 사업개요

- 위 치 : 상모사곡동 일원
- 기 간 : 2011년 ~ 2017년
- 사업량 : 부지 250,949m², 건축연면적 28,414m²
- 사업비 : 866억원 (국비 295, 도비 148, 시비 423)
- 내용 : 전시관, 글로벌관, 연수관, 재현촌, 새마을광장 등

□ 추진상황

- '12. 12월 실시설계 적격자 선정(STX건설 컨소시엄)
- '13. 10월 공사계약(10.4) 실시계획인가 및 토지보상공고(10.7)
- '13. 12월 감정평가 실시⇒보상총액268억원(토지240, 자장물17, 가타11)
- '14. 09월 문화재 정밀발굴조사 완료
- '14. 10월 토목공사(표토제거, 절토·터파기 작업)
- '14. 12월 건축공사(지하주차장)
- '15. 07월 지상1층 골조공사(전시관, 글로벌관)

□ 향후계획

- '15. 11월 전시유물 수집·방안 논의 및 토지보상 완료
- '17. 06월 공사 준공

□ 기대효과

- 박정희대통령생가와 연계한 새로운 볼거리와 즐길거리를 제공하여 관광인프라 조성 및 지역경제 활성화 기대
- 국가발전 모델이 된 새마을운동 종주도시 구미의 위상 제고

4 바른가정, 밝고 건강한 사회 만들기 운동

- ◇ 바르게살기운동 3대 이념인 '진실·질서·화합'을 바탕으로 서로 믿고, 사랑하고, 봉사하는 밝고 건강한 사회 조성
 - ◇ 효와 사랑나눔 실천으로 행복한 가정, 조화로운 사회 건설
-

□ 바른 가정 만들기 운동

- 가정사랑, 이웃사랑, 나라사랑 실천을 위한 바른가정 만들기 사업
 - 바른가정 만들기 범시민운동 캠페인 : 연 4회
 - 바른가정 인증서 수여 : 연 10명
 - 바른가정 전단지 및 홍보물 제작 배부 : 10,000부
- 바른가정 만들기 읍면동 위원회 지원

□ 더불어 함께사는 따뜻한 사회 만들기

- 불우이웃 중식제공을 위한 매월 조리봉사 : 월 1회
- 독거노인 자매결연 세대 쌀, 밑반찬 지원 : 54가구
- 어려운 이웃 사랑의 김치, 가래떡 나누기 행사 : 연 1회
- 농번기 농촌일손돕기 : 연 2회
- 사랑의 집 고쳐주기 : 연 5가구

□ 대 시민 밝고 건강한 선진 시민의식 함양

- 선진 시민의식 함양을 위한 건전생활실천교육 : 연 1회
- 기초질서 지키기 캠페인 : 연 4회
- 청소년 창작활동을 위한 '단계백일장' 개최 : 연 1회

⑤ 시민과 함께하는 자연보호운동

- ◇ 금오산에서 시작된 자연보호정신을 이어받아 자연보호를 위한 선구적인 역할 수행
 - ◇ 인간과 자연의 공생을 위한 범지구적 자연보호 운동 전개
-

□ 신 자연보호운동 추진

- 읍면동 자연정화 활동 및 가정 녹색생활 실천 캠페인
 - 「단순한 쓰레기 줍기」→「생활속의 자연보호 운동」으로 전환
 - 쓰레기 줄이기, 장바구니 애용, 자전거타기 생활화, 에너지 절약 등 녹색생활 실천

□ 자연보호운동 활성화

- 자연보호백일장 개최 : 연 1회
- 자연보호 아카데미 운영 : 연 1회(3일)
 - 자연보호회원으로서의 역할과 자긍심 고취
 - 자연환경보전을 위한 교육 및 체험, 시정 주요 현장 탐방
- 자연보호운동 위상정립 워크숍 : 연 1회
 - 자연환경보존의 선구자 역할과 사명감 재인식
 - 자연보호운동 발상지로서 자연환경 보존의 필요성 전파
- 자연과 함께하는 꿈나무 캠프 운영 : 연 1회
 - 대상 : 100명(관내 초등학교 4, 5, 6학년)
 - 자라나는 어린이들에게 캠프를 통해 녹색생활 실천 의지 배양과 자연보호 의식 고취
- 자연보호운동 발상지 교육 및 홍보사업
 - 학교 방문 교육으로 자연사랑 실천의지 함양 : 연 3개교
 - 기업체와 함께하는 자연보호 MOU 체결 : 연 1社
- 자연보호 시민의식 확산 캠페인 및 홍보 : 수시
- 범시민 낙동강 자연정화 활동 전개 : 수시

⑥ 자원봉사 확산 및 역량 강화

- ◇ 생활 속 자원봉사 구현과 시민 참여 유도로 자원봉사 활성화
 - ◇ 다양한 프로그램 개발과 전문지식 제공으로 자원봉사자 역량 강화
 - ◇ 자원봉사자의 협력적 네트워크 구축으로 봉사활동 질 향상 도모
-

□ 1365 홍보·활용을 통한 봉사 참여율 제고

- 1365 자원봉사 포털시스템 홍보 및 자원봉사자 모집·배치
- 자원봉사 수요처 발굴 및 봉사단체 관리자 수시 간담회 개최
- 자원봉사매니저 양성으로 자원봉사 홍보, 상담, 행사보조 활동 철저

□ 자원봉사자 역량 강화를 위한 프로그램 개발

- 자원봉사 리더 양성을 위한 자원봉사대학 운영
- 자원봉사로 ‘좋은생각 나눔 릴레이’ 공모·지원
- 우수 자원봉사자 불런투어 워크숍
- 자원봉사 인센티브제
 - 상해보험 가입, 해외봉사 및 선진지 견학 기회 부여
 - 50시간 이상 봉사자 - 카드·배지 지급, 할인가맹점 확대

□ 자원봉사단체의 협력적 네트워크 구축

- 기관별 운영체계 정비 및 재능기부 자원봉사자 모집·활용
- 재능나눔 자원봉사단 유기적 협조체계 구축 및 지역사회 활용
- 자원봉사단 네트워크 구축으로 정보 공유 및 봉사활동 발전 도모

□ 범시민 자원봉사 동참분위기 확산 및 홍보

- 재능나눔 연합봉사활동 「행복 온(溫/ON)마을 만들기」 추진
- 주민참여형 홍보캠페인 「우리 아파트! 자원봉사로 신난 day」 운영
- 행복나눔 박람회 개최
- 구미시 자원봉사자의 날 기념행사

7] 시민과 소통을 위한 「시민행복추진단」 운영

◇ 시민의 작고 사소한 생활민원 하나도 놓치지 않는 생활밀착형 열린시정 구현을 위한 「시민행복추진단」 제도 활성화

□ 추진방향

- 시민들이 생활현장에서 바라는 행복은 큰 것이 아니라 사소한 것
- 세계 속의 명품도시 구미시민은 절대적인 행복감이 최고조가 되어야 함
- 시민의 생각이 시정에 반영되는 참여·소통행정 실현

□ 운영개요

- 구성인원 : 88명 (3개팀)
- 임 기 : 위촉일로부터 1년 (※ 제2기 : '15. 7. 1 ~ '16. 6. 30)
- 역 할
 - 평소임무 : 생활불편사항 발굴 → 고객만족센터 등록
 - 과제임무 : 생활 및 주요시책 55개소 현장방문→활동보고서 제출
 - 시민과의 「현장대화의 날」 운영 : 연2회
 - 워크숍 개최 : 연1회 (활동우수사례 발표)

□ 추진사항 및 계획

- 생활 및 주요시책 현장방문(월3회) : 매월 1,2,3 화요일
- 시민과의 「현장대화의 날」 개최 : '16. 5월, 10월
- 제3기 시민행복추진단 모집 : '16. 6월
- 제2기 해단식 및 제3기 발대식 개최 : '16. 7월
- 워크숍 개최 : '16. 11월

□ 기대효과

- 사소한 시민 생활불편의 적극적 해결을 통한 행정기관과 시민 상호간 소통회복으로 시민이 만족하는 살기 좋은 구미건설

8] 생활민원 Zero화를 위한 순찰점검 정례화

- ◇ 생활민원 사전 순찰점검을 통해 생활민원 Zero화
 - ◇ 시민불편사항 접수민원 신속·정확·익일처리 목표
-

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 장 소 : 다중집합장소 등 생활민원 취약지
- 내 용
 - 생활민원 바로처리 정기 순찰점검
 - 휴가철 및 명절맞이 생활민원 특별점검 실시
 - 시민행복추진단과 연계하여 반복민원 원인 근절 대책 수립

□ 추진계획

- 생활민원 바로처리 순찰점검 정례화
 - 매주 수·금(13~17시) 다중집합장소, 안전 및 불편사항 점검
 - 담당자에게 즉시 통보하여 현장 출동조치
 - 순찰점검 조치결과 재점검
- 생활민원 특별점검
 - 하계 휴가철, 설·추석, 도·시 단위 주요행사시 다중집합장소 등
 - 해당부서 신속한 조치로 생활민원 사전 예방
- 시민행복추진단과 연계하여 반복민원 원인 근절 대책 수립
 - 시민과의 현장대화의 날 운영시 대책 토론

□ 기대효과

- 시민 불편사항을 사전에 해결함으로써 시민 만족도 향상
- 시설물 안전 및 생활 불편사항 정기, 특별점검으로 시민 안전 도모
- 시민행복추진단과의 연계로 생활민원 Zero화

9] 고아읍소재지 종합정비

- ◇ 도시와 농촌지역을 연계하는 중간 거점공간인 읍소재지에 다수 주민이 이용 가능한 문화체육시설 등 적정수준의 시설 확충
- ◇ 도로 개설 및 가로경관 정비 등 기반시설설치와 정비를 통한 지역주민의 삶의 질 향상과 지역발전의 역량 강화

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 고아읍 일원
- 사업기간 : 2014년 ~ 2017년 (4년간)
- 사업량
 - 다목적센터 및 문화광장 조성(A=5,092m²)
 - 도시계획도로 개설(B=15m, L=200m) 및 연결(B=20m, L=270m)
 - 선산대로 정비(L=1,100m, 상징물 설치 1식)
 - 마을경관 정비(간판정비 120개소) 및 대망천 올레길 조성(L=1,200m)
- 사업비 : 100억원(국비 70, 시비 30)
 - ※ 4년간 국비 분할 지원

□ 추진상황 및 향후계획

- 기본계획 및 실시설계용역 착수 : '14. 4월
- 읍소재지 종합정비사업 기본계획 고시 : '15. 5월
- 편입토지 보상 및 시행계획 고시 : '15. 6월
- 공사 착공 : '16. 2월
- 공사 준공 : '17. 12월

□ 기대효과

- 도시와 농촌지역의 균형개발에 선도적 역할 담당 및 문화·복지 시설 등 종합적 확충에 따른 지역주민의 삶의 질 향상

10 지역개발사업 추진

◇ 노후된 마을기반시설 및 주거환경개선으로 주민생활환경 불편 해소

◇ 주민의 소득증대와 생활환경 개선을 통한 정주여건 조성

□ 소규모 주민숙원사업

- 위 치 : 19개 동 지역
- 사업량 : 소규모 주민불편 및 환경정비사업
- 사업비 : 6억원 (시비 6)
- 사업추진체계
 - 사업지구선정 → 조사·세부설계 → 사업시행(완료)

□ 소규모 주민편익 도비 사업

- 위 치 : 27개 읍·면·동 지역
- 사업량 : 소규모 주민불편 및 환경정비사업
- 사업비 : 6억원(도비 3, 시비 3)
- 사업추진체계
 - 사업지구선정 → 예산확보(도비) → 조사·세부설계 → 사업시행(완료)

□ 소규모 주민편익사업

- 위 치 : 27개 읍·면·동 지역
 - 사업량 : 소규모 주민불편 및 환경정비사업
 - 사업비 : 34억원(시비 34)
 - 사업추진체계
 - 사업지구선정 → 예산재배정 → 공사감독 → 사업시행(완료)
- ※ 사업지구 선정시 일정부분 시의원 재량 할당

□ 기대효과

- 마을단위 주민숙원사업 해결로 주민의 삶의 질 향상 및 생활 정주여건 개선

신 규 사 업

① 읍면동 「지역 공동체 만들기」 사업

- ◇ 이웃에 대한 애정과 신뢰를 회복하고, 함께 나누고 서로 배려하는 공동체의식 회복과 주민 통합에 기여
- ◇ 복지·소통·환경·안전등 지역 현안에 대한 주민의 자발적 참여와 활동으로 풀뿌리 거버넌스 역할 수행

□ 사업개요

- 사 업 명 : 읍면동 「지역 공동체 만들기」 사업
 - 사업기간 : 연중
 - 사업대상 : 읍면동당 1개사업 이상
 - 사 업 비 : 54백만원 (읍면동 2백만원 지원)
 - 사업내용
 - 소득격차 해소를 위한 의식주 지원, 기본복지 지원(이미용, 목욕 등)
 - 함께 참여하는 문화 활동
 - 깨끗한 환경, 건전한 마을 만들기
 - 기타 자원봉사(재능 기부) 활동
- ※ 읍면동별 1개 사업 선정 후 사업비 지급

□ 추진계획

- 공동체 사업 기본계획 수립 : '16. 1월
- 사업 대상 선정 및 추진위원회 구성 : '16. 2월
- 공동체 사업 추진, 운영비 지원 : '16. 3월 ~ 10월
- 추진 상황 점검 및 평가, 시상 : '16. 8월, 11월

□ 기대효과

- 읍면동 공동체 활성화로 애향심 고취
- 나눔·봉사·배려의 제2새마을운동 전개 및 확산
- 공동체 의식 회복으로 주민 화합 및 지역 활력화에 기여

② 「새마을운동 테마공원」 전시 자료 수집

- ◇ 세계 최초의 새마을운동 테마공원의 토목공사가 순조롭게 추진됨에 따라
 - ◇ 내부에 전시할 자료를 조사하고 확보하는 방안 마련이 시급함
-

□ 전시대상 공간

- | | | | |
|----------|----------------------|----------|------------------------|
| ○ 이 념 관 | 911.12m ² | ○ 시 대 관 | 640.52m ² |
| ○ 주 제 관 | 612.47m ² | ○ 새마을전당 | 305.63m ² |
| ○ 글로벌비전관 | 558.78m ² | ○ 새마을테마촌 | 2,306.66m ² |

□ 「새마을운동 테마공원」 전시 위원회 구성

- 일 시 : '15. 11월
- 구 성 : 10명 내외 (새마을운동 원로, 교수, 관계 전문가)
- 전담직원 기동배치
 - 새마을박람회시 자료수집 업무담당자
 - 기 간 : 준공일까지
- 역 할
 - 자료조사(개인, 기관(언론), 단체 소장)
 - 확보방안(임대, 매입)등 연구
 - 전시방법 : 설계서 정밀 검토

□ 문제점 및 대책

- 경북도 업무담당자 잦은 인사이동
- 전시부문은 업무담당자 교체시 혼란 초래

③ 365일 년중 새마을기 달기 운동 전개

- ◇ 「새마을운동 종주도시 구미!」 위상 제고 및 브랜드화
 - ◇ 직장·공장 새마을운동 실천 분위기 조성 및 자부심 고취
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 년중
- 사업내용
 - 관내 직장 공장 및 마을회관, 노인정 새마을기 게양 추진
 - 대형 새마을기 게양대 제작 설치(높이 30m정도)
 - ▶ 위 치 : 고속도로와 철도가 지나가는 적정 장소
 - 새마을 배너기 게양
 - ▶ 위 치 : 새마을로 및 시경계지역 도로변
 - ▶ 내 용 : 「새마을운동 종주도시 구미!」
 - 자동차 네비게이션 시경계지역 통과시 멘트 삽입(제작회사 협조)
 - ▶ 멘트내용 : “젊고 활기찬 테크노폴리스, 새마을운동 종주도시 구미시입니다”

□ 추진계획

- 사업대상지 방문 협조 및 장소 선정 : '16. 2월~3월
- 대형 새마을기 게양대 제작 및 설치 : '16. 4월~5월
- 직장·공장 새마을기 달기 현지 지도 : '16. 4월~12월

□ 기대효과

- 새마을운동 종주도시 구미를 세계속의 도시로 브랜드가치 제고
- 직장 및 공장 새마을기 게양으로 직장인 및 근로자들의 새마을운동 실천 생활화에 기여
- 구미를 찾는 관광객 및 시민들에게 새마을운동 종주도시 구미시를 부각시키고 새마을운동 중심지가 구미라는 명성을 드높임

4 「1365 구미 자봉이의 날」 운영

- ◇ 매월 15일을 찾아가는 자원봉사 중점 홍보하는 날, 자원봉사하는 날로 운영하여 자원봉사 활성화 및 참여분위기 확산
-

□ 운영개요

- 기 간 : 2016년 3월 ~ 12월
- 장 소 : 구미시 일대
- 대 상 : 구미시민(봉사단체, 자원봉사자, 학생 등)
- 사업내용
 - “1365 구미 자봉이의 날” 지정 (매월 15일)
 - $1+3+6+5=15!$ ▶ 매월 15일은 자원봉사와 만나는 날

□ 추진계획

- 이동자원봉사센터 운영 : 매월 15일
 - 다중집합장소(구미역, 터미널, 문화로, 대형마트 등)
 - 개인별 실적관리, 자원봉사 참여 방법 안내, 봉사단체 소개 등
- 자원봉사센터에 등록된 봉사단체 자율 참여 : 매월 15일
- 사업평가 및 참여단체 간담회 개최 : 11월말

□ 기대효과

- 자원봉사 접근성 확대 및 봉사단체의 체계적 활동 증진
- ‘1365나눔포털’의 대대적 홍보 및 참여촉진
- 자원봉사 물결 확산으로 아름다운 구미 조성

5 생활민원 「내가 먼저 찾기」 운동

- ◇ 생활불편사항을 시민들이 느끼기 전에 우리시 공무원이 발굴 개선하여 행복도시 구미건설에 이바지
- ◇ 자기업무가 아닌 타부서 업무도 살펴보고 관심을 가짐은 물론 시정의 안목을 넓혀 부서 이기주의 타파

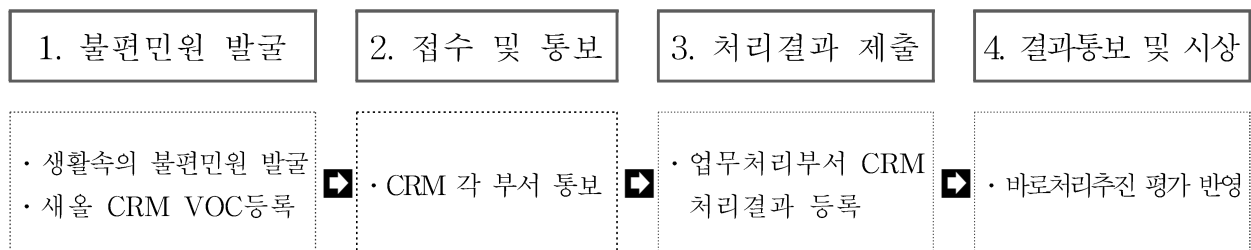
□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 시산하 전 공무원
- 내 용
 - 매월 공무원 1인당 불편사항 1건 이상 발굴
 - 공무원이 직접 CRM에 VOC등록
 - 월별 처리실적을 부서별 통보 및 연말 바로처리추진 평가에 반영

생활민원 주요대상

상·하수도, 쓰레기, 환경오염, 도로상 교통장애, 도로굴착, 공원, 가로수, 가정용 가스, 건축·위생, 가로등, 보안등, 전기·통신 등 생활불편사항

□ 추진계획



□ 기대효과

- 불편민원을 사전에 발굴함으로써 시민의 불편을 최소화
- 생활불편민원 사전 해소로 시정에 대한 신뢰성 제고