

홍보담당관실



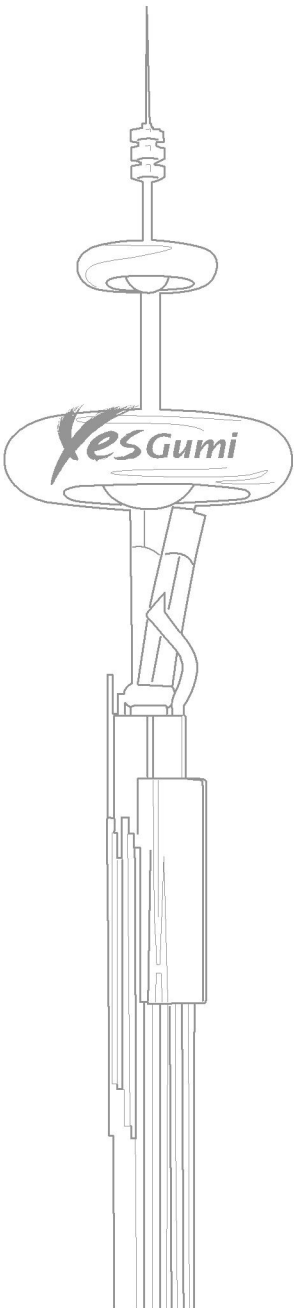
주요 사업

1. 홍보매체의 다양화로 공격적 홍보 강화
2. 언론협력을 통한 효과적 시정홍보
3. 도시브랜드 종합마케팅 추진



신규 사업

1. 전국사진공모전 「구미의 비경을 찾아라」
2. 「학생 블로그 기자단」 운영
3. 틈새시간을 이용한 LCD 모니터 시정홍보
4. 「구미공단 역동! 40년」 사진 전시회
5. 「SBS 쇼 노래하는 대한민국」 제작 협찬
6. 인터넷신문 「Yes GumiNews」 발간



주요사업

1 홍보매체의 다양화로 공격적 홍보 강화

- ◇ 홍보매체의 다양화를 통해 역동적이고 생동감 있는 핵심시정 홍보
- ◇ 시정 홍보의 사각지대 최소화 및 시민 공감을 통한 시정 참여 제고

□ 주요 핵심시정 실시간 홍보

- 실시간영상홍보시스템 운영 : 47개소(본청, 사업소, 읍면동)
- 전광판 홍보 : 송정공원
- 양방향 모니터 홍보 : 민원서류 발급 대기 시

□ 간행물을 활용한 시정홍보 강화

- 『Yes구미』 내용의 업그레이드 및 발간부수 확대 : 월 45,000부
 - 구미공단24, 블로그 소식 등 신설
 - 시각 장애우를 위한 점자본 『Yes 구미』 발간 : 연 2회(7월, 12월)
- 여성전문 소식지 “ Woman & Gumi ”제작
 - 여성 성공사례 소개(통리장, 새마을 부녀회, 봉사자, 결혼이민자 등)
 - 분기1회 5,000부, A4 책자형 24면
- 전입자를 위한 『구미에서 알아야 할 100가지』 제작 : 2회 4,000부
- 『세계속의 명품도시구미』 화보제작 : 2,000부

□ 『시민명예기자단』 운영 활성화

- 취재역량 강화 : 전문교육 및 워크숍, 봉사활동, 시정탐방 등
- 인센티브 부여 : 월별 우수기사선정, 원고료 지급 확대
- 시민의견 수렴 강화 : 홈페이지 시민의 소리 신설 취재 게재
- 타 시군 홈페이지 홍보, 캠페인, 홍보대사 등 : 주요행사, 축제

② 언론협력을 통한 효과적 시정홍보

- ◇ 주요 시책사업의 신속한 보도자료 제공으로 구미시 이미지 및 시정홍보 효과 극대화
 - ◇ 보도매체별 신속·정확한 모니터링을 통한 능동적인 홍보와 보도내용의 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 기획 특집 기사를 활용한 효율적 홍보

- 주요시책 자료 제공 시 홍보부서와 사전 협의 후 제공
- 부서별 보도자료 제공 및 게재실적 관리를 통한 홍보기능 강화
- 축전, 감사 전화 및 SMS를 통한 언론사와의 유대강화

□ 적극적인 방송 협력으로 시정홍보 극대화

- 연합 프리미엄뉴스를 활용한 실시간 홍보
- 공익 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰 등 적극 참여
- 시정뉴스 DVD 제작보급-실과소, 읍면동, 시민홍보용

□ 구미시 이미지 홍보 강화

- 내 용 : 기업하기 좋은 도시, 교육명품도시, 관광구미 등
- 시 기 : 언론사 창간 및 기획광고
- 사업비 : 293백만원(신문사 200, 미디어 93)

□ 모니터링 및 왜곡·비판기사 대응

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 시책수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 시 홈페이지 「보도와 해명」 활용대책강구

③ 도시브랜드 종합마케팅 추진

- ◇ 전략적 도시브랜드 종합 마케팅 기획 및 추진으로
- ◇ 도시홍보 및 이미지를 제고하고 브랜드 가치 창출

□ 도시홍보 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : '10. 3월 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 광고매체 홍보
 - 인터넷 배너 광고 홍보 : 네티즌 대상 이슈 집중 홍보
 - 홍보대사 활용 홍보 강화 : 시정홍보물, 축제·박람회, 대단위 행사 등
 - 홍보대사 : 텔런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국
 - 국제적 글로벌 광고홍보 : 코리아헤럴드 등 영자신문 광고

□ 고품격 인터넷방송 프로그램 운영

- 정규 프로그램 운영 : 시정뉴스, 의회생방송, 사이버교양강좌 등
- 기획특집 프로그램 제작 : 구미의 역사·문화·산업 등을 주제로 테마별 동영상 기획·촬영 제작

□ 「행정산업정보박람회」 참가로 대외 이미지 제고

- 기 간 : '10. 10. 7 ~ 10. 9 (3일간)
- 장 소 : 대구 전시컨벤션 센터
- 내 용 : 시정홍보부스 운영 · 관내 기업체 특산품 홍보

□ 구미시 상징물의 철저한 자산 관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물
- 내 용 : 등록기간(사용기간:10년)만료에 따른 특허청 갱신출원



① 전국사진공모전 「구미의 비경을 찾아라」

◇ 구미의 발전상, 자랑거리, 자연경관, 및 공단의 역동적인 모습 등 숨어있는 가치를 사진으로 담아 대내외 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : '10. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 작품규격 : 컬러, 흑백 11"×14"
 - 출품수량 : 10장 이내
 - 응모자격 : 18세 이상 누구나 응모 가능
 - 시 상 : 대상·금·은·동상, 가작, 장려, 입선 120점
 - 특이사항 : 입상, 입선작의 판권은 구미시에 귀속
- 추진방법 : (사)한국사진작가협회 구미지부 위탁 시행
- 소요예산 : 85백만원

□ 추진계획

- 계획수립 및 개최일자 확정 : '10. 1월
- 한국사진작가협회지, 전국촬영대회 등 전국 홍보 : '10. 2. ~ 10월
- 사진작품 접수 및 심사 : '10. 11월
- 시상식 및 전시(디지털 전자 산업관) : '10. 12월
- 작품집 발간 : '10. 12월

□ 기대효과

- 수년 동안 활용 할 수 있는 구미관련 사진 확보로 홍보예산 절감
- 전국의 포커스를 구미로 집중시켜 지역홍보 및 지역경제 활성화 기여

② 「학생 블로그 기자단」 운영

- ◇ 새로운 홍보기법으로 각광받고 있는 인터넷 블로그를 개설
전국의 네티즌에게 구미를 알리고
 - ◇ 「학생 블로그 기자단」 운영으로 구미에 대한 올바른 이해와
적극적인 구미 홍보 요원으로 육성
-

□ 사업개요

- 운영기간 : '10. 1월 ~ 12월
- 모집대상 : 글쓰기, 책읽기, 기사 작성에 관심이 많은 관내
초등학교 재학생
- 활동내용 : 시정소식, 각종 대규모 행사 (국제. 전국대회), 학교소식 등을
인터넷을 통한 대내외 홍보
- 사 업 비 : 8백만원
- 카테고리운영 : 구미소개, 시정뉴스, 구미 취재현장, 정책알리미,
블로그 기자마당

□ 추진계획

- 구미시청 블로그 개설 시범운영 : '09. 10월
- 학생 기자단 모집 및 위촉 : '09. 12월
- 우수 기사 「Yes 구미」 게재 : 10. 1월 ~
- 블로그 데이 운영 (블로그 소개, 활동정보 공유) : 분기1회
- 기자단 하계방학 워크숍 : '10. 8월
- 연간 활동 평가 및 활동 우수자 표창 : '10. 12월

□ 기대효과

- 시정에 대한 관심유도와 올바른 시정이해로 구미발전 기대
- 명품도시 구미의 대내외 홍보로 도시 경쟁력 강화

③ 틈새시간을 공략한 LCD 모니터 홍보

◇ 최근 신 개념의 홍보수단으로 각광받고 있는 아파트, 오피스텔에 설치된 승강기 LCD모니터를 통하여 공격적으로 시정홍보

□ 사업개요

- 위 치 : 관내 승강기 LCD모니터 설치된 아파트 (10개소)
- 사업기간 : '10. 6월 ~ 12월
 - ※ 6. 2 지방선거로 인해 하반기부터 사업 실시
- 사 업 비 : 7백만원
- 사업내용
 - 승강기 LCD 모니터를 통한 시정홍보
 - LCD 모니터 199대, 아파트 7,772세대에 적극적인 홍보가능
 - 시정홍보 노출 횟수 : 140회 ~ 300회 /1일

□ 추진계획

- 승강기 LCD 설치 업체 협약 체결 : '10. 6월중
- 승강기 LCD 시정소식 송출 : '10. 7월 ~ 12월

□ 기대효과

- 시민 생활속에 스며드는 시정홍보로 시민의 알권리 충족
- 틈새시간을 이용한 적극적인 시정홍보로 시정에 대한 관심유도

4 『구미공단 역동! 40년』 사진 전시회

- ◇ 구미공단의 과거와 첨단전자산업단지로 변천모습 사진을 통하여
구미의 위상과 저력을 대내외 홍보
-

□ 사업개요

- 전시기간 : '10. 7. 14 ~ 7. 18 (5일간)
- 전시장소 : 구미디지털전자전시관 전시실
- 사 업 비 : 11백만원
- 전시내용 : 구미공단의 과거와 변천과정, 현재모습 전시

□ 추진계획

- 사진전시회
 - 주 제 : 『구미공단 40년』 변천과정
 - 전시작품 : 100여점
- 초청장 및 미니 사진집(초청장 겸용) 제작
 - 제 목 : 구미공단 40년
 - 수량 및 규격 : 1,000부, A4용지 10면 (수록사진 20매정도)
 - 내 용 : 발간사, 구미공단 40년 변천과정
- 구미공단 변천사 사진파일 보관(기록보존)

□ 추진일정

- 전시사진 선정 및 자료수집 : '10. 1월 ~ 4월
- 전시사진 액자제작 및 홍보 : '10. 5월 ~ 6월
- 초청장 및 미니 사진집(초청장 겸용) 제작 발송 : '10. 6월

□ 기대효과

- 구미시민으로서의 자긍심 고취와 미래에 대한 희망 메시지 전달
- 구미공단의 변천사를 정리, 기록보존가치 효과 기대

⑤ 「SBS 쇼 노래하는 대한민국」 제작 협찬

- ◇ 테마별 노래자랑, 지역민의 정겨운 모습과 명승지, 특산물 소개를 통한 축제한마당으로 구미 홍보
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '10. 10월중
- 사 업 비 : 95백만원
- 사업내용 : SBS 방송사 주관, 프로그램 제작협찬

□ 추진계획

- 제작형식 및 프로그램 구성 : SBS와 협의
 - 마을별, 테마별 노래(장기)자랑 선정
 - 농·특산물 및 명승지 소개
 - 초청가수 및 홍보CF 협의
- 출연진 및 사회자 : MC 김종국, 심사위원 설운도
 - 홍보CF, 노래자랑 심사위원 출연진 결정
- 현지제작 및 방송
 - 야외무대 제작 및 VCR 사전촬영
 - SBS 채널을 통한 전국단위 방송

□ 기대효과

- 다양한 계층의 시민참여를 통한 시민화합 도모
- 전국단위 방송으로 구미시 이미지 제고

⑥ 인터넷 신문 「Yes GumiNews」 제작

- ◇ 뉴 미디어 시대에 맞는 비주얼 형태의 ‘인터넷 신문’을 제작하여 알권리 충족을 넘어 감동을 주는 공격적인 시정 홍보
-

□ 사업개요

- 사업기간 : ‘10. 1월 ~
- 사업비 : 40백만원
- 사업내용 : 솔루션 제작 및 콘텐츠개발

□ 추진계획

- 솔루션 제작 및 인터넷 구축계획 수립 : ‘10. 1월중
- 홈페이지 구축(주요 콘텐츠) : ‘10. 2 ~ 4월
 - 실시간 정보제공 인터넷 전용홍보 홈페이지
 - 기사 입력전용 웹 에디터 가능
 - 뉴스레터 편집 및 자동제작기능
 - 대량메일 발송기능 - 시 홈페이지 회원연동, 웹진 발송
 - 인터넷 설문조사
 - 사용자 커스트마이징(메인화면) - 신문전체 디자인, 구성 등
- 인터넷 신문 시범 운영 및 서비스 개시 : ‘10. 5월 ~

□ 기대효과

- 24시간 열린 홍보로 알권리 충족 및 시정에 대한 관심제고
- 인터넷을 통한 공격적인 홍보로 감동 행정서비스 구현