

經濟振興局 所管

地域産業經濟 環境 및 展望과 推進方向

龜尾의 位相

- 첨단 디지털산업의 메카로서 국내최대의 수출산업 전략기지
 - 규 모 : 720만평 국가산업단지
 - 생산목표 : 29.7조원(2001년 실적(잠정) - 28.5조원)
 - 수출목표 : 146억불(2001년 수출실적(잠정) - 139억불)
 - ※ 통관기준 무역흑자(2001잠정) — 56억불(전국 흑자의 58.9% 점유)

□ 最近 對内外 經濟環境과 展望

▶ 대외적으로

- 세계경제는 미국경기 진작책의 효과에 따라 점차회복세 전망
- IT, BT, NT 산업 등 신기술 중심의 경제성장기반 확충
- 선진국 경제성장률은 1%대 저성장 전망(미국1.3%, 일본-0.9%대)

▶ 대내적으로

- 세계경제의 회복시기와 속도에 영향을 받을 것으로 예상
- 하반기부터는 내수와 수출이 균형된 본격적 회복세 전망
- 유가영향 등 물가 4%대 불안잠재, 경제성장률 2%대 기대

▶ 따라서

- 지역산업은 수출과 투자가 경기침체의 확실한 돌파구이며
- 모든 경제주체가 함께 시장불안감과 두려움을 근원적으로 제거하기 위하여
 - 기업은 자신감과 도전정신을 회복하고 수출과 투자에 적극적인 전략이 요구되며
 - 공공기관은 지역기업에 대한 지원확대, 실업대책 수립, 사업의 조기집행 등에 역점을 두고
 - 시민은 물가안정과 절제있는 소비생활에 솔선하여야 할 때임

主要業務計劃

市民經濟 安定 및 地域 流通基盤 擴充

□ 地域經濟 力量結集과 情報의 體系化

- 경제단체 등 기관간 협의조정을 통한 신속 대응
- 생필품, 개인서비스요금 동향 인터넷 홍보
- 지역산업, 금융 및 경기지표 분석 : 매월 1회
- 지역경제살리기 시민 대토론회 : 2회(상,하반기)

□ 在來市場 自救勞力 積極 支援

- 유통전문가 초청 중소기업에 대한 교육·연수
- 시장간판, 아케이드설치 등 자구노력 시장에 대한 적극지원
- 상설시장 활성화 용역결과(2002. 2월) 장·단기 대책수립

□ 地域商圈 情報化 事業 構築

- 구미 ECRC(전자상거래 지원센터)사업 지원 : 220백만원(국,도,시비)
 - 구미 공구상가 B2B 구축사업 (400업체)
- K-Cash(전자화폐)정보화 구축 등 지역상권 경쟁력 확보

□ 消費者 保護 및 에너지 效率的 管理

- 가격표시업소 정비 및 불법계량행위 지도
- 공산품 및 석유류 품질 검사, 유통단속 : 년 4회
- 공공시설 ESCO사업 확대 및 민간단체 연계 추진
- 청정연료 공급확대(250→300Km) 및 안전관리 지도

中小企業 經營安定 및 競爭力 強化

□ 中小企業 知識基盤 擴充

- 지역중소기업 구조개선 및 대응전략 연구(학술용역)
- 고급유휴인력 일자리 창출 지원 사업
- 토미대학 캠퍼스 신입생 모집 : 2개과 80명(67백만원)

□ 中小企業 運轉資金 支援

- 중소기업 운전자금 : 400억원(1년간, 이차보존 5%)
- 유망중소기업 경영자금 지원 : 업체당 3억원 이내
- 중소기업 경쟁력 강화자금 : 업체당 1억원 이내

□ 中小企業 情報・技術 支援

- 산학기술개발 컨소시엄 확대 : 4개대학 12개과제(200백만원)
- 중소기업 산업기술 연수 : 한국능율협회 등 20개기관 30명
- 중소기업 현장기술 지도 : 금오공대 등 4개대학 교수연계
- 산업디자인 경연대회 개최 : 중소기업 경쟁력 향상 기여

□ 中小企業 綜合支援 시스템 稼動

- ☞ 기업 애로를 한곳에서 종합 해결하는 One Roof 서비스
- 중소기업 종합지원센터 본격 운영(2001. 9. 27 개원)
- 중소기업 협의회 및 GIVA활동 적극 지원

□ 中小企業 創業保育센터 運營

- 운영현황 : 4개센터 51개사(벤처타운 12개사)
- 분기별 중소기업실태 설문조사 : 지원시책 지속 강구

輸出促進 및 外國人投資 積極 誘致

□ 中小企業 輸出活路 開拓

- 해외시장 개척단 파견 : 12개업체(80백만원)
- 해외구매단 초청 수출상담회 개최 : 해외바이어 30명
- 국제 종합박람회 참가 : 1회 1개국(30백만원)
- 해외바이어 정보조사, 무역홍보지 게재지원 : 20개국

□ 中小企業 輸出基盤 擴充

- 해외통상 자문관 운영 활성화 : 10개국 16명
- 내수업체 수출기업화 추진 : 중기청 협조
- 중국 심양 상설전시관 운영 : 22개사 상품 전시
- 해외바이어 정보은행 운영 및 수출 유망상품 카탈로그 제작

□ 國際 親善交流 擴大

- 해외 자매도시간 친선교류 확대 : 4개국 5개도시
- 기업간 기술협력, 관광교류, 특산물 교역(원자재 對 공산품)등
- 유학생 교환, 청소년 교류, 농업인 선진농업현장 시찰 추진

□ 第4工團 戰略的 外國人 投資 誘致

- 외국투자자 초청 투자환경 설명회 개최(KOTRA와 합동)
 - 월드컵 대회 참관 해외 투자자 유치(대구시와 협조)
- 건교부 등 외국인투자 지원센터 방문 협력강화
 - 국내 상공인 대상 투자설명회 개최(대한무역진흥공사 등)
 - 주한 외국공관 및 자매도시 기업체대표 초청(10월 구미축제시)
- 외국인기업 임대 전용단지 지정추진 등 외국인 투자유치 확대
 - 규모 : 10만평 (소요예산 : 350억원)
 - 수자원공사, 한국산업단지공단, 경북도와 공동추진

新 勞使文化 創出과 雇傭安定 支援

□ 勤勞者 士氣振作

- 모범근로자 해외연수 및 산업시찰 : 2회 120명
- 노조간부 및 모범근로자 초청 간담회 : 200명
- 모범근로자 및 노사협력 우수업체 발굴 시상 : 100명

□ 勞使和合 雰圍氣 造成

- 노사정 한마음 갖기 행사 : 2회 5,000명
- 근로자의 날 등 각종 문화행사 개최 : 4,000명
 - 근로자 가요제, 작품 전시회, 체육대회 등

□ 市政에 對한 勤勞者 信賴鼓吹

- 임·단협 무쟁의 타결업체 격려 : 간담회, 축전
- 현장 근로자 상담 및 각종 민원접수 처리
- 행사모임시 적극적 참석 유대강화 : 총회, 대의원대회 등

□ 內實있는 公共勤勞事業 推進

- 사업기간 : 4단계 구분실시 (2002. 1~12월)
- 소요예산 : 2,598백만원 (국비 1,039 도비 156, 시비 1,403)
- 계획인원 : 연인원 70천명 (1일 350명)

□ 雇傭促進訓練 實施

- 계획인원 : 86명
- 훈련대상 : 실업자, 국민기초생활 수급권자, 비진학 청소년 등
- 훈련직종 : 8종 (컴퓨터수리, 이·미용, 홈 패션, 웹디자인 등)
- 소요예산 : 107백만원 (국비 89, 도비5, 시비13)

市民에게 사랑받는 깨끗한 交通環境 造成

- 시민의 욕구와 기대에 부응하는 공격적인 交通행정서비스 제공
- 급격히 변화하는 交通환경의 능동적인 대처로 交通체증 해소

□ 交通施設物 設置 및 補修 - 23種 2,477백만원

- 교차로 연동화 D/B구축 : 30개소 30백만원
- 보행신호등 잔여시간표시기 설치 : 4개소 6백만원
- 버스,택시승강장설치 및 보수 : 101개소 259백만원
- 交通신호제어기 좌대높이 조정 : 182기 91백만원
- 기타시설물 설치 및 보수 : 18 종 2,091백만원

□ 不法駐・停車 줄이기 市民運動 展開

- 읍・동 순회교육 실시 : 년 2회
- 아파트, 회사 구내방송용 테이프제작 배포
- 불법주・정차 안하기 Sticker제작 부착홍보 : 차량등록시

□ 車輛牽引事業 施行 - 2002年 下半期

- 대상지역 : 상습체증구간 8개소 정도
- 시행방법 : 시설관리공단 또는 민간대행

□ 施設管理公團 運營改善

- 2001년도 수지분석 : 145백만원 흑자
 - 수입 - 1,549백만원, 지출 - 1,404백만원
- 주차요금 현실화 추진 : 2002년 하반기

□ 都市交通整備計劃用役

- 중간보고회 개최 : 2002. 2월
- 최종보고회 개최 : 2002. 4월
- 계획안 경북도 심의상정 및 공고확정 : 2002. 5월

새로운 施策事業

龜尾工團 『디지털 産業團地』 構築

지식·정보화시대에 입주기업체의 정보화 대응능력을 향상시켜 기업경쟁력 제고와 지역경제 발전을 도모하고 나아가 구미국가단지 540여개 업체의 정보화 기반을 구축하고자함

□ 事業概要

- 주 최 : 구미시, 한국산업단지공단
- 참 여 : 구미시, 상공회의소, 금오공대, 경북T/P
- 사업기간 : 2001. 5 ~ 2003. 4(2차 2002, 3차 2003)
- 사업비 : 11억원 (정부6억, 산단공 3억, 지자체2억)
※ 구미시 출연금 : 2억원 (2002-1억, 2003-1억)

□ 事業推進

- 주요사업
 - 생산·경영정보 전자상거래 기반 구축
 - 온라인 행정서비스 종합 제공하는 Portal site 구축
- <추진 일정>
- 2001. 10월 사업자 선정(주식회사 런텍)
 - 2001. 10 ~ 2002. 4월 프로그램 설치 및 시험운영
 - 2002. 5 ~ 2003년말 사업구역확장 및 운영개시

□ 期待效果

- 중소기업 정보화 기반 구축으로 생산성 향상
- 전자상거래 기반구축을 통한 새로운 활로 개척
- 중소기업 경쟁력 강화 및 지역산업 구조고도화 기여

『龜尾 디지털電子 情報研究團地』造成事業

- R&D 기능과 제조업의 생산기능간에 밀접한 연관관계 형성을 통하여 전략산업 구조고도화 촉진
- 전자·정보기기 부품산업 육성을 위한 기간 구축

□ 事業概要

- 위 치 : 구미시 거의동 일원 (국가 산업단지 제4단지내)
- 사업기간 : 2002 ~ 2006년(5년간)
- 사업규모 : 부지 136,430m²(41,270평), 건축연면적 38,680m²(11.7천평)
- 사 업 비 : 867억원(국비 505, 지방비 311, 민자 51)
- 사업내용 : 연구개발 및 창업보육사업, 정보교류 및 교육훈련사업
전자·정보통신 전문생산단지, 벤처기업보육사업 등

□ 推進計劃

- 추진주체 및 운영주체 분리 시행
 - 추진주체 - 구미시, 운영주체 - 별도 재단법인설립
- 년차별 사업추진 계획

구 분	2002	2003	2004	2005	2006
사업내용	부지매입, 설계,건축	건축,장비	건축,장비	장비,운영	장비,운영
사업비(억원)	36	191	253	222	165

□ 期待效果

- 기존 산업단지 기능에 첨단기술 연구개발 기능 강화
- 세계적인 전자·정보기기산업의 거점도시로 육성

『벤처企業育成』促進地區 指定

지역 벤처기업들을 집적화하여 네트워크 구축, 전문화 벤처 벨리로 조성, 상호간 기술·경영정보의 교류 및 정부의 체계적 지원을 통한 육성으로 시너지 효과 기대

□ 事業概要

- 지정근거 : 벤처기업육성촉진지구 지정 특례
- 지정시기 : 2002년도 상반기중
- 위 치 : 구미시 공단동 일원(제 1단지내)
- 면 적 : 100만평(테크노 비즈니스지원센터 중심)

□ 推進計劃

- 신 청 일 : 2001. 11. 23
- 지정절차 : 지정신청(도지사) → 현장조사(중기청)
→ 심사(심사위원) → 지정(중소기업청장)
- 입주벤처기업에 대한 인센티브
 - 자금, 인력 등 각종 지원시 우대조치(육성자금, 병역특례 등)
 - 정보·통신 등 인프라 확충지원 및 벤처창업 기지화 촉진
 - 제도개선을 통한 건축완화, 세제혜택 등

□ 期待效果

- 벤처기업의 지방화 촉진 및 지역간 균형발전 도모
- 자연발생 유도형의 벤처벨리 조성으로 지역산업 발전의 선도역할 수행

「中小企業 輸出促進」을 위한 『海外貿易館 現地支社化事業』支援

해외마케팅능력이 취약한 관내 중소기업체에 대하여 해외 무역관을 지사화하여 해외시장 정보수집 및 해외판로 개척 활동을 밀착 지원토록 함으로써 중소기업으로 하여금 포괄적, 적극적 해외세일즈활동을 펼칠 수 있는 기회 제공

□ 事業概要

- 추진시기 : 2002. 1. 1~2002. 12. 31
- 추진대상 : 구미시 소재(사업자등록) 중소기업체
- 지원기간 : 1년 단위 지원
- 소요경비 : 1개 무역관당 220만원 정도

□ 事業推進

- 시행방법 : KOTRA 대구·경북무역관에 위탁
- 지원방법
 - 연간 20개 업체정도 지원
 - 1개 업체당 지사화 사업비용 50%지원(110만원)
- 소요예산 : 연간 22백만원

□ 期待效果

- 지역중소업체의 점증하는 해외시장정보 수요 충족
- 지역의 유망품목 제조업체의 해외 신규거래선 발굴지원으로 내수업체를 수출업체로 유도
- 지역수출업체의 수출마케팅 강화로 지역경제활성화 기여

『꿈나무 科學 體驗마당』 開催

제2회 경북과학축전의 성공적 개최로 시민들의 과학마인드 제고는 물론, 시가 추진할 문화사업 행사로 호응은 거의 열광적인 수준임. 이에 자라나는 꿈나무들에게 과학을 체험하고, 즐기며, 과학적 사고에 도전해 볼수 있는 기회를 제공하므로서 『문화·교육도시 구미』 미래를 위하여 투자할 줄 아는 도시로 거듭나고자 함.

□ 事業概要

- 사업명 : 「꿈나무 과학 체험마당」 개최
- 사업주체 : 구미시(시비지원)
- 주관 : 한국과학문화재단

□ 推進計劃

- 개최기간 : 2002. 4월(과학의 달)중 토·일요일
 - 재단사정으로 불가시 : 여름방학중
- 운영방법 : 관내 초·중·고생 및 학부모(3만명정도 대상)
무료 관람
- 사업비 : 50백만원(한국과학문화재단 위탁시행)
- 장소 : 구미체육관 1층 주경기장 및 복도 활용

□ 期待效果

- 학생들이 즐기고 과학적 사고에 도전할 기회 제공
- 학생·학부모 등 시민과 함께하는 혁신 문화발전 전기마련
- 기업체 임직원 및 근로자들이 구미에 정주할 만한 문화사업 지속추진

失業者 工團企業體 인턴採用制 運營

- 고학력의 젊고 유능한 실업자들을 우수중소기업 현장에 일정 기간 근무토록 하여 중소기업의 경쟁력 향상
- 실직자에게 재취업 기회부여로 사회안전망 구축
- 어려운 중소기업에 인력지원으로 생산성 향상 및 활성화 도모

□ 運 營

- 공단기업체가 공공근로사업자를 인턴채용 후 정규채용 조건으로 인력 및 예산지원
 - 인력 : 고학력의 젊고 유능한 인력선발 배치
 - 예산
 - ┌ 인턴 3개월간의 인건비 시에서 지원
 - └ 정규 채용자에 한해서는 3개월분 인건비 추가지원
- 년중 4단계로 구분 실시하고, 구인, 구직 수요 및 예산사정에 따라 탄력적으로 운영

□ 對象業體 選定

- 우수중소기업체로 선정된 업체 중 희망업체 : 41개업체
- 신기술이나 새로운 제품을 개발중인업체 우선선발
- 성과측정 후 전업체로 확대시행

□ 人力 및 豫算支援

- 지원인력 : 년 200명정도(단계별 50명)
 - 1단계 10개사, 1개사 5명정도
- 사 업 비 : 4억원 정도(공공근로사업비)

市内버스 환승센터 運營 및 循環버스 運行

- 대중교통 이용자에 대한 교통편의 제공 및 도시균형발전 기여
- 교통환경 변화에 능동적인 대처로 교통소통 원할 도모

□ 事業概要

- 설치장소 - 인동버스 회차지점(잠정)
- 운영구간 - 인동지역(환승센터) 형곡지역(순환버스운행)
- 사업기간 - 2001. 7. ~ 2002. 8 (1년간)
- 사업비 - 100백만원
- 지금까지의 추진실적
 - 2001. 7월 - 업체 실행계획서 작성제출
 - 2001. 8월 - 중.고등학교 등교현황 파악
 - 2001. 9월 - 실무추진위원단 구성
 - 2001. 10월 ~ 12월 - 인동지역 환승센터 설치 및 형곡지역 순환버스운행 타당성 검토

□ 推進計劃

- 2002. 1 ~ 6월 - 대시민홍보 및 여론수렴
- 2002. 7월 - 문제점 검토 보완
- 2002. 8월 - 환승센터 설치운영 및 순환버스운행

□ 期待效果

- 환승제 실시에 따른 여유분 차량 형곡동 순환버스로 투입
- 버스운행횟수 증가 및 정시성 확보로 이용객 불편해소
- 외곽지역과 시내지역과의 접근성 용이
- 중·고등학생 통학 용이

2002 월드컵 開催 對備 駐車秩序 “自律實踐의날” 運營

- 불법 주·정차 단속의 한계성을 탈피하여 시민 스스로 지키고 실천하는 풍토조성
- 주차 수요자가 교통의 주인이 되어 2002년 월드컵 성공적 개최와 거리질서 확립

□ 運營概要

- 구 간 - 동아백화점 주변
- 지정일 - 매월 첫째주 토요일 또는 별도 지정일
- 운영방법 - 지정일은 NGO단체 및 단속원참여 홍보전단만 배부
자율실천 유도

□ 運營方法

- 시기 - 2002. 2월부터 실시
- 홍보
 - 각 언론매체 홍보 • 시정소식지 및 인터넷 활용
 - 해당구간 상가점포에 홍보물 배부

□ 期待效果

- 주차단속 없는 날로 지정 - 시민 자율 참여 분위기 조성
- 민·관·NGO단체합동 의지로 주정차 단속 한계성 극복

K-Cash(電子貨幣)流通體系 構築

- 물품구매시 현금과 같은 전자카드로 역외 대형상권에 대응한 강력한 사이버유통 조직으로 지역 상권 경쟁력 확보
- 전자화폐기반의 정보화 인프라인 『Cyber City Gumi』 구축
- Digital경제 시대에 부응한 시민 생활편의 및 삶의 질 향상

□ 事業概要

- 이용범위 : 유통업 부분의 상거래 우선 시행
(공공서비스와 대중교통부문은 점진적 확대시행)
- 시행준비 : 실무추진단 구성
- 업무협약 : 금융결제원 ⇔ 구미시 ⇔ 시중은행

□ 推進計劃

- 관련기관 업무협약체결 : 2002 상반기
 - 구 미 시 : 행정 및 정책지원, 시민홍보
 - 금융결제원 : K-Cash 온라인 시스템 구축
 - 기타(K-Cash 및 콘텐츠개발업체) : 가맹점 및 회원모집
- 사업추진 : 2002 하반기
 - 카드발행 : 100,000매(금융기관)
 - 단말기보급 : 7,000대(개발업체)

□ 期待效果

- 지역상가 중심의 전자화폐 및 전자상거래 환경 구축
- 전자행정 서비스를 통한 질 높은 대민 서비스 제공
- 현금·잔돈 소지에 따른 불편 및 범죄로부터 불안감 해소등