

## 2025년도 행정사무감사 지적사항 조치결과

○ 부서명 : 홍보담당관

○ 지적사항 및 조치결과

| 구분    | 조치사항 |    |    |    | 비고 |
|-------|------|----|----|----|----|
|       | 총건수  | 시정 | 개선 | 권고 |    |
| 합 계   | 6    | 0  | 2  | 4  |    |
| 조치완료  | 3    | 0  | 2  | 1  |    |
| 조 치 중 | 2    | 0  | 0  | 2  |    |
| 장기검토  | 1    | 0  | 0  | 1  |    |
| 조치불가  | 0    | 0  | 0  | 0  |    |

# 2025년도 행정사무감사 지적사항 조치결과 및 추진계획

| 소관부서      | 처분구분 | 지 적 사 항                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 조치결과 및 추진계획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 완료구분 |
|-----------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 홍보<br>담당관 | 개 선  | <b>11. 공식 유튜브 채널의 획기적·적극적 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>구미시의 대외 이미지 개선과 시민 소통 강화를 위해 공식 유튜브 채널 등 디지털 플랫폼을 보다 획기적이고 적극적으로 운영할 필요가 있음.</li> <li>구미시의 다양한 정책, 행사, 문화, 관광자원 등을 효과적으로 홍보하고, 시민과의 쌍방향 소통을 활성화하여 긍정적인 시정 이미지를 구축하여야 함.</li> </ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>구미시의 긍정적인 이미지가 홍보될 수 있도록 다양한 콘텐츠를 제작하고 있으며, ‘구미시’ 검색 시 자체 홍보 콘텐츠가 상단에 노출될 수 있도록 검색량이 많은 키워드를 제목과 해시태그에 반영하여 업로드중임.</li> <li>SNS 상시 모니터링을 통해 시민들의 의견을 적극 수용하고, 시민참여형 영상 제작 등 쌍방향 홍보 활성화를 위해 지속적으로 노력하고 있음.</li> </ul>                                                                                                                                                                    | 조치완료 |
|           | 권 고  | <b>12. ‘YES 구미’ 슬로건의 지속 사용 여부 검토</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>‘YES 구미’ 슬로건은 오랜 기간 사용되어 시민에게 익숙하고 인지도가 높으나, 변화하는 도시 이미지와 미래지향적 비전을 반영하는 데 적합한지에 대한 재검토가 필요함.</li> <li>슬로건의 지속 사용에 따른 홍보 효과와 브랜드 연속성, 또는 변경 시 기대되는 이미지 쇄신 효과 등을 종합적으로 비교·분석하여, 슬로건 유지 또는 개편 여부를 신중히 검토할 필요가 있음.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>장기간 구축된 도시브랜드 슬로건은 도시의 무형자산으로 보존할 필요가 있다고 판단됨.</li> <li>새로운 슬로건으로 변경 시 개발 및 기존 슬로건 교체 등에 따른 많은 비용이 소요될 것으로 예상되며, 슬로건 변경 없이 현 상황에 맞는 브랜드 리포지셔닝* 방안도 검토 가능함.</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>* 브랜드 리포지셔닝</b> : 시간의 경과로 선호 스타일의 변화, 브랜드의 경쟁력이 약화되는 경우, 기존 브랜드의 입지 분석을 통해 새롭게 조정하는 전략</p> <p>※ 2018. 12. 도시브랜드 슬로건 의미 변경</p> </div> | 장기검토 |

| 소관부서      | 처분구분 | 지 적 사 항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 조치결과 및 추진계획                                                                                                                                                                                                                                  | 완료구분 |
|-----------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 홍보<br>담당관 | 개 선  | <p>13. 기업 MOU 관련 변동사항 발생 시 정정보도 통한 책임행정 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>기업과의 MOU 체결 이후 보도자료를 통해 대외적으로 내용을 알린 경우, 추진 과정에서 일정·조건·내용 등의 변동사항이 발생하면 신속한 정정보도 및 후속 안내가 필요함.</li> <li>이는 시민과 투자자, 언론 등 이해관계자에게 정확한 정보를 제공하고 행정의 신뢰성을 확보하기 위한 필수 조치이며,</li> <li>향후에도 책임 있는 행정 구현과 투명한 대외 소통 체계 확립을 위해 정정보도 절차를 명확히 마련해야 함.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>관련 지적 사항에 대해서는 담당 부서(투자유치과)에 협조 공문(홍보담당관-6252, 2025. 8. 13.)을 발송하였음.</li> <li>기업과의 MOU 체결 관련, 당초 보도 이후 변동사항 발생 시 담당부서로부터 정정보도자료 및 후속 안내 사항을 받아 신속히 언론사에 배포해 시민들에게 정확한 정보를 전달토록 하겠음.</li> </ul>        | 조치완료 |
|           | 권 고  | <p>14. 비판 기사에 대한 균형 있는 대응과 홍보비 집행 원칙 확립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>잘못된 비판에 대해서는 정정보도를 요구하고, 부당한 기사를 차단하는 것이 필요하나, 수용할 만한 합리적인 비판은 겸허히 받아들이는 자세가 중요함.</li> <li>건강한 비판 기사가 존재할 때 올바르게 투명한 시정 운영이 가능하며, 시정 발전에 긍정적인 역할을 할 수 있으므로, 홍보비 집행에 있어 객관적이고 공정한 기준이 마련되어야 함.</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>언론의 건전한 지적과 비판은 행정 발전을 위한 의견으로 인식하고 있음.</li> <li>비판, 지적 기사는 관련 내용을 파악해 고칠 부분은 개선하고, 허위 보도에 대해서는 해명과 정정 요청을 통해 바로 잡고 있음.</li> <li>홍보비는 자체 집행 기준을 마련하여 운영하고 있으며, 합리적이고 공정한 집행이 되도록 최선을 다하겠음.</li> </ul> | 조치완료 |

| 소관부서         | 처분구분 | 지 적 사 항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 조치결과 및 추진계획                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 완료구분            |
|--------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 홍 보<br>담 당 관 | 권 고  | <p>15. 홍보 관련 업체 선정 기준 마련 및 지역 업체 참여 확대 방안 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시정소식지 제작은 관내 특정 업체가 지속적으로 수행하고 있는 반면, 홍보영상 제작은 주로 관외 업체가 담당하고 있는 실정임.</li> <li>○ 이에 따라, 업체 선정의 기준과 절차에 대한 투명한 설명이 필요하며, 관내 다양한 지역업체에도 기회가 균등하게 부여될 수 있도록 분배 방안 마련이 요구됨.</li> </ul>                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시정소식지는 시정에 대한 이해와 전문성이 요구되며, 홍보영상은 창의적 기획과 영상미 등 품질의 안정성이 필요한 과업임.</li> <li>○ 올해 시 브랜드 홍보영상은 지역 업체와의 계약(' 25.7.)을 통해 제작 중이며, 관련 지침을 준수하여 해당 분야에 다양한 지역업체가 참여할 수 있도록 노력하겠음.</li> </ul>                                                                                    | 조치 중<br>12월완료예정 |
|              | 권 고  | <p>16. 구미시 홍보 이미지 및 도시 브랜드 마케팅 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구미시를 효과적으로 알리고 경쟁력 있는 도시 브랜드를 구축하기 위해서는 전반적인 도시 이미지와 브랜드 홍보마케팅을 체계적으로 추진하여야 함.</li> <li>○ 그러나 현재는 일부 지역 축제 등 지엽적이고 단편적인 행사 중심의 홍보에 치우쳐 있어, 보다 폭넓고 전략적인 홍보 방향 설정이 요구됨.</li> <li>○ 기존에 잘 알려지지 않은 관광지 및 숨겨진 명소를 적극 발굴하여, 지역 관광 자원의 다양성과 볼거리를 확장해야 함.</li> <li>○ 이를 통해 관광객 유치 기반을 넓히고, 구미시 전체의 관광 활성화와 지역 경제 활성화에 기여할 수 있도록 발굴된 신규 관광자원의 체계적인 홍보 전략 수립 및 실행이 필요함.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유동인구가 많은 지역 전광판 및 KTX 열차 객실을 비롯한 다양한 매체를 통해 농산물, 관광지, 축제 등 시의성 있는 홍보를 진행하고 있으며, 도시 브랜드 이미지 제고를 위해 체계적인 홍보 마케팅을 추진하겠음.</li> <li>○ 또한, 파급력이 높은 방송 매체(KBS 6시 내고향, TBC 지방시대 등)를 활용하여 숨겨진 관광 명소(다온숲, 문수사, 농암고택, 죽장사 등)를 홍보하고 있으며, 신규 관광자원 발굴 및 홍보 전략 마련에 최선을 다하겠음.</li> </ul> | 조치 중<br>12월완료예정 |