

2

홍보담당관실

- ◇ 홍보기획팀
- ◇ 보도팀
- ◇ 방송홍보팀
- ◇ 뉴미디어팀

II

일반현황

(작성기준 : '23. 12월말)

언론사 현황

(단위 : 개소)

계	방 송 사				신 문 사				통신사	인터넷 신문
	소계	TV	유선방송	라디오	소계	일간	주간	월간		
104	13	10	1	2	46	39	5	2	7	38

Ⅲ 비전 및 정책목표

비 전

시민과 함께 만들어 가는 새희망 구미시대



정 책 목 표

시민 참여 · 소통을 통한 시정 공감대 확산

추진전략

시민중심 전략적 홍보체계 구축	시민과 함께하는 참여 시정 구현	뉴미디어를 활용한 시민 공감대 확산
① 주요시정 홍보자료 배포 ② 상시 모니터링 및 대응 강화 ③ 기고문 게재를 통한 핵심 시정 홍보 강화 ④ 시정기사 데이터 베이스 구축 및 분석	① 시민참여 및 생활밀착형 정보제공 콘텐츠 제작 ② 시정소식지 등 간행물 제작	① 뉴미디어 활성화를 위한 다양한 콘텐츠 제작 ② SNS채널을 통한 시민소통 활성화 ③ SNS채널별 특성과 타깃을 고려한 운영

IV

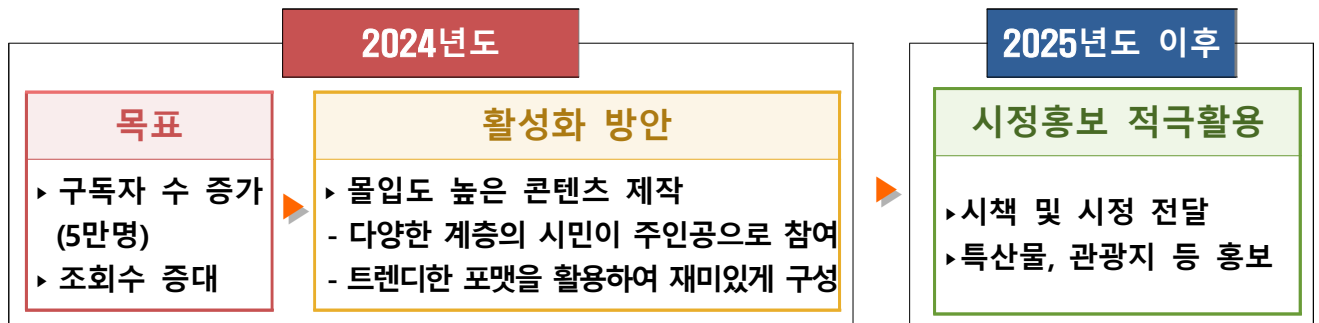
2024년 추진계획

홍 보 담 당 관 실

연번	세부사업명
1	다양한 콘텐츠를 활용한 SNS 활성화
2	언론매체를 활용한 종합적·전략적 홍보
3	도시브랜드 홍보마케팅

1

다양한 콘텐츠를 활용한 SNS 활성화



1. 운영현황

(‘23. 12. 기준)

구 분	유튜브 	페이스북 	블로그 	카카오스토리 	인스타그램 	카톡채널 	엑스 
개 설	'15.11월	'11.8월	'18. 3월	'15. 1월	'17. 1월	'17. 10월	'11. 7월
구독자	17,260	57,997	16,090	19,345	25,382	17,314	7,819

2. 세부추진방안

① 시민 참여형 콘텐츠

- 시민 초대석, 보이는 라디오 운영
 - 세대별 각계각층 시민 초대
- 시민이 직접 제작한 영상 유튜브 송출
 - 시민제작단(구미영상미디어센터)을 활용한 홍보영상 제작

② 지역 인물들을 활용한 콘텐츠

- 2024년 지역 인기 크리에이터 등과 콘텐츠 제작
 - 지역 인기 크리에이터 및 지역 예술인(예총) 발굴하여 협업
ex) 계면활성제 아저씨(구독자 3.03만명) 등
 - 조직 내 자체 보유인력(홍보남, 아나운서, 직원 등) 활용하여 특색 있는 콘텐츠 제작
ex) 2025 아시아육상경기선수권대회 홍보 콘텐츠 제작 등

③ 생활 밀착형 정보 제공 콘텐츠

- 읍면동장이 소개하는 「우리 동네를 소개합니다」
 - 우리동네 유래, 관광지, 나만 알고 있는 맛집 소개 등
- 실·국장이 소개하는 「구미, 얼마만큼 아니?」
 - 구미시 전입혜택, 반도체 특화단지 및 방산 클러스터 등
- 행정달인의 「생활 속 궁금한 것, 속 시원히 알려드립니다」
 - 청년창업지원, 귀농귀촌지원, 진학진로지원센터, 대중교통 노선안내 등
 - 2023년 제작영상

업로드 날짜	영상 내용	조회수	업로드 날짜	영상 내용	조회수
2023.02.28.	전입신고	4,052	2023.05.01.	여권 만들기	1,761
2023.03.10.	이륜차 등록	15,510	2023.07.20.	이륜차합동단속	3,629

- 시 주요업무(축제, 행사, 정책) 자체 홍보영상 제작
 - 정책사업·공모사업·축제·행사 등 기획과정부터 담당 부서와 협업·소통하여 홍보 전략 계획 수립
 - 시의성 있는 맞춤형 메시지 전달 및 전략적 기획으로 전달력 제고
 - ex) 라면축제, 푸드페스티벌 등 준비과정부터 비하인드 스토리 영상 제작

④ 박정희 관련 콘텐츠 발굴

- 생가, 민족중흥관, 역사자료관, 새마을운동 테마공원 등 관광지 홍보
 - ※ 박근혜 前대통령 생가 방문 영상 (다경뉴스 조회수 57만회)
- 박정희 로드, 박정희 등꽃길 걷기, 감 따기 등 체험형 홍보
- 새마을운동 재조명 (보릿고개 체험, 자연보호운동 발상지 등)

담당부서 : 홍보담당관실 뉴미디어팀 (☎6726)

2

언론매체를 활용한 종합적 · 전략적 홍보

1. 추진방향

- 주요 시정의 신속하고 정확한 전달 및 맞춤형 보도지원체계 구축으로 정책홍보 강화
- 매체별 모니터링을 통한 피드백 및 전략적 홍보 강화를 통해 시민 공감대 형성

2. 세부추진방안

① 주요시정 홍보자료 배포

- (보도자료) 전략적 보도자료 배포를 통한 시정홍보 극대화
 - 주간홍보 전략회의 상설화를 통한 보도자료 생성 건수 향상

(기 간: 23.1.1.~ 23.12.31.)

배포	보도
2,488	41,999

- 시기성 있는 보도자료 발굴 ⇨ 주요언론 보도율 향상
- * 주요 지역언론 1면 보도 건수

(기 간: 23.1.1.~ 23.12.31.)

합계	반도체	방산	투자 유치	이슈
129	33	23	14	59

- (방송홍보) 중앙방송 등 미디어를 활용한 대외 홍보 강화
 - 지상파, 종편, 케이블을 통한 주요 시정정책 홍보

(기 간: 23.1.1.~ 23.12.31.)

구 분	합 계	KBS	MBC	TBC	YTN	TV조선	MBN	채널A	새로넷
리포터	193	17	9	35	10	5	30	-	87
단 신	1,582	163	75	412	57	19	44	6	806

- (브리핑) 시정주요 현안에 대해 언론브리핑을 통한 시민소통 강화
 - 아시아육상경기대회 유치, 민선8기 1주년 성과, 반도체 특화단지 유치 등

② 상시 모니터링 및 대응 강화

- (스크랩) 시정스크랩 간소화를 통한 행정 효율화와 예산절감
 - 스크랩 언론(31개): 중앙지 7개, 경제지 5개, 지방지 7개, 방송 9개, 통신 3개
 - * (개선) 신문 44개사 월 6,738천원 ⇨ 19개사 월 4,895천원(월 1,843천원 예산절감)
- (왜곡보도) 부정확·왜곡보도에 대해 실시간 설명자료 배포 등 언론 대응방안 결정
 - 매체 영향력, 이슈 민감성 및 확산 가능성 여부 등을 종합적으로 검토하여 대응 여부 판단
 - * 보도 설명자료 배포 6건, 언론중재위 제소 1건

< 부정확·왜곡보도 단계적 대응방안 >

경미한 사안		중대한 사안		법적 구제 조치
사실관계 설명·해명자료 배포 및 홈페이지 게재	《	반론보도 또는 정정보도 요구	《	언론중재위 제소 및 소송 제기

③ 신속·정확한 보도를 위한 현장 취재지원

- 시정 주요정책과 연계한 현장감 있는 보도 지원
 - 방송보도용 홍보자료 기획·발굴 및 촬영
 - 방송사와 유기적 협력을 통한 촬영자료 전달 강화
- 시정촬영 사진·영상물의 효율적 관리
 - 자체 촬영 홍보영상물 등 데이터 공유, 직원 업무추진 활용제공
 - 언론보도를 향상을 위해 현장에서 신속하게 데이터 공유

④ 시정홍보지 「구미시대」 발간

- 구미 이야기를 담은 종합소식지
 - 기획단계부터 유튜브 콘텐츠 병행제작·협업
 - 발행내용 : 시정소식, 문화행사, 생활정보 안내



⑤ 아시아 육상경기선수권대회 국내외 홍보

- (국내) 대회 분위기 불업을 위한 전략적 홍보
 - 대회 준비과정별 특색있는 보도자료 배포
 - 재미있고 생동감 있는 유튜브 영상 제작을 통한 홍보
 - 서울, 대구 등 전국 전광판 등 매체홍보
- (국외) 해외언론사 및 뉴미디어를 활용한 홍보
 - 중화권 및 아세안 뉴스매체를 통한 홍보
 - 아시아권 1인미디어 협력을 통한 해외홍보 콘텐츠 제작·확산
 - 유튜브, 인스타그램 등 채널별 특성과 글로벌 트렌드를 반영한 해외 콘텐츠 기획·홍보

⑥ '24년 홍보비 집행 기준 마련

- 매체파워(회사 연혁, 한국기자협회 등록여부)
 - 각종 지표(한국ABC 부수, 열독률)
 - 포털 연계여부, 자체생성 및 현장취재 기사 건수
 - 구미에 본사 또는 취재 본부(사무실) 유무
- ⇒ 홍보비가 시정 홍보에 실질적으로 도움이 되도록 집행

⑦ 기고문 게재를 통한 핵심 시정 홍보 강화

- 시의성 높은 주제에 대한 언론 기고 활동 추진
 - 시 장 : 핵심 시책, 주요 이슈, 시정 철학 등
 - 실국장 : 실국별 현안, 홍보 및 공감대 형성이 필요한 사항 등

⑧ 홍보마인드 함양 교육 추진

- 대 상 : 전 직원
- 내 용 : 언론 보도 절차의 이해, 언론 대응 및 보도자료 작성 방법 등
- 추진실적 : 7회 / 750명 / (강사)언론인, 홍보담당관

담당부서 : 홍보담당관실 홍보기획팀(☎6701), 보도팀(☎6711), 방송홍보팀(☎6721)

3

도시브랜드 홍보마케팅

1. 추진방향

- 대외 전략적 도시홍보를 통한 종합 홍보 마케팅 추진으로 도시 위상 제고

2. 세부추진방안

① 국내 주요도시 대외광고 매체를 통한 도시브랜드 홍보

- 시정 분야별 홍보영상 제작
- 서울역, 지하철, 주요교차로 등 다중이용시설(14개소)
- * (개선) KTX 열차 객실 내, 학원가·대화가 등 청년인구 밀집지역 확대



서울 SRT수서역(반도체 특화단지)



서울역 공항철도(구미라면축제)



대구 지하철(반도체 특화단지)

② 「토미」 캐릭터를 활용한 다양한 콘텐츠 제작 및 인지도 제고

- 이모티콘 제작 후 카카오톡 채널 친구 한정 무료 배포
- 캐릭터 풍선을 활용한 포토존 제작(ex. 진주 남강)
- 토미 굿즈 제작(관광상품개발 TF팀 협업)
- 로고젝터 제작시 토미 활용
- 캐릭터 활용한 유튜브 콘텐츠 제작으로 시의 긍정적 이미지 제고



이모티콘 제작(용인)



'하모' 포토존(진주)



'조아용' 굿즈 (용인)



로고젝터 제작

담당부서 : 홍보담당관실 보도팀(☎6711), 방송홍보팀 (☎6721), 뉴미디어팀 (☎6726)