

일자리경제과

연번	구분	세부사업명
1	신규	골목상권 환경개선사업
2	신규	소상공인 종합지원 플랫폼 조성·운영
3	신규	소상공인 카드단말기 이용료 지원
4	신규	가칭)새마을 낭만(별빛) 야시장 추진
5	현안	『구미형 일자리』 사업 추진
6	현안	구미 상생협력지원센터 건립
7	현안	소상공인 금융지원(특례보증 및 이차보전)
8	계속	고용안정 선제대응 패키지 지원사업
9	계속	맞춤형 취업지원을 통한 일자리 제공
10	계속	공공형 일자리 사업
11	계속	전통시장 활성화 및 상인조직 역량강화 사업
12	계속	전통시장 주차환경개선사업
13	계속	소상공인 활성화 지원사업

1. 사업개요

□ 필요성

- 침체된 상권 지역에 대한 스토리텔링 공간 조성 등 경쟁력 있는 상권구역 조성으로 골목상권 활성화 도모

□ 주요내용

- 골목상권 환경개선사업 (400백만원)
 - 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
 - 지원대상 : 일정 상권 지역 20개 이상 집단화된 점포가 있는 상권 활성화 구역(골목상권)
 - 사업내용 : 낙후된 상권 지역에 시설개선 및 조형물, 벽화, 포토존, 버스킹 공간 조성을 통한 상권 주변 환경개선
- 우리동네가게 아트테리어 사업 (200백만원)
 - 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
 - 지원대상 : 관내 소상공인 가게 20개소, 지역예술가 7명 정도
 - 사업내용
 - (디자인개선) 도심공실 창업 또는 폐업점포 재개장 등 희망 가게 리모델링 시 지역예술가 매칭 디자인 개선 지원
 - (일자리창출) 예술을 활용한 점포 내외부 디자인 개선을 통해 소상공인의 경쟁력을 강화시키고, 지역 예술가의 일자리 창출

2. 세부추진계획

- 사업홍보 및 대상구역, 대상자 선정 : '23. 1~3월
- 사업 추진 : '23. 4월~

3. 기대효과

- 노후화된 상권 시설개선을 통한 상권 이용 시민 증가
- 상권 주변지역을 특성화된 공간으로 재조성하여 경쟁력 강화

담당부서 : 일자리경제과 소상공인담당 (☎2631)

1. 사업개요

□ 필요성

- 지역경제의 중요한 한 축을 담당하고 있는 소상공인의 지속가능한 성장과 경영안정을 촉진하고 원스톱 지원체계 구축

□ 주요내용

- 소상공인 지원센터 구축 (200백만원)
 - 구 성 : 4명(센터장 1, 전문임기제 공무원 1, 전문컨설턴트 2)
 - 설치장소 : 별도 장소 임차
 - 사업내용 : 소상공인 맞춤형 지원정보 제공, 상권 활성화 프로그램 교육, 경영 및 금융(파산.회생.대출) 컨설팅 등 추진
- 골목상권 활성화 추진단 운영
 - 구 성 : 공무원, 시의원, 유관기관, 전문가, 상인회 대표 등 10여명
 - 운 영 : 연 2회 이상 정기(임시)회의 개최로 골목상권 활성화 방안 및 연계사업 제안

2. 세부추진계획

- 사업계획 수립 및 시행 : '23. 3월~

3. 기대효과

- 소상공인에게 맞춤형 지원사업 안내 및 지원정보 제공
- 회생, 파산 등 법률적 부분에 대한 전문컨설팅 제공

담당부서 : 일자리경제과 소상공인담당 (☎2631)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 코로나19로 인해 어려움을 겪고 있는 소상공인들에게 카드 단말기 이용료를 지원하여 소상공인 경영 안정 도모

□ 주요내용

- 기 간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 1,200백만원(시비)
- 사업내용
 - 지원대상 : 2022년 매출액 3억원 이하 구미시 소재 소상공인
 - 지원내용 : 전년도 카드단말기 이용료 연10만원 이내 지원
 - 시행방법 : 위탁운영(경상북도경제진흥원)
- 추진방법
 - 온라인 접수 플랫폼 구축
 - 신청서에 의거하여 관련증빙 검토 후 적격점포 지원

2. 세부추진계획

- 사업위탁(경상북도경제진흥원) 및 보조금 지급 : '23. 3~4월
- 사업공고 및 추진 : '23. 5월~

3. 기대효과

- 소상공인에게 카드단말기 이용료 일부를 지원하여 경영부담 완화

담당부서 : 일자리경제과 소상공인담당 (☎2631)

1. 사업개요

□ 필요성

- 대표 전통시장인 새마을중앙시장에 야시장을 운영하여 전통시장 활력 제고 및 지역경제 활성화에 기여

□ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 9월 ~
- 사업위치 : 구미새마을중앙시장 일원
- 사업비 : 미정
- 사업내용
 - 다양한 먹거리, 살거리를 판매하는 야시장 개설하여 지역상권 활성화
 - 원평 문화로거리 연계방안 검토

2. 세부추진계획

- 상인회 의견 수렴, 타지자체 벤치마킹 : '22. 9월
※ 대구전통시장진흥재단, 서문야시장·칠성야시장 운영
- 상인 모집 및 선정 : '23. 1월 ~
- 야시장 개장 : '23. 하반기

3. 기대효과

- 외부관광객 전통시장 방문과 소비로 지역경제 활성화
- 청년상인 유입을 통한 전통시장 활성화

담당부서 : 일자리경제과 전통시장담당 (☎2621)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 노.사.민.정 상생문화 확산을 통한 지역동반성장 일자리 창출 및 지역산업구조 전환 계기 마련
- 『구미형 일자리』 노.사.민.정 상생협약 이행사항 추진(재정적 지원, 상생협력기반 조성 등)

□ 주요내용

- 사업기간 : 2021. 10월 ~ 2025. 8월
- 총사업비 : 1,383억원(국비 450, 지방비 903, 민자 30)
- 사업내용
 - (재정적 지원) 지방투자촉진보조금, 임대료 지원, 지방세 감면 등
 - (상생협력 기반조성) 상생협력지원센터 건립, 이차전지 소재 공정 지원센터 구축, 상생일자리협력재단 설립 및 상생협력기금 조성, 상생형 일자리 협의체 구성 및 운영, 수요맞춤형 사업 등
 - (기타사항) 상생형 지역일자리 사업 및 노사민정 상생협력 업무 추진

《구미형 일자리 투자현황》

- 투자기업 : (주)LG BCM
- 투자기간 : '21. 10월 ~ '25. 8월
- 투자규모 : 4,946억원 (직접고용 187명, 고용유발효과 8,277명)
- 위 치 : 구미국가산업단지 제5단지 생산53 내(66,116㎡)
- 생산규모 : 양극재 6만톤/년(2024년 2만톤, 2025년 5만톤, 2026년 이후 6만톤)

2. 세부추진계획

- 인센티브 지원 관련 투자 이행사항 점검 및 관리 : '23. 연중
- 상생협력 기반 조성 관련 사업 추진 : '23. 연중

3. 기대효과

- 지역사회 전반에 상생 문화 확산 및 동반 성장형 상생 모델 구축
- 이차전지 밸류체인 구축과 산업생태계 조성으로 양질의 일자리 창출

담당부서 : 일자리경제과 일자리정책담당 (☎2601)

1. 사업개요

□ 필요성

- 『구미형 일자리』의 각 이행사업 실현을 위한 컨트롤 타워 필요
- 구미 국가5산단은 신규 산단으로 근로자 및 주민 편의시설 부족

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023년 ~ 2026년
- 총사업비 : 336억원(국비 150, 도비 45, 시비 141) ※ 부지매입비 36억원 포함
- 위 치 : 구미 국가5산단 내 지원시설용지
- 규 모 : 부지 4,479㎡ / 연면적 7,000㎡(지하1층, 지상4층)
- 사업내용 : 상생협력.교류지원 공간(노사동반성장,기업지원), 복지 및 여가 공간(생활체육 및 여가시설), 비즈니스편의공간(근린 생활시설 등)

2. 세부추진계획

- 구미 상생협력지원센터 건립 타당성조사 및 기본계획 용역 : '22. 4. ~ 10.
- 구미 상생협력지원센터 건립 사전절차 이행
 - 중기지방재정계획 반영 : '22. 12.
 - 보조사업 적격성 심사 및 중앙투자 심의(행안부) : '22. 12 ~ '23. 3
 - 공공건축 사업계획 사전검토 및 심의 : '23. 4. ~ 6.
- 설계공모 및 실시설계 용역, 부지 매입 : '23. 7. ~ '24. 2
- 공사 착공 및 준공 : '24. 3 ~ '26. 3

3. 기대효과

- 가치공유형 산단 조성과 『구미형 일자리』사업의 지속력 확보 기대
- 구미 국가5산단 인근 근로자 및 주민 편의시설 확충 및 이차전지 산업관련 기업지원 및 지원 체계 마련

담당부서 : 일자리경제과 일자리정책담당 (☎2601)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 코로나 19로 인한 경기침체로 자금유통에 어려움을 겪고 있는 소상공인들에게 특례보증 대출을 통한 경영안정 지원

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 자금 소진시 까지
- 총사업비 : 2,760백만원(특례보증 2,000, 이차보전 760)
- 보증규모 : 출연금의 10배수 특례보증서 발급
- 보증기관/대출기관 : 경북신용보증재단/관내 협약은행
- 지원대상 : 신용 등급 4등급(신용 평점 839점) 이하 구미시 소재 소상공인
- 사업내용
 - 특례보증 : 저신용 소상공인 최대 3천만원
 - 고금리 대환자금 : 대출전환자금 최대 3천만원
 - (재)창업 희망특례보증 : 재기지원 최대 3천만원(청년창업 5천만원)
 - 이차보전 : 2년간 3%이내

2. 세부추진계획

- 소상공인 특례보증 및 이차보전 지원계획 수립 : '23. 1월
- 경북신용보증재단 및 금융기관 협약체결 : '23. 1월
- 특례보증 및 이차보전 사업 시행 : '23. 2월

3. 기대효과

- 조금조달에 어려움을 겪는 소상공인 지원으로 경영안정 도모

담당부서 : 일자리경제과 소상공인담당 (☎2631)

1. 사업개요

□ 필요성

- 위기 전자산업의 산업구조 변화에 따른 구조적 한계극복으로 기업 경쟁력 강화
- 위기 근로자에 대한 다양한 고용서비스를 통해 노동시장 재진입 지원으로 지역경제 활성화 도모

□ 주요내용

- 사업기간 : 2020년 ~ 2024년(5년간)
- 총사업비 : 526.575억원(국비 419.4, 지방비 107.175)
※ 23년 사업비 : 110.05억원
- 사업주관 : 경북도-구미·김천·칠곡 컨소시엄
- 사업내용 : 3개의 프로젝트 10개 세부사업
 - 프로젝트1 : 전자산업 위기 대응과 경쟁력 강화
→ 전자산업 기술 고도화 지원, 전문연구인력 양성 등
 - 프로젝트2 : 위기근로자 고용 안정
→ 위기근로자 흡수 기반마련, 전직장려금 지원, 창업지원 등
 - 프로젝트3 : 지역산업 고용연계
→ 지역고용 거버넌스 구축/운영, 통합고용 체계 구축 등

2. 세부추진계획

- 4차년도 세부사업 확정 : '23. 3월
- 사업시행(4차년도) : '23. 4월 ~ 12월
- 4차년도 사업 점검 및 최종평가 : '23. 12월

3. 기대효과

- 전자산업의 위기극복을 통한 위기근로자 감소 및 지역경제 활성화

담당부서 : 일자리경제과 일자리정책담당 (☎2601)

1. 사업개요

□ 필요성

- 구인 구직자 수요·공급 연계로 지역 고용안정 기여
- 취업취약계층의 일자리 창출 기여로 지역 고용안정 추진

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 296백만원(도 68, 시 228)
 - 지역실업자 직업훈련 : 91백만원(도 27, 시 64)
 - 구미시취업지원센터 운영 : 205백만원(도 41, 시 164)
- 사업내용
 - 구직자 ⇄ 기업별 특성에 맞는 서비스 제공으로 일자리 수요공급 매칭
 - 지역 취업취약계층의 취업능력 제고를 위한 직업훈련 실시

2. 세부추진계획

- 구미시취업지원센터 운영 수탁기관 모집 공고 : '22. 12월
- 사업수행기관 선정 및 위탁금 교부 : '23. 1월
- 지역실업자 직업훈련기관 훈련생 모집 및 시행 : '23. 3월 ~ 12월

3. 기대효과

- 노동시장 유연성 제고 및 인적자원 활용 최적화를 통한 일자리 창출 도모
- 구직자·기업 요구에 맞는 일자리 제공으로 지역 우수인력 사장 방지·장기 재직 유발

담당부서 : 일자리경제과 일자리지원담당 (☎ 2611)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 경제적 여건이 어려운 실직자 대상으로 일자리를 제공함으로써
취약계층 생계안정 도모

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 총사업비 : 1,752백만원(도비 373, 시비 1,379)
- 사 업 량 : 250여명
- 사업대상 : 취업취약계층 및 코로나19로 실직·폐업한 자
- 사업내용 : 공공근로사업, 지역공동체 일자리사업

2. 세부추진계획

- 공공형일자리사업 추진계획 수립 : '23. 1월
- 공공형일자리사업 참여자 모집 및 선발(상반기) : '23. 1. ~ 2월
- 공공형일자리사업 시행(상반기) : '23. 3. ~ 6월
- 공공형일자리사업 참여자 모집 및 선발(하반기) : '23. 6. ~ 7월
- 공공형일자리사업 시행(하반기) : '23. 7. ~ 10월

3. 기대효과

- 지역 특성과 자율성을 반영하여 차별화된 지역주도형 일자리사업
발굴로 새로운 일자리창출과 지역경제 활성화 기여

담당부서 : 일자리경제과 일자리지원담당 (☎ 2611)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 변화하는 고객의 요구에 대응하여 전통시장의 새로운 사업 방향 모색
- 상인조직 역량강화를 통한 전통시장 및 청년몰 활성화

□ 주요내용

(단위 : 백만원)

구 분	사업내용	계	재 원 별			
			국비	도비	시비	자부담
계		122.2	-	30.29	82.02	9.89
상인연합회 조직역량강화 워크숍	우수시장 견학 등	5.28	-	-	5.28	-
전통시장 상인교육	고객서비스 교육 등	1.84	-	-	1.84	-
우수시장 박람회 참가지원	전통시장 우수상품 전시 및 참석	4.2	-	-	4.2	-
전통시장 청년몰 운영지원	청년몰 공용공간 전기요금 지원	12	-	3.60	8.40	-
전통시장행복경영매니저사업	행복경영매니저 인건비 지원	98.88	-	26.69	62.30	9.89

2. 세부추진계획

- 전통시장 청년몰 운영지원 : '23. 1 ~ 12월
- 전통시장 행복경영매니저사업 : '23. 1 ~ 12월
- 전통시장 상인교육 : '23. 7 ~ 10월
- 상인연합회 조직역량강화 워크숍 : '23. 9 ~ 10월
- 우수시장 박람회 참가지원 : '23. 10 ~ 11월

3. 기대효과

- 상인조직 경쟁력 강화와 전통시장 변화를 통한 지역경제 활성화 기여

담당부서 : 일자리경제과 전통시장담당 (☎2621)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 주차장 시설의 부족으로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 주차장 확보를 통한 시장경쟁력 강화
- 고객들의 주차불편 문제 개선으로 전통시장 활성화 기여

□ 주요내용

- 사업기간 : 2022년 ~ 2023년 (2년간)
- 총사업비 : 2,060백만원 (국비 1,236, 시비 824)
- 사업대상 : 선산봉황시장
- 사업내용 : 주차장 조성 (1,349㎡)

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원				비 고
		국 비	도 비	시 비	기타(지방채)	
부지 매입	1,660	996	-	664	-	
주차장 조성	400	240	-	160	-	

2. 세부추진계획

- 주차장 조성 실시설계 : '23. 1월~5월
- 공사 시행 : '23. 6월~12월

3. 기대효과

- 고객들의 주차불편 문제를 개선함으로써 시장 경쟁력 강화 및 상권 활성화 기대

담당부서 : 일자리경제과 전통시장담당 (☎2621)

1. 사업개요

□ 필요성

- 침체된 지역경제로 인해 가중된 소상공인의 부담 완화
- 관내 소상공인 지원을 통한 지역상권 활력 제고 및 지역경제 활성화

□ 주요내용

○ 지역사랑상품권 발행

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 발행규모 : 1,000억원
- 사업비 : 100억원(국 40, 도 18, 시 42)
※ 시스템 운영비, 수수료 등 별도(시비 12억원)
- 발행형태 : 2종(카드형, 지류형)
- 사용처 : 14,000여개 가맹점(대규모점포, SSM, 유흥주점 등 제외)
- 할인율 : 10%
- 할인한도 : 월 40만원, 연간 400만원

○ 경북 공공배달앱(떡깨비) 운영

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 3억원(도 0.9, 시 2.1)
- 사업내용 : 홍보 및 이벤트(할인쿠폰 발행), 운영비용 등
- 대상 : 배달서비스를 이용 중인 관내 소상공인 및 소비자
- 수행기관 : 경상북도경제진흥원(위탁운영)
- 운영특징 : 가입비 無, 중개수수료 1.5%

2. 세부추진계획

- 소상공인 활성화 지원사업 추진계획 수립 : '23. 1월
- 사업 시행 : '23. 2월~

3. 기대효과

- 소상공인 매출 증대 및 골목상권 활성화 등 지역경제 활성화 도모

담당부서 : 일자리경제과 소상공인담당 (☎2631)