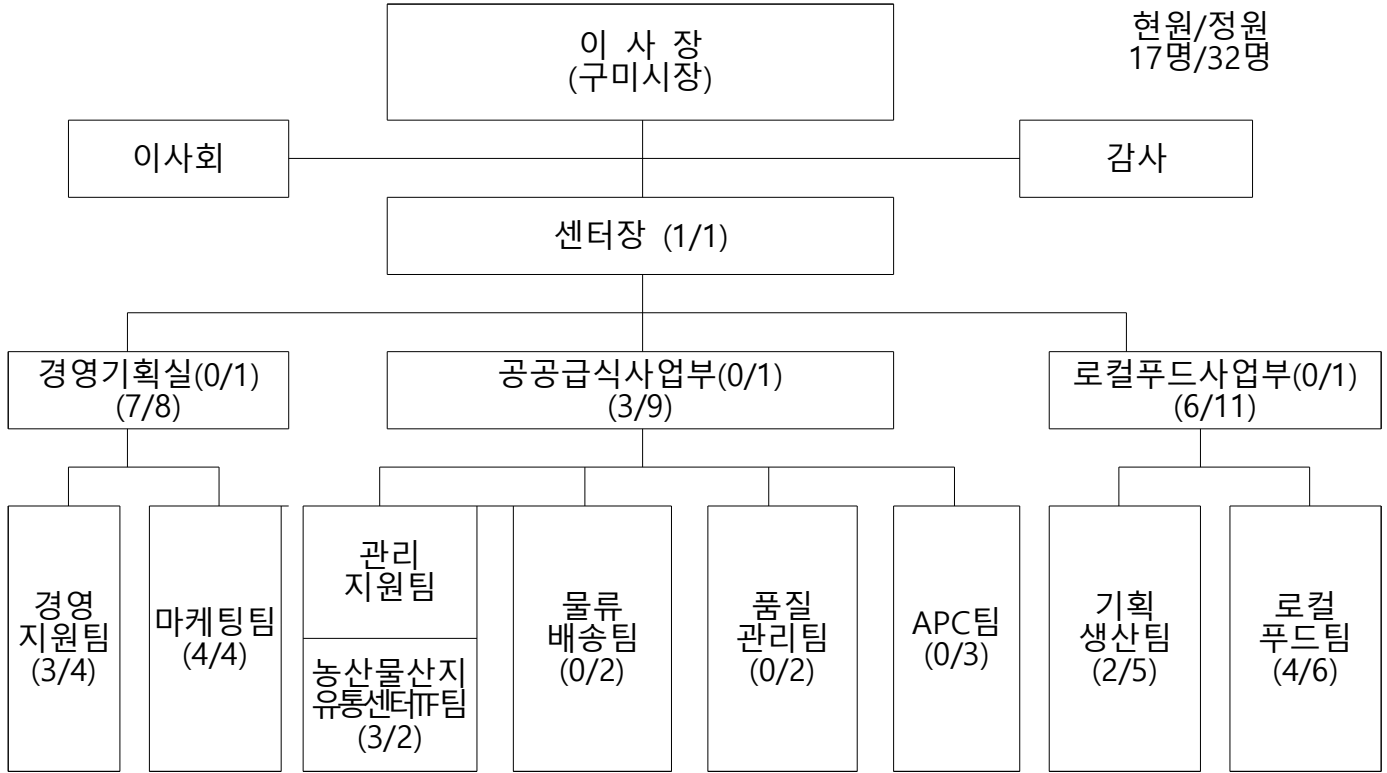

[재]구미먹거리통합지원센터
2026년 기본현황 및 주요업무



[재]구미먹거리통합지원센터

1 조직현황

□ 조 직 도



□ 직원현황 : 정원 32명 / 현원 17명

구 분	계	일 반 직					비고
		5급	6급	7급	8급	9급	
합 계	17	1	-	2	6	8	
센터장	1	1	-	-	-	-	
경 영 지 원 팀	3	-	(파견직1)	-	-	3	
마 케 팅 팀	4	-	-	1	2	1	
관 리 지 원 팀 (농산물산지유통센터TF팀)	3	-	-	-	1	2	
기 획 생 산 팀	2	-	-	-	1	1	
로 컬 푸 드 팀	4	-	-	1	2	1	

※ 파견 공무원은 정원 미포함

□ 팀별 주요업무

부 서 명	주 요 업 무
경 영 지 원 팀	○ 재단 운영 업무 지원 ○ 이사회 및 각종 위원회 총괄 ○ 계약, 수입, 지출, 회계 관리 ○ 예산, 결산, 감사 대응 ○ 교육훈련, 복무 등
마 케 팅 팀	○ 대외 협력 및 MOU 업무 ○ 재단법인 홍보 및 디자인 업무 ○ 유관기관 및 업체 협조 체계 구축 ○ 소비자모니터링단/공유주방/외부행사 운영 ○ 시민소통 매체 콘텐츠 운영 ○ 농산물 등 수출 업무
기 획 생 산 팀	○ 기획생산체계 구축 ○ 농가 교육 및 농가 조직화 ○ 안전성 관리 ○ 소비자·생산자 체험 프로그램 운영 ○ 친환경 농산물 생산농가 발굴 및 관리
농산물산지유통센터 TF팀	○ 구미시 먹거리 지원센터(APC) 운영 및 관리 ○ 공공급식 사업 활성화 ○ 수발주 및 정산 관리 ○ 수발주통합시스템 관리 ○ 급식기관 시설 및 위생관리
로 컬 푸 드 팀	○ 로컬푸드직매장 금오산점 운영 및 관리 ○ 로컬푸드직매장 휴게소점 운영 및 관리 ○ 매장관리 업무 전반 ○ 농가 정산, 매출, 수수료 처리

2

재단법인 기본현황

□ 설립개요

- 설립배경 : 지역의 건강하고 안전한 먹거리체계 구축을 위한 구미시 푸드플랜의 공공성을 담보하고 안정적인 실행을 위한 운영주체 설립
- 설립형태 : 비영리 재단법인(지방자치단체에 속하는 출연기관)/민법상 재단법인
- 설립근거
 - 민법 제32조
 - 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 제4조
 - 재단법인 구미먹거리통합지원센터 설립 및 운영에 관한 조례 제4조
- 설립목적
 - 구미시 푸드플랜 수립에 따른 추진 기반 및 동력확보
 - 안정적인 출하처를 확보하여 농업인 소득 증대
 - 생산자와 소비자 간의 신뢰 형성(지역 먹거리순환 체계 구축)
 - 지역 식품가공산업 육성, 공공급식 확대 등 고용창출 및 지역경제 활성화
- 설립일 : 2021. 7. 1.
- 위치 : 구미시 고아읍 이레로4길 65-12
- 운영인력 : 27명(센터장 1, 직원 16, 기간제 10)
- 연도별 출연금 내역

(단위 : 천원)

계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	비고
6,283,000	300,000	800,000	600,000	1,254,000	1,354,000	1,975,000	

□ 운영 경과

- 재단법인 초대 임원(이사, 감사) 구성 완료 '21. 03. 09.
- 재단법인 발기인총회 '21. 04. 29.
- (재)구미먹거리통합지원센터 설립 '21. 07. 01.
- 재단법인 출범 및 업무개시 '21. 10. 05.
- 로컬푸드 직매장 금오산점 기공식 '21. 12. 21.
- 농가 교육 및 농가 조직화 '22. 03.~
 - 2022년 : 9회 추진, 382농가 수료
 - 2023년 : 13회 추진, 302농가 수료
 - 2024년 : 9회 추진, 386농가 수료
 - 2025년 : 11회 추진, 606농가 수료
- 조직 개편(마케팅팀 신설) '23. 04. 03.
- 로컬푸드 직매장 금오산점 개장 '23. 04. 20.
- 로컬푸드 직매장 현장판매 추진[특판행사 3회, 현장판매 9회] '23. 07.~11.
- 2023년 직매장 누적 매출액 23억원 달성 '23. 12. 31.
- 로컬푸드 직매장 금오산점 개장 1주년 행사(2일) '24. 05. 07.
- 아동·청소년 대상 쌀중심 식습관 교육 '24. 05.~
- 직매장 선산휴게소(상, 하행점) 개장 '24. 08. 23.
- 직매장 누적 매출 48억원 달성 '24. 12. 31.
- 설명절 팝업스토어(금오산점) '25. 01. 24.
- 한우와 우리밀을 담다(금오산점) '25. 02. 28.
- 출하자 사회공헌 협약식 '25. 05. 29.
- 직매장 누적 매출 100억원 달성 '25. 07. 04.
- 로컬푸드 직매장 현장판매 추진[특판행사 6회, 현장판매 7회] '25. 01.~12.
- 직매장 누적 매출 190억원 달성 '26. 06. 30.

비 전

지역 먹거리 선순환체계를 통해 지역경제 활성화,
시민에게 안전하고 건강한 먹거리 공급,
농업인의 소득 증대

정 책 목 표

- ① 지역먹거리의 생산부터 유통까지의 컨트롤타워 시스템 구축
- ② 지역농산물 판로 확보 및 농가 소득보장, 먹거리 자립도 향상
- ③ 생애주기별 공공급식 체계 구축
- ④ 먹거리 거버넌스 구성을 통한 공정하고 투명성 제고

추진전략	중점 추진과제
구미먹거리통합지원센터 운영	① 재단 조직 및 인력 운영 ② 중장기 경영전략 기획기능 강화 ③ 인적, 재정적 자원의 효율적 운영기반 확립
지역먹거리 판로 확대	① 로컬푸드직매장 운영(내실화) ② 재단 및 로컬직매장 관련 홍보 ③ 특판, 입점, 외부, 체험 등 행사 추진 ④ 소비자모니터링단, 식생활 교육 운영 ⑤ 농산물 수출 지원 및 운영
지역먹거리 신뢰도 형성 및 식량안보 강화	① 농가 조사를 통한 생산예상량 파악 ② 기획생산을 위한 농가 교육 및 안전성 관리 ③ 출하자 간담회 및 생산자협의회 운영 ④ 구미통합인증시스템(지역인증제) 구축 마련 ⑤ 친환경 농산물 농가 발굴 및 관리
지역먹거리 선순환체계 구축	① 구미시 먹거리 지원센터(APC) 운영 ② 공공급식 시범사업을 통한 지역우수식재료 제공 ③ 먹거리 거버넌스 설치 및 운영

1 구미먹거리통합지원센터 운영

- ▷(필요성) 재단 사업 및 업무 확대에 따른 협업체계 강화, 재정 안정화, 성과 중심의 관리체계 구축을 통해 지속가능한 경영기반 마련
- ▷(추진방향) ESG 경영과 안전보건관리, 효율적인 자금 운용, 사업별 성과 지표 관리를 통해 조직 운영의 안정성 및 사업 효과성 제고

1. 인력 운영

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비 : 912백만원
- 인 원 : 구미먹거리통합지원센터 17명, 로컬푸드직매장(기간제) 10명

2026년 재단법인 구미먹거리통합지원센터 근무인력

구 분	총 계	센터장 (5급)	정원					정원외
			소계	1실/2부장 (6급)	팀장 (7급)	대리 (8급)	주임 (9급)	기간제
현 원/ 정 원	17/32	1/1	16/31	0/3	2/8	6/10	8/10	10

※ 파견 공무원 정원 미포함

2. 재단 경영관리 체계 강화

- 지속가능 경영체계 구축
 - 분야별 사업 및 업무 확대에 따른 협업체계 강화
 - ESG 경영 및 안전보건관리 운영계획에 따른 시설물 등 운영 및 관리
- 재정 안정화 및 수익의 효율성을 통한 자금 운용 활성화
 - 예산 집행 및 수입 처리의 지속적인 모니터링, 예산 집행 내실화
- 사업관리 및 성과 평가 체계 구축
 - 사업별 목표와 성과지표 설정 추진, 정기적인 문제점 파악 및 개선

(재)구미먹거리통합지원센터 경영지원팀 (☎054-482-2400)

2

로컬푸드 농특산물 판매 활성화

▷(필요성)

- 구미시 로컬푸드 직매장 기반의 지역농산물 소비 촉진
- 출하농가의 안정적 판로 확보 및 소득 증대 지원

1. 농특산물 특판 행사 및 외부부스 운영

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비 : 33백만원
- 내 용
 - 설·추석 명절, 직매장 개장 기념, 계절별 특판행사 개최
 - 지역농산물 할인·시식·체험 운영 및 출하농가 참여 확대
 - 구미로컬푸드페스타, 외부행사 및 박람회 부스 운영
- 추진현황
 - 2025년 연 5회 특판행사 운영
(설 특판, 한우데이, 개장 기념, 여름 복날 특판, 추석 특판)
 - 2025년 외부행사 및 박람회 부스 운영(연 5회 이상)
 - 특판행사 3회(설 명절, 한우한돈, 3주년) : ~ 2026. 6월
 - 외부행사 3회(마라톤, 골프, 파크골프 대회) : ~ 2026. 6월

2. 커머스 연계 판매 활성화

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비 : 20백만원
- 내 용
 - 지역 채널 커머스 연계하여 온라인 판매
 - 지역농산물 판로 확대 및 출하농가 온라인 판매 지원

3. 농특산물 판매 홍보마케팅

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비 : 30백만원
- 내 용
 - 로컬푸드직매장 농특산물 판매촉진 및 홍보
 - 재단, 직매장 홍보 판촉물 제작 및 배포
- 추진현황
 - 재단 카다로그, 명절 선물세트 카다로그, 직매장 소식지, 로컬푸드 홍보 리플릿 제작 및 배포

4. 구미 기업 농특산물 판촉

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비 : 10백만원
- 내 용 : 관내 기업에 구미농산물(구내식당 식자재) 및 농산물 꾸러미 제안
- 추진현황
 - 기업방문 판촉(sk실트론, 한화시스템 등) : 2026. 1. ~ 5월
 - 농산물 판로확대를 위한 간담회(재단, 푸드머스) : 2026. 4월
 - LB세미콘-아라마크-재단 MOU체결 : 2026. 5. 27.
 - LB세미콘(아라마크) 식자재 발주(쌀, 양파) : 2026. 6월

5. 로컬푸드 출하자 수출 역량 강화

- 기 간 : 2026. 3. ~ 11월
- 사 업 비 : 20백만원
- 내 용
 - 수출 기업 및 지원기관 연계한 교육·멘토링을 통한 수출 역량 강화
 - 국제식품박람회 부스 참가 지원 등
- 추진현황
 - 수출 지원기관 방문 및 협력체계 구축(14개소) : 2026. 2월
 - 교육 운영 : 2026. 2. ~ 5월
 - 소상공인종합센터 공동주관, 2회 운영(23명 참여)
 - 서울푸드2026 박람회 견학(22명 참여) : 2026. 6월

3

소비자 참여 · 체험형 프로그램

▷(필요성) 소비자의 참여와 체험 기회 확대, 생산자와의 직접 소통 통한 신뢰 구축, 모니터링단 활동 통한 투명성 · 의견 반영 · 홍보를 강화하여 로컬푸드 인지도 제고와 신규 고객 유입을 도모

1. 소비자 모니터링단 운영

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비 : 7백만원
- 내 용
 - 로컬푸드 직매장 모니터링 실시 및 체크리스트 작성
 - SNS 활용 로컬푸드직매장 홍보
 - 구미시 푸드플랜 이해 및 모니터링단 역량강화를 위한 행사 운영
- 추진현황
 - 소비자 모니터링단 운영(30명) : 2025. 2. ~ 12월
 - 소비자 모니터링단 운영(32명) : ~ 2026. 6월

2. 어린이 장보기 체험

- 기 간 : 2026. 3. ~ 11월
- 사 업 비 : 6백만원
- 내 용
 - 관내 어린이집 · 유치원 아동을 대상으로 로컬푸드 직매장 방문 체험 진행
 - 로컬푸드와 지역 농산물의 가치에 대한 간단한 이론 교육
 - 직매장에서 농산물 만져보기 · 구매하기 체험 운영
- 추진현황
 - 장보기체험 운영(26회, 529명 참여/교사 129명) : 2025. 8. ~ 11월
 - 장보기체험 운영(6회, 168명 참여/교사 31명) : 2026. 3. ~ 6월

3. 쌀 중심 식습관 교육

- 기 간 : 2026. 3. ~ 11월
- 사 업 비 : 21백만원
- 내 용
 - 쌀 소비촉진과 지속가능한 식생활을 위한 학부모 교육
 - 가족과 함께 하는 식생활 교육 운영

○ 추진현황

- 학부모 식생활 교육 총 8개 기관/12회 교육 : ~ 2025. 8월
- 가족과 함께하는 식생활 교육 총 6개 기관/ 6회 교육 : ~ 2025. 8월
- 2025년 실적 : 19회(학부모 12회, 가족 6회, 체험부스 1회) : 2025. 3 ~ 11월
- 2026년 실적 : 4회(학부모교육) : ~ 2026. 6월

4. 요리교실 “로컬푸드 밥상”

○ 기 간 : 2026. 1. ~ 11월

○ 사 업 비 : 2.2백만원

○ 내 용

- 지역 농산물을 활용한 제철 요리 체험 교실 운영
- 구미시민 대상 사전 신청 모집, 회당 20명 내외 참여
- 일반참여형, 가족참여형 프로그램 병행 운영
- 실습 중심 교육을 통해 로컬푸드 활용법과 건강한 식문화 확산

○ 추진현황 : 요리교실 “사계절 밥상” (1회 운영, 17명) : 2026. 4월

5. 공유주방 대관

○ 기 간 : 2026. 1. ~ 12월

○ 사 업 비 : 1백만원

○ 내 용

- 구미시민 및 단체를 대상으로 공유주방 무료 대관 운영
- 요리교실, 식생활 교육 및 관련 체험활동 공간 제공

○ 추진현황

- 공유주방 대관 현황(39회, 697명) : 2025. 1. ~ 12월
- 공유주방 대관 현황(22회, 321명) : 2026. 1. ~ 6월

4

지역먹거리 돌봄 및 나눔사업

▷(필요성)

- 먹거리 복지 실현과 사회적 가치 확산
- 취약계층 지원과 연계한 먹거리 나눔 요구 증대

1. 지역먹거리 돌봄 사업

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비 : 10백만원(LG경북협의회 10백만원 포함 총 20백만원)
- 내 용 : 취약계층 대상 먹거리 꾸러미 지원(80명)
- 추진현황
 - LG경북협의회 사회공헌파트너스데이 사업 선정 : 2025. 12월
 - 먹거리 돌봄 사업 대상 기관 선정(2개 기관) : 2026. 1월
 - 지역먹거리 돌봄 사업 선포식 개최 : 2026. 2월
 - LG경북협의회, 경북재가노인복지협회, 구미시사회공헌지원센터, 재단
 - 먹거리꾸러미 지원(취약계층 대상 4회 지원) : 2026. 3. ~ 6월

2. 김장 담기 체험 및 나눔 행사

- 기 간 : 2026. 11월
- 사 업 비 : 21백만원
- 내 용 : 김장 담기 체험 및 취약계층 전달
 - 완성된 김장김치 취약계층에 전달(사회공헌지원센터 연계)
- 추진계획
 - 후원기관 연계 : 구미시사회공헌지원센터, LB세미콘, 구미장미로타리클럽
 - 김장김치 나눔 지원 예정(7개 기관, 4000kg) : 2026. 11.
 - 자원봉사 참여 (총 100명 예정) : 2026. 11.
- 전년현황
 - 일사장소 : 2025. 11. 21.(금) 09:00~13:00 / 구미로컬푸드직매장
 - 참여인원 : 84명
 - 실 적 : 7개 기관 총 400박스(4,000kg) 배부
 - 경북외국인노동자상담센터, 구미시가족센터, 구미시니어클럽(노노케어), 새터민새마을회, 제일외국인상담센터, 꿈을이루는사람들, 구미푸드뱅크

(재)구미먹거리통합지원센터 마케팅팀 (☎070-4407-3912)

▷(필요성)

- 로컬푸드 직매장 운영 확대에 따라 신규 출하자 증가에 대비한 체계적인 교육
- 소비자 신뢰 확보 및 농산물 품질관리 강화 필요에 대응하여 출하자의 기본 역량 제고
- 공공급식 타지자체 농산물 공급 대체하는 관내 농산물 공급 방안 마련

▷(추진방향)

- 신규교육, 보수 및 분과별 전문교육 운영으로 출하자 역량강화
- 신규 8회, 보수 4회, 연 12회 추진, 출하자 500명 이상 수료 목표
- 친환경 및 GAP 농산물 인증에 대한 홍보 및 교육 실시

1. 출하농가 교육

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12월
- 사 업 비 : 7백만원
- 내 용
 - 신규 출하자 교육 및 출하자 보수교육 운영
 - 직매장 출하방법, 안전성검사 안내 등 교육
- 추진현황

- 신규교육 13회	: 2023. 1. ~ 12월
- 신규교육 7회, 보수교육 2회	: 2024. 1. ~ 12월
- 신규교육 7회, 보수교육 4회	: 2025. 1. ~ 12월
- 신규교육 4회, 보수교육 5회	: 2026. 1. ~ 6월

2. 분과별 전문교육

- 기 간 : 2026. 3. ~ 11월
- 사 업 비 : 9백만원
- 내 용 : 로컬푸드직매장 분과(6개)별 전문 재배기술 및 역량강화 교육
* 분과 : 근채조미채소류, 과수류, 과채류, 엽채류, 특용작물류, 가공식품류 등
- 추진현황 : 5회, 375명 참여 : 2026. 1. ~ 6월

3. 친환경 및 GAP 농산물인증 농가 육성

- 기 간 : 2026. 7. ~ 12월
- 사 업 비 : 4백만원
- 사업대상 : 관내 농가 *추후 출하 시 로컬푸드 출하자 우대
- 내 용
 - 친환경 및 GAP인증 홍보 및 교육 추진 *GAP인증은 과일류만 가능
 - 인증 및 계약재배 농가 모집, 시범운영 준비
- 추진계획
 - 친환경 및 GAP 인증 홍보 : 2026. 1. ~ 11월
 - 분과별 친환경 및 GAP인증 교육 : 2026. 7. ~ 11월

6

출하 농산물 안전성 검사

▷(필요성)

- 지역 농산물의 상시적 안전성 확보를 통해 시민 건강권 보장
- 부적합 농산물 발생 시 신속 대응으로 소비자 불신 해소
- 외부 공인기관 협력으로 검사 신뢰성 및 객관성 확보

▷(추진방향)

- 농업기술센터와 외부기관을 활용한 연중 상시 검사(400건 이상)
- 검사결과 데이터베이스 구축 및 출하자 교육·품질관리와 연계
- 부적합 농산물에 대한 출하제한·개선지도 강화

○ 기 간 : 2026. 1. ~ 12월

○ 사 업 비 : 55백만원

○ 내 용

- 로컬푸드 직매장 출하 농산물에 대한 잔류농약 안전성 검사
- 농업기술센터 400건, 외부 전문기관 200건 이상 분석 실시
- 검사결과 부적합 시 출하중단·개선조치·재검사 등 관리 강화
- 결과 데이터를 농가 교육 및 품질관리 정책 자료로 활용

○ 추진현황

- 안전성검사 256건(구미농업기술센터 166, OATC 90) : 2023. 1. ~ 12월
- 안전성검사 497건(구미농업기술센터 357, OATC 140) : 2024. 1. ~ 12월
- 안전성검사 720건(구미농업기술센터 520, 더케이 분석센터 150, OATC 50) : 2025. 1. ~ 12월
- 안전성검사 413건(구미농업기술센터 313, 더케이 분석센터 50, OATC 50) : 2026. 1. ~ 6월

▷(필요성)

- 지역 농산물 신뢰도 제고와 로컬푸드 소비 확대를 위한 체험 프로그램
- 농촌체험을 통한 농가 소득 다변화 및 농촌 활력 제고

▷(추진방향)

- 계절별 수확체험·치유농업·식생활교육을 결합한 통합형 체험 프로그램 운영
- 생산자-소비자 간 교류를 확대하여 로컬푸드 신뢰 기반 강화
- 농촌체험을 정례화하고 지역 농가 및 치유농업 사업자와 협력체계 구축

○ 기 간 : 2026. 1. ~ 12월

○ 사 업 비 : 8백만원

○ 내 용

- 농촌체험 : 계절별 농산물 (감자, 토마토, 딸기, 고구마 등) 수확체험
- 식생활교육 : 체험 농산물을 활용한 요리·시식 및 건강한 식습관 교육
- 치유농업 체험 : 치유농업 정원 및 국립산림치유원 연계 체험 프로그램
- 생산자 교류 : 참여 농가와 소비자 간 간담회 및 소통의 장 마련

○ 추진현황 및 계획

- 소비자 농촌체험 시범 운영(연 1회) : 2023. 1. ~ 12월
- 참여 규모 확대(연 2회, 시민 100명 참여) : 2024. 1. ~ 12월
- 치유농업 프로그램, 가족단위 참여(연 3회, 시민 60명 참여) : 2025. 1. ~ 12월
- 생산자 체험농가 모집 및 프로그램 운영 : 2026. 7 ~ 12월

8

구미 로컬푸드 지역인증제 도입

▷(필요성)

- 지역 농산물의 생산·유통·소비 전 과정에 대한 안전성 관리 강화 필요
- 학교급식, 공공급식, 복지급식 등 공공영역 공급 확대에 대응할 수 있는 인증 기반 구축 필요

▷(추진방향)

- GAP 수준의 안전성 기준을 적용한 농산물 중심 인증체계 구축
- 생산자 교육→신청→현장조사→시료채취→안전성 분석→인증심사→사후관리 통합 운영
- 인증 농산물의 학교급식·공공급식 우선 공급체계 연계

○ 기 간 : 2026. 1. ~ 12월

○ 사 업 비 : 3백만원

○ 내 용 : 생산자 교육 및 홍보 추진

- 인증제 의무교육 및 참여농가 설명회 운영
- 인증기준 및 신청절차 안내
- 홍보물, 안내책자 및 소비자 홍보자료 제작

○ 추진현황 및 향후계획

- 친환경 생산농가 발굴·육성 간담회 및 직매장 출하자 홍보·교육 : 2025. 11월~
- 통합인증제 시범 운영 및 인증농가 육성, 공공급식 공급 : 2027년~

▷(필요성) 생산된 지역농산물의 지역 내 소비를 통하여 출하 판로 개척
및 농가 소득 보장

▷(추진방향)

- 추진사업에 대한 안정화와 효율화를 위하여 기반 마련
- 지역먹거리에 대한 신규사업 발굴 및 운영을 통한 먹거리 컨트롤타워 시스템
구축 마련

- 기 간 : 2026. 2월 ~
- 사 업 비 : 360백만원
- 내 용 : APC 센터 유지관리 및 운영
 - 시설관련 인증 및 허가 승인
 - APC 시설 이용 급식 등 관련 사업 추진
- 추진계획

- 각종 시설 인증(취급자 및 GAP 등)	: 2026. 7. ~ 8월
- 학교별 지역우수식재료 공급	: 2026. 6. ~ 12월
- 어린이집 지역우수쌀 공급	: 2026. 6. ~ 12월
- 농산물 꾸러미	: 2026. 8. ~ 12월

▷(필요성) 지역에서 생산된 지역우수식재료를 지원하여 성장기 학생들의
건강한 심신 발달 도모

▷(추진방향)

- 가공식품의 학교급식 공급으로 구미 농축산물 추가 수요 확대
- 기 간 : 2026. 5. ~ 12월
- 사 업 비 : 736백만원(시비)
- 사업대상 : 관내 유·초·중·고·특수학교
- 사업내용 : 지역생산 우수식재료 구입비 50% 지원
- 지원품목

유치원	초·중·고·특수학교	비고
· 구미산 GAP쌀, 과일 · 구미산 원재료가 50% 이상 사용된 관내 가공식품	· 구미산 과일 · 구미산 원재료가 50% 이상 사용된 관내 가공식품	

- 추진현황 및 계획
 - 학교별 지역우수식재료 공급 : 2026. 6. ~ 12월
 - 공급실적(82개소, 36종 공급) : 2026. 6월

▷(필요성) 어린이집 급식의 질 향상 및 유아기부터 건강한 식습관 형성

▷(추진방향)

- 지역 농산물의 안정적인 판로 확보 및 친환경·GAP 인증농업 확대

- 기 간 : 2026. 5. ~ 12월
- 사 업 비 : 90백만원(시비)
- 사업대상 : 관내 어린이집 234개소, 6,775명 ※ 2026. 2. 28. 기준
- 사업내용 : 관내 생산 GAP쌀 구입비 50% 지원
- 지원품목 : 구미산 GAP쌀 10kg
- 지원기준 : 어린이집당 기본 1포(10kg) ※ 예산범위 내 원아수 비례 지원
- 추진현황 및 계획
 - 어린이집 지역우수쌀 공급 : 2026. 6. ~ 12월
 - 공급실적(128개소, 897포 공급) : 2026. 6월

▷(필요성) 시민에게는 구미시의 안전한 먹거리 제공과 농가에게는 소득 창출을 위한 운영 활성화 필요

▷(추진방향)

- 로컬푸드 직매장의 효율적 경영 및 운영으로 공공성 담보
- 중소농가 소득 증대 및 일자리 창출과 신뢰할 수 있는 먹거리 체계 구축
- 지속가능한 지역농업을 위한 체계적 교육 및 조직화

○ 기 간 : 2026. 1. ~ 12월

○ 내 용

- 출하자지원 : 출하 관련 안내, 민원 응대, 출하규정 교육 및 관리
- 소비자 서비스 : 행사 운영, 안내 문자·SNS 홍보 등 정보 제공
- 직매장 운영 : 신선도 및 품질 관리 강화 및 감독, 매장 환경 정비 및 상설 행사 운영

○ 추진현황

- 개점 : 2023. 4. 20.
- 직매장 매출 100억 달성 : 2025. 7. 4.
- 직매장 매출 190억 달성 : 2026. 6. 30.

○ 추진성과

(단위 : 원, 명)

구 분	합 계		금오산점		선산휴게소점	
	매출액	객수	매출액	객수	매출액	객수
계	19,025,440,940	920,580	18,175,066,730	880,413	850,374,210	39,990
'23년	2,303,652,300	131,512	2,303,652,300	131,348	-	-
'24년	4,881,983,380	260,787	4,633,562,510	249,610	248,420,870	11,164
'25년	7,461,525,510	340,520	6,988,894,600	318,380	472,630,910	22,140
'26.6.30.	4,378,279,750	187,761	4,248,957,320	181,075	129,322,430	6,686

※ 소비자회원 : 21,299명 / 누적내방객 : 920,580명

(재)구미먹거리통합지원센터 로컬푸드팀 (☎054-451-0444)