

관 광 진 흥 과

주 요 사 업

1. 관광진흥 마스터플랜 수립
2. 국내·외 관광객 유치에 위한 마케팅 추진
3. 수요자 맞춤형 “구미관광 시티투어” 운영
4. 역사문화디지털센터 개관 및 운영
5. 박정희대통령 역사자료관 건립

신 규 사 업

1. 관광도시 도약을 위한 관광브랜드 디자인 개발
2. 「구미(口味) 당기는 구미(龜尾)」 관광자원 개발
3. 구미관광기념품 공모전 개최
4. 영상매체를 활용한 관광마케팅 추진

주요사업

① 관광진흥 마스터플랜 수립

- ◇ 급변하는 관광환경 변화에 대응하여 우리시의 ‘지속가능한 관광활성화 전략’을 위한 비전 및 발전전략 마련
- ◇ 43만 시민과 함께 관광도시 발전을 제시하고 참여와 소통을 통해 중장기 마스터플랜 수립

□ 사업개요

- 기간 : 2019. 7 ~ 2020. 7월
- 소요예산 : 118백만원
- 주요내용
 - 기존 관광자원에 대한 진단 및 재평가를 통하여 경쟁력있는 관광자원 발굴 및 육성
 - 실현가능한 세부 실행계획 수립 및 선택과 집중을 통하여 구미다운 관광정책 실현
 - 새로운 관광도시로 성장하기 위한 중장기 마스터플랜 수립을 통하여 관광도시 기반 마련

□ 추진 상황 및 계획

- 계획수립 및 착수보고 : '19. 7월
- 관광선진지 벤치마킹 실시 : '19. 9월
- 시민 및 전문가 의견수렴 : '19. 10월
 - 주민설명회 개최
 - 관광객 설문조사(관내 관광시설 이용자 및 타 지역민)
 - 전문가 의견 수렴(경북문화관광공사, 자문협의회 등)
- 중간보고회 개최(부서의견 수렴) : '19. 12월
- 최종보고회 : '20. 5월

□ 기대효과

- 전국 체전과 연계하여 글로벌 관광도시 도약의 전기 마련
- 관광 인프라 확충을 통한 정주여건 강화 및 삶의 질 향상

② 국내·외 관광객 유치를 위한 마케팅 추진

- ◇ 관광마케팅 활동 다각화로 구미시 관광 노출 빈도 확대
 - ◇ 다양한 마케팅 업무 추진으로 관광객 유치에 기여
-

□ 주요 관광박람회 및 로드마케팅을 통한 관광 홍보

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 전국 유명한 박람회
- 내 용
 - 구미시 주요 관광자원 및 역점사업 홍보
 - 주요 특산물 전시 및 관광홍보물 배부, 체험프로그램 운영 등

□ SNS를 활용한 관광 홍보

- 개 요 : 개별 관광지 소개, 기획기사 카드뉴스 및 동영상을 제작하여 온라인 관광 홍보에 활용
- 내 용
 - 금오산, 에코랜드, 구미캠핑장 등 개별 관광지 소개
 - 계절별, 테마별 짧고 효과적인 동영상 제작 홍보

□ 홍보책자를 활용한 홍보

- 관광안내소, 고속도로 휴게소 등 구미 방문객 책자 이용 홍보

□ 기대효과

- 관광박람회 및 로드마케팅 추진을 통해 타지역민에게 구미 관광자원을 소개하여 관광객 증가에 기여
- 온라인 매체의 영향력 확대에 대응한 효과적인 SNS 마케팅

③ 수요자 맞춤형 “구미관광 시티투어” 운영

- ◇ 다양한 관광자원을 활용한 테마형 시티투어 코스개발을 통해 관광 활성화 도모
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 50백만원
- 운영대수 : 관광버스 70대 정도(45인승/1대) 정 · 수시 운행
- 이용대상 : 구미지역 방문 관광객
- 운영방법 : 민간사업체 위탁

□ 추진방향

- 테마별 · 권역별 코스 다양화로 관광 활성화
- 전국체전 방문객 사전신청을 통해 수요자 맞춤형 시티투어 확대 운영
- 문화관광해설사가 동승하여 깊이있고 공감하는 해설을 통해 스토리가 있는 구미 관광지 소개

□ 추진계획

- 코스 선정 및 시행계획 수립 : '20. 2월
- 시티투어 운영 사업자 선정 : '20. 3월
- 시티투어 시행 : '20. 4~11월

□ 기대효과

- 구미 관광자원 소개로 관광활성화 기대
- 단체고객 맞춤형 시티투어 운영으로 이용자 만족도 제고

4 역사문화디지털센터 개관 및 운영

- ◇ 고려말 야은 길재를 시작으로 구한말 왕산 허위에 이르기까지
인재향 구미의 역사인물과 성리학 관련 자료 관람·체험
 - ◇ 지역 출신 선현들의 고귀한 정신 계승
-

□ 시설개요

- 기 간 : 2010 ~ 2020년
- 위 치 : 남통동 산 28-1번지 일원
- 규 모 : 부지 86,591m², 건축연면적 3,136.77m²
- 사 업 비 : 25,369백만원(국 13,519, 도 1,738, 시 10,112)
- 주요시설 : 전시동, 홍보동, 체험동, 문화카페, 편의시설 등

□ 추진계획

- 건축공사 및 전시콘텐츠 사업 준공 : '20. 2월
- 박물관 등록 신청 : '20. 3월
- 운영위원회의 개최 및 운영방안 마련 : '20. 4월
- 교육·체험프로그램, 문화카페 운영준비 및 홍보 : '20. 5~8월
- 개관 : '20. 9월
- 전시·교육·체험프로그램 운영 : '20. 10월

□ 기대효과

- 구미의 역사인물을 재조명하고 역사문화유산을 수집·보존·
교육하는 장 마련
- 지역 인물들에 대한 자료 관람 및 체험을 통한 자긍심 고취

5 박정희대통령 역사자료관 건립

- ◇ 박정희대통령 및 구미국가산업단지 조성·발전 자료의 체계적·효율적인 보존관리, 전시공간 확보
 - ◇ 역사·문화적으로 보존 가치가 있는 근현대 역사자료를 활용한 교육학습 장 제공
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2014 ~ 2020년
- 위 치 : 상모동 156-1번지 일원 * 박대통령 생가주변 공원화사업부지 내
- 규 모 : 부지 6,164m², 건축연면적 4,358.98m²
- 사 업 비 : 19,192백만원(국비 7,677, 도비 1,500, 시비 10,015)
- 주요시설 : 전시실(상설·기획), 수장고, 세미나실, 아카이브 등

□ 추진실적 및 계획

- 기본계획 및 타당성조사 용역 : '15. 2월
- 문체부 공립박물관 건립 사전평가 : '15. 4월
- 실시설계용역 완료 및 건축공사 착공 : '17. 12월
- 건축공사 준공 : '20. 2월
- 전시콘텐츠 사업 준공 : '20. 8월
- 운영계획수립, 박물관 등록 신청 등 : '20. 9월
- 개관 : '20. 10월

□ 기대효과

- 박정희대통령과 구미공단을 테마로 한 구미 근현대 역사 재조명
- 박물관학교, 대학 등 생애주기별 교육프로그램 운영을 통한 시민들의 문화 향유 기회 확대

신 규 사 업

1] 관광도시 도약을 위한 관광브랜드 디자인 개발

- ◇ 구미 관광을 이미지화 할 수 있는 독창적인 브랜드 개발로
관광도시 이미지 제고 및 지역 관광 경쟁력 향상

□ 사업개요

- 기 간 : 2020. 3 ~ 12월
- 사 업 비 : 20백만원
- 사업내용
 - 구미관광을 나타낼 수 있는 “구미 당기는 여행” 브랜드 디자인
 - “여행이 고프면 구미가 당기다” 슬로건 디자인 개발
 - 다국적 마케팅을 위해 4개 국어(한·영·중·일)로 디자인
 - 개발된 브랜드에 대한 향후 상표권 출원·등록

브랜드 디자인 개발 사례		
대구 남구 [모디라 남구]	서울 [남산골 한옥마을 1890]	강릉 [강릉생태관광]

□ 추진 계획

- 디자인 전문가 자문 및 벤치마킹 : '20. 2월
- 디자인 개발 및 보고회 개최 : '20. 6월
- 상표권 등록 및 관리규정 제정 : '20. 7월
- 홍보물 및 마케팅 업무 추진 디자인 사용 : '20. 12월

□ 기대효과 및 활용계획

- 개발된 관광브랜드를 관광기념품, 서식류, 사인류에 적용하여 통일된 관광구미 이미지 구축
- 관광박람회, 로드마케팅 등에 활용하여 홍보 마케팅 추진

② 「구미(口味) 당기는 구미(龜尾)」 관광자원 개발

- ◇ 우수한 관광자원을 묶고 테마별 상품을 개발 및 운영해 관광 산업 활성화 도모
- ◇ 관광객의 욕구를 충족시킬 수 있는 이색적이고 차별화된 관광 콘텐츠 발굴 및 개발

□ 지역별 특색화된 체험코스 개발로 농촌관광 활성화

- 농업기술센터 “농사랑! 농심~ing” 프로그램, 농정과 농촌관광체험 휴양마을을 연계하여 체험형 농촌관광코스 개발
- 춤새권역, 한등골권역, 모레가정권역등 읍·면당 1개소 이상 발굴
⇒ 읍·면별 농촌 관광지 단계적 발굴 및 연계 관광 추진

□ 공단지역 영화촬영 유치로 통한 산업관광자원 발굴

- 사업기간 : 2020년~
- 주요내용
 - 구미시, (사)부산국제영화제, (사)중소기업협의회와 3자 MOU체결
 - 구미시 : 협약체결을 위한 단체 섭외
 - (사)부산국제영화제 : 영화영상활용 관광콘텐츠 개발 협력
 - (사)중소기업협의회 : 촬영장소 섭외 및 제공
 - 구미공단을 배경으로 한 영화 촬영유치를 통해 산업관광 활성화 및 관광 명소화
 - 도시공단과 영화를 접목한 국내 대표적 산업관광 거점 육성

□ 숨은명소 찾기로 나만의 여행코스 만들기

- 사업기간 : 2020년~
- 사업내용 : 구미시가 추천하는 계절별 코스, 감성자극 힐링 충전여행 코스, 입맛당기는 구미(미식관광코스) 등 다양한 관광코스 개발로 타 지역과 차별화 도모

□ 기대효과

- 관광행태 변화에 다양한 테마 개발로 선제적 대응
- 체류형 관광인프라 확대를 통한 지역경제 활성화

③ 구미관광기념품 공모전 개최

- ◇ 구미를 상징하는 특색있고 차별화된 우수 관광기념품을 발굴하여 우리시를 홍보하는 관광 기념품으로 활용하고자 함
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2020. 3 ~ 10월
- 대 상 : 전 국민
- 사 업 비 : 28백만원
- 사업내용 : 공모를 통해 관광도시 구미를 상징할 수 있는 개별 단가 3만원 미만 기념품을 선정·구매하여 홍보 기념품으로 활용
- 시상내역
 - 기념품 매입 : 대상 1, 금상 1, 은상 1, 동상 2
 - 상품권 지급 : 장려 5

□ 추진계획

- 세부시행계획 수립 : '20. 3월
- 공모전 개최공고 및 홍보 : '20. 5~7월
- 접수 및 수상작 선정 : '20. 7~8월
- 수상제품 전국체전 관광홍보부스 전시 및 배부 : '20. 10월
- 여행박람회 등 관광객 유치 마케팅시 활용 : '20. 10월~

□ 기대효과

- 독창적인 관광기념품으로 관광지를 홍보하고 구미방문 유도

4 영상매체를 활용한 관광마케팅 추진

- ◇ 활자매체 대비 마케팅 효과가 높은 영상기반 뉴미디어 매체를 활용한 관광마케팅을 추진하여,
 - ◇ 관광지 정보전달 뿐만 아니라 마케팅 콘텐츠 자체가 이슈 및 볼거리가 될 수 있도록 함
-

□ 리포터즈 운영

- 사업내용 : 구미 시민들로 구성된 관광리포터즈, 인플루언서가 참여하는 구미여행 소개 영상 제작 및 유튜브 홍보
 - ※ 인플루언서 : 인스타그램, 유튜브, 트위터 등 SNS에서 많은 팔로워·구독자를 가진 사용자나 포털사이트에서 영향력이 큰 블로그를 운영하는 파워블로거를 통칭
- 사 업 비 : 30백만원

□ 뮤직비디오 형식 관광 홍보

- 사업내용
 - 구미 관광지를 소개하는 노래를 제작, 감각적인 뮤직비디오로 관광 홍보
 - 4개 국어(한국어·영어·중국어·일어) 버전으로 제작
- 사 업 비 : 50백만원

□ 구미투어 VR 영상 제작

- 사업내용 : 구미의 대표 명소에 대한 3분 내외의 VR영상을 제작해 홈페이지 및 SNS에 공개하고 전국체전 홍보부스에서 체험할 수 있도록 함
- 사 업 비 : 자체제작

□ 기대효과 및 활용방안

- 독창적인 뮤직비디오 형식의 관광 홍보영상과 홍보송을 통해 입소문 마케팅 효과가 높을 것으로 기대됨
- 사진보다 진일보한 동영상 VR체험으로 효과적인 관광 마케팅 구현
- 전국체전, 박람회 및 로드마케팅 시 활용 홍보