

관 광 진 흥 과

신 규 사 업

1. 「구미가 맛있게 끓는다!」 라면캠핑 페스티벌
2. 방한 관광객 연계 구미에서 1박 2일
3. 시민 주연 관광홍보 웹드라마 및 ASMR먹방 제작
4. 자연유산 기반 생태관광자원 브랜드화

계 속 사 업

1. 산업문화 관광해설사 운영 및 해설서비스 강화
2. 시민참여형 관광마케팅 콘텐츠 활성화
3. 신라불교초전지 보리수잎 미로정원 조성
4. 다시 방문하고 싶은 구미 대표 박물관

신 규 사 업

1

「구미가 맛있게 끓는다!」 라면캠핑 페스티벌

신규

1. 사업개요

◆ 목 적

- 정형화된 공단의 이미지를 순화시키고 대중성을 지닌 지역대표 축제로 발전시켜 산업문화 유산 관광자원으로 활용
- 지역산업 맞춤형 관광상품 개발을 통한 도시 특화 브랜딩 및 향후 조성될 ‘라면박물관’의 홍보·상징(구미=라면도시)할 페스티벌 기획 필요

◆ 주요내용

- 위 치 : 구미시 낙동강 체육공원 구미캠핑장
- 사업기간 : 2022. 7 ~ 8월(여름휴가 시즌) 중 1박 2일
- 사 업 비 : 60백만원(도비 30, 시비 30)
- 참여인원 : 1,000여명

2. 세부추진계획

- 경상북도 「시군별 대표관광자원발굴·육성사업」 공모신청 : '22. 2월
- 경상북도 주관 선정평가위원회 개최 및 선정 : '22. 3월
- 민간위탁기관 선정 및 사업협약, 사업비 교부 : '22. 5월
- 구미라면캠핑페스티벌 추진 및 실시 : '22. 7~8월
 - 시민 참여와 호응을 유도할 무대 프로그램 행사 운영
 - 나만의 라면 레시피 및 가문대대로 전수된 라면조리법 등 「테마가 있는 라면 콘테스트」 시민 참여 경연 실시 등

3. 기대효과

- 1,000명 이상 라면캠핑페스티벌 참여 및 60여명 직접 고용창출 효과
- ‘라면’ 콘텐츠 선점으로 도시특화 브랜딩을 통한 관광객 유치 및 지역 경제활성화

담당부서 : 관광진흥과 담당 : 관광정책담당 신미정(☎ 2651)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 지역 출신 대륙스타(황치열) 마케팅을 활용한 한류관광 콘텐츠 강화
- 제주의 국외 관광객을 구미관광으로 연계하는 차별화 관광코스 개발

◆ 주요내용

- 위 치 : 금오산, 문화로 등 주요 관광명소
- 사업기간 : 2022. 2월 ~
- 참여기관 : 제주도 관광협회, 경북문화관광공사
- 사 업 비 : 60백만원(시비)

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기 타(지방채)
한류관광 콘텐츠 개발	50	-	-	50	-
제주관광 연계 프로그램	10	-	-	10	-

2. 세부추진계획

- 스타 팬투어 코스(황치열) 콘텐츠 강화 및 발굴 : '22. 3월
 - 황치열 모교 경구고등학교·한국폴리텍VI대학 구미캠퍼스 콘텐츠 강화
 - K-뷰티 효자상품(마스크팩) 등 활용한 지역 기업연계 산업투어 개발
- 제주관광 연계한 유치대상 타깃별 맞춤형 콘텐츠 개발 : '22. 4월
 - 새마을·박정희 대통령, 황치열 등 스타마케팅 콘텐츠 연계 차별화 전략추진
 - 주요 관광거점 중심의 4~5개 관광코스 개발·운영

3. 기대효과

- 국제 관광거점도시와 연계를 통한 연 1,000명 이상 외부 관광객 유치
- 산업연계형 관광상품 개발로 지역 관광산업 동반 성장 효과 및 지역 경제 활성화

담당부서 : 관광진흥과 담당 : 관광정책담당 신미정(☎ 2651)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 관광도시 구미 만들기에 시민참여를 유도하여 공감대 확산
- 다양한 동영상 플랫폼을 활용한 효과적인 관광마케팅 추진

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 2월 ~
- 사 업 비 : 90백만원(시비)
 - 웹드라마 제작 : 60백만원
 - ASMR 먹방 콘텐츠 제작 : 30백만원
- 사업내용
 - 웹드라마 1편 제작(10분 소요/1부, 6부작 정도)
 - 관광지 주변 구미맛집 연계한 ASMR¹⁾ 먹방 콘텐츠 제작
- 송 출 : 카카오TV, 네이버 TV캐스트, 유튜브, 홈페이지 등
 - ※ 유튜브 다국어 자막 송출

2. 세부추진계획

- ASMR 먹방 제작 및 게시 : '22. 3 ~ 11월
- 웹드라마 제작 및 시사회 : '22. 4 ~ 7월

3. 기대효과

- 뉴미디어를 통해 누구나 접근이 쉬운 다각적 관광 콘텐츠를 제공함으로써 문화·예술, 맛집 등 다양한 분야가 접목된 구미관광 종합홍보
- 지역출신 유명 크리에이터 참여를 통한 지역 주민의 시정 참여 유도 및 관광 홍보 극대화

담당부서 : 관광진흥과 담당 : 관광마케팅담당 이윤자(☎ 2661)

1) 자율 감각 쾌락 반응(Autonomous Sensory Meridian Response, ASMR)은 뇌를 자극해 심리적인 안정을 유도하는 영상

1. 사업개요

◆ 목 적

- 미개발 동굴을 스토리텔링으로 연계한 자연유산의 관광 자원화
- 멸종 위기종인 고니(백조) 탐조공간 조성으로 생태관광 브랜드화

◆ 주요내용

- 위 치 : 무을면(금굴), 해평면(상어굴), 지산 셋강 일원
- 사업기간 : 2022. 2월 ~
- 사 업 비 : 370백만원(시비)
 - 동굴 개발(2개소) : 300백만원
 - 탐조공간 조성 : 70백만원
- 사 업 량 : 미개발 동굴 2곳, 탐조공간 조성
- 사업내용 : 미개발 동굴(2개소) 개발 및 지산 셋강 탐조공간 조성

2. 세부추진계획

- 계획수립 및 관련부서 협의 : '22. 2월
- 실시설계 및 업체선정 : '22. 3월
- 정비공사 시행 : '22. 4 ~ 6월
- 정비완료 및 홍보 : '22. 7월

3. 기대효과

- 기존 관광지와 연계하여 구미방문 관광객의 만족도 제고 및 재방문을 향상
- 관광 스토리텔링을 통한 관광자원화 및 교육콘텐츠로 활용성 증가

담당부서 : 관광진흥과 담당 : 관광마케팅담당 이윤자(☎ 2661)

담당 : 관광시설담당 이상용(☎ 2671)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 관내 관광자원이 지닌 역사문화·유산적 가치에 대한 정보를 정확하게 전달하고, 스토리텔링 중심의 문화관광해설사 교육·육성 필요
- 문화관광해설사 동기부여의 기회를 제공하고, 해설 능력 배양, 스토리텔링 기법, 시나리오 시연해설 만족도 평가 실시 통한 서비스 강화

◆ 주요내용

- 위 치 : 산업단지, 구미성리학역사관 등 주요 관광거점
- 사업기간 : 2022년 ~
- 사 업 비 : 10백만원(시비)
- 인 원 : 문화관광해설사 18명(※ 기존 10명, 신규 8명)

2. 세부추진계획

- 산업문화 관광자원 해설가이드(책자) 제작 : '22. 1월
- 문화재, 역사유적지 등 전문교육 민간위탁기관 선정 : '22. 2월
- 사업협약 체결 및 사업비 교부 : '22. 3월
- 해설기법 및 스토리텔링 기술 등 전문분야 강사 지도 : '22. 3월
- 해설시연 만족도 평가대회 개최 및 교육결과 피드백 : '22. 10월

3. 기대효과

- 산업관광 도시로서 브랜딩 및 지역 관광경쟁력 확보

담당부서 : 관광진흥과 담당 : 관광정책담당 신미정(☎ 2651)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 수요자 맞춤형 코스 기반한 차별화된 시티투어 프로그램 운영
- 방문 관광객들의 구매력 높은 우수한 관광기념품 발굴 및 상품화
- 시민이 홍보 주체가 되는 민관협업 관광도시 소통행정

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022년 ~
- 사 업 비 : 92백만원(시비)
 - 시티투어 운영 : 45백만원
 - 관광기념품 공모전 : 27백만원
 - 여행리포터즈 운영 : 20백만원
- 사업내용 : 테마형 시티투어, 구매력 높은 관광기념품 발굴 및 상품화
민관협업 관광도시 홍보

2. 세부추진계획

- 구미관광 시티투어(산업유산투어) 운영 : '22. 3 ~ 12월
- 제3회 구미 관광기념품 공모전 : '22. 3 ~ 6월
- 제3기 구미 여행리포터즈 운영 : '21. 12 ~ '22. 11월

3. 기대효과

- 시민 참여형 콘텐츠 확대를 통한 지역 관광 홍보 극대화
- 이색콘텐츠 발굴·개발로 이슈성 및 시민들의 시정 참여 유도

담당부서 : 관광진흥과 담당 : 관광마케팅담당 이윤자(☎ 2661)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 불교문화를 담은 보리수잎 모양의 미로정원 및 휴식공간을 조성하여 방문객들에게 힐링공간 및 다양한 볼거리 제공

◆ 주요내용

- 위 치 : 도개면 도개리 342번지 일원
- 사업기간 : 2022. 2 ~ 5월
- 사 업 비 : 300백만원(도비 150, 시비 150)
- 사 업 량 : 보리수잎 미로정원 조성(1,741m²) 1식

2. 세부추진계획

- 현장조사 및 실시설계 : '22. 2월
- 공사 착공 : '22. 4월
- 공사 준공 : '22. 5월

3. 기대효과

- 3대문화권 사업으로 조성된 신라불교초전지와 연계하여 불교문화 관광개발에 기여 및 콜라보 효과 기대

담당부서 : 관광진흥과 담당 : 관광시설담당 이상용(☎ 2671)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 구미성리학역사관 및 부속 야은역사체험관 상설전시관에 성리학 관련 전시콘텐츠 보강, 역사관 정체성 강화

◆ 주요내용

- 위 치 : 구미성리학역사관(야은역사체험관 포함)
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 800백만원(도비 30, 시비 770)
 - 상설전시 콘텐츠 보강 : 300백만원
 - 자료 수집(구입, 기증·기탁 캠페인) : 350백만원
 - 조사 연구(총서 발간, 학술대회 개최 등) : 30백만원(도비), 120백만원(시비)
- 사 업 량 : 상설전시 콘텐츠 보강, 자료수집 및 조사·연구 각 1식

2. 세부추진계획

- 상설전시 콘텐츠 보강
 - 사전절차 이행 및 입찰공고 : '22. 1 ~ 2월
 - 사업시행 : '22. 3 ~ 12월
- 자료수집
 - 기증·기탁 캠페인 : '22. 1 ~ 12월
 - 자료 구입 : '22. 4 ~ 6월
- 조사·연구
 - 자료 조사 및 해제 : '22년 상/하반기
 - 연구총서 발간, 학술대회 개최 : '22년 상/하반기

3. 기대효과

- 구미성리학역사관 연 방문객 15만명 이상 유치 및 관광 활성화
- 상설전시관 전시콘텐츠 보강 및 역사문화 자료수집·조사·연구를 통한 박물관 역량 강화

담당부서 : 관광진흥과 담당 : 성리학역사관담당 차인숙(☎ 2681)