

시립중앙도서관

주요사업

1. 「책 읽는 구미」 도시 브랜드 전국화
2. 자기 계발을 위한 평생학습 지원
3. 동네서점 활성화와 지역출신 작가 지원

신규사업

1. 비대면 서비스 확대

1 「책 읽는 구미」 도시 브랜드 전국화

- 범시민 독서운동 「한책하나구미운동」으로 지역공동체 의식 함양
- 전국 규모의 독서진흥 사업추진으로 문화도시 구미 브랜드 홍보

□ 제15회 「한책하나구미운동」

- 기 간 : 2021. 2. ~ 11.
- 대 상 : 전 시민
- 사 업 비 : 80백만원
- 사업내용 : 올해의책 선정, 시민 독서릴레이, 강연회, 북콘서트

□ 제6회 금오전국시낭송대회

- 기 간 : 2021. 5. ~ 10.
- 대 상 : 전국 시낭송인
- 사 업 비 : 20백만원(도비6, 시비14)
- 사업내용 : 전국단위 시낭송대회 개최 및 시문학 장려

□ 제6회 “구미시 올해의 책” 전국독후감공모전

- 기 간 : 2021. 7. ~ 10.
- 대 상 : 전국 초·중·고등학생, 일반인
- 사 업 비 : 24백만원
- 사업내용 : 「한책하나구미운동」 선정도서의 전국 독후감 공모

2 자기 계발을 위한 평생학습 지원

- 이용자 중심의 학습 과정 운영으로 자기 계발 기회 제공
-

□ 성인 「문화강좌」

- 운영기간 : 2021. 2. ~ 12.
- 대 상 : 만19세 이상 1,500명
- 사 업 비 : 72백만원
- 사업내용 : 25개 강좌 (상·하반기 24주간)

□ 어린이 「문화강좌」

- 운영기간 : 2021. 2. ~ 12.
- 대 상 : 초등학생 1,000명
- 사 업 비 : 20백만원
- 사업내용 : 20개 강좌 (주말 및 방학을 이용한 프로그램)

□ 독서 장려 프로그램 및 동아리 운영

- 운영기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 25백만원
- 사업내용
 - 독서 동아리 : 금오독서회 등 10개 동아리
 - 책 읽어주는 할머니 : 그림책 읽어주기 및 다양한 독후활동
 - 북스타트 : 생후 ~ 36개월 유아들에게 북꾸러미 배부
 - 체험형 동화구연 : 동화스토리의 가상공간 VR 체험
 - 어린이 독서회 : 초등 3 ~ 5학년 대상 선정도서 토론 및 독후활동
 - 찾아가는 도서관 : 이동버스 도서관, 금오산 스토리팻

3 동네서점 활성화와 지역출신 작가 지원

- 온라인 서점 활성화 등으로 경영에 애로를 겪는 동네서점을 위한 직접 도서 구입과 경영 지원 모색
 - 지역출신 작가 초청강연회 개최 및 도서 전시회 상설 운영
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업비 : 10백만원
- 사업내용
 - 관내 서점을 활용한 도서 구입
 - 동네서점에서 만나는 작가 북토크 및 글쓰기 특강 개최

□ 추진계획

- 동네서점 활용한 도서구입 : '21. 1.~12.
- 참여서점 모집 및 계획 수립 : '21. 1.
- 북토크 및 특강 개최 : '21. 3.~12.
- 간담회 개최 : '21. 12.

□ 기대효과

- 단순한 판매 장소가 아닌 지역 커뮤니티 공간으로 역할 확대
- 경영 개선 및 책 읽는 도시 구미 브랜드에 기여

1 비대면 서비스 확대

- 공공서비스 비대면화와 디지털 전환 수요 증가
- 도서관 전자자료 제공 확대 필요성 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 계속
- 사업장소 : 6개 시립도서관 홈페이지
- 사 업 비 : 40백만원 (통합홈페이지구축 20, 디지털콘텐츠 20)
- 내 용
 - 도서 대출/반납 시 자동화기기 활용으로 비대면 처리
 - 통합홈페이지 운영 : 3개 도서관 미통합(인동, 봉곡, 선산도서관)
 - 디지털 콘텐츠 서비스 확대 : 오디오북, 전자책 확충
 - 장애인 웹 접근성 도입 : 시각 장애인들의 정보결핍 해소
 - SNS 및 App 활용 : 북큐레이션 게시 및 전자책 링크

□ 추진계획

- 스마트 북큐레이션 도서 SNS 게시 : '21. 3.
- 도서관 통합홈페이지 구축 완료 : '21. 4.
- 오디오북, 전자책 구입 및 홈페이지 탑재 : '21. 4.

□ 기대효과

- 상대적으로 안전한 비대면 서비스로 전자도서관 활성화
- 시간과 장소에서 자유로운 독서환경 제공으로 독서연령 다변화 기대