

홍보담당관실

주요사업

1. 시민과 소통·공감하는 시정홍보
2. 신속·정확한 시정홍보 및 모니터링 강화
3. 도시 품격 향상을 위한 홍보마케팅

신규사업

1. 한 장에 담은 「우리마을 전경」 제작
2. 하늘에서 본 「내사랑 구미」 제작·홍보
3. 구미 시정홍보 블로그 대회 개최

주요사업

① 시민과 소통·공감하는 시정홍보

- ◇ 시정의 생활밀착형 홍보로 시민과 소통하고 공감하는 열린시정 구현
- ◇ 주요사업 및 시책사업 등 다양한 정보를 시의성 있게 적시에 제공함으로써 시민의 알권리 충족

□ 핵심시정의 실시간 홍보

○ 송정공원 홍보 전광판 운영

- 규격 : 12m × 7.2m LED형 Full Color
- 운영시간 : 연중 06:00 ~ 24:00 (1일 18시간)
- 운영방법 : 민간업체 위탁 (주)웨이브스타
- 광고비율 : 행정 51%, 상업 49%

○ 실시간 영상홍보시스템 운영 : 49개소

- 위치 : 본청(5), 사업소(15), 읍면동(27), 구미역(1), 비즈니스지원센터(1)
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 18:00 (구미역 : 09:00~24:00)
- 운영방법 : 시 홍보영상, 행사안내, 생활정보 등 송출

○ BIS 모니터 홍보자료 제공

- 안내 단말기 : 202대 (LCD 영상 송출형 159대, LCD문자형 44대)
- 운영시간 : 매일 05:00 ~ 24:00

○ 홈페이지 내 「구미시정뉴스」 운영 활성화

- Yes Gumi 뉴스 등 신속한 정보제공 위한 수시 업데이트
- 「아름다운 구미이야기」 : 사진, 체험 취재내용 게재 (시민명예기자단 38명)
- e-구미신문 매주1회 제작(월요일), YES구미 웹 서비스기사 등록

□ 간행물을 활용한 시정홍보

- 반상회보 『Yes 구미』 제작 : 36면 월 50,000부(면수, 부수는 월별 적의 조정)
 - 시정소식 및 다양한 읽을거리 게재로 시민공감 소식지로 업그레이드
 - 시민참여 코너 신설로 시민과 함께하는 소식지로 제작
 - 시민이 공감하는 콘텐츠 발굴 및 디자인 개선
- 전입자를 위한 『구미생활 가이드』 제작
 - 내 용 : 시정현황 및 각종 생활정보 수록
 - 활 용 : 읍면동 통해 관외전입자 배부 및 시 홈페이지, Smart 구미앱에 pdf파일 게시 인터넷, 스마트폰으로 상시 활용
- 『명품도시 구미』 화보 제작
 - 내 용 : 구미의 자연환경, 사람, 역사·문화, 산업경제 등 각 분야의 모습을 자연스럽게 소개하여 명품도시 구미 홍보
 - 활 용 : 시청방문객, 타기관, 자매결연도시 방문 등 국내외 홍보용 제공, 각종 축제, 박람회 등 홍보관 운영시 활용

□ 시민참여를 통한 시정홍보

- 시민명예기자단 운영
 - 인 원 : 38명 (만 20세 이상 구미시민)
 - 운영계획
 - 시민명예기자단 팀별간담회 및 실무교육을 통한 주요시정 홍보
 - 워크숍, 현장투어를 통한 시민명예기자의 소양함양과 취재역량 강화
 - 시정 관련 취재 「구미시정뉴스」 및 「Yes 구미」 (아이라브구미 행복나눔터)게재
 - 연말 문집 발간 및 우수 활동자 표창
- 학생블로그기자단 운영
 - 인 원 : 32명 (초등학생 14명, 중학생 15명, 고등학생 3명)
 - 운영계획
 - 학교 및 구미시 소식을 블로그에 게재하여 적극적으로 구미시 홍보
 - 블로그기자단 실무회의 및 워크숍 등을 통한 취재역량 강화

② 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화

- ◇ 시정시책의 신속·정확한 전파·공개로 시민의 알 권리 충족
 - ◇ 보도매체별 모니터링을 통한 홍보대책 방안 강구 및 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 지원
 - 관련부서와 사전협의, 신문·방송 인터뷰 촬영지원 및 보도자료 제공
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 등 기획 미디어 제작 홍보
- 축전, 감사 전화, 문자메시지를 통한 언론사와의 유대 강화

□ 이미지 광고를 통한 시정·시책 홍보

- 홍보내용 : 경제, 교육, 체육·문화, 농촌 분야
- 시 기 : 언론사 창간 및 기획특집 시정홍보 자료와 병행

□ 모니터링을 통한 홍보대처

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 신속하고 적극적인 대응

③ 도시 품격 향상을 위한 홍보마케팅

- ◇ 도시홍보와 브랜드 자산관리를 위한 종합 마케팅 추진으로 대외적으로 차별화된 도시 위상과 고품격 도시 이미지 제고
-

□ 도시홍보 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 다중집합장소 광고매체 홍보
 - 서울역, 대구공항, 지하철 등
 - 홍보대사 활용 홍보 강화
 - 축제·박람회, 대단위 행사 시 초청 및 시정홍보물 제작시 활용
 - 홍보대사(3명) : 텔런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국

□ 시청 인터넷방송국 운영

- 정규 프로그램 운영 : 시정뉴스, 사이버 교양강좌 등
- 기획특집 프로그램 제작 : 시정 기획특집 프로그램 제작·방영

□ 행정산업정보박람회 참여로 세계속의 명품도시 구미 홍보

- 기 간 : 2015. 10월경 (3일간)
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터 (EXCO)
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 구미시 주요시책 및 역점사업 홍보
 - 관내 우수 중소기업체 생산품 및 특산품 홍보

□ 상징물 및 브랜드의 철저한 자산관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 특허청 등록상표 권리 등 제반사항 관리

신 규 사 업

① 한 장에 담은 「우리마을 전경」 제작

- ◇ 읍면동별 행정구역을 한 장의 사진으로 촬영하여 내고장을 한 눈에 보여줌으로써
 - ◇ 지역민과 마을정보를 함께 공유하여 애향심과 자긍심을 고취 시켜 나가고자 함
-

□ 추진방향

- 읍면동사무소를 중심으로 마을전경을 한 장의 사진으로 촬영
- 청사입구 게시로 지역의 모습을 시민과 함께 공유
- 지속적인 업그레이드를 통한 지역의 역사자료로 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 7월
- 게시장소 : 읍면동사무소 입구 등
- 대 상 : 27개 읍면동
- 사 업 비 : 20백만 원
- 내 용 : 읍면동사무소를 중심으로 마을전경 항공촬영

□ 추진계획

- 계획수립 및 촬영 대상지 협의 : '15. 1월
- 사진 촬영 : '15. 2 ~ 6월
- 읍면동별 사진 게시 : '15. 7월

□ 기대효과

- 내고장 정보를 지역민과 공유하고 방문객에게는 마을의 전경을 한 눈에 알려 애향심 고취
- 빠르게 변하는 지역의 모습을 사진 영상으로 남겨 역사 기록화

② 하늘에서 본 「내사랑 구미」 제작 · 홍보

- ◇ 구미의 아름다운 모습과 주요사업의 진행 상황을 사계절, 테마별 항공영상기록으로 제작하여 방송 송출 및 시 홍보 자료로 활용
-

□ 추진방향

- 사계절 변화되는 구미의 모습을ダイナ믹하게 제작
- 자연경관 및 관내 문화유산, 주요사업의 진행상황 기록
- 영상을 활용한 대내외 홍보로 시 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 공동제작 : 지역 방송사
- 사업비 : 50백만 원
- 제작형태 : 40분 내외 동영상
- 제작방식 : 영화촬영용 무진동 헬기 및 헬리캠 활용

□ 추진계획

- 계획수립 및 촬영 대상지 협의 : '15. 1월
- 방송제작 : '15. 2 ~ 10월
- DVD 납품 및 방송 송출 : '15. 11월

□ 기대효과

- 구미의 아름다운 자연경관과 문화유산을 대구·경북권에 널리 홍보함으로써 외부 관광객 유치 및 지역민 자긍심 고취
- 지역 방송사와의 공동제작으로 전문 촬영 장비(기법)를 활용할 수 있고, 시 자체 제작 형식에 비해 제작비 절감 효과

③ 구미 시정홍보 블로그 대회 개최

- ◇ 최근 급부상한 트윈슈머(입소문)마케팅의 주류인 블로그를 효과적으로 활용, 시정홍보 및 시민소통 창구로 사용
- ◇ 구미시민은 물론 전 국민이 직접 우리시를 홍보함으로써 시정홍보 효과의 극대화 기대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 6 ~ 10월
- 대 상 : 전 국민(지역제한 없음)
- 사 업 비 : 3백만 원
- 사업내용 (대회 개요)
 - 대회 기간 : 2015. 8 ~ 9월 (2개월간)
 - 대회 주제 : 구미시 종합 정보, 문화, 관광, 숙박 등 시정 전반
 - 참여 방법 : 포털 사이트 내 개인 블로그에 구미시 시정 및 기타 정보 등을 게시한 후 블로그 콘텐츠로 참여
 - 평가 방법 : 노출 빈도(게시건수, 댓글, 추천수, 공감, 퍼가기 등) 높은 대상 중점 심사

□ 추진계획

- 계획 수립 : '15. 6월
- 대회 개최 공고 및 홍보 : '15. 7월말
- 접 수 : '15. 8~10월
- 평가 및 시상 : '15. 10월

□ 기대효과

- 블로그 특성상 전국적인 젊은층에 대한 홍보 효과의 극대화
- 입상작에 대한 권리를 구미시에 두어 향후 홍보자료로 활용