

홍보담당관실

주요사업

1. 시민과 소통하는 맞춤형 시정 홍보
2. 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화
3. 도시브랜드 홍보마케팅 추진

신규사업

1. 시정소식지 「 200호 발간기념 전시회
2. 구미 시정홍보 블로그 대회
3. 인터넷 방송국 스튜디오 환경 개선
4. 스마트폰을 활용한 생활밀착형 시정홍보

주요사업

Ⅰ 시민과 소통하는 맞춤형 시정 홍보

- ◇ 시민 맞춤형 핵심시정 홍보로 시민과 소통하고 공감
 - ◇ 다각적인 홍보 채널을 통한 신속하고 수준높은 시정홍보로 다양한 시민 의견 및 여론 수렴
-

□ 핵심 시정의 실시간 홍보

- 실시간 영상홍보 시스템 운영 : 49개소(행정기관, 구미역 등)
- 전광판 홍보 : 송정공원('13. 8. 1, HD풀칼라 교체)
- 아파트 승강기 모니터로 틈새 시정홍보 : 11개소/218대

□ 간행물을 활용한 시정홍보 강화

- 시정소식지 『Yes 구미』 제작 : 36면 월 54,000부
 - 법률/세무, 일반상식 코너 신설 등 시민공감 소식지로 업그레이드
 - 시대흐름을 고려한 색상 및 디자인
- 전입자 『구미생활 가이드』 제작 : 2,000부
 - 행정민원, 생활관련 정보, 체육시설 등 안내
 - 스마트폰 서비스 제공 (smart 구미)
- 『살기 좋은 구미』 화보 및 시정홍보 영상을 통한 홍보

□ 인터넷을 통한 시정홍보 강화

- 『구미시정뉴스』 운영 활성화
 - Yes Gumi 뉴스 등 신속한 정보제공을 위한 업데이트
 - 「아름다운 구미이야기」 : 사진, 체험 취재내용 게재(시민명예기자단 36명)
- e-구미신문 제작 : 매주 1회(월요일)
- 포털사이트 블로그 운영 : 학생블로그 기자단(30명)

② 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화

- ◇ 시정시책의 신속·정확한 전파·공개로 시민의 알 권리 충족
 - ◇ 보도매체별 모니터링을 통한 홍보대책 방안 강구 및 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 지원
 - 관련부서와 사전협의, 신문·방송 인터뷰 촬영지원 및 보도자료 제공
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 등 기획 미디어 제작 홍보
- 축전, 감사 전화, 문자메시지를 통한 언론사와의 유대 강화

□ 이미지 광고를 통한 홍보 강화

- 내 용 : 경제, 교육, 체육·문화, 농촌 분야
- 시 기 : 언론사 창간 및 기획특집 시정홍보 자료와 병행

□ 모니터링을 통한 홍보대처

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 적극적 대처 (시 홈페이지 「보도와 해명」 적극 활용)

③ 도시브랜드 홍보마케팅 추진

- ◇ 도시홍보와 브랜드 자산관리를 위한 종합 마케팅 추진으로 대외적으로 차별화된 도시 위상과 고품격 도시 이미지 제고
-

□ 도시홍보 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2014. 2 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 다중집합장소 광고매체 홍보
 - 홍보대사 활용 홍보 강화
 - 시정홍보물, 축제·박람회, 대단위 행사 등
 - 홍보대사(3명) : 텔런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국
 - 인터넷 배너광고 홍보 : 네티즌 대상 이슈 집중 홍보

□ 고품격 인터넷방송 프로그램 운영

- 정규 프로그램 운영 : 시정뉴스, 의회생방송, 사이버교양강좌 등
- 기획특집 프로그램 제작 : 시정 기획특집 프로그램 제작·방영

□ 행정산업정보박람회 참여로 세계속의 명품도시 구미 홍보

- 기 간 : 2014. 10월경(3일간)
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터(EXCO)
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 구미시 주요 시책 및 역점사업 홍보
 - 관내 우수 중소기업체 생산품 및 특산품 홍보

□ 상징물 및 브랜드의 철저한 자산관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 특허청 등록상표 권리 등 제반사항 관리

신 규 사 업

① 시정소식지 「」 200호 발간기념 전시회

- ◇ 시정소식지 「」 통권제200호가 2013. 12. 26 발간됨에 따라 소식지 원본 및 소식지 속 구미의 주요 이슈, 시민의 이야기 등을 만날 수 있는 전시회 개최
- ◇ 지난 20여 년 간의 구미의 변화모습을 시민과 공유하고 향후 구미의 발전모습에 대한 기대감을 주어 시정활동에 적극 참여 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 5 ~ 7월
- 사 업 비 : 20백만원
- 사업내용(전시회 개요)
 - 전시기간 : '14. 7월 중 1주일 정도
 - 전시장소 : 문화예술회관 전시실
 - 전시대상 : 시정소식지 1호 ~ 200호 원본
 - 「구미에 부는 바람」 : 1996. 7월 ~ 2006. 6월(1~110호)
 - 「꿈★행복 yes!구미」 : 2006. 7월 ~ 2007. 9월(111호~125호)
 - 「」 : 2007. 10월 ~ 현재(126호~)
 - 전시형태
 - 소식지 원본 전시
 - 소식지 내 주요 사진, 내용 확대 전시 등

□ 추진계획

- 계획 수립 : '14. 5월
- 전시 준비 : '14. 6월
- 전시 : '14. 7월

□ 기대효과

- 시정소식지에 담긴 구미의 변화된 모습을 확인하고 공유함으로써 시민과 공감하는 소통행정
- 향후 구미 발전에 대한 기대감으로 시민들의 시정활동 참여 유도

② 구미 시정홍보 블로그 대회

- ◇ 최근 급부상한 트윈슈머(입소문)마케팅의 주류인 블로그를 효과적으로 활용, 시정홍보 및 시민소통 창구로 사용
 - ◇ 구미시민은 물론 전 국민이 직접 구미시를 홍보함으로써 시정 홍보 효과의 극대화
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 6 ~ 10월
- 대 상 : 전 국민
- 사업비 : 3백만원
- 사업내용
 - 대회기간 : '14. 8 ~ 9월(2개월간)
 - 대회주제 : 구미시 종합정보, 문화, 관광, 숙박 등 시정 전반
 - 참여방법 : 포털 사이트 내 개인 블로그에 구미시 시정 및 기타 정보 등을 게시한 후 블로그 콘텐츠로 참여
 - 평가방법 : 노출 빈도 위주 심사
(게시건수, 댓글, 추천수, 공감, 퍼가기 등)

□ 추진계획

- 계획 수립 : '14. 6월
- 대회 개최 공고 및 홍보 : '14. 7월
- 접수 및 평가 : '14. 8~10월
- 시상 : '14. 10월

□ 기대효과

- 구미 주요 세대층인 20~40대에게 익숙한 홍보채널의 효과적 활용으로 시정 참여 유도

③ 인터넷 방송국 스튜디오 환경 개선

- ◇ 노후된 인터넷방송국 스튜디오를 최신 트렌드로 개선하여
고품격 인터넷 방송 송출
-

□ 추진방향

- 멀티미디어 서비스 제공에 걸맞은 인테리어 적용
-  도시브랜드, 상징물 등 새로운 디자인 추가
- 현재 철재 위주 사용으로 인한 차가운 이미지를 부드럽고 친환경적인
최신 트렌드로 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 3 ~ 5월
- 대 상 : 본청 7층 방송실내
- 사업비 : 30백만 원
- 사업내용 : 스튜디오 배경, 데스크, 조명 등 교체

□ 추진계획

- 계획수립 : '14. 1월
- 업체 선정 및 설계 : '14. 2월
- 환경 개선사업 실시 : '14. 3 ~ 5월

□ 기대효과

- 세계속의 IT도시 명품 구미에 부응 하는 환경개선으로 시정홍보
효과 극대화
- 인터넷방송의 역할 증대와 첨단산업도시, 디지털시정에 부응하는
글로벌 홍보 매체 구축

4 스마트폰을 활용한 생활밀착형 시정홍보

- ◇ 각종 시정 정보는 온라인, 오프라인 등 다양한 방법으로 제공되고 있으나 정보의 접근성 한계와 정보를 찾아 들어가야하는 번거로움이 있음
 - ◇ 스마트폰 사용자 4천만 명 시대를 맞아 스마트폰을 활용해 시민에게 one-stop으로 각종 시정 정보를 쉽고 빠르게 전달하여 시정홍보를 극대화 하고자 함
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1 ~ 12월
- 사업비 : 30백만원
- 대상 : 스마트폰 사용자
- 사업내용
 - 스마트폰 매거진 시스템 구축
 - 언제, 어디서나 손쉽게 볼 수 있는 모바일 매거진 제작 (시정소식지(yes 구미)나 문화·예술, 체육행사 등 각종 시정소식 수록)
 - 활용
 - 정보를 받기 원하는 스마트폰 이용자들의 신청을 받아 문자 송부
 - 한번의 클릭으로 다양한 정보를 얻을 수 있고 문의전화, 담당자 전화, 홈페이지 바로가기 등 다양한 정보 접근을 위한 링크
 - 스마트폰 이용자가 받은 문자를 다른 스마트폰 이용자에게 전달하여 네트워크식 연계 홍보

□ 추진계획

- 계획 수립 : '14. 1월
- 사업발주 및 시스템 구축 : '14. 2월
- 활용 : '14. 3월

□ 기대효과

- 홈페이지 등 별도의 접속없이 스마트폰 클릭 한 번으로 정보획득 용이
- 실시간 맞춤형 정보제공으로 시민과 소통하고 시민참여를 유도할 수 있는 생활밀착형 시정홍보로 파급 효과 기대