

문화예술회관

주요사업

1. 기획공연·전시 활성화
2. 소극장 연극 페스티벌
3. 한여름밤 전국 『마당극』 & 『락 페스티벌』
4. 직장인을 위한 『정오에 만나는 예술무대』
5. 시립예술단 운영 활성화

신규사업

1. 구미국가공단조성 44주년기념 기획공연 추진
2. 안전하고 쾌적한 관람·전시환경 조성
3. 시립예술단 해외공연 및 교류추진

주요사업

① 기획공연·전시 활성화

- ◇ 세계적인 명품 행복 문화도시 이미지에 걸맞는 우수한 공연 작품을 다양하게 유치하여 시민들에게 보다 나은 문화적 기회제공
- ◇ 테마별·연령별·시기별 환경을 감안한 다양한 공연 기획으로 문화시민 저변확대 및 멋들어진 문화예술도시 구현

□ 추진개요

- 기 간 : 연중
- 장 소 : 문화예술회관
- 대 상 : 시민, 근로자, 학생 등

□ 추진계획

- 주요 기획공연 및 전시
 - [음악] 신년음악회 1월
 - [영화] 좋은 영화보기 1월, 10월
 - [연극] 연극 페스티벌 제1탄~4탄 2월~5월
 - [전시] 작품전시회 5월
 - [국악] 전국 국악대전 초청공연 5월
 - [음악] 해외 오케스트라 초청공연 6월
 - [야외공연] 전국 락 페스티벌 7월
 - [전시] 체험전시회 7월
 - [야외공연] 전국 마당극축제 8월
 - [연극] 연극 페스티벌 제5탄~8탄 9월~12월
 - [뮤지컬] 광화문연가 11월
 - [음악] 클래식 콘서트 12월

□ 기대효과

- 다양한 장르의 명품공연으로 시민의 문화적 욕구 충족 및 문화 구미 이미지 제고

② 소극장 연극 페스티벌

- ◇ 문화예술의 기초인 소극장 연극 페스티벌을 통해 효율적인 시설운영 및 문화의 생활화 도모
 - ◇ 정신적으로 힘든 현대인의 정서함양과 문화예술의 전당으로 성장발전 할 수 있는 계기 마련
-

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 장 소 : 문화예술회관 소공연장
- 사 업 량 : 8회(“라이어” 등)
- 소요예산 : 240백만원

□ 추진계획

- 계획수립, 공연작품 선정 및 계약 : '13. 1월
- 시민홍보 및 행사개최 : '13. 2~12월

□ 기대효과

- 소공연장 사용 극대화과 문화예술의 기초인 연극을 통해 시민들에게 볼거리를 제공
- 저렴한 비용으로 다양한 연극을 제공하여 시민의 삶의 질 향상에 기여

③ 한여름밤 전국 『마당극』 & 『락 페스티벌』

- ◇ 더운 여름밤 볼거리와 함께 참여할 수 있는 마당극과 지역 청소년 등에게 끼를 펼칠 수 있는 락 페스티벌을 개최하여,
 - ◇ 여름밤을 시원하게 보낼 수 있는 축제의 장을 마련함으로써 시민과 함께 누리는 격조 높은 문화예술도시 조성
-

□ 제7회 구미 전국 마당극 축제

- 기 간 : '13. 7 ~ 8월
- 장 소 : 문화예술회관 야외무대, 선산, 인동 지역
- 사 업 량 : 6회(전국마당극 단체 6팀)
- 소요예산 : 40백만원
- 관 랑 객 : 매회 500~700명 정도

□ 제7회 구미 전국 락 페스티벌 개최

- 기 간 : 2013. 7 ~ 8월
- 장 소 : 문화예술회관 야외무대 또는 동락공원
- 사 업 량 : 6일간(국내 아마추어 밴드 20팀 내외)
- 소요예산 : 20백만원
- 관 랑 객 : 매회 500~700명 정도

□ 기대효과

- 어르신, 청소년 등 다양한 계층을 아우르는 마당극, 락 페스티벌 공연으로 문화시민 저변확대에 기여

4 직장인을 위한 『정오에 만나는 예술무대』

- ◇ 자투리 점심시간을 활용해 즐길 수 있는 다양한 장르의 문화예술 무대 마련
 - ◇ 일과에 쫓기고 음주문화에 익숙한 직장인들에게 정서적 휴식 공간 및 문화적 욕구 충족의 기회 제공
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '13. 3 ~ 12월
- 사업량 : 8회(월 1회, 12시30분)
- 사업비 : 5백만원

□ 추진계획

- 장소 : 문화예술회관 소공연장
- 내용 : 기악(앙상블), 국악, 콩트, 연극, 클래식 등
- 출연 : 관내·외 기량 있는 예술단체 또는 개인
- 준비사항 : 식후 공연이므로 공연장 로비에서 관객에게 전통차 또는 커피 등 다과 제공

□ 기대효과

- 일상 속에서 문화예술 공연을 쉽게 접함으로써 문화의 생활화 실현
- 스트레스에 지친 직장인들이 쉽게 예술을 접할 수 있는 기회를 제공하여 문화예술 저변 확대에 기여

5 시립예술단 운영 활성화

- ◇ 시립예술단이 시민에게 보다 가까이 다가가는 찾아가는 공연 활성화로 문화예술을 정착시키고,
 - ◇ 음악, 춤, 지휘 등을 쉽고 재미있게 배워 공연에 참여함으로써 공연예술 체험으로 시민문화예술 욕구 충족
-

□ 찾아가는 공연 활성화

- 기 간 : '13. 1 ~ 12월 (수시)
- 대 상 : 175명(합창단 57, 무용단 32, 소년소녀합창단86)
- 장 소 : 기업체, 학교, 군부대, 병원, 종교시설, 복지시설, 공원 등
- 추진계획 : 기업체, 학교 등 각행사와 연계 찾아가는 공연 활성화

□ 예술단 치우개선

- 공연수당 인상 : 30백만원(수당 30천원 → 50천원 인상)
 - 타시군 : 경주(100천원), 경산(50천원), 양산(50천원)

□ 명품구미 예술 아카데미 강좌운영

- 운영기간 : '13. 9 ~ 12월
- 과 정 : 3개반(클래식, 춤, 지휘), 각 30명
- 강 사 : 구미시립합창단 및 구미시립무용단 수석단원
- 소요예산 : 6백만원

□ 기대효과

- 시민에게 보다 가까이 다가가는 공연으로 문화예술 활성화
- 표정은 밝게, 마음은 즐겁게 하는 공연활성화로 명품문화 인프라 구축

신 규 사 업

① 구미국가공단조성 44주년기념 기획공연

- ◇ 구미국가공단조성 44주년을 역사적으로 기념하고,
 - ◇ 세계속의 명품문화도시 구현을 위해 퍼포먼스 “구미의 아침”을 제작 공연하여 시민들의 자긍심 고취
-

□ 사업개요

- 기 간 : '13. 5~12월경
- 장 소 : 문화예술회관 대공연장
- 주 관 : 문화예술회관(시립무용단)
- 소요예산 : 50백만원

□ 추진계획

- 추진계획수립 : '13. 5월~'13. 7월중
- 공연일정 : '13. 10월~'13. 12월중

□ 기대효과

- 다양한 장르의 명품공연으로 명품문화 구미 이미지 제고
- 완성도 높은 공연으로 시민의 문화적 욕구충족 및 인프라구축

② 안전하고 쾌적한 관람·전시환경 조성

- ◇ 개관('89. 10. 16)이후 노후화된 시설을 현대 감각에 맞는 문화예술 공간으로 리모델링하여
- ◇ 안전사고 예방 및 쾌적한 명품문화 공간으로 창출

□ 개 요

- 위 치 : 문화예술회관(부지 20,587m², 연면적 10,430m²)
- 개 관 : '89. 10. 16
- 현 황 : 대공연장 1211석, 소공연장 360석, 야외공연장 700석
전시실, 관리동, 주차장

□ 추진계획

3,550백만원

- 건축 : 1,100백만원
 - 소공연장 내부시설 개보수 공사 250백만원
 - 공연장 2층 객석 난간 설치공사 30백만원
 - 대공연장 이중출입문 설치공사 20백만원
 - 화장실 리모델링 공사 400백만원
 - 건물외벽 방수공사 400백만원
- 옥외CCTV설치 공사 50백만원
- 무대 오케스트라 리프트 교체공사 250백만원
- 조명시설물 교체공사 400백만원
- 공연장 음향 무선마이크 교체공사 250백만원
- 음향반사판 교체공사 1,500백만원

□ 기대효과

- 현대적인 시설 리모델링으로 쾌적한 문화공간 창출
- 격조 높은 예술 공연으로 시민과 함께 누리는 행복 문화도시 조성

③ 시립예술단 해외공연 및 교류추진

- ◇ 시립예술단의 해외공연을 통해 한국의 문화예술의 우수성과
글로벌시대에 걸 맞는 세계속의 명품문화도시 구현
-

□ 사업개요

- 기 간 : '13. 연중
- 사업량 : 2~3회 정도
- 대 상 : 헝가리, 미국, 일본 등
- 사업내용
 - 헝가리 : 한국문화원 개원1주년 기념행사
 - 미 국 : 로스엔젤레스 에너하임 합창축제 초청
 - 일 본 : 히로시마현 구레시장 초청 한일교류 음악회
- 소요예산 : 80백만원

□ 추진계획

- 계획수립 및 관계자 협의 : '13. 1월(연중)
- 교류(초청)공연 : '13. 11월(연중)

□ 기대효과

- 문화기관간의 정보교류, 우수공연, 시립예술단 상호방문 공연 등
협력을 통하여 글로벌 시대에 걸맞는 수준 높은 공연문화 향상