

식 품 위 생 과

연번	구분	세부사업명
1	신규	음식문화특화거리 조성
2	신규	「구미시」본사 외식 가맹사업체 홍보
3	신규	음식점 주방 정리·수납 지원 컨설팅
4	신규	시민중심의 위생민원 서비스 UP!
5	계속	시민과 함께하는 오감만족 『제2회 구미푸드 페스티벌』
6	계속	「구미빵 베이쿠미」홍보 강화로 상품 가치 UP!
7	계속	입식테이블 설치 및 주방시설 개선 지원 확대
8	계속	구미(口味)당기는 「구미(龜尾)맛집」 활성화
9	계속	외식업소 맞춤형 경영컨설팅
10	계속	위생행정 「옐로우카드제」 시행
11	계속	온택트 인·허가 위생민원 서비스 적극 추진

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 젊은 층의 독특한 문화와 음식이 어우러진 거리공간 부재에 따른 특화거리 조성 필요성 대두
- 연구용역을 통한 음식문화특화거리 추진방향 설정 및 추진계획 수립에 활용

□ 주요내용

- 사업기간 : '23. 2월 ~ '23. 4월
- 사업위치 : 송정동 북개천 주차장 양방향 상가 밀집지역
※ 신시로14길↔신시로16길 주변 외식업소
- 사업대상 : 특화거리 선정 구역내 외식업소 100개소
- 총사업비 : 20백만원
- 사업내용
 - 음식문화특화거리 조성 거리 현황 분석
 - 특화거리 조성 주민 수요조사
 - 주변환경 실태조사
 - 사업 추진방향 구상
 - 중장기 발전계획 수립 및 지역 관광지 연계 활성화 방안

2. 세부추진계획

- 사업계획서 수립 : '22. 09~10월
- 주민설명회 및 의견수렴 : '23. 01~02월
- 음식문화특화거리 조성 연구용역 : '23. 02~04월
- 특화거리 표시판 설치, 홍보 및 환경정비 : '23. 09~
- 포토존 설치 등 특화거리 활성화 : '24. 10~

3. 기대효과

- 다양하고 특색있는 먹거리 문화 창출 및 구미외식산업발전 도모
- 먹거리관광 인프라 조성 및 골목상권 활성화를 통한 구미브랜드 가치 제고

담당부서 : 식품위생과 위생정책담당 (☎5491)

1. 사업개요

□ 필요성

- 코로나19 장기화로 개인 뿐 아니라 가맹 외식영업 침체, 「구미시」 본사를 둔 외식 가맹사업체 지원 및 홍보

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 총사업비 : 10백만원(시비 10)
- 사업대상 : 45개소(구미 본사를 둔 외식 가맹사업체)
- 사업내용
 - 가맹점 직원 대상 친절·위생교육 자료 및 현판 등 제작 배부
 - 가맹사업체 현황, 미답사례, 신메뉴, 최근소식 등을 구미맛집 앱, SNS, 공감누리 등을 통해 홍보·전파
 - 외식 가맹사업체 추가 발굴 및 주기적인 현황 관리

2. 세부추진계획

- 계획수립 : '23. 01월
- 외식 가맹사업체 홍보 : '23. 03~12월
- 교육자료 및 현판·물품 제작 배부 : '23. 05월
- 사업평가 : '23. 12월

3. 기대효과

- 구미 본사 가맹사업체 홍보를 통한 소비자 이용 촉진 및 지역경제 활성화
- 가맹점 직원 대상 친절·위생교육을 통한 고객 만족도 증대

담당부서 : 식품위생과 위생관리담당 (☎5541)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 음식점의 주방 환경을 전문가의 시선으로 개선시키고, 영업자들의 식품 위생 인식 변화

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 총사업비 : 50백만원
- 사업대상 : 일반음식점 100개소
- 사업내용
 - 인력 : 전문강사 2명, 보조인력(소비자식품위생감시원) 2명
 - 물품 : 업소별 정리 수납용품
 - 냉장고, 식자재창고 등 동선에 맞게 수납공간 재배치
 - 용도별 분류 및 라벨링을 통해 효율적인 정리 · 수납

2. 세부추진계획

- 컨설팅 프로그램 운영 계획 수립 : '23. 01월
- 컨설팅 대상업소 선정 : '23. 03월
- 일반음식점 맞춤형 위생 컨설팅 실시 : '23. 04~10월
- 컨설팅 결과에 따른 수납용품 지원 : '23. 11~12월

3. 기대효과

- 위생적인 음식점 주방환경 정착 및 위생등급제 참여율 제고
- 위생관리에 대한 영업자의 인식 개선 및 식중독 예방 등 위생적 외식환경 조성

담당부서 : 식품위생과 위생관리담당 (☎5541)

1. 사업개요

□ 필요성

- 영업신고에 필요한 정보 및 부가적 행정지원 사항 등 제공으로 민원행정 서비스 향상

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1 ~ 12월
- 사업비 : 10백만원
- 사업내용
 - 신규 업소 영업신고증 게시 액자 등 배부
 - 영업자 준수사항 등 안내책자(리플릿) 제작·배부
 - 민원 편의시설(민원전용 PC, 순번대기시스템 등) 제공

2. 세부추진계획

- 영업자 안내책자(리플릿) 제작 : '23. 02월
- 민원 편의시설(순번대기시스템, 돋보기 등) 구입 : '23. 03월
- 영업신고증 게시용 액자 등 구입 : '23. 03월

3. 기대효과

- 방문 민원들에게 보다 나은 민원 편의시설 제공으로 만족도 제고
- 관련법령 등 위생업소 운영에 필요한 정보를 제공하여 영업자 위생관리 수준 향상

담당부서 : 식품위생과 위생민원담당 (☎5546)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 구미 음식의 맛과 멋을 널리 알리고 침체된 지역 상권을 활성화하여 시민이 행복하고 즐거운 기회를 제공

□ 주요내용

- 행사일자 : 2023. 10월 중
- 대 상 : 식품위생업소 및 시민, 단체
- 사업내용
 - 공식행사 : 퍼포먼스, 개막식
 - 골라먹자! 푸짐한 먹거리 푸드존 : 구미맛집 및 행사장 주변식당 60여개 업소
 - 즐기자! 어린이를 위한 게임 : 간단한 참여 게임프로그램 운영
 - 들어보자! 낭만버스킹 : 지역 예술 활성화를 위한 관내 예술인 공연, 밴드 등
 - 함께하자! 젊은 세대와 공감을 : 금오공대, 경운대, 구미대 대학생 재능기부(댄스, 퍼포먼스, 버스킹, 네일아트, 바디페인팅 등)
 - 지역정보관 운영 : 시정홍보, 식품위생교육(법정), 식품정보(안전음식문화), HACCP컨설팅, 구미시어린이급식관리지원센터
 - 부대행사 : 초청공연, 관람객 체험행사, 경품 추첨 등
- 사 업 비 : 90백만원

(단위 : 백만원)

구 분	계	재 원 별			
		국 비	도 비	시 비	기 타
구미푸드 페스티벌	90	-	-	90	-

2. 세부추진계획

- 세부추진계획 수립 : '23. 03월
- 제2회 구미푸드 페스티벌 추진위원회 회의 : '23. 04월
- 사업 입찰공고 및 적격자 선정 : '23. 06월
- 행사 참가 업체 및 경연 참가팀 모집 : '23. 07월
- 행사장 준비, 대회 홍보 : '23. 08~09월
- 구미-푸드 페스티벌' 개최 : '23. 10월
- 정산 및 행사 피드백 : '23. 11~12월

3. 기대효과

- 코로나19로 변화된 뉴노멀(새로운 기준)시대에 식품분야 종사자, 시민과 함께 희망과 상생 발전하는 계기 마련
- 구미의 식품위생 수준 향상과 식품산업 발전, 화합을 도모

담당부서 : 식품위생과 식품안전담당 (☎5591)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 구미의 명소, 관광지 주변, 휴게소 등 현장 및 온라인 판매로 전국의 소비자에게 구미시 브랜드와 대표빵의 인지도 제고

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 신라당베이커리(식품제조가공업)
- 내 용 :
 - 베이쿠미 식품제조가공업체 설립 완료로 상품화
 - 상품의 납품(유통) 및 정보화(원료, 칼로리 등 정보표시) 강화
 - HACCP 시설 인증으로 위생수준 향상
 - 베이쿠미 유통판매점 운영으로 판매망 확대
 - 소비 트렌드를 반영한 온라인 홍보 강화
- 사 업 비 : 25백만원(식품진흥기금)

2. 세부추진계획

- 구미지역 관광지(판매점) 방문객 홍보·판매 : '23. 01월
- 온·오프라인 판매를 통한 전국 확대 : '23. 03월
- 제품 생산·판매, 마케팅 지원 : '23. 04~10월
- 시 홈페이지, 공감누리, SNS를 통한 홍보 강화 : '23. 11~12월

3. 기대효과

- 전국 어디서나 편리하게 구입할 수 있도록 하여 베이쿠미의 인지도 제고
- 지역먹거리 관광상품개발을 통한 지역경제 활성화에 기여

담당부서 : 식품위생과 식품안전담당 (☎5591)

1. 사업개요

□ 필요성

- 음식점 시설개선을 통한 선진 외식문화 구축 및 지역경제 활성화 도모
- 외식문화 트렌드 변화에 부응하는 미래지향적 시책 추진
- 시의회 행정사무감사 지적사항 및 시장님 지원확대 지시

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 총사업비 : 440백만원(입식 350백만원, 주방 90백만원)
- 사업대상 : 관내 일반음식점 170개소
- 사업내용
 - 좌식테이블에서 입식테이블로 교체 설치(식탁 및 의자) 지원
 - 노후 및 오염이 심한 후드·덕트, 환풍기 등 교체 지원

2. 세부추진계획

- 계획수립 및 모집공고 : '23. 01~02월
- 대상자 선정(관련서류 및 현장확인) : '23. 03~04월
- 입식테이블 설치 및 주방시설 개선 : '23. 05~07월
- 설치완료 검사 및 보조금 지급 : '23. 08~09월
- 사후관리, 사업비 정산 및 효과 분석 : '23. 10~12월

3. 기대효과

- 업주와 종사자의 근무환경 개선 및 노약자, 임산부, 장애인 등에 음식점 이용 편의 제공으로 지역경제 활성화 기여
- 노후 되고 오염이 심한 주방시설 개선으로 소규모·영세 일반 음식점의 위생수준 향상 및 안전한 외식환경 조성

담당부서 : 식품위생과 위생관리담당 (☎5541)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 우수한 맛집 음식점 발굴과 홍보를 통한 구미시 음식점 이미지 향상 및 지역경제 활성화

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 총사업비 : 40백만원
- 사업대상 : 구미맛집 지정업소 100개소
- 사업내용 :
 - 버스 광고, 소식지 등 기타 매체를 통한 다각적 홍보
 - 맛집경영 철학 및 장인정신이 드러나는 스토리텔링 책자 제작
 - 업소 미담사례 등 다양한 정보 및 소식을 시 공식 SNS를 통해 공유·전파
 - 지위승계, 폐업에 따른 지정 취소 등 구미맛집 관리 운영

2. 세부추진계획

- 구미맛집 관리운영 계획 수립 : '23. 01
- 구미맛집 버스 광고 : '23. 03~07월
- 스토리텔링 책자 제작 : '23. 04~06월
- SNS, 맛집 어플 홍보 및 구미맛집 관리운영 : 연중

3. 기대효과

- 관내 업소 홍보를 통한 지역 내 경제 활성화 도모
- 우수 음식점 소개로 타 음식점의 음식문화 개선사업 자율참여 유도 기여

담당부서 : 식품위생과 위생관리담당 (☎5541)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 영업주 맞춤형 경영컨설팅 지원으로 외식산업 경쟁력 강화 및 메뉴개발 등으로 차별화된 구미의 맛 브랜드화 추진

□ 주요내용

- 사업기간 : '23. 2월 ~ '23. 8월
- 총사업비 : 30백만원
- 사업대상 : 30개소(외식업소 영업주)
- 사업내용
 - 현장방문 일대일 맞춤형 경영컨설팅
 - 전문경영 및 서비스 교육
 - 신메뉴 개발 및 조리실습
 - 음식문화개선 영업주 실천 간담회

2. 세부추진계획

- 대상 선정 및 조사 : '23. 02~05월
- 영업주 경영컨설팅 수행 : '23. 06~08월
- 현장(선진지) 견학 : '23. 07월
- 평가 : '23. 08월

3. 기대효과

- 외식업 영업자의 경영능력 및 위생서비스 수준 향상
- 외식산업 경쟁력 강화로 지역경제 활성화에 기여

담당부서 : 식품위생과 위생정책담당 (☎5491)

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 소규모 무신고 영업 등의 경우 대부분 생계형이며, 법적처분이 형사고발 조치로 벌금 뿐 아니라 전과기록이 남아 행위에 대한 처분이 과중

□ 주요내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업대상
 - 생계형 무신고 식품·공중위생업소(33㎡이하)
 - 농약 잔류허용기준 초과한, 농약사용에 무지한 농산물 생산자
 - 경미한 영업자 준수사항 위반(즉시 시정가능 행위)
- 사업내용
 - 위반업소에 대해 「1차 옐로우카드 발부」, 2차 형사고발 조치

2. 세부추진계획

- 계획수립 : '23. 01월
- 옐로우카드제 시행 : '23. 01~12월
 - 단속반 상시운영(1차 옐로우카드, 2차 위반자 형사고발)

3. 기대효과

- 영세 생계형 무신고 영업자에 대한 계도조치, 불이익 최소화 및 양성화 기회 부여
- 위반행위에 대한 잠정적 여과장치 마련, 더불어 사는 포용행정 구현

담당부서 : 식품위생과 위생관리담당 (☎5541)

1. 사업개요

□ 필요성

- 영업자의 방문을 줄이고 종이서류 필요 없는 온라인 인·허가 민원 서비스를 적극 추진하여 민원 편의 및 업무 처리의 신속성 도모

※ **온택트** : 비대면을 일컫는 ‘언택트(Untact)’에 온라인을 통한 외부와의 ‘연결(On)’을 더한 개념으로, 직접 접촉하지 않고 온라인을 통해 대면하는 방식을 의미

□ 주요내용

- 사업기간 : 연중
- 처리가능 민원사무
 - 영업 신고 : 건강기능식품판매업
 - 한시적 영업신고 : 즉석판매제조가공업, 일반·휴게음식점, 제과점
 - 폐업 신고 : 식품·공중위생영업, 건강기능식품판매업
- 서비스 방법 : 정부24(www.gov.kr) 사이트를 통한 비대면 원스톱 영업신고
(지방세 체납 확인 및 등록면허세 일괄 처리)

2. 세부추진계획

- 온택트 민원 서비스 홍보
- 정부24 홈페이지의 온라인 민원사무 정책에 따라 민원서비스 확대 실시 예정

3. 기대효과

- 방문 및 대기시간에 따른 민원불편 해소와 업무처리의 신속성으로 민원 만족도 향상

담당부서 : 식품위생과 위생민원담당 (☎5546)