

홍보담당관실

주요사업

1. 시민이 공감하는 전략적 시정홍보
2. 모니터링을 통한 시정홍보 극대화
3. 도시브랜드 홍보마케팅 추진

신규사업

1. 추억을 간직한 구미명소 포토존 설치
2. 유비쿼터스적인 홍보를 위한 쌍쌍 Car 운영
3. 현장르포, 『지금구미에서는』
4. 공격적 시정홍보 Best 대변인 선정
5. 역사문화브랜드 『삼죽오』 스토리텔링 영상 제작
6. TV 방송 프로그램 광고
7. 서울역 조형물(디오라마) 광고
8. 뉴스저작권 보호 및 이용 활성화

주요사업

1 시민이 공감하는 전략적 시정 홍보

- ◇ 시정의 전략적 홍보로 시민과 소통하고 공감하는 핵심시정 홍보
- ◇ 다각적인 홍보 채널을 통한 신속하고 수준높은 시정정보 전달
- ◇ 열린 시정홍보로 다양한 시민 의견 및 여론 수렴

□ 핵심 시정의 실시간 홍보

- 실시간 영상홍보 시스템 운영 : 49개소
(본청, 사업소, 읍면동, 구미역 등)
- 전광판 홍보 : 송정공원 (위탁기간 만료 교체 필요, 약 15억원 소요)
- 틈새를 이용한 아파트 승강기 모니터 시정홍보 : 218대

□ 간행물을 활용한 시정홍보 강화

- 시정소식지 『Yes 구미』 제작 : 36면 월 42,000부
 - 시민 참여 공간 확대 및 시민 스스로 구독을 기대하는 홍보지로 질 향상
- 전입자 『구미생활 가이드』 제작 : 3,000부 10백만원
 - 행정민원, 생활관련 안내, 문화재 등 안내
 - 어플개발 스마트폰 서비스 제공 - 22백만원
- 『살기 좋은 구미』 화보 제작 : 1,000부 35백만원
- 시정 홍보영상을 통한 홍보

□ 인터넷을 통한 시정홍보 강화

- 『구미시정뉴스』 운영 활성화
 - Yes Gumi 뉴스, Yes Gumi 웹 서비스 강화를 위한 업데이트
 - 시민명예기자단 운영 : 36명
- e-구미신문 제작 제공
- 포털사이트 블로그 운영 시정홍보 강화
 - 학생블로그 기자단 운영 : 50명

② 모니터링을 통한 시정홍보 극대화

- ◇ 주요 시책사업의 신속한 전파 및 공개로 대 시민 신뢰도 증진
 - ◇ 보도매체별 신속·정확한 모니터링을 통한 능동적인 홍보와 보도내용의 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 기획 특집 기사를 활용한 효율적 홍보

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 부서별 보도자료 제공 및 게재실적 관리를 통한 홍보기능 강화
- 기고, 칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 축전, 감사 전화 및 SMS를 통한 언론사와의 유대 강화

□ 방송미디어를 통한 시정홍보 역할 강화

- 시정뉴스 DVD, 홍보 VOD 등 기획 미디어자료 제작 홍보
- 방송, 인터넷 신문 등 언론매체를 통한 시정 및 이미지 홍보
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰 적극 참여

□ 구미시 이미지 홍보 강화

- 내 용 : 기업하기좋은도시, 교육명품도시, 관광구미 등
- 시 기 : 언론사 창간 및 기획광고
- 사업비 : 336백만원

□ 모니터링 및 왜곡·비판기사 대응

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 시책수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 시 홈페이지 「보도와 해명」 적극 활용

③ 도시브랜드 홍보마케팅 추진

- ◇ 도시홍보와 브랜드 자산관리를 위한 종합 마케팅 추진으로 대외적으로 차별화된 도시 위상과 고품격 도시 이미지 제고
-

□ 도시홍보 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2012. 3 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 광고매체 홍보
 - 홍보대사 활용 홍보 강화
 - 시정홍보물, 축제·박람회, 대단위 행사 등
 - 홍보대사 : 텔런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국
 - 인터넷 배너광고 홍보 : 네티즌 대상 이슈 집중 홍보

□ 고품격 인터넷방송 프로그램 운영

- 정규 프로그램 운영 : 시정뉴스, 의회생방송, 사이버교양강좌 등
- 기획특집 프로그램 제작 : 시정 기획특집 프로그램 제작·방영

□ 행정산업정보박람회 참여로 세계속의 명품도시 구미 홍보

- 기 간 : 2012. 10월중 (3일간)
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 관내 기업체 생산품 및 특산품 홍보

□ 상징물 및 브랜드의 철저한 자산관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 특허청 상표 서비스표 출원 및 상표등록에 대한 독점권리 및 제반사항 관리

신 규 사 업

① 추억을 간직한 구미명소 포토존 설치

-
- ◇ 구미의 대표 자연경관지역인 금오산 등을 배경으로 찍은 사진공모를 통해 사진찍기 좋은 곳 9경 선정 및 기념촬영소, U-포토존 설치
 - ◇ 한컷의 사진을 통해 추억을 남기도록 함으로써 자연과 전통문화가 공존하는 친환경녹색도시 구미, IT도시 구미에 대한 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 1 ~ 6월
- 사 업 비 : 100백만원
- 사 업 량
 - 포토스팟 및 안내판 설치 9개소 - 30백만원
 - 방문 기념촬영소 설치 2개소 - 10백만원
 - U-포토존 설치 2개소 - 60백만원

□ 추진계획

- 종합계획수립 : '12. 1월
- 금오산 등 구미명소 배경 사진공모 : '12. 2~3월
- 선정위원회 구성 및 사진찍기 좋은 곳 선정 : '12. 4월
- U-포토존 장비 및 프로그램 구입 및 설치 : '12. 6월
- 포토스팟, 안내판설치, 기념촬영용 전경배경판 설치 : '12. 5~6월
- 대시민 홍보 및 포토존 운영 : '12. 6월

□ 기대효과

- 구미를 찾는 시민과 관광객에게 아름다운 추억을 남기도록 함으로써 다시 찾고픈 관광 명소화
- 새로운 개념의 U-포토존 설치로 최첨단IT 산업도시 이미지 제고
- 자연스러운 이미지 제고로 관광객유치 및 지역경제 활성화 기여

② 유비쿼터스적인 홍보를 위한 썸썸 Car 운영

- ◇ 먼 거리에서 이루어지는 시정행사 촬영사진을 즉시 언론사로 송신할 수 있는 유비쿼터스를 응용한 네트워크화로
 - ◇ 신속하고 살아있는 시정뉴스를 통해 홍보 극대화
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 1월 ~
- 사업내용
 - 차량 내에 넷북을 장착하여 촬영된 사진 언론사에 전송 (기존 보유 넷북 활용)



□ 추진사항 및 계획

- 넷북 설치 : '12. 1월
- 언론사 자료(사진) 제공 : '12. 1월~

□ 기대효과

- 언제 어디서나 신선한 시정뉴스 취재로 시민의 알권리를 충족
- 신속하고 살아있는 시정뉴스로 홍보생명의 극대화

③ 현장 르포, 『지금 구미에서는』

-
- ◇ 「강한 경제 더 큰 구미」를 슬로건으로 출범했던 민선5기
 - ◇ 시민들에게 시정에 대한 알 권리를 제공하고 미래의 발전적인 구미 상을 보여 줌
-

□ 목 적

- 시민 삶의 질을 높이고 살기 좋은 구미를 창조하기 위한 시정의 노력과 성과를 토대로
- 미래지향적인 구미 상을 예견할 수 있는 시정의 모습을 시민들에게 널리 알리고자 함

□ 추진방법

- 특집기사 자료 선정
 - 월2회 기획특집자료 선정 - 실국소별 순서 지정
(시정 주요사업·산업·경제·문화·예술·사회복지 등 테마별 주제선정)
 - 1주일 동안 일어난 주요시정 특집 기사화
- 보도자료 제공
 - 선정된 주제별로 보도자료 내용 홍보담당관실로 제공
 - 보도자료 내용의 정책수립시 기본계획서, 통계자료, 도표, 그림, 사진 등 백데이터와 전문가의 코멘트 등을 삽입·제공
- 보도자료 작성
 - 제공받은 보도자료를 토대로 전문가를 통한 감수 및 미비한 자료 보충 요구
- 언론사 자료 배포 : 월 2회 정도 언론사에 기획특집 보도자료 제공

□ 기대효과

- 단순 보도에 의한 단편적인 뉴스가 아닌 기획특집 또는 기고문 형식으로 짜임새 있고 신선한 정보를 시민들에게 제공함으로써 긍지와 자부심을 심어줌

4] 공격적 시정홍보 Best 대변인 선정

- ◇ 시정에 대한 적극적이고 전략적인 홍보를 통해 시민의 알 권리를 제공
 - ◇ 홍보의 경쟁의식을 통하여 전 직원의 홍보맨의 역할로써 그 노고에 대한 사기를 진작
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 1 ~ 12월
- 사업비 : 8백만원
- 평가개요
 - 평가대상 : 288개 담당
 - 평가구분 : 2개군 (실·과·소·사업소, 읍·면·동)
 - 평가항목 : 보도자료 제출 실적, 언론 보도실적, ±가중치
 - 평가시기 : 분기별(4회), 분기별 실적을 그 익월에 평가
- 시상구분 : 최우수 2, 우수 2, 장려 2

□ 추진계획

- 예산편성 : '11. 10월
- 계획수립 : '12. 1월
- 평가 자료수집 및 분석 : '12. 1~12월
- 수상선정 및 시상 : '12. 4, 7, 10, 12월

□ 기대효과

- 홍보 경쟁의식을 통해 각종 시정활동에 대하여 언론을 통한 보도자료 제공으로 대시민 홍보의 선두적인 역할을 기대
- 이를 통하여 전 직원의 본연 업무에 대한 열정과 관심을 제고

⑤ 역사문화브랜드 『삼죽오』 스토리텔링 영상 제작

- ◇ 역사문화브랜드 「삼죽오」의 스토리텔링 영상물을 제작하여 친숙한 스토리를 활용 구미만의 삼죽오 브랜드 가치 창출
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 1 ~ 5월
- 사업비 : 50백만원(스토리 개발 25, 영상물 제작 25)
- 사업내용 : 삼죽오 스토리텔링 애니메이션 제작을 통한 브랜드 가치 창출

※ 스토리텔링(Storytelling) 마케팅

해당 상품에 담겨 있는 의미나 개인적인 이야기를 제시함으로써 몰입과 재미를 불러일으켜 상품에 대한 자연스러운 연계가 이루어지도록 하는 마케팅

□ 추진계획

- 스토리 개발 : '11. 12~'12. 3월
- 영상물 제작 : '12. 3~5월
 - 제작분량 : 3분 정도
 - 제작방법 : 2D
- 영상물 활용 : '12. 5월~
 - 실시간영상시스템 및 각종 행사 사전영상 노출

□ 기대효과

- 친숙한 스토리 개발로 시민 공감대 형성을 통한 구미와 삼죽오의 연관성을 적극 홍보하고
- 차별화된 브랜드 마케팅 전략 추진으로 도시 이미지 제고

⑥ TV 방송 프로그램 광고

- ◇ TV 방송 프로그램의 제작 협찬 광고(PPL) 추진을 통해
도시 브랜드 인지도 제고 및 대외 홍보 효과 창출
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 6 ~ 9월
- 사업비 : 200백만원
- 사업내용 : 방송사 주관 프로그램 제작 협찬 홍보

※ PPL(Product Placement)

영상매체에 브랜드 상품이나 이미지를 삽입하여 자연스럽게
홍보대상에게 브랜드 이미지를 심어주는 효과적 광고 마케팅

□ 추진계획

- 방송사 및 협찬부문 선정
 - 드라마, 교양, 예능
 - 현대극, 사극, 퓨전극
- 방송 프로그램 협약 체결
 - 표출횟수 및 협찬지원액 결정
 - 촬영관련 부대사항 협의 : 촬영장소, 간접광고상품 등
- 드라마 등 프로그램 엔딩시 로고 표출 등의 방송 송출

□ 기대효과

- 문화콘텐츠를 활용한 대외적 고품격 도시 이미지 각인
- 전략적 미디어 통합 마케팅 추진으로 브랜드 홍보 극대화

7 서울역 조형물(디오라마) 광고

- ◇ 서울의 대표적인 다중밀집 장소인 KTX 서울역에 구미의 역동적인 모습을 표현하는 창의적 조형물광고를 통한 명품도시 구미의 브랜드 효과 창출
-

□ 사업개요

- 장 소 : KTX 서울역 2층 맞이방
- 사업기간 : 2012. 3 ~ 12월
- 사 업 비 : 273백만원
- 사업내용 : KTX 서울역에 구미 상징조형물(디오라마) 설치 운영

□ 추진계획

- 조형물 제작 및 설치 : '12. 3월
- 광 고 : '12. 4~12월
- 기 타
 - 조형물은 제작 후 우리시 소유로 귀속
 - 규 모 : 3.0 x 2.0 x 1.8(m)

□ 기대효과

- 국내 최초 운영하는 차별화된 조형 형태의 광고물로서 언론PR 등을 통해 이슈화 할 수 있는 신개념 옥외광고물
- 기존 옥외광고의 일방적인 고정성에서 탈피하여 고객과 쌍방향커뮤니케이션을 통한 차별화된 광고물 운영효과

※ 디오라마(Diorama)란?

배경위에 설치한 하나의 장면 또는 배치를 만든 실사 모형

8] 뉴스저작권 보호 및 이용 활성화

- ◇ 시민의 알권리를 충족시키기 위해 언론매체를 통한 홍보 극대화
 - ◇ 보도기사를 통한 시정발자취 기록 보관 및 언론대응 방안 강구
-

□ 추진배경

- 언론매체를 통한 시정홍보로 시민의 알권리를 충족시킴
 - 최근 언론사는 뉴스 저작권을 침해한 개인·기업체·관공서 등에 대한 고소·고발 및 손해배상 청구 등 법적 대응 발생
 - 이에 대한 피해 방지를 위해 문화체육관광부에서는
'뉴스저작권보호 및 이용 활성화 대책' 마련
- ※ 뉴스저작물이란? 시사보도, 여론형성, 정보전파 등을 목적으로 발행되는 정기간행물, 방송 또는 인터넷 등에 수록된 저작물
(문자, 사진, 음성, 음향·음악, 영상)

□ 사업개요

- 사업내용
 - 기사내용 검색 프로그램 도입 (전자스크랩)
 - 시정기사 발취 스크랩화, 내부전산망을 통한 전 직원 열람·출력
 - 진행상황 : 2010. 12월 국회 법률 개정안 상정
- ※ 관련규정 : 신문 등의 진흥에 관한 법률 일부개정법률안
- 제8조의2(뉴스정보의 공급계약 등)

□ 향후 추진

- 법률 개정안 시행 시 제 검토 후 조치