

세 정 과

연번	구분	세부사업명
1	신규	납세자 중심의 차세대 지방세 행정서비스 실현
2	현안	고향사랑기부제 활성화 및 홍보
3	계속	지방세입의 안정적 확보

1. 사업개요

□ 필요성

- '05년 구축된 지방세 정보시스템의 노후 및 구조적 문제로 한계 도달
- 클라우드, 빅데이터, 인공지능 등 최신 IT기술을 활용한 납세자 중심의 지방세정 서비스 구축 필요

□ 사업명 : 차세대 지방세정보시스템 운영

- 시행시기 : '23년 1월
- 유지관리비 : 76백만원(시비)

※ 차세대 지방세정보시스템 구축

- 구축기간 : 2019년 4월 ~ 2023년 1월(46개월)
- 총사업비 : 시비 606백만원
- 사업주관 : 행정안전부/지자체 ↔ 한국지역정보개발원 위수탁

○ 사업내용

- 납부 편의성 제고를 위한 '가상계좌 수납은행' 전 금융기관 확대
- '보이는 ARS서비스' 도입으로 모바일 중심 서비스 구현
- 양방향 터치스크린을 활용한 디지털 민원 창구 서비스 제공
- 24시간 지방세 상담이 가능한 AI기반 '위택스봇' 서비스 제공 등

2. 세부추진계획

- 시험 운영, 개통 모의 훈련, 개통 준비 : '23. 1월
- 서비스 개통(1. 25) 및 안정화 : '23. 1월 ~ 2월
- 신규 서비스 홍보 및 활성화 추진 : '23. 연중

3. 기대효과

- 납세자 중심의 맞춤형 납세 편의 서비스 제공으로 시민 만족도 향상
- 합리적 결정을 위한 빅데이터 분석으로 과학적인 세무행정 실현

담당부서 : 세정과 도세담당 (☎6851)

1. 사업개요

□ 필요성

- '23. 1. 1 고향사랑 기부제 전국적 시행('21.10.19 고향사랑기부금법 제정)
- 건전한 기부문화 조성 및 지역경제 활성화에 기여

□ 주요내용

- 시행시기 : '23년 1. 1.
- 총사업비 : 28백만원(시비)
 - 고향사랑기부금 「정보시스템」 유지관리 및 운영비 : 8,344천원
 - ※ 개발 및 운영 : 한국지역정보개발원, 총괄지원 : 행정안전부
 - 홍보비(인쇄비, 광고비 등) : 20,000천원
- 사업내용
 - 온·오프라인 고향사랑 기부금 시스템 운영 및 유지관리 지원
 - 홍보물 제작 및 광고매체 등을 통한 집중 홍보 추진

2. 세부추진계획

- 고향사랑기부제 제도 홍보
 - 답례품 품목 및 납부 방법 홍보
 - 세액공제, 답례품 등 기부혜택 중점 홍보
- 지방세 고지서 앞면 게재 및 홈페이지 등 다양한 홍보활동 전개
- 기금운영위원회를 구성·운영하여 기부금 운용의 투명성 제고

3. 기대효과

- 주민복지 증진, 사회취약계층 지원 등의 사업 재원확보
- 지역 농·특산품의 답례품 제공으로 지역경제 활성화 기여

담당부서 : 세정과 도세담당 (☎6851)

1. 사업개요

□ 필요성

- 체계적인 세원관리 및 적극적인 납세 홍보로 징수목표액 달성
- 철저한 세입동향 분석을 통한 지방세입의 안정적 확보 및 자주재원 확충

2. 지방세 징수목표액

(단위:백만원)

구 분		2022년 당초	2023년	증 감	
				증감액	증감율(%)
합 계		320,788	359,911	39,123	12.1
시 세	주 민 세	23,800	24,330	530	2.2
	재 산 세	60,200	62,200	2,000	3.3
	자 동 차 세	62,500	63,000	500	0.8
	담 배 소 비 세	28,000	29,000	1,000	3.5
	지 방 소 득 세	126,107	161,200	35,093	27.8
	지 방 소 비 세	20,180	20,180	-	-
	과 년 도 수 입	1	1	-	-

3. 안정적 세수확보 대책

- 과세자료 체계적인 관리·정비 → 주기적인 현행화 및 누락 방지
- 적극적인 납세 홍보 → 체납액 최소화로 납기내 징수율 제고
- 비과세 감면 과세자료 적극 현장조사 → 직접 사용 부동산 등 면밀한 조사로 형평과세
- 정기적인 기획세무조사 실시 → 지방세 취약 분야 탈루세원 발굴
- 수시 세입동향 분석 → 세수변동에 신속 대응하여 자주재원 확충

담당부서 : 세정과 도세담당 (☎6851)