

위 생 과

주 요 사 업

1. 구미(口味) 당기는 구미(龜尾) 대표 먹거리 발굴 육성
2. 「구미시 어린이급식관리지원센터」 운영
3. 「구미빵 베이쿠미」 브랜드가치 UP!
4. 식중독 걱정 없는 「똑디·단디 위생 컨설팅」 프로그램 운영
5. 성공 체전 손님맞이 멋진! 멋진! GUMI

신 규 사 업

1. 「2021 경북국제식품박람회」 개최
2. 제3회 구미시장배“구미-뷰티”미용예술경연대회
3. 식품위생업무 적극행정 추진

1 구미(口味) 당기는 구미(龜尾) 대표 먹거리 발굴 육성

- 지역고유의 맛과 특색 있는 「구미 맛집」과 금오산 ‘채미정’을 스토리텔링한 「금오산 채미 보양백숙 및 전통주」를 지역산업과 연계하여 관광 인프라 확충과 지역경기 활성화 기여

□ 「구미맛집」 발굴·육성 사업

- 사업기간 : 2018 ~ 2021년
- 사업대상 : 100개소
- 사업비 : 150백만원 * 2021년 50백만원
- 사업방법 : 위탁운영
- 사업내용 : 구미 대표 맛집 발굴 및 육성 지원
 - 구미 맛지도 제작 관광지 연계, 홈페이지, 블로그 홍보 등
 - 전문가 컨설팅 지원(음식코디방법, 메뉴 개발 등) 등
- 참고사항 : 구미맛집 선정 요건
 - 2대 이상 맛이 전승되어온 음식점, 소문난 맛집, 구미에 본점을 둔 음식점
 - 자연스럽게 형성된 맛거리(비산나루터, 금오산상가, 금리단길 등)

□ 금오산 「채미 보양백숙 및 전통주」 발굴·육성 사업

- 사업기간 : 2020 ~ 2021년
- 사업대상 : 금오산 상가 일원
- 사업비 : 81백만원(도 22 시 59) * 2021년 50백만원(도 15, 시 35)
- 사업방법 : 위탁운영
- 사업내용 : 경북대표음식 발굴·육성
 - 문화행사와 연계한 음식가격 할인행사
 - 음식특화거리 지정, 운영 홍보 등

2 「구미시 어린이급식관리지원센터」 운영

- 영양사의 고용의무가 없는 100인 미만의 어린이집, 유치원 등 어린이 급식소에 대하여 전문 인력을 통한 균형 있고 체계적인 영양관리와 위생적이고 안전한 급식관리를 지원하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2021. 1 ~ 12월 (반복사업)
- 사업대상 : 440개소/12천여명
- 운영방법 : 위탁운영 (구미대학교 산학협력단)
- 사 업 비 : 830백만원(국 415, 도 125, 시 290)
- 사업내용
 - 위생안전·영양관리 순회방문교육 및 집합교육
 - 위생·영양 교육프로그램, 자료 개발 및 교육 실시
 - 연령별 맞춤식단, 레시피 개발 및 가정통신문 제공
 - 어린이 편식, 식사예절, 식중독예방을 위한 인형극 실시

□ 추진계획

- 사업운영 계획 수립 및 예산 편성 : '21. 1월
- 영양, 위생, 안전관리 지도 및 교육 : 연중
- 미등록 어린이급식소 홍보 및 신규등록 : 연중
- 어린이급식관리지원센터 지도점검 : '21. 6월
- 어린이급식관리지원센터 운영위원회 개최 : '21. 6, 11월

□ 기대효과

- 어린이 급식소에 대한 영양, 위생·안전관리 지원으로 어린이 균형 성장 및 급식의 안전관리 수준 향상
- 전문가에 의한 단체급식 관리로 원생부모로부터 신뢰 확보

3 「구미빵 베이쿠미」 브랜드가치 UP!

- 식품제조·가공업 등록으로 구미빵 베이쿠미의 구미전역 및 전국 유통 판로개척을 위한 홍보·판매로 마케팅 강화 지원
- 베이쿠미의 속재료 다양화와 스토리텔링화로 특색 있는 지역 먹거리 관광상품개발을 통한 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 제조업체 : 신라당베이커리(구미시 사곡동)
- 사업비 : 비예산(자부담)
- 사업내용
 - 베이쿠미 식품제조가공업체 설립 완료로 상품화 제고
 - 상품의 납품(유통) 및 정보화(원료, 칼로리 등 정보 표시) 강화
 - HACCP 시설 인증으로 위생 수준 향상
 - 베이쿠미 유통판매점 운영으로 판매망 확대

□ 추진계획

- 구미지역 관광지(판매점) 방문객 홍보·판매 : 연중
- 유통판매점을 통한 전국 유통 확대 : 연중
- 제품 생산·판매, 마케팅 지원 : 연중
- 시 홈페이지, 공감누리, SNS를 통한 홍보 강화 : 연중
- 전국체전 및 식품박람회 기간 중 홍보·판매관 운영 : '21. 10월

□ 기대효과

- 구미시 관광자원과 연계하여 제품 접근성 제고 및 구미를 알리는 대표 관광 상품으로 육성
- 베이쿠미 제품 다양화로 소비자의 욕구 충족과 구미 전역 및 전국유통 홍보·판매로 지역경제 활성화 기여

4 식중독 걱정 없는 「똑디·단디 위생 컨설팅」 프로그램 운영

- 식중독 발생률이 높은 집단급식소 및 취약업소를 대상으로 현장 진단 및 예방 컨설팅 실시로 안심할 수 있는 급식·외식환경 조성
- 식품안전 전문가들로 구성된 “식품위해예방기동단”을 운영하여 식품위생업소 식중독 사전차단

□ 「식중독 세이프가디언사업」 컨설팅 운영

- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 300개소(어린이집·유치원, 집단급식소, 횡집 등)
- 사업비 : 77백만원(도 8, 시 19, 시 기금 50)
- 사업방법 : 위탁운영
- 사업내용
 - 대상업소 현장진단 및 개선 지도 등 식중독 예방 컨설팅 실시
 - 영업자 대상 식중독 예방 교육 실시
 - 1차 컨설팅 결과에 따른 개선사항 확인 실시

□ 식품위해예방기동단 구성 및 운영

- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 대상 : 18명('19~20년 식중독 세이프 가디언 사업 참여 소비자식품위생감시원)
- 사업비 : 5백만원(시 기금)
- 사업내용
 - 식품위해예방 기동단 임명 및 운영
 - 집단급식소 및 일반음식점 식중독 예방 컨설팅 활동 실시
- 참고사항 : 식중독 세이프 가디언 사업
 - 집단급식소 등 식중독 발생 취약업소의 전문적 관리를 위하여 전문가 양성 교육 및 위생안전매뉴얼 제작 등으로 식중독 발생 저감

5 성공 체전 손님맞이 멋진! 멋진! GUMI

- 식품안전을 위한 ‘안심식당’ 확대와 주방환경 개선으로 깨끗한 외식문화 조성
- 손님맞이 특별친절교육으로 영업주 경쟁력 제고
- 청결한 숙박시설과 친절서비스 제공으로 깨끗한 도시이미지 홍보

□ 깨끗하고 친절한 다시 오고 싶은 GUMI

- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 7,049개소(식품접객업소), 309개소(숙박업소)
- 사업비 : 70백만원
- 사업내용
 - 대규모 일반음식점(300㎡이상) 「안심식당*」 지정 의무화
 - 「음식점 위생등급제」 지정 음식점 확대(SNS, 홈페이지 등 홍보 강화)
 - 음식문화개선 선도업소 인센티브 제공(이미지메뉴판 등 위생용품 지원)
 - 소비자 맞춤 위생·친절서비스 교육 실시 및 서한문 발송, 구미맛집·숙소현황 홍보물 책자 제작 등

□ 전국체전 대비 「음식점 주방환경 개선사업」

- 기간 : 2021. 1 ~ 9월
- 대상 : 일반음식점 20개소
- 사업비 : 경상북도 관광서비스 환경개선사업(관광진흥과) 연계 추진
- 사업내용 : 개방형 주방 및 위생시설에 소요되는 시설·설비 등 설치자금의 90% 지원(업소 당 1천만원 이내)
- 지원범위
 - 손님이 조리장의 내부를 볼 수 있는 구조의 개·보수비용(CCTV 설치 등)
 - 조리장 바닥(배수구 포함), 벽, 천장, 출입문 등 개·보수비용
 - 조리장 위생관리에 필요한 설비(공조기, 환기시설, 에어커튼 등) 설치비용

1 「2021 경북국제식품박람회」 개최

- '21년 제102회 전국체전과 연계하여 구미 전역에 축제 분위기를 조성
- 도내 우수 가공식품(6차산업 인증업체 제품 포함)을 홍보하는 판로 개척의 장으로 운영하여, 지역 경기 활성화
- 「일품일미 구미대표맛집 라이브경연&품평」 대회 개최로 구미맛집을 지역 대표 식당으로 부각시켜 구미 외식산업의 경쟁력 제고

□ 「2021 경북국제식품박람회」 개최

- 사업기간 : 2021. 10월 중 ※ 제102회 전국체육대회 기간 중
- 장 소 : 구미코
- 규 모 : 100개 부스, 관람객 10만명
- 사 업 비 : 296백만원(도 220, 시 76)
- 주최/주관 : 경상북도(식품의약과)/민간위탁
- 주요내용
 - 전시행사(향토·대표음식, 경북대표음식-종가, 사찰 등)
 - 특산물 전시·판매(우수 가공식품 및 특산물 전시·판매, 시정홍보)
 - 부대행사(시식 및 체험관 운영, 문화공연, 퀴즈 등)
 - 구미시 특별관 운영(공단52주년, 산업화 시대별 음식문화)

□ “일품일미” 구미대표맛집 라이브경연&품평

- 사업기간 : 2021. 10월 중 ※ 제102회 전국체육대회 기간 중
- 장 소 : 구미코
- 경연업체 : 구미맛집 지정업체 20개소
- 사 업 비 : 40백만원
- 주요내용 : 요리대회(현장조리)/심사(전문위원, 시민 50명 품평 반영) 및 시식회, 시상, 수상품 전시 등

2 제3회 구미시장배 “구미-뷰티” 미용예술경연대회

- 전문미용인 양성과 신기술 개발·보급을 위한 미용예술경연대회 개최로 구미-뷰티사업 수준 및 도시 브랜드 가치를 높이고 공중 위생서비스 수준 향상과 미용인 화합에 기여하고자 함
- 제102회 전국체전 기간 전에 실시하여 전국체전의 성공개최 도모

□ 사업개요

- 일 자 : 2021. 6월 중
- 장 소 : 구미코
- 사업대상 : 구미 미용인 및 시민 등 2,000명
- 사 업 비 : 80백만원(시 40, 자부담 40)
- 사업내용
 - 미용경연대회(일반부 8종목, 학생부 8종목)
 - 작품발표회(일반부, 학생부, 아카데미) 및 헤어쇼
 - 미용 산업 기자재 전시 및 원가 판매(시민 대상)
 - 뷰티체험(메이크업, 두피진단, 네일 등), 영정사진 촬영(헤어&메이크업)
 - 위생교육

□ 추진계획

- 세부시행계획 수립 및 추진위원회 구성 : '21. 3월
- 선수단 기술교육 및 행사준비 : '21. 4 ~ 5월
- 미용예술경연대회 개최 : '21. 6월

□ 기대효과

- 구미-뷰티사업 수준 및 도시 브랜드 가치를 높이고 공중위생 서비스 수준 향상과 미용인 화합 도모
- 코로나19로 침체된 미용업 활성화 및 지역경제 회복 전환점 구축

3 식품위생업무 적극행정 추진

- ‘코로나 19’여파로 판로개척에 어려움을 겪는 소규모 식품제조·가공업소 생산가공품 판로촉진과 매출신장 기여
- 식품접객업소 등의 시설기준 적용특례에 관한 사항과 옥외영업 적용대상 및 시설기준을 정하여 식품의 안전성을 확보하고 지역경제 활성화에 기여

□ GUMI FOOD(지역 생산 가공식품) MARKET 운영

- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 대 상 : 소규모 식품제조·가공업소 10개소
- 사 업 비 : 2백만원
- 사업내용 : 판매·홍보 전략이 취약한 관내 식품제조·가공업소 생산 가공식품의 판로개척을 위하여 대형마트(기타 식품판매업) 내 홍보·판매관 운영

□ 「식품접객업 등 시설기준 적용특례」 규칙 제정

- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 대 상
 - 시설기준특례적용 업종 : 일반음식점, 휴게음식점, 제과점, 즉석판매제조가공업
 - 옥외영업 허용 업종 : 일반음식점, 휴게음식점, 제과점
- 사 업 비 : 비예산
- 사업내용
 - 시장이 인정한 생산자단체 등에서 국내산 농·수·축산물의 판매 촉진 및 소비 홍보를 위해 특정장소에서 음식물의 조리·판매 시 영업신고 허용
 - 『국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령』 제30조에 따른 상업지역 및 준주거지역에서 식품접객업 영업 시 안전기준을 갖춘 후 옥외영업 가능