

2

홍보담당관실

- ◇ 홍보기획팀
- ◇ 보도팀
- ◇ 방송홍보팀
- ◇ 뉴미디어팀

I . 조직현황

1

기구 : 1과 4팀



2

인 력 : 현원 21명 [결원 0명] ※ 정원 20명

구 분	정 원	현 원	일 반 직							기타
			소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	
합 계	20	21	21	-	1	3	7	8	2	
홍보담당관실	20	21	21	-	1	3	7	8	2	

3

주요업무

부 서 명	주 요 업 무
홍 보 담 당 관 실	○ 시정 홍보 종합계획 수립 ○ 시정 소식지 등 간행물 제작 ○ 언론보도 지원 ○ 도시마케팅 및 뉴미디어를 통한 홍보

Ⅱ . 2023년 비전 및 정책목표

비 전

역동적 시정홍보를 통한 시민의 알권리 충족

목 표

시민과 함께하는 생동감있는 시정홍보



핵심 전략

중점 추진 시책

① 소통·공감·참여



- 간행물 제작
- 시정포커스 게재
- 구미전자시보 발행
- 시민명예기자단 운영

② 신속·정확



- 언론사 시정기사 보도
- 방송을 통한 신속보도
- 경제,관광 등 분야별 이미지 광고
- 시정기사 데이터 베이스 구축 및 분석

③ 전략적 도시마케팅



- 영상매체 활용 도시홍보
- SNS 활용 시정홍보
- 대외적 도시브랜드 마케팅
- 인터넷 방송 제작

Ⅲ. 일반현황

(작성기준일 : '22. 12월말)

언론사 현황

(단위:개소)

계	방 송 사				신 문 사				통신사	인터넷 신문
	소계	TV	유선방송	라디오	소계	일간	주간	월간		
84	9	6	1	2	40	32	5	3	6	29

위원회 현황

(단위:명)

위 원 회 명	위원장	위원수	임 기	비 고
구미시 상징물관리위원회	부시장	14	2년	당연직 7 위촉직 7

단체 현황

(단위:명)

단 체 명	회 원	임 기	비 고
제12기 구미시 시민명예기자단	23	1년	2008년 창단
제5기 구미시 SNS서포터즈	35	1년	2018년 창단

Ⅳ. 2023년 주요업무 추진계획

홍 보 담 당 관 실

(단위 : 년 / 백만원)

연번	구분	세부사업명	기간	예산	비고
1	(신규)	전략적 시정홍보 추진	'23~	비예산	
2	(계속)	시민과 소통 · 공감하는 시정홍보	매년	265	
3	(계속)	적극적 시정홍보 및 모니터링 강화	매년	비예산	
4	(계속)	도시브랜드 홍보마케팅 추진	매년	443	
5	(계속)	핵심 시정 실시간 홍보	매년	116	
6	(계속)	시민과 소통하는 뉴미디어 운영	'23~	238	

1. 사업개요

□ 필요성

- 계획적·능동적인 전략 홍보를 통한 행정 신뢰도 및 만족도 제고
- 소통하는 시정 홍보를 통한 구미 브랜드 인지도 향상

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 정례 브리핑을 통한 전략홍보
 - 매월 주요 시책에 관한 정례 브리핑으로 행정 신뢰도 향상
 - 시정 기고문을 통한 홍보
 - 주요 현안문제 스토리텔링을 통해 시정 관심도 제고

2. 세부추진계획

- 정례 브리핑 계획 수립 : ' 23. 1월
- 월별 정례 브리핑 : ' 23. 연중
- 시정 현안문제 기고문 활성화 : ' 23. 연중

3. 기대효과

- 주요 정책에 관하여 적극 소통을 통한 시민의 올바른 이해와 평가 도출
- 체계적인 홍보전략과 스토리텔링으로 구미 브랜드 인지도 향상

담당부서 : 홍보담당관실 홍보기획팀 (☎6701)

1. 사업개요

□ 필요성

- 시정소식, 생활정보 등을 수록한 시정 간행물 및 시민이 주도하는 시정홍보 추진으로 시민공감의 시정구현

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1 ~ 12월
- 사업비 : 265백만원(간행물 253, 시민명예기자단 운영 12)
- 사업내용
 - 간행물을 활용한 시정홍보
 - 제작내용 : 매월 시정소식지「공감누리」, 관외 전입세대를 위한「구미생활가이드」 등 제작·배부
 - 시민명예기자단 운영을 통한 시정홍보
 - 운영내용 : 기자단 23명 구성, 시정 및 생활주변 이야기 취재·전파

2. 세부추진계획

- 시정소식지 발간계획 및 시민명예기자 위촉 : ' 23. 1 ~ 2월
- 시정소식지 발간 및 시민명예기자 기사취재 : ' 23. 3 ~ 12월
- 생활가이드 발간 : ' 23. 5월
- 시민명예기자 역량강화 워크숍 : ' 23. 6월
- 시민명예기자 활동평가 및 기자단 모집 : ' 23. 11 ~ 12월

3. 기대효과

- 시민과 소통·공감하는 시정소식 발굴 및 제공으로 행정 만족도 향상
- 시민의 시정관심 유도과 참여 확대를 통한 소통홍보 추진

담당부서 : 홍보담당관실 홍보기획팀 (☎6701)

1. 사업개요

□ 목 적

- 주요 시정의 신속하고 정확한 전파 및 공개로 시민의 알 권리 충족
- 보도매체별 모니터링을 통한 피드백 강화 및 홍보방안 개선

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
 - 공익캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰 게재
 - 이미지 광고를 통한 분야별 시정 홍보(경제, 문화, 농업 등)
 - 시정기사 스크랩 및 모니터링을 통한 왜곡 및 부정 보도 최소화
 - 보도자료 분석으로 지적·비판 기사에 대한 피드백

2. 세부추진계획

- 언론사 홍보 및 광고대책 계획 수립 : ' 23. 1월중
- 분야별 시정 이미지 광고 : ' 23. 1 ~ 12월
- 대담, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재 : ' 23. 1 ~ 12월
- 시정기사 스크랩 및 모니터링 : ' 23. 연중
- 보도자료 분석 : ' 23. 주 1회

3. 기대효과

- 시의적절한 보도자료 제공으로 언론과의 정책 공감대 형성
- 선제적, 전략적 홍보로 시정에 대한 긍정적 여론 조성

담당부서 : 홍보담당관실 보도팀 (☎6711)

1. 사업개요

□ 필요성

- 대외 전략적 도시홍보와 상징물 자산관리를 통한 종합 홍보 마케팅 추진으로 도시 위상 제고

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 2월 ~ 12월
- 총사업비 : 443백만원(시비)
- 사업내용
 - 국내 주요도시 대외광고 매체를 통한 도시홍보 전략적 마케팅 추진
 - 지하철, 삼성야구장, 주요교차로 등 다중이용시설
 - 구미시 상징물 및 브랜드의 철저한 자산관리
 - 명품대구경북박람회 참가 : 주요시책 소개, 기업체 생산품 홍보 등
 - 포털사이트 브랜드검색 운영(네이버 PC, 모바일)

2. 세부추진계획

- 광고마케팅 계획 수립 : ' 23. 1월
- 명품대구경북박람회 참가 : ' 23. 5월
- 광고마케팅 추진, 상징물 관리, 브랜드검색 운영 : ' 23. 1월 ~ 12월

3. 기대효과

- 다양한 매체의 효율적 활용을 통한 홍보효과 극대화
- 긍정적인 이미지의 지속적인 전달로 관광객 및 투자유치 등 지역 경제 활성화에 기여

담당부서 : 홍보담당관실 미디어전략팀 (☎6721)

1. 사업개요

□ 필요성

- 각종 홍보매체 운영을 통해 시민과 소통·공감하는 열린 시정 구현
- 주요사업, 시책 등 행정 정보의 적시 제공으로 시민 알권리 충족

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 총사업비 : 116백만원(시비)
- 사업내용
 - 구미시 시정홍보TV 운영(읍면동, 사업소 등 45개소), 송정공원 전광판 운영
 - 시정 홍보영상, 행사안내, 재난상황, 생활정보 등 표출
 - 구미시 인터넷방송 홈페이지 내 시정뉴스, 시정현장탐방 영상 등 게재
 - 시정뉴스 : 주요시정 소식을 주간 뉴스로 제작(주1회)
 - 시정홍보 : 시민참여 및 생활밀착형 홍보 콘텐츠 제작 및
시 주요행사 현장 영상 촬영

2. 세부추진계획

- 시정홍보TV, 전광판(송정공원) 운영 : ' 23. 연중
- 인터넷방송 제작·운영 : ' 23. 연중

3. 기대효과

- 주요 시정현안 및 시민생활과 밀접한 정보의 시의적절한 홍보가능
- 각종 디바이스(모바일, 테블릿PC 등)에서 인터넷방송 홈페이지를
통해 간편하게 시정 정보를 확인함으로써 시민 편의 및 만족도 제고

담당부서 : 홍보담당관실 미디어전략팀 (☎6721)

1. 사업개요

□ 필요성

- SNS를 통한 시민참여 확대로 이용자 중심의 시민 소통 채널 강화

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 총사업비 : 238백만원(SNS운영, SNS서포터즈, 공모전 시상금 등)
- 사업내용
 - SNS채널(페이스북, 블로그, 유튜브, 인스타그램, 카카오톡스토리, 카카오톡채널) 운영
 - SNS 서포터즈 운영(블로거 및 유튜버 역할)
 - 시민소통 이벤트 및 ‘SNS 콘텐츠 공모전’ 개최
 - 구미맛집·구미관광 등 계정 추가 운영
 - 지역 온라인 커뮤니티(네이버 구미맘 수다방, 다음 구미텐인텐)내 시청 카테고리 운영
 - SNS 자체 유료 광고 및 온라인을 활용한 다양한 광고 진행
 - 메타버스를 활용한 콘텐츠 제작 및 새로운 SNS 채널 발굴

2. 세부추진계획

- SNS운영 계획 수립 및 서포터즈 모집 : ' 22. 12월 ~ 1월
- SNS 콘텐츠 공모전 계획 수립 및 추진 : ' 23. 4월 ~ 9월
- SNS채널 및 SNS 서포터즈 운영 : ' 23. 연중

3. 기대효과

- 확대되는 SNS의 영향력을 활용한 시민생활과 밀접한 정보 및 시정홍보로 이해·공감대 확산
- 트렌트에 맞춘 콘텐츠 개발 및 서포터즈 운영으로 시민이 직접 참여·소통하는 공간으로 활용

담당부서 : 홍보담당관실 미디어전략팀 (☎6721)