

2

홍 보 담 당 관

- ◇ 홍보기획팀
- ◇ 보도팀
- ◇ 뉴미디어팀

I

조직현황

□ 기 구 : 1과 3팀



□ 직원현황 : 정원 19명 / 현원 18명

구 분	계	일 반 직							기타
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	
홍보담당관	18	18	-	1	3	6	6	2	

□ 주요업무

부 서 명	주 요 업 무
홍 보 담 당 관	○ 시정 홍보 종합계획 수립 ○ 언론보도지원 및 상시 모니터링 ○ 다양한 매체를 활용한 도시브랜드 홍보 ○ 뉴미디어를 통한 소통형 홍보

II

일반현황

(‘24. 8월말 기준)

언론사 현황

(단위 : 개소)

계	방 송 사				신 문 사				통신사	인터넷 신문
	소계	TV	유선방송	라디오	소계	일간	주간	월간		
279	13	10	1	2	69	56	12	1	7	190

SNS 운영 현황

(단위 : 명)

구 분	유튜브 	페이스북 	블로그 	카카오톡 	인스타그램 	카톡채널 	엑스 
개 설	'15. 11월	'11. 8월	'18. 3월	'15. 1월	'17. 1월	'17. 10월	'11. 7월
구독자	16,731	57,364	16,591	19,511	28,224	20,115	7,254

III 비전 및 정책목표

비 전

시민 공감, 소통 행정, 앞서가는 구미

정 책 목 표

시민중심의 전략적 도시 홍보 구현

추진전략	중점 추진과제
언론매체를 통한 전략적 시정홍보	① 체계적 언론홍보를 통한 도시브랜드 마케팅 ② 다양한 매체 활용으로 시민 알권리 충족 ③ 시정기사 데이터 베이스 구축 및 분석 ④ 상시 모니터링 및 행정 대응 능력 강화
시민과 함께 하는 소통형 홍보	① 시민과 공감·소통하는 양방향 시정 구현 ② 생활밀착형 시정홍보로 시민 공감대 조성 ③ 정기간행물 제작을 통한 유익한 정보 제공
뉴미디어 활용 구미시 브랜드 마케팅	① 홍보매체의 다각화로 시민 만족도 제고 ② 버추얼 캐릭터 등 새롭고 특색있는 콘텐츠 제작 ③ SNS채널별 맞춤형 홍보 활성화

IV

추진계획

홍 보 담 당 관

연 번	세 부 사 업 명	
1	시민 체감 밀착형 시정 홍보	
	1-1	카카오톡 친구 5만 플러스 알림톡!톡!
	1-2	「무엇이든 홍보해 드립니다」
2	2025 구미 아시아육상경기선수권대회 성공 기원 시민 氣살리기 콘서트 개최	
3	버추얼 캐릭터를 활용한 이색 홍보	
4	언론매체를 통한 전략적 집중 홍보	
	4-1	미디어 기록물 전산시스템 구축
	4-2	주요시정 홍보자료 배포
	4-3	상시 모니터링 및 대응 강화
	4-4	신속·정확한 보도를 위한 현장 취재지원
	4-5	주요 시정홍보를 통한 시민 공감대 형성
5	홍보매체의 다각화로 시 브랜드 이미지 제고	
	5-1	공식 SNS 활용 도시 브랜드 홍보
	5-2	다양한 홍보매체 활용 시정 홍보

▷(필요성) 정보 접근성 향상을 통한 시민 만족도 제고

▷(추진방향)

- 시정소식 알림톡 발송 확대로 수요자 중심의 정보 제공
- 실생활 속 궁금증 해소를 위한 알림 콘텐츠 발굴 추진

□ 주요내용

1-1. 카카오톡 친구 5만 플러스 알림톡!톡! 신규



- 기 간 : 연중
- 내 용 : 시민 점점 장소에서 홍보맨이 되어 적극 가입 독려
- 추진현황
 - 카카오톡 채널 친구추가 전부서 협조 공문 발송 : '24. 2월
 - ※ 전직원을 시작으로 통장, 각종 단체 등 알림톡 수신대상 확대
 - 카카오톡 채널 친구추가 이벤트 실시 : '24. 5월 ~ 계속
 - ※ 축제·행사현장, 전통시장, 로컬푸드직매장 등
- 추진성과 : 카카오톡 채널 친구 2만명 확보
 - ※ 1.3만('24. 2.) → 2만('24. 8.) / 7천명 증가
- 향후계획 : 지속적으로 채널 친구 확대
 - 알림톡 수신 목표 : 5만명

1-2. 「무엇이든 홍보해 드립니다」 신규

- 기 간 : 연중
- 홍보대상 : 관내 기업체 및 소상공인, 농산품 등
- 내 용
 - 시정소식 알림톡 서비스 월 1회에서 2회로 확대 발송
 - ※ 시정소식지 모바일 발송(기존), 생활소식 및 소상공인 홍보 등(추가)
 - 실생활과 밀접한 정책 및 정보 게재 강화
 - 주요 시책, 다양한 수당 정보, 소상공인 지원, 핫플 소식 등

담당부서 : 홍보담당관 홍보기획팀 (☎6701)

▷(필요성) 국제대회를 앞두고 성공 개최를 위한 시민화합의 장 마련

▷(추진방향)

- 대규모 행사 개최 전 시민들과 함께 하는 공연으로 홍보 극대화
- 문화예술 행사를 통한 붐업 조성 및 지역 경제 활성화 도모

□ 주요내용

○ 일 자 : 2025. 3월 중 / 제1회 구미 낙동강배 마라톤대회 연계

※ 구미아시아육상경기선수권대회 : 5. 27.(화) ~ 5. 31.(토)

○ 장 소 : 낙동강체육공원 일원

○ 인 원 : 10,000여명

○ 사 업 비 : 500백만원

○ 내 용

- 인기가수 축하공연(K-POP 아이돌 등)
- 육상경기 체험 이벤트(높이뛰기, 멀리뛰기, 투포환 던지기 등)
- 홍보 부스(아시아육상경기선수권대회, 구미 농특산물 등)

○ 추진현황 및 향후계획

- 투자심사 : '24. 10월
- 예산 확보 : '24. 12월
- 대행사 선정 : '25. 1월
- 안전관리계획 심의 : '25. 2월
- 축제 개최 : '25. 3월

담당부서 : 홍보담당관 보도팀 (☎6711)

1. 사업개요

□ 필요성

- 시민들의 관심을 자극할 수 있는 버추얼 캐릭터* 콘텐츠를 활용을 통한 시정 홍보활동 전개

* 버추얼 캐릭터 : 실존 인물이 아닌 소프트웨어로 만든 가상의 캐릭터

□ 주요내용

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 50백만원
- 사업내용
 - 버추얼 캐릭터 디자인 개발 후 홍보남이 버튜버*가 되어 콘텐츠 제작
 - * 버튜버 : 가상 캐릭터를 통해 유튜브 영상을 업로드하는 크리에이터
 - 버추얼 아나운서 캐릭터가 소개해 주는 주요 시정 안내
 - 주요 관광명소를 배경으로 한 뮤직비디오 제작
 - 주요 행사 소개 및 관련 정보 전달
 - 행사장 미리 둘러보기, 주차장 안내서비스 등 행사사전 체험

		
신새롬 (서울특별시 강서구)	서동 (전북특별자치도 익산시)	이바라 히요리 (일본 이바라키현)

2. 세부추진계획

- 버추얼 캐릭터 디자인 선정 : '25. 1 ~ 3월
- 버추얼 캐릭터 활용 콘텐츠 기획 및 제작 : '25. 4 ~ 12월

3. 기대효과

- 차별화된 시정홍보 매체를 통한 시민들의 호기심 유도
- 이색 콘텐츠 제작 활용으로 지역소식 다양하게 전파

담당부서 : 홍보담당관 뉴미디어팀 (☎6726)

▷(필요성) 매체 특성에 맞는 전략적 시정 홍보 강화

▷(추진방향)

- 체계적인 영상·사진 관리로 시의성 있는 보도자료 배포
- 신속·정확한 시정 소식 전달을 통한 정보 신뢰성 확보
- 언론매체와의 유기적 협력관계 유지로 역점사업 적기 집중 홍보

□ 주요내용

4-1. 미디어 기록물 전산시스템 구축 신규

- 목 적 : 영상 및 사진 전산화로 행정의 효율성 향상
- 주요내용
 - 기 간 : '25. 1 ~ 6월
 - 사 업 비 : 100백만원 정도
 - 사업내용
 - 기록물 디지털화 작업(필름 → 디지털 파일)
 - 기록물 관리 시스템 도입 및 시각화 페이지 제작(스트리밍)
 - 미디어 기록물의 체계적인 저장 및 관리
- 세부추진계획
 - 보안성 검토, 정보화 협의 등 행정절차 이행 : '25. 1 ~ 2월
 - 업체 선정 : '25. 3월
 - 사업 시행 : '25. 3 ~ 6월
- 기대효과
 - 저장장치 및 서버를 통해 각종 기록물 활용 편리성 도모
 - 체계적인 자료 관리로 시의성 있는 보도자료 배포 가능

4-2. 주요시정 홍보자료 배포

- (보도자료) 보도자료 배포를 통한 시정홍보 극대화
 - 주간 홍보 계획을 통한 보도자료 생성

(단위 : 건 / 기간 : '24. 1. 1.~ 8. 31.)

배 포 건 수	보 도 건 수
1,504	25,190

- 시기성 있는 보도자료 발굴로 주요 언론 보도율 제고

(단위 : 건 / 기간 : '24. 1. 1.~ 8. 31.)

주요 지역언론 1면 보도 건수

합계	반도체	방산	투자 유치	이슈
73	10	12	14	37

- (방송홍보) 미디어를 활용한 대외 홍보 강화
 - 지상파, 종편, 케이블을 통한 시정 주요 정책 홍보

(단위 : 회 / 기간 : '24. 1. 1.~ 8. 31.)

구 분	합계	KBS	MBC	TBC	YTN	TV조선	MBN	채널A	새로넷
리포터	129	8	2	23	7	2	23	-	64
단 신	300	48	8	83	25	-	6	-	130

- (브리핑) 언론브리핑을 통한 시민소통 강화
 - 신년 기자간담회, 도시계획 사전협상제도 시행, 민선8기 2주년 성과 등

4-3. 상시 모니터링 및 대응 강화

- (스크랩) 중앙지 7개, 경제지 5개, 지방지 7개, 방송 9개, 통신 3개(총 31개)
- (데이터베이스 구축) 보도분석을 통한 데이터 확보 및 활용
- (상시 모니터링) 모니터링으로 부서와 상시 소통하여 비판·지적 기사에 대한 대응력 강화
- (왜곡보도) 부정확·왜곡보도에 대해 실시간 설명자료 배포 등 언론 대응 추진
 - 매체 영향력, 이슈 민감성 및 확산 가능성 등 종합적 검토 후 대응 여부 판단

< 부정확·왜곡보도 단계적 대응방안 >

경미한 사안		중대한 사안		법적 구제 조치
사실관계 설명·해명자료 배포 및 홈페이지 게재	《	반론보도 또는 정정보도 요구	《	언론중재위 제소 및 소송 제기

4-4. 신속·정확한 보도를 위한 현장 취재지원

- 시정 주요정책과 연계한 현장감 있는 보도 지원
 - 방송보도용 홍보자료 기획·발굴 및 촬영
 - 방송사와 유기적 협력을 통한 현장 취재 강화
- 시정촬영 사진·영상물의 효율적 관리
 - 자체 촬영 홍보 영상의 질적 향상 및 전 부서 활용 제공
 - 현장 촬영 데이터 공유 지원으로 언론 보도율 향상

4-5. 주요시정 홍보를 통한 시민 공감대 형성

- 시정홍보지 「구미시대」 발간
 - 시정소식, 문화행사, 생활정보 안내
 - 기획단계부터 구미 예술인, 지역 대학 등과
협업하여 시민 흥미유발, 공감 소재로 지면 구성
 - 모바일구독자 지속 확보로 소식전파율 제고



- 시정 홍보영상 제작
 - 정책사업 및 산업, 문화, 육아복지분야 등 부서 협업·소통을
통한 홍보 전략 수립으로 영상의 전달력 제고

※ 도시브랜드, 저출생극복, 2025 구미 아시아육상경기선수권대회 영상 제작 등

- 기획기사 발굴로 핵심사항 전략적 홍보
 - 시의성 높은 주제에 대한 언론 기고 홍보
 - 핵심 시책, 주요 이슈, 시정 철학에 대한 집중 홍보

담당부서 : 홍보담당관 홍보기획팀 (☎6701), 보도팀 (☎6711)

▷(필요성) 적재적소형 홍보체계 구축으로 홍보 사각지대 해소

▷(추진방향)

- 트렌디한 방법의 시정소식 및 생활정보 제공으로 시민 알권리 제고
- 매체 특성별 맞춤형 홍보를 통한 행정 만족도 향상

□ 주요내용

5-1. 공식 SNS 활용 도시 브랜드 홍보

- 기 간 : 연중
- 내 용
 - 유행하는 패러디 및 밈*을 활용한 농·특산물 홍보
 - * 밈(meme) : 인터넷 커뮤니티나 SNS 등지에서 퍼져나가는 여러 문화의 유행
 - 웹드라마, 뮤직비디오 형식 등을 활용한 관광지 소개
 - 구미시 홍보맨이 알려주는 궁금해소 영상물 제작
 - 무인민원발급기 사용법, 다자녀 혜택, 야간 민원실 운영 등
- 그간 추진현황 및 향후계획
 - 다양한 콘텐츠(유튜브, 쇼츠 등)를 활용한 주요 시정 홍보 : 125건('24. 8월말)
 - * 금오천 벚꽃축제, 일선정품 브랜드 홍보, 저출생 극복 기부 등
 - SNS 콘텐츠 경향 분석, 제작 및 홍보 : 연중
- 추진성과
 - 공식 SNS 채널 이용자 수 증가

(단위 : 명 / 기준 : 매년 8.31.)

구분	이용자수		증가수	증가율
	2023	2024		
카카오채널	6,881	20,115	13,234	192%
유튜브	7,548	16,731	9,183	121%
인스타그램	25,028	28,224	3,196	13%

- 주요 채널별 최다 조회수

(단위 : 회)

채널	콘텐츠명	조회수	비고
유튜브	청춘 금오천 벚꽃 페스티벌 영상	47,369	
인스타그램	구미 관광 명소 소개 영상	1,380,000	

※ 평균 조회수 : 유튜브(2천 회) / 인스타그램(4만 회)

5-2. 다양한 홍보매체 활용 시정 홍보

- 기 간 : 연중
- 내 용
 - 인기 방송 프로그램 활용
 - 포털사이트 브랜드 검색 운영(네이버 PC, 모바일)
 - TMAP(내비게이션) 음성 광고 활용
 - KTX 열차 객실 내, 학원가·대학가 등 청년 인구 밀집지역 옥외 광고

2024년 구미가 소개된 프로그램

		
나는 솔로(SBS Plus)	전현무계획(MBN)	6시내고향(KBS)

○ 매체별 추진성과 및 향후계획

구분	옥외 광고	전광판	브랜드 검색	비고
추진성과 (2024년 현재)	15개소 (86회)	45개소 (548회)	8회	경북도민체육대회, 일선정품, 낭만야시장, 벚꽃 페스티벌
향후계획 (2025년)	15개소 (92회)	45개소 (750회)	9회	아시아육상경기선수권대회, 푸드페스티벌, 라면축제

담당부서 : 홍보담당관 보도팀 (☎6711), 뉴미디어팀 (☎6726)