

도시디자인과

주요 사업

1. 문화로 디자인거리 조성사업
2. 품격있는 도시경관 조성사업

신규 사업

1. 농촌 색채시범마을 조성사업
2. 금오시장로 옥외광고 시범거리 조성사업

주요사업

1 문화로 디자인거리 조성사업

- ◇ 구미의 패션·문화 1번지 문화로의 노면을 아름답게 정비하여
- ◇ 시민이 찾고 싶고 걷고 싶은 예술적 문화의 거리 조성

□ 사업개요

- 위치 : 원평동 문화로
- 사업기간 : 2014. 1 ~ 9월
- 사업량 : L=560m, B=8m, A=3,920m²
- 사업비 : 900백만원(2차분) ※ 총 사업비 : 1,740백만원
※ 1차분 사업비(2013년) : 840백만원(도비 140, 시비 700)
- 사업내용
 - 노면 디자인패턴 정비
 - 입구조형물 설치(2개소), 보행로 조형물 설치(1개소)
 - 대형 홍보전광판 설치

□ 추진실적

- 기본설계 : '12. 3 ~ 12월
- 실시설계 : '12. 12 ~ '13. 6월
- 업체계약 및 착공 : '13. 7월
- 노면 디자인패턴 정비 : '13. 7 ~ '14. 6월

□ 추진계획

- 조형물·홍보전광판 설치 : '14. 7 ~ 9월

□ 기대효과

- 아름답고 예술적인 문화 공간 조성으로 지역상권 활성화
- 구미의 대표 패션·경제·문화의 거리로 외부관광객 유입

② 품격있는 도시경관 조성사업

◇ 낙후된 도시공간을 주변환경과 조화롭게 디자인하여 품격있는 공간조성

◇ 시민이 공감할 수 있는 도시공간 창출로 사람중심의 환경조성

□ 사업개요

- 위 치 : 관내일원
- 사업기간 : 2014. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 400백만원
 - 벽면(옹벽, 교량, 터널, 지하도)등 도시갤러리 사업
: 송정육교, 임은고속도로교
 - 아파트 · 원룸 밀집지역 및 초등학교, 간선 도로 주변 경관사업
: 형일초등학교, 진평초등학교
 - 특색있는 테마벽화(미술) 및 조형물 설치
 - 경관조명사업

□ 추진실적 및 계획

- 대상지선정 및 협의 : '14. 1 ~ 2월
- 디자인 개발 및 실시설계 : '14. 6. 24
- 착공 및 완료 : '14. 7 ~ 12월

□ 기대효과

- 도심의 밝고 새로운 공간 연출로 사람중심의 도시경관 조성

신 규 사 업

① 농촌 색채시범마을 조성사업

- ◇ 낙후된 농촌마을을 주변환경과 조화를 이루는 색채디자인 적용
 - ◇ 색채가 살아있는 농촌마을 경관조성으로 정주여건 및 삶의 질 향상
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1 ~ 8월
- 사업대상 : 선산읍 죽장리 일원
- 사 업 비 : 89백만원
- 사업내용
 - 스토리가 있는 마을 안내판 설치
 - 공공건축물(마을회관, 미곡창고) 색채 개발
 - 주택 담장 및 시설물 등 색채개발 및 적용

□ 추진실적 및 계획

- 제안서 평가 및 업체선정 : '14. 4. 8
- 주민설명회 : '14. 5. 9
- 디자인 개발 및 실시설계 : '14. 4 ~ 5월
- 착공 및 완료 : '14. 6 ~ 8월

□ 기대효과

- 쾌적한 색채경관 조성으로 정주여건 개선 및 농촌관광 자원화
- 낙후된 지역을 개선하여 시민 삶의 질 향상 및 자긍심 고취

② 금오시장로 옥외광고 시범거리 조성사업

- ◇ 금오시장 주변 낡고 노후된 간판을 친환경 LED 간판으로 정비
 - ◇ 현대적 감각의 간판디자인으로 경관개선효과 및 지역상권 활성화
-

□ 사업개요

- 위 치 : 원평동 금오시장 주변 도로
- 사업기간 : 2014. 5 ~ 11월
- 사업량 : L=680m(양방향) 간판 130개 정도(80개 업소)
- 사업비 : 400백만원(도비 120, 시비 280)
- 사업내용 : 디자인 개발로 간판정비

□ 추진실적 및 계획

- 사업대상지 선정(경상북도) 및 도비확보 : '13. 11월
- 주민설명회 개최 : '14. 2. 20
- 제안서평가 및 업체선정 : '14. 4. 29
- 주민간담회 개최 및 추진위원회 구성 : '14. 6. 11
- 디자인 및 실시설계 : '14. 6 ~ 8월
- 기존간판 철거 및 신규간판 설치 : '14. 9 ~ 11월
- 특정지구 지정 : '14. 11월

□ 기대효과

- 아름다운 간판거리로 방문객 증가 유도 및 지역경기 활성화
- 올바른 간판설치로 선진광고문화 정착 및 시민공감대 과급효과