



정 책 기 획 실



정책기획실 업무 추진방향

□ 여건과 환경

녹색성장 선도와 미래비전 제시로 구미 재창조

- 민선 5기 시정출범에 따른 시민의 기대 증가와 녹색성장이 21세기 지역발전의 새로운 패러다임으로 대두
- 정부정책 선점과 도시를 재창조할 수 있는 계획을 구체화 하여 구미 재도약의 기반 구축

□ 추진방향

시민에게 꿈과 희망을 심어주는 역동적인 시정추진

비전실현 기획예산	➔	● 「구미비전 2030」 조기실현을 위한 구체적 기반 마련 ● 지방재정 조기집행과 건전성 확보로 효율적 재정관리 ● 신뢰받는 법제행정 구현 및 생산적인 통계 구축
생활속의 녹색정책	➔	● 일상에서 느끼고 실천하는 녹색성장 정책실현 ● 자전거 인프라 구축을 통한 여유롭고 행복한 삶 추구 ● 고객만족 행정을 위한 성과시스템(BSC) 주요정책 평가
개성있는 문화예술	➔	● 시민과 함께 만들어 가는 수준 높은 문화예술 창출 ● 전통과 첨단이 어우러지는 녹색관광자원 인프라 구축 ● 미래세대와 향유 가능한 가치있는 전통문화사업 추진
지식창조 정보통신	➔	● u-Gumi 정보화 기반 강화 ● 개인정보보호 강화로 신뢰받는 사이버구미 실현 ● 행정정보자원 운영의 효율화 추진
역동적인 시정홍보	➔	● 홍보매체의 다양화로 공격적 홍보강화 ● 언론협력을 통한 효과적 시정홍보 ● 도시브랜드의 체계적 종합 마케팅 추진

주요사업

11 시정의 기획 및 조정 기능강화

- ◇ 지속적인 프로젝트 사업발굴과 발전적인 비전 제시로 희망을 주는 역동적인 시정 추진
 - ◇ 시정 현안사항의 신속한 조정, 해결로 원활한 시정추진체제 확립
-

□ 중장기발전계획 「구미비전 2030」 구체화

- 사업의 구체화를 위한 TF팀 운영 및 시민공감대 확산
- 정부 예비타당성조사 대상사업 발굴 등 능동적 대응

□ 정부 정책사업 선점 및 추진기반 확보

- 핵심사업 발굴을 위한 「시정기획 프로젝트팀」 운영
 - 4개팀 구성 (총괄팀장 : 정책기획실장)
 - ① 산업경제전략팀 ② 문화관광기획팀
 - ③ 수변도시개발팀 ④ 녹색정책팀
 - ※ 팀장 5급, 팀원 6급 담당으로 구성 (전문가 자문)
- 국가정책사업의 구체화, 지역현안사업의 시책화 추진 등
- 정부 정책동향 실시간 모니터링, 정보 및 자료 공유
- 정부업무계획 연계사업, 타 자치단체 우수시책 시정반영

□ 「정책조정회의」 운영 활성화

- 주요현안 해결 및 시책결정 사안에 대한 신속한 대응
- 부서 이견 및 문제 사안은 조정을 통하여 해결
- 시정 주요 프로젝트 사업의 추진점검 및 발전대책 강구

② 재정 조기집행 및 국가지원예산 확보

- ◇ 지방재정 조기집행으로 지역경제 회복 및 경기 활성화 도모
 - ◇ 2011년도 국비예산 확보를 위한 TF팀 운영 등 능동적 대응
-

□ 지방재정 조기집행 추진

- 목표액 설정 : 상반기 내 60% 자금집행(목표대비 120% 달성)
- 추진계획
 - 조기집행 상황실 운영 (3개반)
 - 선금 70%까지 지급, 각종 대금 최대한 조기에 지급
 - 2009년 조기집행 시 도출된 문제점 개선 및 우수사례 적극 활용

□ 국가지원예산 확보

- 국비예산확보 TF팀 운영 (단장 : 부시장)
 - 중앙부처 업무계획 조기 파악으로 신규 시책사업 선점
 - 정부 예산편성 순기와 연계한 예산 확보활동 전개
- 인적 네트워크 구축 및 유대강화, 관련 정보 수집
- 부서별 시책 발굴, 예산확보노력 등 수시점검을 통한 효율성 제고

□ 예산편성의 건전성 확보

- 불필요 경비절감을 통해 지역현안, 일자리 창출 등 재투자
- 중기지방재정계획 실효성 확보 및 투·융자심사 내실 운영
- 용역과제 사전심의, 사회단체보조금 지원 심의 및 평가

③ 시민가치 중심의 고품격 실용정책개발

- ◇ 시민·기업인·공무원·전문가 등이 참여하여 현장의 목소리를 반영하는 실용정책 발굴
 - ◇ 변화에 부응하는 참신한 시책 개발로 삶의 질 향상과 도시발전 경쟁력 강화
-

□ 「구미시정책연구위원회」 정책연구 기능 강화

- 인 원 : 20명(시의원, 교수, 연구원)
- 구 성 : 4개 분과(기획행정, 산업경제, 문화복지, 도시환경)
- 내 용
 - 저탄소 녹색성장을 주도하는 정책연구과제 강화
 - 시민, 단체, 기업체 참여를 통한 시민체감형 실용정책개발

□ 다양하고 창의적인 시책 발굴 채널 구축

- 「구미사랑정책모니터」 운영 활성화 : 4개 권역 120명
 - 시민생활과 직결되는 불편 및 제안사항 적극 반영
 - 간담회 및 평가보고회를 통해 정책제안자 자긍심 부여
- 제안(시민·공무원)제도 활성화
 - 시민제안 및 공무원의 창의적 의견 적극 수렴·반영
 - 제안등급에 따른 개인 보상 및 제안 시행 우수부서 시상
- 「구미미래디자인팀」 운영 활성화 : 30명
 - 타 우수기관·기업체 벤치마킹을 통한 전국 최고 시책 도입
 - 시정현안과제 및 정책연구 희망자 발굴, 선진국 벤치마킹

□ 전국학술대회 유치로 지역발전 방안 모색

- 개최시기 : '10. 4 ~ 10월(춘·추계)
- 중앙단위 다양한 학술대회를 유치하여 구미를 알리고 구미의 미래 비전 제시

④ 녹색성장 중심도시 기반 조성

- ◇ 저탄소 녹색성장정책 발굴 추진 및 범시민 실천분위기 확산
- ◇ 녹색정책의 방향제시, 총괄 관리로 녹색성장 중심도시 선도

□ 녹색성장 정책의 효율적 추진

○ 녹색성장 3대 전략 추진

- ① 기후변화적응 및 에너지자립 ② 녹색 신성장동력 창출
- ③ 삶의 질 개선 및 구미위상 강화

○ 녹색정책의 효율적인 추진체계 구축

- 각 부서별 추진 중인 녹색정책 관련업무 총괄·조정 관리
 - 추진시책 발굴 및 계획 수립, 추진상황 평가·분석 등
- 「구미시 녹색성장 위원회」 구성 운영
 - 녹색시책 개발 및 추진방향 설정, 분과위원별 임무 부여
- 그린 네트워크 구축
 - 범시민적 참여를 통한 시책추진의 효율성 확보

□ 저탄소 녹색정책 발굴 및 실천분위기 확산

○ 시가 추진하는 모든 시책에 녹색개념 도입

- 사업구상이나 시책추진 시 녹색정책담당관 협의제도 시행

○ 부서별 원-미션 녹색명품사업 추진 (49개 부서)

- 1부서 1사업을 명품사업화하여 녹색시책 확산

○ 자전거이용 활성화시책 확대

- 시민자전거퍼레이드, 시민녹색대행진행사 등 자전거 붐 조성
- 자전거생활화를 위한 공연, 자전거타기 실천결의대회 등 부대행사

○ 녹색실천 캠페인 전개 등 범시민 실천분위기 확산

- 홍보물, 동영상 등 제작 활용

5] 내·외부 고객만족을 위한 조직문화 조성

◇ 통합성과관리시스템 보완으로 성과중심의 조직문화 구축

◇ 고객중심의 행정만족도 향상으로 고품격 감동행정 구현

□ 효율적인 평가체계 구축, 신뢰받는 조직문화 구현

- 통합성과관리시스템을 통한 평가 간소화, 업무의 효율성 제고
 - 목표관리제, 이행과제 시스템 추가 및 직원교육
- 객관적이고 전문적인 평가로 차별화된 행정서비스 운영
 - 전문기관에 의한 행정서비스 만족도·전화친절도 평가(연 2회)

□ 고객과 함께하는 고객만족 행정추진

- 고객만족서포터즈 운영 (50명)
 - 다양한 시민의견 모니터링, 고객관점의 행정서비스 제공
- 고객관계관리(CRM)시스템 운영
 - 고객의 소리에 대한 신속한 처리로 행정서비스 품격 제공

□ 고객감동을 위한 친절마인드 혁신교육

- 모닝스타트(Morning-Start) 운동 전개 : 연 중
 - 매일아침(08:50~09:00) 10분간 스트레칭 및 친절인사 복창
- 가족 같은 고객·행복한 우리 친절교육 실시 : '10. 4월
 - 웃음을 통한 진정한 친절로 고객감동의 시너지 효과 유발
- 찾아가는 친절교육 운영 : '10. 3 ~ 12월
 - 맞춤형으로 자체강사에 의해 진행되는 지속적인 교육
- 고품격 행정서비스 향상교육 실시 : '10. 9월
 - 민원부서 위주의 실질적인 행정서비스 향상 과제도출 등

[6] 문화유산 보존 및 기반시설 확충

- ◇ 향토 문화유산을 보존·계승하여 자긍심 고취 및 관광자원화
- ◇ 다양한 문화기반시설 확충으로 지역민의 문화욕구 충족

□ 무형문화재 전수관 개관·운영

- 사업기간 : '08 ~ '10 (3년간)
- 사업비 : 3,600백만원(국비 1,600 도비 640 시비 1,360)
※ 내부전시공사 및 개관('10. 3월)

□ 천생산성 복원

- 사업기간 : '10 ~ '15 (5년간)
- 사업내용 : 문루복원, 성곽보수, 유적지 정비, 편의시설 설치 등
- 사업비 : 4,000백만원(국비 1,200 도비 800 시비 2,000)
※ 2010년 국비확보 추진, 실시설계 착수

□ 강동문화복지회관 건립

- 사업기간 : '08 ~ '12 (5년간)
- 사업비 : 40,000백만원(국비 2,000 도비 1,500 시비 36,500)
※ BTL사업 한도액 의결(국회), 업체선정 및 설계공모, 공사착공

□ 구미청소년도서관 건립

- 사업기간 : '07 ~ '10 (4년간)
- 사업비 : 9,000백만원(국비 2,100 시비 6,900)
※ 골조공사 완료(공정률 55%), 내·외부 마감공사 및 준공('10.12)

□ 해평 금호연지 생태공원 조성

- 사업기간 : '08 ~ '10 (3년간)
- 사업비 : 1,550백만원(도비 200 시비 1,350)
※ 공사착공('09.10) 및 준공('10.12)

7 박대통령 기념사업 추진

- ◇ 조국 근대화의 위업을 이룬 박대통령의 위상 정립과 재조명
- ◇ 생가방문객에 대한 볼거리제공과 대통령도시의 자긍심 고취

□ 생가주변 공원화 사업

- 사업기간 : '06 ~ '11 (6년간)
- 사업규모 : 부지 77,620m², 건물 753m²
- 사업내용 : 추모관, 내자의 공원, 원형생가 보존 및 현존생가 보존 등
- 사 업 비 : 21,647백만원(도비 2,500 시비 19,147)
- 추진실적 : 부지매입(90%), 설계일부변경('10. 6월)
 - ※ 공사착공('10. 7월) 및 준공('11. 12월)

□ 박정희 대통령 홍보관 설치

- 위 치 : 생가 방문객 주차장 위
- 사업기간 : '08 ~ '11 (4년간)
- 사업규모 : 760m²(영상실 265m², 유품전시실 230m², 기타 265m²)
- 사업내용 : 영상실, 유품전시실, 디지털전시실, 기념품판매소 등
- 사 업 비 : 5,400백만원('10년 확보 3,000백만원)
 - ※ 설계완료('10. 5월), 공사착공('10. 6월) 및 준공('11. 10월)

□ 박정희리더십연구원 운영

- 사업기간 : '09 ~ '13 (5년간)
- 사 업 비 : 연간 200백만원(시비 100 영남대학교 100)
- 성 과 물 : 연구과제를 책자로 납품
- 연구과제
 - 박정희대통령의 사상과 철학 연구
 - 새마을운동 · 건설 · 중화학공업육성 · 자연보호운동 등 업적의 체계적 연구

Ⅷ IT도시에 걸 맞는 정보화 역량 강화

- ◇ 전산실확장 및 최신 전산장비 보급으로 지식창조 기반 강화
 - ◇ 범시민 정보화 교육 활성화로 도시 및 시민의 정보화 역량 배양
-

□ 행정 정보화 기반 확충

- 종합전산실 확장 및 정보화교육장 환경개선
 - 대 상 : 종합전산실(본관 5층), 정보화교육장(농산물도매시장)
 - 사업기간 : '10. 2 ~ 6월
 - 사업비 : 200백만원
 - 사업내용 : 종합전산실 확장 및 정보화교육장 환경개선
 - ※ 종합전산실 확장(79㎡ → 145㎡), 정보화교육장(66㎡ → 132㎡)
- 업무용 노후 전산장비 교체 구입 : 559백만원
 - 대 상 : 4종(PC 250대, 노트북 33대, 모니터 100대, 프린터 190대)
- 최신 S/W 구입 : 267백만원
 - 대 상 : 5종(포토샵, 오토캐드, MS 오피스, 한글, 백신 등)

□ 시민 정보화 교육 실시

- 장 소 : 관내 정보화교육장 12개소
- 대 상 : 청소년, 시민
- 사업비 : 162백만원
- 사업내용 : 정보화 기본, 자격증 과정, 맞춤식 교육 등

□ 정보 격차 및 정보화 역기능 해소사업 추진

- 대 상 : 장애인 및 청소년
- 사업비 : 22백만원
- 사업내용 : 장애인집합 정보화교육 및 인터넷중독 예방·상담사업

9] 홍보매체의 다양화로 생동감 있는 시정 홍보

- ◇ 홍보매체의 다양화를 통해 역동적이고 생동감 있는 시정 홍보
 - ◇ 시정홍보의 사각지대 해소 및 시민공감을 통한 시정참여 제고
-

□ 주요 핵심시정 실시간 홍보

- 실시간영상홍보시스템 운영 : 47개소(본청, 사업소, 읍면동)
- 전광판 홍보 : 송정공원
- 양방향 모니터 홍보 : 민원서류 발급 대기 시
- 승강기 LCD 모니터를 통한 시정홍보 : 199대 7,772세대

□ 간행물을 활용한 시정홍보 강화

- 「Yes구미」 내용의 업그레이드 및 발간부수 확대 : 월 45,000부
 - 구미공단 24, 블로그 소식 등 신설
 - 시각 장애우를 위한 점자본 발간 : 연 2회(7, 12월)
- 여성전문 소식지 「Woman & Gumi」 제작 : 분기 1회(24면)
- 전입자를 위한 「구미에서 알아야 할 100가지」 제작 : 2회 4,000부
- 「세계속의 명품도시 구미」 화보 제작 : 2,000부

□ 「시민명예기자단」 운영 활성화

- 취재역량 강화 : 전문교육 및 워크숍, 봉사활동, 시정탐방 등
- 인센티브 부여 : 월별 우수기사 선정, 원고료 지급 확대
- 타 시군 홈페이지 홍보, 캠페인, 홍보대사 등 : 주요행사, 축제

□ 「학생 블로그 기자단」 운영

- 인터넷 블로그 개설로 전국의 네티즌에게 구미를 홍보
- 학생들의 시정에 대한 관심을 유도하고 홍보요원으로 육성
- 카테고리 운영 : 구미소개, 시정뉴스, 구미 취재현장 등

10 수준 높은 공연유치 및 예술단 운영 활성화

- ◇ 우수한 공연·전시작품을 테마별·연령대별·시기별로 다양하게 유치
- ◇ 명품도시에 걸 맞는 시민 문화향유기회 확대 및 문화역량 강화

□ 수준 높은 기획공연 유치

- 「2010 신년음악회」, 뮤지컬 「스페셜 레터」 : '10. 1월
- 필라델피아 오케스트라 내한공연 : '10. 4월
- 11시에 만나는 감미로운 클래식 : '10. 6월
- 청소년 「예스 락 페스티벌」 : '10. 7월
- 한여름 밤 펼쳐는 「마당놀이 한마당」 : '10. 8월
- 「좋은 영화보기」 : '10. 2, 9월
- 미술작품 초대전 : '10. 10월
- DVD 영상물 감상 / 정오에 만나는 예술무대 : 연중
- 학교연합예술제 / 송년음악회 : '10. 12월

□ 찾아가는 예술단 및 공연장 운영 활성화

- 연중 대상기관별 맞춤공연 실시
 - 기업체, 학교, 군부대, 병원, 소외시설, 공원 등
- 무대종사자의 전문화
 - 무대예술전문인 위탁교육, 친절서비스 교육(연 2회)
- 클래식 및 춤 아카데미 운영(연 2회)
 - 성인반(30명) : 기본춤, 입춤, 한량무, 실용무용(요가, 재즈댄스 등)
 - 어린이반(20명) : 탈춤, 꼭두각시, 소고, 아리랑춤, 실용무용 등
- 공연 도우미 상시 운영 : 예스미(Yesmi) 20명

□ 문화예술회관 공연장 무대시설 보수

- 사업기간 : '10. 7 ~ 8월
- 사 업 비 : 250백만원
- 사업내용 : 공연장 무대시설 보수공사(방화막 등 20개소)

III 정보·문화·평생학습을 선도하는 도서관 운영

- ◇ 지식습득·평생학습의 장으로써 도서관의 역할 강화
 - ◇ 문화활동 및 정보화의 공간으로 다양한 프로그램 운영
-

□ 시민 문화강좌 운영

- 인 원 : 2,000명 (형곡·인동도서관)
- 운영강좌 : 자녀글쓰기 지도 외 19개 강좌
- 사 업 비 : 33백만원

□ 「한책 하나구미 운동」 전개

- 대 상 : 구미시민
- 사업내용 : 초청강연회, 올해의 도서 선포식, 독후감 공모전 등
- 사 업 비 : 60백만원

□ 「도서관학교」 및 「독서교실」 운영

- 운영시기 : 방학기간 이용
- 인 원 : 초등학생 2,800명(형곡·인동도서관)
- 개설강좌 : 글쓰기 교실 외 18개 강좌
- 소요예산 : 5백만원

□ 도서관 현장 체험 프로그램 운영

- 인 원 : 3,600명
- 대 상 : 관내 어린이집, 유치원 등
- 주요내용 : 도서관 이용법 및 공작수업 등

□ 어린이 영어교실 운영

- 대 상 : 초등학교 저학년(부모 동반) 400명
- 사업내용 : 영어독해 및 회화, 스토리텔링, 영어인형극 등
- 사 업 비 : 36백만원

신 규 사 업

① 시민과 함께하는 한여름밤 시정캠프 운영

- ◇ 여름 휴가기간을 이용한 가족단위 시정 체험행사를 통해 시의 정책과 비전 공유
- ◇ 시민의 자유롭고 다양한 의견수렴을 통하여 시민과 함께 공감하는 시정추진 계기 조성

□ 행사개요

- 시 기 : '10. 7 ~ 8월
- 장 소 : 옥성자연휴양림 또는 금오산 야영장
- 대 상 : 희망시민 50세대 정도 (초등학교 자녀를 둔 가족)
- 주 제 : 3YES 정책 (기업사랑, 명품교육, 그린구미)
- 주요내용
 - 정책체험 및 토론마당
 - 이야기로 들려주는 정책, 구미의 미래모습, 내가 시장이라면...등
 - 체험교실 및 놀이마당
 - 정책 OX퀴즈, 친환경 만들기 체험, 건강교실
 - 환경정화활동 및 내 고장 문화유적답사 등
- 소요예산 : 10백만원 (민간위탁)

□ 추진계획

- 행사계획 수립 : '10. 5월
- 참가희망자 모집 : '10. 6월
- 행사 개최 : '10. 7 ~ 8월(1박 2일)

□ 기대효과

- 가족단위 체험행사를 통한 구미사랑 시민의식 고취
- 시정에 대한 시민의 공감대 형성 및 참여기회 확대

② 꿈나무 지방자치 체험교실 운영

- ◇ 초등학생들에게 지방자치 실현 현장인 시청과 시의회를 견학하여 직접 체험할 수 있는 기회 제공
 - ◇ 현장체험학습을 통한 지방자치제도에 대한 이해를 돕고 미래의 자랑스런 시민상 정립
-

□ 추진개요

- 시 행 : 연 2회(상·하반기)
- 대 상 : 관내 초등학교 4학년 (*교과과정과 연계)
- 인 원 : 연간 100명 정도
- 운영내용
 - 시청의 역할과 기능 등을 중심으로 시청 현장 견학
 - 시의회 의견청취 등 의정현장 견학으로 이론과 실제 비교경험
 - 모의의회 실습기회 제공

□ 추진계획

- 시의회와 협의 : '10. 1 ~ 2월
- 알기 쉬운 지방자치 이해 팸플렛 제작 : '10. 2 ~ 3월
- 체험교실 참여 희망학교 접수 및 견학 : 2회(상·하반기)

□ 기대효과

- 지방자치 실현 현장견학으로 시청과 의정에 대한 이해의 폭을 넓히고 효율적 자치학습 효과 거양

③ 녹색환경 학교(Eco School) 운영

- ◇ 우리가 살아가는 환경 바로알기를 통해서 저탄소 녹색생활의 필요성을 이해하고
 - ◇ CO2 줄이기 생활화를 통하여 지구환경 변화에 능동적 대처
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '10. 3 ~ 12월
- 대 상 : 기관, 단체, 시민 등
- 사 업 비 : 25백만원
- 운영방법 : 그린스타트 사무국 등 민간위탁
- 사업내용
 - 저탄소 녹색성장 교육프로그램 작성·교육
 - 그린스타트 실천프로그램 보급 및 환경지킴이 지도자 육성
 - 우수 실천내용 공모·시상 및 대내외 홍보 등

□ 추진계획

- 민간위탁기관 선정·계약 : '10. 2월
- 교육단체 선정 및 교육 : '10. 3~11월
- 녹색생활 실천우수단체 사례공모 및 시상 : '10. 12월

□ 기대효과

- 기후변화 바로알기를 통해 저탄소생활 실천방법을 제대로 실행함으로써 녹색도시로 변모
- 녹색성장을 위한 온실가스 줄이기 실천운동 및 저탄소형 생활문화 조기 정착 및 확산

4 자전거이용 활성화 기반 구축

- ◇ 시민이 자유롭게 안전한 교통수단으로 자전거를 이용할 수 있는 자전거이용 기반 구축
 - ◇ 자전거 안전교육과 올바른 타기 교육으로 자전거이용 활성화
-

□ 「시민 공용자전거」 시범 운영

- 장 소 : 23개소 (본청, 읍사무소, 동 주민센터 등)
- 운영대수 : 250대
- 사 업 비 : 128백만원
- 운영방법 : 신분증 확인 후 무료 대여

□ 전 시민 「자전거보험」 가입

- 대 상 : 구미시에 주민등록을 두고 거주하는 모든 시민
- 사 업 비 : 160백만원 (1인당 400원 정도)
- 사업내용 : 자전거 이용 시 각종 안전사고 발생 대비

□ 「자전거 안전교육장」 설치·운영

- 장 소 : 형곡동 중앙공원내 (실기교육장 815m², 창고)
- 사 업 비 : 81백만원
- 운영내용 : 주부 자전거교실, 어린이자전거 면허시험 등

□ 「Green Bike 시범공원」 조성

- 장 소 : 임수동 동락공원내
- 사 업 비 : 74백만원
- 사업내용 : 자전거 무료대여소, 어린이자전거 안전교육 등

□ 「자전거타기 선도 시범기관」 지정·육성

- 대 상 : 학교, 기업체, 유관기관 등
- 자전거 이용시설 확충 지원, 자전거 통학, 출퇴근 시 인센티브 제공

5 「구미 삼죽오 아시아 연극제」 개최

- ◇ 성공적인 제27회전국연극제 노하우를 지역문화예술 발전의 계기로 승화
 - ◇ 다양한 볼거리와 시민이 만들어가는 연극제로 축제 한마당 조성
-

□ 사업개요

- 기 간 : '10. 8. 18 ~ 8. 22 (5일간)
- 장 소 : 문화예술회관 일원
- 사 업 비 : 256백만원(도비 20 시비 200 자부담 36)
- 주 최 : 구미시
- 주 관 : 삼죽오 연극제 추진위원회
- 후 원 : 경상북도, 문화예술위원회
- 행사내용
 - 개막행사 : 축하공연, 개막공연
 - 공식행사 : 초청공연(해외3, 국내2팀), 기획공연(10팀)
 - 부대행사 : 프린지페스티벌, 시민참여행사, 전시·체험행사

□ 추진 계획

- 추진위원회 구성 : '10. 1월
- 계획수립 및 행사 매뉴얼 작성 : '10. 3~7월
- 제1회 삼죽오 아시아 연극제 개최 : '10. 8월

□ 기대 효과

- 지역 연극인들의 창작욕구 고취로 예술발전 밑거름 마련
- 시민과 함께 만들어가는 연극제 개최로 문화도시 이미지 제고
- 시민에게 다양한 문화향유 기회 제공 및 삶의 질 향상

6] 영남 인물역사 박물관 건립

- ◇ 조선조 성리학의 본향으로 야은 길재선생 등 수많은 역사적인 인물의 학덕과 충절을 추모하고 글로벌 인재육성의 산 교육장 마련
- ◇ 낙동강 및 금오산의 수려한 자연생태환경, 세계적인 첨단산업기반과 연계한 문화관광 자원화로 지역개발 촉진 및 지역정체성 확립

□ 사업개요

- 위 치 : 금오산 채미정 주변
- 사업기간 : '10 ~ '14 (5년간)
- 사업규모 : 부지 33,000㎡, 건축연면적 5,000㎡(지하1, 지상2층)
 - 주요시설 : 관리실, 인물관, 역사관, 전시관, 교육관, 영상홍보실 등
- 사 업 비 : 18,000백만원(국비5,400 도비1,800 시비10,800)

□ 추진계획

- '10년도
 - 건립추진위원회 구성 : 방송·언론인, 교수, 시민단체 등(道단위)
 - 금오산도립공원조성계획(변경) 및 사전환경성검토 용역
 - 투·융자심사승인신청 및 중기지방재정계획 반영
- '11년도 이후
 - 국·도비 등 소요예산 확보
 - 기본조사설계 및 실시설계 용역
 - 시설공사 착공 : '11. 하반기
 - 시설공사 및 전시·부대공사 준공 : '14. 상반기
 - 계획사업 마무리, 개관 : '14. 하반기

□ 기대효과

- 역사적 인물 재조명으로 인물의 고장에 대한 자긍심과 지역정체성 확립
- 전통 유교문화예술의 효율적 전승·보존 및 다양한 체험학습 프로그램 운영으로 시민 정서함양과 여가선용 기회 제공

7] 제2회 대통령배 전국 e스포츠대회 개최

- ◇ 세계적인 IT산업도시에 걸 맞는 대통령배 전국행사 유치
 - ◇ IT산업과 연계한 게임산업 육성기반 조성 및 구미의 위상제고
-

- 대 회 명 : 제2회 대통령배 2010 KeG대회
- 기 간 : '10. 10. 29 ~ 10. 31 (3일간)
- 장 소 : 박정희체육관 또는 디지털전자산업관
- 참 가 : 1,000명 정도(16개 시·도 예선수상자)
- 주 관 : e스포츠추진위원회, 한국콘텐츠진흥원, 한국e스포츠협회
- 사 업 비 : 900백만원 정도(국비 200 도비 200 시비 500)
- 추진일정
 - 세부시행계획수립 및 e스포츠 추진위원회 구성 : '10. 2월
 - 제2회 대통령배 2010 KeG 대회 발대식 : '10. 3월
 - 시도별 예선대회 지원 및 협조 : '10. 4~9월
 - 제2회 대통령배 2010 KeG 대회 개최 : '10. 10월

8] 「제13회 전국 낙동가요제」 개최

- ◇ 전국을 대상으로 노래를 사랑하는 사람들에게 축제장 마련
 - ◇ 신인가수 발굴 및 등용기회를 제공 및 시민 문화욕구 충족
-

- 기 간 : '10. 10월
- 장 소 : 디지털전자산업관 또는 문화예술회관
- 사 업 비 : 120백만원(도비 50 시비 50 자부담 20)
- 주 최 : 구미시
- 주 관 : (사)한국연예예술인협회 경상북도지회
- 후 원 : 경상북도, 방송국
- 행사내용 : 지역예선('10. 9월), 가요경연(본선 진출자 16명)
 - 인기가수 초청공연 : 5~6명 정도

Ⅸ 박대통령 생가주변 조형물 설치

- ◇ 새마을운동 창시자인 박대통령과 중흥지의 위업을 재조명
 - ◇ 70년대 새마을운동을 형상화하여 방문객들에게 추억과 공감대 형성
-

- 기 간 : '10. 3 ~ 10월
- 장 소 : 생가 보릿고개체험장 앞 삼각지
- 사 업 비 : 160백만원
- 사업내용 : 새마을가꾸기 장면 조형물 설치
 - 소달구지 및 초가집 축소 모형
 - 새마을깃발과 마을공동작업 장면, 새마을정신 상징조형물 등
- 추진일정
 - 조형물 작품 공모 : '10. 3 ~ 6월
 - 조형물 착공 : '10. 7월, 조형물 완공 : '10. 10월

Ⅹ 2010 u-City 국제 컨퍼런스 개최

- ◇ 국내외 사례 분석을 통한 현실적인 비전제시로 u-City 구축 개발방향 제시
 - ◇ 국제행사 유치로 통해 IT산업도시 홍보 및 위상 제고
-

- 일 시 : '10. 9월
- 장 소 : 디지털전자산업관
- 대 상 : 1,000명(국내외 u-City 전문가, 유관기관, 지자체, 기업체, 학계, 연구기관 등)
- 주최/주관 : 국토해양부, 구미시/(사)한국유비쿼터스도시협회
- 사 업 비 : 200백만원
- 내 용 : 해외 전문가의 기조 연설 및 산·학계 인사들의 국내외 사례와 기술현황 발표

Ⅲ 전국사진공모전 「구미의 비경을 찾아라」 개최

- ◇ 구미의 발전상, 자랑거리, 자연경관 및 공단의 역동적인 모습 발굴
 - ◇ 숨어있는 구미의 아름다운 가치를 사진으로 담아 대내외 홍보
-

- 사업기간 : '10. 1 ~ 12월
- 사업비 : 85백만원
- 사업내용 : 구미시와 관련된 사진을 공모하여 판권 소유
각종 홍보자료 등으로 활용
- 추진방법 : (사)한국사진작가협회 구미지부 위탁 시행
- 추진일정
 - 사진공모전 전국 홍보 : '10. 2 ~ 10월
 - 사진작품 접수 및 심사 : '10. 11월
 - 시상식 및 전시 : '10. 12월

Ⅳ 『구미공단 역동! 40년』 사진전시회

- ◇ 구미공단의 변천사를 한눈에 볼 수 있는 기회 마련
 - ◇ 구미의 저력을 대내외에 홍보하고 새로운 도약의 계기로 활용
-

- 전시기간 : '10. 7. 14 ~ 7. 18 (5일간)
- 전시장소 : 디지털전자전시관 전시실
- 사업비 : 11백만원
- 전시내용 : 공단의 과거와 변천과정, 현재모습 전시 100여점
- 추진일정
 - 전시사진 선정 및 자료수집 : '10. 1 ~ 4월
 - 전시사진 액자제작 및 홍보 : '10. 5 ~ 6월
 - 초청장 및 미니 사진집(초청장 겸용) 제작 발송 : '10. 6월

13 인터넷 신문 「Yes GumiNews」 제작

- ◇ 뉴 미디어 시대에 맞는 비주얼 형태의 인터넷 신문 제작
 - ◇ 시민들의 알 권리를 충족시키고 시정참여기회 확대
-

- 사업기간 : '10. 1월 ~
- 사업비 : 40백만원
- 사업내용 : 솔루션 제작 및 콘텐츠 개발
 - 기사 입력전용 웹 에디터 기능
 - 뉴스레터 편집 및 자동제작 기능
 - 대량메일 발송기능 - 시 홈페이지 회원연동, 웹진 발송, 설문조사
 - 사용자 커스트마이징(메인화면) - 신문전체 디자인, 구성 등
- 추진일정
 - 솔루션 제작 및 인터넷 구축계획 수립 : '10. 1월중
 - 홈페이지 구축(주요 콘텐츠) : '10. 2 ~ 4월
 - 인터넷 뉴스 서비스 시범운영 : '10. 5월

14 가족과 함께하는 하룻밤 도서관체험

- ◇ 하룻밤 도서관 체험을 통해 가족사랑과 추억을 만들고
 - ◇ 독서하는 분위기 조성 및 즐거운 도서관으로 이미지 제고
-

- 운영방법 : 주말을 이용한 하룻밤 도서관 체험
(토요일 15:00 ~ 일요일 12시까지)
- 대상 : 40명 (초등학생 및 학부모, 총 20가족)
- 신청방법 : 인터넷, 방문접수
- 사업비 : 5백만원
- 내용
 - 책 읽고 독서토론, 독서 골든벨, 도서관에서 책 찾기
 - 가족에게 편지쓰기, 독서게임, 음악과 함께 시낭송하기