

유통특작과

연번	구분	세부사업명
1	신규	농촌 신활력플러스사업 추진
2	현안	구미 로컬푸드 직매장(금오산점) 건립
3	계속	GAP, 수출확대로 안정적 수급체계 구축
4	계속	유·초·중·고·특수학교 전면 무상급식
5	계속	구미 농특산물 공동브랜드「일선정품」홍보
6	계속	농산물 규격출하 확대로 유통체계 신뢰 확립
7	계속	고품질, 고소득 작목육성을 위한 생산기반 확충

1. 사업개요

◆ 목 적

- 지역 내 먹거리 선순환 체계 구축을 주도할 도시와 농촌의 혁신역량 강화
- 6차산업화 부문 사회적 경제조직 양성 및 중간지원조직 육성

◆ 주요내용

- 위 치 : 관내 시유지 활용
- 사업기간 : 2022 ~ 2025년(4년간)
- 사업내용 : 로컬푸드 직매장, 시민공유농원 등 복합시설 조성
 - 도시환경거점 : 먹거리순환센터, 시민공유농원, 로컬푸드직매장 등
 - 농촌활력거점 : 슬로푸드가공(두부), 두레농장(콩나물), 농가레스토랑 등
- 사 업 비 : 7,000백만원(국비 4,900, 시비 2,100)

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기 타(지방채)
농촌 신활력 플러스 사업	7,000	4,900	-	2,100	-

2. 세부추진계획

- 기본 및 실시계획 연구용역 계약 : '22. 4월
- 사무국장 및 사무원 채용 : '22. 6월
- 주민설명회 및 포럼 : '22. 7월
- 사업 연차별 사업 추진 : '23.~'25.

3. 기대효과

- 푸드플랜 실행 주체 양성 및 사회적 경제조직 육성 활성화
- 지역수요에 부응하는 일자리 창출 및 농업소득 증대

담당부서 : 유통특작과 먹거리정책담당 (☎ 5921)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 시민들이 요구하는 신선하고 안전한 먹거리를 공급
- 유통마진 최소화로 농가 소득증대를 도모하고, 선순환 먹거리 체계 정착 및 지역경제 활성화 기여

◆ 주요내용

- 사업위치 : 금오산도립공원 대주차장 내 (남통동 164-1 외)
- 기 간 : 2020년 ~ 2022년(3년간)
- 사 업 비 : 1,900백만원(국비 500, 도비 150, 시비 1,250)
- 운영주체 : 재단법인 구미먹거리통합지원센터
- 사업규모 : 연면적 566.90㎡(1층 445.21㎡, 2층 121.69㎡)
- 세부시설 : 로컬푸드 직매장, 사무실, 소포장실, 편의시설 등

2. 세부추진계획

- 구미 로컬푸드 직매장(금오산점) 인테리어 설계 : '22. 6월
- 구미 로컬푸드 직매장(금오산점) 중간검사 : '22. 6월
- 구미 로컬푸드 직매장(금오산점) 인테리어 공사 : '22. 8월
- 구미 로컬푸드 직매장(금오산점) 준공 및 개장 : '22. 9월

3. 기대효과

- 42만 구미시민에게 안전하게 믿고 먹을 수 있는 먹거리 제공
- 지역농산물을 이용한 중소농가 유통경로 활성화로 농업 소득 증대
- 직매장을 활용한 관계시장 창출로 도농균형발전과 상생으로 농촌지역 소멸방지
- 지역농산물을 지역에서 소비하여 푸드 마일리지 절감

※ 푸드 마일리지 : 식재료가 생산, 운송, 소비되는 과정에서 발생하는 환경부담을 정도로 나타내는 지표

담당부서 : 유통특작과 먹거리정책담당 (☎ 5921)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 농산물의 수출확대로 안정적 수급 및 농가소득 창출
- 농산물우수관리인증(GAP)확대로 안정적 수급체계 구축

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 187백만원(국비 19, 도비 44.7 시비 123.3)

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기 타(지방채)
계	187	19	44.7	123.3	
수출물류비 지원	135		35	100	
국외판촉 지원	10		3	7	
수출브랜드경쟁력제고	4		1	3	
GAP안전성 분석	38	19	5.7	13.3	

2. 세부추진계획

- 사업계획 수립 : '22. 1~ 2월
- 사업확정 및 사업추진 : '22. 3~12월
- 사업완료 및 집행·정산 : '22. 9~12월

3. 기대효과

- 수출농산물 품질고급화 및 안정적인 생산기반조성
- 농산물의 안전성 확보 및 인증 확대를 통한 국민에게 안전한 먹거리 제공

담당부서 : 유통특작과 유통기획담당 (☎ 5911)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 교육비 부담 완화 및 아이 키우기 좋은 정주 여건 조성
- 우수하고 안전한 친환경 농산물 공급으로 학교급식 질 향상

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 38,362백만원(국비 479, 도비 4,502, 시비 16,190, 교육청 17,191)
(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기 타(지방채)
계	38,362	479	4,502	16,190	17,191
초·중·고 급식비 지원	23,535	-	2,824	6,590	14,121
친환경농산물 학교급식 지원	7,875	-	1,575	6,300	-
유치원 급식비 지원	5,512	-	-	2,451	3,061
학교급식용 친환경쌀 차액지원	350	-	-	350	-
학교급식 후식용 우수 농축산물 지원	238	-	-	238	-
초등돌봄교실 과일간식 지원	138	69	21	48	-
학교우유 급식지원	684	410	82	192	-
학교급식센터 지원	30	-	-	21	9

○ 관내 학교(유치원)현황

('22. 3월 기준)

구 분	총 계	초등학교	중 학 교	고등학교	특수학교	유 치 원	비고
학교수	199	52	28	21	1	97	
학생수	62,255	27,988	13,275	12,301	284	8,407	

2. 세부추진계획

- 사업 계획 수립 : '22. 1 ~ 2월
- 사업 추진(보조금 집행) : '22. 3 ~ 12월
- 사업완료 및 집행·정산 : '22. 12월

3. 기대효과

- 학교급식을 통한 지산지소 활성화로 지역농산물 소비확대
- 학부모의 늘어나는 교육비에 대한 부담 완화

담당부서 : 유통특작과 유통기획담당 (☎ 5913)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 우수한 품질의 지역농산물을 브랜드화 하여 지역상품에 대한 신뢰성 확보 및 이미지 제고를 통해 타지역 농산물과의 차별화 도모
- 적극적인 홍보를 실시하여 인지도 향상을 통한 대내외 경쟁력 강화

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 39.7백만원(시비)

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기타(지방채)
계	39.7	-	-	39.7	-
역내홍보, 판촉물제작	17	-	-	17	-
대중교통 랩핑광고	10	-	-	10	-
대도시 전광판 광고	12.7	-	-	12.7	-

2. 세부추진계획

- 홍보계획 수립 : '22. 1 ~ 2월
- (광고) 사업실시 : '22. 3 ~ 12월
- 홍보판촉물 제작 및 배포 : '22. 8 ~ 12월

3. 기대효과

- 지속적인 홍보 및 관리를 통해 브랜드 가치와 인지도 향상 도모
- 유튜브, SNS 활용방안 등 다양한 플랫폼을 활용해 일선정품의 대외적 이미지 제고

담당부서 : 유통특작과 농산물마케팅담당 (☎ 5931)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 농산물 규격출하 포장을 통해 지역 농산물의 신뢰성을 높이고 투명 거래 정착 유도
- 포장재 지원으로 농산물 소포장 규격출하 유도 및 물류비용 절감을 통한 농가소득 증대 도모

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업량 : 846,632매
- 지원대상 : 272농가 및 작목반
- 사업비 : 1,014백만원(시비 455, 자부담 559)

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기 타(자부담)
농산물규격출하 (포장재) 지원	1,014	-	-	455	559

2. 세부추진계획

- 사업계획 수립 및 신청 : '22. 1 ~ 2월
- 대상자 확정 및 사업추진 : '22. 2 ~ 11월
- 사업완료 및 사업비 정산 : '22. 3 ~ 12월

3. 기대효과

- 포장재 지원을 통해 표준규격 출하를 유도함으로써 농산물의 투명 거래 정착과 신뢰도 향상에 기여

담당부서 : 유통특작과 농산물마케팅담당 (☎ 5931)

1. 사업개요

◆ 목 적

- 원예특용작물의 생산 기반 조성으로 경쟁력 강화 및 시장개방 대응
- 고품질 고소득 작목 육성으로 농가소득 증대 실현

◆ 주요내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 원예특작, 과수, 화훼 재배농가
- 사 업 비 : 1,283백만원(국비 169, 도비 240, 시비 874)

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기 타 (지방채)
계	1,283	169	240	874	-
원예소득작목경쟁력제고 (수정별 외 5종)	992	165	221.5	605.5	-
친환경 과일생산 지원 (착색봉지 외 4종)	121	-	-	121	-
과수생산기반 조성 (농가형저온저장고 외 3종)	61	4	17	40	-
구미대표 멜론 브랜드 육성	104	-	-	104	-
화훼경쟁력 제고	5	-	1.5	3.5	-

2. 세부추진계획

- 사업계획 수립 및 대상자 신청 : '22. 1 ~ 3월
- 대상자 확정 및 사업시행 : '22. 3 ~ 10월
- 사업완료 및 정산 : '22. 4 ~ 11월

3. 기대효과

- 특색있고 경쟁력있는 지역 농산물을 중점적으로 지원 육성하여
농산물의 안정적 생산으로 농가소득 증대 기여

담당부서 : 유통특작과 원예특작담당 (☎ 5927 / 5926)