

일 자리 경 제 과

주 요 사 업

1. 행복일자리 창출로 삶의 질 향상
2. 「구미형 청년연구인력」 일자리창출 지원사업
3. 청년해외취업 연계형 「독일 노인요양전문치료사」 양성사업
4. 지역선도시장 육성사업
5. 전통시장 환경개선사업
6. 소상공인 지원사업 확대

신 규 사 업

1. 일자리창출 우수기업 지원
2. 구미형 청년정책위원회 및 정책참여단 운영
3. 지역사랑상품권 발행

주요사업

1 행복일자리 창출로 삶의 질 향상

- ◇ 민선 7기 일자리창출 공약 이행으로 지역경제 활성화
- ◇ 공공부문의 한시적 일자리를 안정적 일자리로 전환 유도
- ◇ 기업유치 및 신규투자, 청년 해외취업 확대로 일자리 창출

□ 사업개요

- 일자리 창출 : 15,000개
- 세부계획

(단위 : 개)

구분		분야	계획
합계		260	15,000
공공부문	소계	257	13,000
	직접 일자리	113	2,846
	직업능력개발훈련	6	50
	고용서비스 및 고용장려금	8	8,975
	창업지원	3	43
	대형프로젝트사업(지역개발사업)	122	101
	기타(산업, 복지, 문화, 농림, 국토·환경)	5	985
민간부문	기업투자유치 등	3	2,000

□ 추진내용

- 서민생활 안정을 위한 일자리 창출(실직자 일자리창출 공공근로사업)
 - 4대 유형 68개 사업 : 270명, 1,688백만원
- 청년일자리 창출
 - 청년창업지원 : 40팀, 400백만원(창업활동비, 교육비 등)
- 지역·산업맞춤형 일자리 창출(지역특화사업, 포럼, 연구 등 공모사업)
 - 전문분야 인력양성사업 : 2개 기관, 250백만원
- 전문직 은퇴자 사회공헌활동 지원
 - 전문직 은퇴자(50세 이상) 100명, 139백만원
- 구인·구직 미스매치(Mismatch) 해소
 - 일자리 유관기관의 협력(공조)체제 강화(구미고용복지플러스센터 등)

□ 기대효과

- 취약계층 일자리 제공으로 서민생활 안정과 지역경제 활성화
- 청년창업 및 해외취업, 맞춤형 일자리 창출을 통한 청년실업 해소
- 전문직 은퇴자 사회공헌활동 지원으로 고령화문제 해소

② 「구미형 청년연구인력」 일자리창출 지원사업

- ◇ 지역 중소기업 R&D 수요 충족과 고학력 청년인력의 미스매치 해소를 통한 지역산업 맞춤형 청년일자리 창출
 - ◇ 청년층 유입으로 지속성장 잠재력 강화 및 산업 연구인력 수급 완화
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2019. 1 ~ 12월
- 규 모 : 100여명/ 상·하반기, 연 2회
 - 이공계열 대학(전문학사 포함) 졸업 학사 또는 석사
- 사 업 비 : 1,322백만원(국비 408, 도비 457, 시비 457)
- 내 용
 - 이공계 등 인력채용을 조건으로 중소기업 기술개발과제 지원
 - * 기획단계 부터 공동참여 후 → 기업체 취업연계
 - 연구성과물과 함께 해당 기업에 취업하는 과제연계형 우수인력 취업프로그램(사업발굴/연구개발/장비사용)

□ 추진계획

- 공모사업 신청(구미시 → 행정안전부) : '18. 12월
- 사업추진 : '19. 1~12월
- 취업지원 및 성과분석 : '19. 12월

□ 기대효과

- 지역주도형 상향식 청년일자리 창출
- 청년층 지역정주로 성장 잠재력 강화 및 산업 연구인력 수급 완화

③ 청년해외취업 연계형 「독일 노인요양전문치료사」 양성사업

- ◇ 양질의 일자리 제공으로 글로벌 인재 육성 및 청년실업 해소
- ◇ 연차적으로 해외진출을 확대하여 청년취업의 대안으로 육성

□ 사업개요

- 기 간 : 2019. 5 ~ 2020. 8월

모집 / 선발	어학연수 및 직업전문학교(3년)	3년간 취업
2019. 5.~6.	독어연수 2019. 7.~2020. 8. 전문교육 2020. 9.~2023. 8.	2023. 9. ~ 2026. 8.

- 사업규모 : 15여명 * 파견시기 : 2020. 4월
- 사 업 비 : 120백만원(시비)
 - 어학교육, 주거비, 항공료, 어학비자, 유학생 보험, 운영비 등
- 내 용 : 국내·외 어학연수 후 해외취업 연계
- 취 업 처 : 독일 비영리사회복지법인 「디아코니 볼스부르크지부」

□ 추진일정

- 후보자 모집 및 선발 : '19. 5~6월
- 국내 어학연수(A1~A2) : '19. 7~'20. 3월
- 독일 파견 및 현지 어학연수(B1) : '20. 4~8월
- 직업전문교육 입학(3년) : '20. 9~'23. 8월
- 비영리 사회복지법인 취업(3년) : '23. 9~'26. 8월

□ 기대효과

- 해외진출을 통한 새로운 청년일자리 개척
- 파견국가, 분야를 점차 확대하여 청년일자리 대안으로 육성

4] 소상공인 지원사업 확대

◇ 경기침체와 자금유통에 어려움을 겪고 있는 소상공인들에게 실질적인 지원을 통한 지역경제 활성화

□ 소상공인 특례보증 및 이차보전 확대

- 기 간 : 2019. 1월 ~ 자금소진 시 (매년실시)
- 사 업 비 : 1,330백만원(특례보증 1000, 이차보전 330)
- 대 상 : 신용등급 4등급 이하 소상공인(구미시 소재)
- 내 용
 - 특례보증 : 출연 10억원/보증 100억원(2년거치 3년 분할상환)
 - 소상공인 : 3천만원이내 (신용등급에 따라 차등지원)
 - 착한가격업소 : 3천만원이내 (신용등급 관계없이 지원)
 - 청년창업자 : 5천만원이내 (신용등급 관계없이 지원)
 - 이차보전 : 3.3억원(2년간 3%)
- 추진계획
 - 소상공인 특례보증 및 이차보전 지원계획 수립 : '19. 1월
 - 경북신용보증재단 및 금융기관 협약체결 : '19. 2월
 - 특례보증 및 이차보전 사업 시행 : '19. 3월

□ 소상공인 운전자금 : 조례 및 예산 검토 중

□ 소상공인 경영능력 향상 교육 지원

- 기 간 : 2019. 6월중
- 사 업 비 : 7.5백만원(시 6, 자부담 1.5)
- 대 상 : 60명(구미시에 주소를 둔 소상공인)
- 내 용 : 전반적인 경영과정 및 친절교육 등
- 추진계획 : 세부 계획 수립 및 보조금 교부

□ 경상북도 소상공인 박람회 개최

- 일 시 : 2019. 9월중
- 사 업 비 : 150백만원(도 45, 시비 105)
- 내 용 : 우수상품 전시 및 홍보

5 지역선도시장 육성사업

- ◇ 새마을중앙시장을 지역사회 및 시장 발전을 견인할 수 있는 「지역선도시장」으로 육성하여 시장 경쟁력 강화 및 상권 활성화 기여

□ 사업개요

- 대상 : 구미새마을중앙시장
- 기간 : 2017. 7월 ~ 2020. 6월(3년간)
- 사업비 : 2,400백만원(국비 1,200 도비 240 시비 960)

(단위 : 백만원)

구분	계	국비	도비	시비	비고
계	2,400	1,200	240	960	
1차년도(2017)	600	300	60	240	
2차년도(2018)	1,200	600	120	480	
3차년도(2019)	600	300	60	240	

- 수행기관 : 구미새마을중앙시장 지역선도시장육성사업단
- 내용
 - 특화상품·서비스개발 : 특화메뉴별 브랜드화 및 판촉강화
 - 마케팅·홍보사업 : 시장클로버 축제 및 지역관광 연계 마케팅
 - 디자인·ICT융합사업 : 시장안내정보시스템 디자인 강화 구축
 - 기반설비사업 : 클로버시장 기반조성, 시장골목 명소화 등

□ 추진경과 및 추진계획

- 사업단장 추천 및 승인, 사업단 구성 : '18. 1~2월
- 1년차 사업계획 수립 및 완료 : '18. 2~6월
- 2년차 사업계획 수립 및 승인 : '18. 8월
- 2년차 사업 시행 : '18. 9월 ~

□ 기대효과

- 시장 골목 명소화로 시장활성화 및 지속적 성장 토대 마련
- 침체된 전통시장의 성공모델을 제시하여 전통시장의 명소화

6 전통시장 환경개선사업

- ◇ 전통시장 경쟁력 강화를 위한 시설 현대화 사업 지속 추진
- ◇ 시민들이 믿고 찾을 수 있는 안전하고 쾌적한 전통시장 조성을 통한 서민생활 안정 및 지역경제 활성화 기여

□ 사업개요

- 대 상 : 관내 11개 전통시장
- 기 간 : 2019. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 633.5백만원(국 59 도 160.5 시 385.3 자부담 28.7)

□ 추진계획

시 장 명	사업명	사업내용	예산액(백만원)				
			계	국	도	시	자부담
계	11개시장 / 15개사업		633.5	59	160.5	385.3	28.7
선 산 봉 황 시 장	화재안전시설개보수	화재감지기 교체	24	-	7.2	16.8	-
산 업 유 통 단 지	시설현대화사업	승강기 교체	98.5	59	-	29.6	9.9
	클린5일장육성사업	옥상측벽보수	58	-	17.4	34.8	5.8
	화재안전시설개보수	노후분전반 교체	70	-	21	49	-
인 동 시 장	클린5일장육성사업	화장실개보수	30	-	9	21	-
공 단 종 합 시 장	화재안전시설개보수	화재탐지설비설치	30	-	9	21	-
형 곡 시 장 프 라 자	"	화재감지기 교체	18	-	5.4	12.6	-
형 곡 중 앙 시 장	클린5일장육성사업	캐노피, 화장실개보수	60	-	18	36	6
	화재안전시설개보수	노후분전반 교체	30	-	9	21	-
새 마 을 중 앙 시 장	클린5일장육성사업	화장실 개보수	20	-	6	14	-
	화재안전시설개보수	노후전선정비	80	-	24	56	-
구 미 종 합 상 가	클린5일장육성사업	비가림시설보수	30	-	9	18	3
금 오 시 장	화재안전시설개보수	CCTV관제센터연계	47	-	14.1	32.9	-
구 미 파 크 시 장	"	소방펌프 교체	18	-	5.4	12.6	-
해 평 시 장	"	가스, 전기설비보수	20	-	6	10	4

※ 노후시설 개보수 85,000천원(시비)

□ 기대효과

- 깨끗한 이미지 제공을 통한 고객유치 및 상권 활성화
- 노후된 시설물 보수를 통한 화재 등 재난사고 예방

신 규 사 업

① 일자리창출 우수기업 지원

- ◇ 일자리창출 우수기업 근로환경개선 지원 확대
 - ◇ 지역 중소기업에 대한 인식개선 및 일자리창출 활성화 분위기 조성
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 435백만원(도 130, 시 305)
- 지원대상 : 관내 중소기업 18개사 정도
 - 전년도 12월말 대비 고용수준 유지하면서 '19년도 고용 실적이 우수한 중소기업
 - 2년 이상 정상 가동 중인 중소기업
- ※(예외) 시 추천기업은 신규기업도 평가에 따라 지원 가능
- 지원내용 : 고용환경개선 사업비 2~3천만원 지원 * 변동가능(채용 인원별 차등지원)
 - 근로환경개선
 - 휴게실, 기숙사, 화장실 등 시설 설치 및 개보수
 - 안마기, 에어컨 등 자본재 구입
 - 작업환경개선 : 작업공간, 적재대, 작업대 등 시설설치·자본재구입

□ 추진계획

- 사업대상자 모집 및 선발 : '19. 1~11월
- 사업운영 : '19. 1~12월
- 사업완료 및 정산 : '19. 12월

□ 기대효과

- 중소기업의 근무여건 개선 및 고용 확대

② 구미형 청년정책위원회 및 정책참여단 운영

- ◇ 각계각층의 분야별 전문가로 구성된 청년정책위원회 운영
 - ◇ 청년들이 정책에 직접 참여하고 소통할 수 있는 기반 구축
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2019. 1 ~ 12월
- 내 용 : 청년정책위원회 및 정책참여단 운영
- 정책위원회 구성
 - 인 원 : 20명 이내(당연직, 위촉직 구성)
 - ※ 위원장 1(부시장), 부위원장 1(위촉직 중 호선자)
 - 기 능 : 청년정책 분야별 주요시책 자문, 청년정책 분석평가, 제도개선 사항 심의 등
- 정책참여단 구성
 - 인 원 : 청년 50여명 정도 *관내 대학교 회장단 연계
 - 기 능 : 청년정책 제안, 소통을 위한 정기포럼, 워크숍 등

□ 추진계획

- 청년정책위원회 및 참여단 구성 : '19. 1~3월
- 청년정책위원 위촉식 개최 : '19. 4월
- 청년정책참여단 워크숍 및 토론회 개최 : '19. 5월
- 청년정책참여단 성과분석 및 결산 : '19. 12월

□ 기대효과

- 청년이 제안하는 맞춤형 정책개발로 청년정책의 내실화
- 청년정책에 청년이 직접 참여하고 소통하는 기반 구축

③ 지역사랑상품권 발행

- ◇ 침체된 지역상권활성화 도모 및 지역자금의 역외유출억제
- ◇ 지역민의 내고장 상품소비·유통촉진으로 지역경제 활력제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 1월 ~ 12월
- 발행금액 : 10,000백만원
- 소요예산 : 1,500백만원(본예산 600백만원)
- 판매 및 환전처 : 관내 금융기관
- 가맹점 : 전 업종 (대규모점포, 기업형 슈퍼마켓 제외)
- 할인율 : 발행기념 10%, 상시 6%
- 수수료 : 판매·환전 각 0.8%

□ 추진계획

- 근거마련: 지역사랑상품권 조례제정 : '19. 1월
- 가맹점 및 대행업체 모집 : '19. 1월
 - 2019년 가맹점 5,000개 목표 (최종 10,000개)
- 지역사랑상품권 전산시스템 구축(지류) : '19. 2월
- 지역사랑상품권 명칭 및 디자인 공모 : '19. 3월
- 지역사랑상품권 제작(100억) 의뢰 : '19. 5월
- 지역사랑상품권 발행 : '19. 7월
- 모바일상품권 시스템 도입 준비 : '19. 11월
- 모바일상품권 도입 : '20. 1월

□ 기대효과

- 소비증가 및 자금의 역외유출 방지로 지역소상공인과 자영업자의 소득증대 도모