



평 생 교 육 원



평생교육원 업무추진방향

□ 여건과 환경

시민 누구나 자유로운 참여와 평등한 학습기회 보장

- 지식경제사회 대비 경쟁력 향상과 지역 인재양성을 위한
직능교육으로 수준 높은 평생교육 필요
- 저출산·고령화시대로 인한 각계각층의 다양성을 포용하는
사회통합형 교육욕구 확산
- 민간 자율과 학습자 중심의 평생학습 지향

□ 추진방향

배움으로 하나 되는 세계속의 ‘명품교육도시’ 구현

평생학습 환경 조성



- 시민과 소통하는 창의적인 교육문화 공간 조성
- 시민 만족을 위한 쾌적한 교육환경 조성
- ➡ 시민 참여 고품격 평생교육장 제공

평생학습 기반 구축



- 평생학습계좌제 활성화로 시민의 학습이력 관리
- 주민자율형 평생학습 운영을 통한 마을지도자 육성
- ➡ 평생학습도시에 맞는 교육환경 기반구축

사 회 적 통합교육



- 도농간 문화 및 교육기회 격차 해소
- 기술교육 등 재취업을 위한 다양한 콘텐츠 개발
- ➡ 수요자 중심의 찾아가는 맞춤형 평생교육 운영

주민밀착 평생학습



- 생애 단계별 평생교육 체제구축 및 지속 운영
- 우수 프로그램개발 및 학습동아리활동 지원
- ➡ 평생학습 네트워크 구축

주요 사업

1 100세 시대! 자아개발 평생교육 체제 강화

◇ 인생 100세 시대를 맞이하여 생애 단계별, 계층별 욕구에
부응하는 평생교육과정 개발·운영

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 인 원 : 18,680명
- 사 업 비 : 802백만원

□ 추진계획

과정명	교육		강좌 수	교육인원	예산	주요 과정
	기간	횟수				
계			338	18,220	802	
평생교육	3개월	3회	60	4,440	256	기술·전문, 건강, 외국어, 취미, 악기 등
맞춤형교육	1~9개월	2회	60	2,960	218	찾아가는 읍면동 맞춤형교육, 찾아가는 이동교육, 평생학습마을지원사업
대학(원)	3~9개월	2회	145	1,010	119	장수대학, 여성대학, Silver Academy, 시민대학원, 학점은행제, 사이버학점은행제
위탁운영	연중	53회	48	8,610	150	아은아카데미, 대학위탁과정, 평생마을지도자과정, 평생학습 여성지도자역량강화교육
토요아동 청소년교실	2개월	3회	5	300	10	아동·청소년 정기과정
기 타	연중	15회	20	900	49	테마특강, 학습동아리 전문 교육과정

□ 기대효과

- 생애 단계별 평생교육 운영으로 욕구 충족 및 시민 삶의 질 향상
- 평생교육을 통한 자아실현으로 건강한 시민의식 함양

② 찾아가는 읍면동 맞춤형 교육

- ◇ 지역여건에 맞는 다양한 교육프로그램의 지원으로 평생학습 도시의 중심센터 구축
 - ◇ 교육기회가 적은 읍면지역 찾아가는 맞춤형 교육의 활성화
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2013. 2 ~
- 장 소 : 해당 읍·면·동 (선정장소)
- 인 원 : 2,000명 (읍·면·동 주민)
- 사 업 비 : 150백만원
- 내 용
 - 평생학습프로그램 운영 (건강교실, 취미·오락 등)
 - 거주지역 주민들의 교육욕구에 부응 찾아가는 교육실천
 - 전 단계 운영실적 및 읍면동 인구 배려 교육운영

□ 추진계획

- 운영계획 수립
 - 상반기 : 2월
 - 하반기 : 7월
- 교육과정 운영 : 2월 ~

□ 기대효과

- 지역의 특성과 환경에 맞춘 교육 실시로 평생학습 기회제공
- 노년층의 여가 및 건강 증진 도모
- 수요자 중심의 열린 교육 확충으로 시민교육 극대화

③ 관내대학 위탁교육과정 운영

- ◇ 관내대학이 가진 인적·물적 자원 활용 평생학습공간 마련
 - ◇ 지역대학과 연계하여 다양한 강좌와 전문화된 교육프로그램 제공
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2013. 2 ~ 12월
- 장 소 : 각 대학 강의실
- 인 원 : 1,000명
- 대 상 : 구미시민
- 위탁기관 : 3개 대학 (금오공과대학교, 경운대학교, 구미대학교)
- 사 업 비 : 70백만원

□ 운영계획

- 금오공과대학교 (20개 강좌)
 - 전문교육, 지도자양성, 생활건강 등
- 경운대학교 (8개 과정)
 - 바리스타과정, 부동산전문상담사, 심리상담사, 방과후 아동지도사, 서양화 취미과정, 한방생활약초(주·야간), 대인관계 코칭과 리더십, 전통주 만들기
- 구미대학교 (3개 과정)
 - 가계재무상담사, 아동청소년심리상담사, 드럼(청소년)

□ 기대효과

- 관내대학 위탁 평생교육 프로그램 운영으로 시민들에게 여가활용 및 전문자격증 취득기회 제공
- 급변하는 현대사회에서 능동적으로 부응하기 위한 새로운 지식습득과 정서 함양

4 대학 학점은행제 확대 운영

- ◇ 학점은행제 운영과목 확대에 대한 수강생들의 요구 증가
- ◇ 시민들의 빠른 학위 취득과 오프라인 강의 참여가 어려운 시민들을 위해 학점은행제 온라인 과목 확대 필요

□ 학점은행제 운영

- 기 간 : 2013. 3 ~ 12월
※ 상반기 - 3.4 ~ 6.12 하반기 - 9.2 ~ 12.18
- 인 원 : 120명 (각 강좌별 30명)
- 대 상 : 구미시민 (고졸이상 학력)
- 개설과목 : 심리학 전공 4과목
※ 발달심리, 연구조사방법론, 청소년발달, 심리검사법
- 운 영 : 평생교육원 자체 운영
- 수 강 료 : 강좌당 20,000원
- 소요예산 : 13백만원

□ 사이버 학점은행제 운영

- 기 간 : 2013. 3 ~ 12월
- 인 원 : 105명 (상반기:60명, 하반기:45명)
- 대 상 : 구미시민 (고졸이상 학력)
- 개설과목 : 7과목 ※ 2012년 7과목
- 운영방법 : 대구사이버대학교 위탁운영
- 수 강 료 : 강좌당 20,000원
- 소요예산 : 10.5백만원

□ 기대효과

- 저렴한 학비로 학점은행제를 운영하여 시민들의 교육비 부담 경감
- 4년 정도의 학점은행제 과정이수를 통한 학위취득 기회 제공

5] 정기 평생교육과정 운영

- ◇ 시민이 원하는 맞춤형 교육프로그램 개발·운영으로 교양, 문화
취미, 기술교육 등 평생교육 확대로 시민의 삶의 질 향상에 기여
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2013. 2 ~ 12월 (년 3기 운영)
- 인 원 : 4,440명
- 사 업 비 : 256백만원
- 교육과목 : 47과목 60개반
 - 기술·전문 과정 : 5과목 7개반
 - 건강 과정 : 4과목 6개반
 - 취미 과정 : 20과목 23개반
 - 외국어 과정 : 6과목 8개반
 - 이동 교육 과정 : 4과목 4개반
 - 악기, 취미과정 : 8과목 12개반

□ 추진계획

- 교육계획 수립 및 수강생 모집 : 1월
- 교육운영 : 2 ~ 12월

□ 기대효과

- 시민의 행복한 삶과 배움의 욕구 충족을 위한 평생교육 제공
- 취미, 건강 등 교육을 통한 자아실현으로 생애교육 조성
- 언제, 어디서, 누구나 교육의 혜택을 받을 수 있는 학습의장마련

6] 야은 아카데미 운영

- ◇ 각계 저명인사 초청을 통한 수준을 Up-Grade한
대 시민 강좌 운영
 - ◇ 시민강좌 소외지역에 이동 강좌 실시
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2013. 2 ~ 12월
- 인 원 : 7,500여명
- 회 수 : 10회
- 운 영 : 공모
- 사 업 비 : 35백만원
- 내 용
 - 야은 길재 선생의 교육평등사상 실천
 - 저명인사 초청으로 수준 높은 강의를 통한 마인드 함양
 - 기타 읍·면지역 확대 운영
 - 공무원은 직무와 연관된 학습문화 풍토조성

□ 추진계획

- 야은 아카데미 프로그램 사전계획수립 : 1월
- 위탁업체 선정 : 2월
- 야은 아카데미 운영 : 2 ~ 11월

□ 기대효과

- 수준 높은 강의로 시민의 행복 만족 지수 향상
- 주민의 평생교육 욕구 충족으로 소외감 해소 및 자아개발
- 야은 아카데미 운영으로 명품 교육도시 자긍심 고취

7] 종합작품 페스티벌(수강생어울림한마당 포함)

- ◇ 평생교육 프로그램 교육생들이 교육기간 중 배우고 익힌 솜씨를 자랑하고 자긍심을 높이기 위함
 - ◇ 시민들의 평생학습 의욕을 고취하고 개인의 창의력과 취미 개발로 함께하는 수강생 어울림의 장 마련
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2013. 11월경
- 인 원 : 3,000명
- 전시작품 : 15과목 300여점
- 사 업 비 : 10백만원
- 내 용 : 교육생과 시민이 함께하는 축제마당
 - 수강생 작품전시 및 솜씨 자랑
 - 브런치 콘서트, 동아리 발표
 - 시연, 체험 등 교육 참여로 어울림 문화 제공
 - 명사 초청 특강

□ 추진계획

- 계획 수립 : 10월
- 위탁업체 선정 : 11월
- 홍보 및 초청장 발송 : 11월
- 전시회 개최 : 11월

□ 기대효과

- 수강생들의 작품 솜씨를 통하여 명품교육도시 홍보
- 작품 및 체험을 통한 수강생들의 자긍심 고취

Ⅷ 평생대학(원)과정 운영

- ◇ 올바른 가치관 정립 및 건전한 가정육성을 위한 정서함양 교육
- ◇ 여성의 자아개발 및 실천으로 사회참여 기회 확대
- ◇ 장수대학 수료생들을 위한 지속적인 교육기회 제공

□ 사업개요

- 기 간 : 2013. 3 ~ 11월
- 인 원 : 740명
 - 여 성 대 학 : 7개월 120명
 - 장 수 대 학 : 9개월 100명
 - Silver Academy : 9개월 200명
 - 시 민 대 학 원 : 9개월 300명
- 사 업 비 : 93백만원
- 내 용
 - 여성 맞춤형 평생학습 기회제공으로 지역 여성리더십 강화
 - 건강증진과 자원봉사의 역할 수행으로 자긍심 고취
 - 평생학습을 통한 지역사회 버팀목으로서의 역할 증대
 - 노령인구 증가에 따른 어르신들의 건전한 여가선용 기회부여

□ 추진계획

- 계획수립 및 수강생 모집 : 1 ~ 2월
- 운영 : 3 ~ 11월

□ 기대효과

- 대학과정 참여로 평생교육의 의미를 되새기고 구미사랑을 실천하는 리더로서의 자긍심 부여
- 다양한 교양프로그램 개발로 교육적 복지 혜택 기회제공
- 주기적인 교육기회 제공으로 어르신들의 소속감 및 자존감 회복
- 여성의 자기개발 및 올바른 가치관정립

9] 정기 평생교육과정 평가 실시

- ◇ 교육내용 전반에 대한 수강생들의 만족도, 출석률 등을 활용한 종합평가 실시로
 - ◇ 교육성과에 대한 객관적 자료를 도출하여 피드백함으로써 평생교육 내실화에 기여
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2013. 3 ~ 12월
- 분 야 : 4개 과정 4,495명
 - 정기교육과정(3,545명), 대학과정(650명), 기타과정(300명)
- 사 업 비 : 3백만원
- 내 용 : 교육과정, 강사, 교육환경에 대한 만족도, 기타 건의사항 등
- 평가방법 : 설문지, 출석률, 여론평가결과 합산

□ 추진계획

- 계획 수립 : 1 ~ 2월
- 설문 평가
 - 1 분기 : 3 ~ 5월
 - 2 분기 : 6 ~ 8월
 - 3 분기 : 9 ~ 11월
 - 종합평가 : 12월

□ 기대효과

- 평생교육과정 전반 평가를 통해 객관적 자료를 도출하여 우수 강사 시상 및 강사선정 시 인센티브 제공
- 평생학습 지도 근거자료 마련 및 수요자 맞춤형 교육과정 개발
- 평가결과를 바탕으로 교육내용 개선 및 고품격 평생교육 실시

신 규 사 업

① 제1회 경상북도 평생학습박람회

◇ 경북 및 우리시의 평생학습 모든 것을 한곳에서 전시 및 체험하는 평생학습의 장 마련

□ 사업개요

- 행사명 : 제1회 경상북도 평생학습박람회 - 2013 구미
- 기간 : 2013. 10월중 (3일간)
- 장소 : 구미코 일원
- 참여 : 20만명 정도
- 소요예산 : 350백만원 (도150, 시200)
- 주최 : 경상북도, 경상북도교육청, 경상북도평생교육정보센터
- 주관 : 구미시, 구미교육지원청, 도립구미도서관
- 후원 : 국가평생교육진흥원, 평생학습도시협의회

□ 추진계획

▶ 박람회 기반시설

시설명	행사명	시설현황	비고
야외무대	개·폐막식 동아리 경연대회	주무대(80m ²) 관람석(400석)	
1 층	동아리 작품전시회	홍보관 3실 (1실 350m ²)	
2 층	박람회 주제관 홍보·체험관	전시관(3,400m ²)	
3 층	평생학습세미나 평생학습인의밤	대·중·소 회의실 (452m ² , 223m ² , 278m ²)	
야외전시장	구미시 연계박람회	야외전시장 (1,050m ²)	

▶ 전시장 설치 : 210개 부스

- 실내 전시장 : 150개 부스
 - 박람회 주제관 - 20개 부스 (도·도교육청·구미시 홍보관)
 - 홍보관
 - 시·군 : 100개 부스
 - 기 업 : 20개 부스
 - 대 학 : 10개 부스
- 야외 전시관 : 60개 부스 - 연계박람회
 - 주민서비스·자원봉사자 박람회 : 40개 부스
 - 청소년드림페스티벌 : 20개 부스

□ 추진일정

- 기본계획 수립 : 1 ~ 2월
- 추진단체 선정 : 2 ~ 3월
- 세부추진계획수립 및 참가안내 통보 : 5 ~ 6월
- 신청 접수 : 6 ~ 7월
- 홍보 및 행사 준비 : 7 ~ 10월
- 개최 : 10월 (3일간)

□ 기대효과

- 제50회 경북도민체육대회에 이어 제1회 평생학습 박람회를 우리시에 유치함으로써 시민의 평생학습 생활화 및 자긍심 고취
- 구미시의 브랜드와 경상북도 평생학습박람회를 연계한 다양하고 특색 있는 홍보 전략을 통해 우리시의 이미지 제고
- 23개 시·군 및 200여개의 기관단체가 참여하고 3일간 20만 이상의 많은 관람객이 예상되어 지역 경제 활성화에 기여
- 전국단위 박람회 유치를 위한 발판 마련