

2025년도 행정사무감사 지적사항 조치결과

○ 부서명 : 위생과

○ 지적사항 및 조치결과

구분	조치사항				비고
	총건수	시정	개선	권고	
합 계	13	1	2	10	
조치완료	5	0	0	5	
조 치 중	8	1	2	5	
장기검토	0	0	0	0	
조치불가	0	0	0	0	

2025년도 행정사무감사 지적사항 조치결과 및 추진계획

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
위 생 과	시 정	74. 위생업소지원 심의위원회 정상 운영 ○ 위생업소지원 심의위원회 개최 횟수가 전무한 상황이므로, 위원회 설립 취지를 잘 살릴 수 있도록 정기적인 위원회 개최를 통해 정상 운영할 것.	○ 9월중 “구미시 위생업소 지원 심의위원회”를 개최하여 위생업소 지원에 관한 사항 심의를 통해 효율적으로 사업을 추진하도록 하겠으며, 정기적으로 위원회를 개최하겠음.	조치중 9월완료예정
	개 선	75. 식품위생업소 의무교육 이수율 제고 ○ 식품위생업소 교육 미이수 사례가 다수 존재하고 있으므로, 의무교육 사안인 만큼 적극적으로 교육을 실시하여 전체 업소가 이수할 수 있도록 개선할 것.	○ 교육 이수 현황을 지속적으로 점검하고 미이수 업소에 대해서는 문자 발송 등 다양한 방법을 활용하여 교육 이수를 적극 독려하겠음.	조치중 12월완료예정

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
위 생 과	개 선	76. 푸드페스티벌 운영 개선 및 상권 형평성 제고 ○ 푸드페스티벌에서 테이블 부족, 동일한 가격(1만원)으로 인한 음식 다양성 부족 등 민원이 발생하고 있으므로 이를 해결하기 위해 노력할 것. 스탠딩 테이블을 설치하는 등 추가 취식자리를 마련하고, 3천원 상당의 식품을 다회용기를 이용하여 소분해서 판매하는 방법을 검토할 것. ○ 테이블 회전률을 높일 수 있는 여러 방안을 마련하고, 관내 농·특산물 판매 부스를 함께 연계 병행하여 시너지 효과를 얻을 수 있도록 할 것. ○ 지역 내 소외되는 상권을 위해 개최 장소를 권역별 순환 개최 또는 여러 장소에서 이어서 개최하는 방법에 대해서도 검토할 것. 또한 행사를 기획하기 전 의회와 소통하여 더 자주 의견 수렴을 하기 바람.	○ 스탠딩테이블을 공간 특성에 맞춰 배치하고, 취식테이블에는 정리 및 자리 양보를 유도하는 안내 문구를 부착하여 테이블 회전을 제고 ○ 음식점 공모 단계에서 소분 판매 메뉴 포함을 의무화하여 다양한 가격대의 음식을 제공하도록 하고, 유명 셰프와의 협업을 통해 로컬푸드를 활용한 신메뉴를 개발하여 음식 구성의 다양성과 선택 폭을 확대 ○ 농업기술센터 및 지역 농·축협 등 유관기관과 협력하여 별도 로컬푸드 홍보·판매부스를 운영하고, 음식부스에는 로컬 식자재 활용 시 가산점 부여 및 인증 스티커를 부착하여 연계 효과를 높일 계획 ○ 행사 규모를 감안한 적정 개최장소를 다각적으로 검토하고, 별도 장소에서는 신규사업으로 빵축제 「브레드 빵빵 페스타」를 계획 ○ 기획단계별 보고와 사전 피드백 수렴 채널을 마련하며, 주요 이슈 발생 시에는 상임위 보고를 통해 의회와의 소통을 강화	조치 중 10월 완료예정

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분														
위 생 과	권 고	77. 푸드페스티벌 대형스크린 설치 및 다회용기 홍보 실시 푸드페스티벌 개최 장소가 긴 만큼 중간 지점 마다 대형스크린을 설치하여 함께 즐길 수 있도록 하고, 다회용기 홍보 영상도 스크린을 이용하여 시민들에게 알리기 바람.	- 메인무대 공연을 유튜브 채널을 통해 실시간 (라이브)중계함으로써, 행사장 내 어느 위치에서든 스마트폰으로 관람이 가능하도록 하여 콘텐츠 접근성 및 관람 편의 제고 - 유튜브 콘텐츠 및 안내 방송을 활용한 다회용기 홍보 영상을 송출하고, 시민 참여형 영상 제작과 함께 행사장 내 홍보 부스 운영, 이벤트, 현수막 게재 등 오프라인 홍보도 병행 예정	조치 중 10월완료예정														
	권 고	78. 청소년 주류 판매 방지 및 사업주 구제방안 마련 청소년 주류 판매로 인한 영업정지로 사업주들의 피해가 심하므로, 신분증 도용 등으로 인해 피해가 발생할 경우 구제책을 마련할 수 있도록 방안을 고안하고, 피해 사례가 발생하지 않도록 예방 교육을 강화하기 바람.	- 청소년 주류제공 위반자가 형사처벌 단계에서 검사의 기소유예나 법원의 선고유예 판결 시, 영업정지 행정처분을 50% 경감조치하고 있으며, 2024. 3. 29일 식품위생법 개정에 따라 청소년의 신분증 위조·변조·도용, 폭행·협박 등으로 영업자가 청소년임을 확인하지 못한 사실이 인정되어 불송치, 불기소(혐의없음, 증거불충분)된 경우 행정처분 면제가 가능하여 적극 적용하고 있음. - 아울러, 영업주의 청소년 주류제공 위반 행위를 예방하고자 영업자 문자 발송, 위생교육 및 소비자식품위생감시원 활동 시 계도하는 등 적극 추진하고 있음. (기준일 : 2025. 7. 31.) <table border="1"> <thead> <tr> <th>기 간</th><th>전체</th><th>미경감 (별규형)</th><th>50% 경감 (기소·선고유예)</th><th>처분면제 (혐의없음)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2024년 (1월~12월)</td><td>44</td><td>22</td><td>18</td><td>4</td></tr> <tr> <td>2025년 (1월~7월)</td><td>22</td><td>9</td><td>7</td><td>6</td></tr> </tbody> </table>	기 간	전체	미경감 (별규형)	50% 경감 (기소·선고유예)	처분면제 (혐의없음)	2024년 (1월~12월)	44	22	18	4	2025년 (1월~7월)	22	9	7	6
기 간	전체	미경감 (별규형)	50% 경감 (기소·선고유예)	처분면제 (혐의없음)														
2024년 (1월~12월)	44	22	18	4														
2025년 (1월~7월)	22	9	7	6														

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
위 생 과	권 고	79. 정책제안 적극 수용 ◦ 낭만관광과 정책 제안 사례 중 구미(九味)구경(九景) 테마 상품 개발 정책 등 눈에 띄는 제안들이 불채택된 바 있으므로, 시민들의 정책제안을 적극적으로 수용하기 바람.	◦ 구미푸드페스티벌에서 지역 대표 식재료 9가지를 활용한 스타셰프 신메뉴 개발 및 쿂� 퍼포먼스를 진행하고, 축제 공간을 9개의 테마존으로 구성한 ‘9味존’ 운영 등 구미만의 정체성과 스토리를 담은 콘텐츠를 기획 중에 있음.	조치중 10월 완료예정
	권 고	80. 재난배상책임보험 가입률 제고 ◦ 재난배상책임보험 미가입 업소와 보험 종료 후 재가입 안내 및 가입 현황 제고를 위해 홍보를 강화하기 바람.	◦ 기존 영업자 재가입(갱신) 대상 업소 안내문 우편 및 문자 발송(가입기한 1달, 2주, 7일, 5일, 3일, 2일 전) 횟수 연장 ◦ 재난배상책임보험 관리 포털사이트에서 보험 가입 여부 실시간 모니터링하여 과태료 부과대상 되지 않도록 미가입 업소에 유선(통화) 상세 안내 및 현장 확인 등 적극 대처	조치완료

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
위 생 과	권 고	81. 위생업소 경쟁력 강화 사업 불용액 발생 방지 ○ 세출예산 20% 이상 불용처리 현황 중 위생업소 경쟁력 강화 사업 불용액이 많이 발생하였으므로 이런 사례가 발생하지 않도록 노력하기 바람.	○ 모범업소의 월별 상수도요금 집행액을 반영하여 제1회 추가경정예산에 감액 하였으며, 불용액이 과다 발생하지 않도록 예산집행에 철저를 기하겠음.	조치완료
	권 고	82. 송정맛길 핫플 마케팅 연구 결과 활용방안 강구 ○ 용역, 연구개발 내역 중 송정맛길 핫플 '맛' 케팅 연구 결과 활용방안을 강구하기 바람.	○ 송정맛길 핫플 '맛' 케팅 용역 (2023~2024) - 상인역량강화 프로그램 : 12회 - 골목상권 우수지역 선진지견학 : 3회 - 메뉴개발 25개소/104종(소스포함) - 홍보마케팅 운영(푸드프렌즈 캐릭터 4종, 구미푸드페스티벌 연계 프로모션 진행) ○ 메뉴개발 참여 업소 중 10개소는 개발된 메뉴(소스포함)를 활용 판매중에 있으며, 향후 SNS 홍보, 구미푸드페스티벌 연계 행사(시식 행사, 이벤트)등을 통해 마케팅 연구 결과를 적극 활용하겠음.	조치완료

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분								
위 생 과	권 고	83. 홍보활동 방법 다양화 ○ 각종 전단지 홍보활동은 일회용으로 그치므로, 다양한 장소에서 지속적으로 확인할 수 있도록 QR코드, 홈페이지 사진 등재 등의 홍보 방법을 마련하기 바람.	 ○ 구미맛집 홈페이지에 맛지도를 게시하여 홍보하고 있으며, 향후 QR코드 활용 홍보를 강화하겠음.	조치완료								
	권 고	84. 식중독 예방 소통전담관리원 홍보활동 실적 제시 ○ 식중독 예방 소통전담관리원 홍보활동 실적을 제시하고, 관리원 만족도 조사 등을 실시하기 바람.	 ○ 소통전담관리원은 식약처 운영계획에 따라 시기별·대상별 식중독 예방 홍보활동을 실시하고 있으며, 연 3회(봄, 여름, 가을)에 걸쳐 위생취약업소를 대상으로 집중 홍보하였음. 〈홍보활동 실적〉 <table border="1"><thead><tr><th>연도</th><th>홍보대상</th><th>활동내용</th></tr></thead><tbody><tr><td>2024</td><td>어린이집, 김밥, 냉면 전문점 등 80개 소</td><td>노로바이러스, 살모넬라 식중독 예방 홍보 및 홍보물품 배부</td></tr><tr><td>2025</td><td>수산물 취급 음식점 15개 소</td><td>노로바이러스 식중독 예방 홍보 및 홍보물품 배부</td></tr></tbody></table>	연도	홍보대상	활동내용	2024	어린이집, 김밥, 냉면 전문점 등 80개 소	노로바이러스, 살모넬라 식중독 예방 홍보 및 홍보물품 배부	2025	수산물 취급 음식점 15개 소	노로바이러스 식중독 예방 홍보 및 홍보물품 배부
연도	홍보대상	활동내용										
2024	어린이집, 김밥, 냉면 전문점 등 80개 소	노로바이러스, 살모넬라 식중독 예방 홍보 및 홍보물품 배부										
2025	수산물 취급 음식점 15개 소	노로바이러스 식중독 예방 홍보 및 홍보물품 배부										

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
위 생 과	권 고	85. 구미맛집 재지정 및 관리 기준 강화 구미맛집 재지정 및 유지 시에는 매출 측정 등 관련 지표를 정확히 산출하여 일정한 서비스와 품질을 유지할 수 있도록 구미맛집 선정 기준 공정화를 위해 노력하기 바람.	구미맛집의 공정한 심사를 위해 인증 유효기간을 일괄 적용하고, 정기적인 재심사를 통해 품질 유지 및 기준적합 여부를 지속적으로 점검해 나가겠음.	조치 중 26년12월 완료예정
	권 고	86. 푸드페스티벌 봉사자 처우 및 환경 개선 푸드페스티벌 봉사자들에 대한 처우개선이 이루어져야 하며, 개최 장소의 지속적인 환경 개선이 필요하므로 이에 대한 개선방안을 마련하기 바람.	- 봉사자에게는 올해 예산에 반영된 실비를 지급하고, 별도 식사 및 휴게 시간을 제공하여 처우를 개선할 예정, 또한 자원순환과 송정동의 협조를 구해 개최장소(송정맛길)의 정기적인 환경 정비와 시설 관리를 추진 중 ※ 재활용품 수거함 시범 설치(8개) 운영 중, 음식물 수거함 추가 배치 검토	조치 중 10월 완료예정