


정 책 기 획 실



정책기획실 업무 추진방향

□ 여건과 환경

새정부 정책 공유 및 시민행복 비전 제시

- 새정부의 정책방향과 연계, 중앙부처와 유기적 협력을 통한 핵심 프로젝트 선점 및 주요 현안사업의 체계적 관리
- 민선 6기 주요 사업의 안정적 마무리와 민선 7기 출범에 따른 희망찬 미래 비전 제시

□ 추진방향

명품 구미의 새로운 도약과 지속성장을 위한 시정지원체계 구축

미래 희망 비전 제시



- 새정부 정책방향 공유 및 기획 조정기능 강화
- 전략적 국가지원예산 확보 및 의회 협력 강화
- 성과 관리 운영 내실화 및 인구위기 극복 방안 강구

모두가 누리는 문화도시 조성



- 지역자원 활용 문화콘텐츠 발굴 및 대표축제 개발
- 역사문화 정체성 확립과 근대화유산의 관광 자원화
- 기획공연 활성화 및 특색있는 문화예술사업 육성

ICT기반 소통행정 구현



- 시민 중심 ICT 소통 구현 및 시민 정보화마인드 향상
- 행정시스템 효율적 관리 및 정보보안 강화
- 정보·데이터 공유 확대 및 효율적인 통계 관리

수요 맞춤형 홍보역량 강화



- 시민 공감형 시정홍보 및 시정참여 확대
- 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화
- 공격적인 홍보마케팅을 통한 도시 브랜드 제고

시민 중심 인문도시 조성



- 한책 하나구미 운동 브랜드화 및 기업체 독서문화 확산
- 일상에서 누리는 균형 잡힌 인문·독서 인프라 확충

주요사업

① 시정 미래비전 제시 및 기획 조정기능 강화

- ◇ 새정부 정책 방향에 따른 주요 프로젝트 선점 및 중앙부처와 긴밀한 네트워크 형성을 통한 연계사업 발굴
 - ◇ 주요 현안사항의 체계적 관리와 적시성 있는 사업발굴 지원으로 시정 조정기능 강화
-

□ 시민 중심의 희망찬 미래비전 제시

- 국내외 여건변화에 따른 새로운 시정방향 제시
- 우리시의 지속성장과 새로운 도약을 위한 발전전략 수립
- 시민에게 한 걸음 더 다가서기 위한 시민 중심 시책개발

□ 새정부 국정과제 선제적 대응

- 「국정과제 실무추진단」 구성·운영(4개팀 50명 정도)
- 시정 전 부문에서 일자리 창출, 인구증가 정책 최우선 추진
- '국정과제 및 도정과제'와 연계한 구미 맞춤형 시책 발굴
- '중앙부처 및 경북도'와 소통협력 강화로 국정과제 선정

□ 정책 모니터링 및 기획 조정기능 강화

- 새정부 정책방향 실시간 모니터링 및 공유
- 정부부처별 업무계획 및 유관기관 자료 분석
- 타 기관·단체 우수사례 수집 및 벤치마킹
- 젊은 세대, 전문가 등을 통한 혁신 아이디어 발굴 추진

② 자율과 책임의 조화 속에 재정 효율성 제고

- ◇ 한정된 재원의 선택과 집중을 통한 전략적 배분으로 현안 사업의 원활한 추진 및 시민의 다양한 욕구 충족
 - ◇ 정부의 일자리 기반 조성 등 국정방향을 고려하고 투자효율 및 우선순위에 의한 사업비 배분으로 예산 효율성 도모
-

□ 재정운용의 효율성 및 투명성 강화

- 정책우선순위를 반영한 중기지방재정계획 수립 및 예측가능성 제고
- 「예산낭비신고센터」 운영으로 예산낭비 방지 및 지역주민 협력체계 구축
- 관리채무부담도 35% 이하 관리로 지방채 운용 건전화
- 대규모 투자사업에 대한 사전 심사 및 사후관리 강화
- 지방재정 신속집행의 적극적 추진으로 지역경제 활성화 기여
- 「지방재정365」를 통한 재정 관련 정보 전면 공개

□ 지방보조금 예산낭비 및 부적정 수급 차단

- 「지방자치단체 예산편성 운영기준」에 의한 ‘총액한도액’ 범위내에서 보조금 예산 편성
- 보조금 예산 편성전, 보조사업자 선정 시 ‘구미시지방보조금 심의위원회’의 심의를 통한 투명성 제고

□ 주민참여예산제 운영을 통한 주민 연계 예산 활성화

- 「주민참여예산제」 확대 운영(국정과제)
- 읍면동 순회 예산학교 운영을 통한 예산의 주민이해도 제고
- 소규모주민숙원사업 및 예산관련 아이디어 등 시민제안사업 공모
- 주민참여예산제연구회 및 참여예산시민위원회 활동 적극 지원

③ 소통과 지식공유를 통한 정책역량 강화

- ◇ 개방과 공유를 통한 혁신적인 사고로 우수시책 발굴 및 정책 소통을 통한 창의행정 구현
 - ◇ 전국 학술대회 개최를 통한 정책변화에 적극 대응하고 인적·정보적 네트워크 구축을 통한 지역역량 강화
-

□ 전문가와 함께하는 지식셀(Cell) 운영

- 창의적인 정책 아이디어 발굴을 위한 미래디자인팀 운영
- 1 : 1 멘토와 함께 토론과 학습의 기회를 통해 직원역량 강화
- 정책연구위원회 운영 활성화를 통한 정책과제 발굴

□ 지역협치를 위한 소통커뮤니티 활성화

- 시정 의견수렴을 위한 다양한 채널 운영 : 국민신문고, 공모전
- 구미사랑 정책모니터 운영으로 시민 참여 활성화
- 정책의 투명성과 책임성을 높이기 위한 정책실명제 운영

□ 네트워크 구축을 통한 지역경쟁력 강화

- 시정현안에 대한 전문적인 해법 제시 및 인적교류 활성화를 위한 전국 학술대회 개최
- 경북혁신도시 이전공공기관과 신뢰 및 상호협력 관계를 통한 파트너십 구축

□ 기대효과

- 지식공유를 통한 정책적 변화에 적극 대응하고 창의적인 행정 인력 육성을 통한 우수시책 발굴
- 개방과 공유를 통한 행정의 신뢰성을 확보하고 네트워크 강화를 통한 지역 경쟁력 제고

4 의회협력 및 자치법규 입법지원 강화

- ◇ 의정활동 적극지원 및 동반자적 협력관계 조성으로 시정 주요 사업 추진력 제고 및 자치역량 강화
 - ◇ 시민 누구나 이해하기 쉬운 자치법규 마련으로 이용 편의성 제공
-

□ 시의회 의정활동 지원 및 협조체계 강화

- 시의회 회기운영 지원 : 9회 100일(정례회 2, 임시회 7)
 - 조례안, 예·결산안, 행정사무감사, 기타 안건 처리 및 지원
- 시정 주요시책, 현안사항 등 추진 시 사전협조 철저
 - 민원사업, 예산운용, 주요계획, 시정 발전방향 등
- 의회·집행부 간부공무원과의 소통 강화
 - 각종 행사 시 시의원에 대한 예우 및 지역사업에 대한 사전 안내

□ 자치법규 입법지원 강화

- 새로운 입법수요에 대한 수요자 중심의 맞춤형 법제 지원 및 시민 불편을 초래하는 자치법규의 지속적인 발굴·정비
 - 자치법규 현황 : 547건(조례 348, 규칙 120, 훈령 등 79)
- 자치법규 정보시스템 등 법률 정보의 신속, 정확한 제공으로 시민의 알 권리 충족, 행정 만족도 향상
- 자치법규 역량강화 교육을 통한 법제담당자 실무능력 제고

□ 기대효과

- 소통을 통한 시정추진 파트너십 증대로 효율적 자치행정 실현
- 맞춤형 자치입법 지원 및 신속·정확한 법률서비스 제공으로 시민 만족도 제고

⑤ 인구절벽 위기 극복 컨트롤타워 기능 강화

- ◇ 부서별 분산된 기능 연계 및 통합적 조정·기획기능 수행으로 인구절벽 위기 극복을 위한 대응기반 구축
 - ◇ 결혼·임신·출산·양육 친화적 사회분위기 조성 및 시민의견 수렴을 통한 수요자 중심 시책 발굴
-

□ 인구절벽 위기 극복 대응기반 구축

- 맞춤형 인구정책 종합계획 수립
- 인구정책 조례 제정 및 정책위원회 구성·운영
- 관련기관(기업체, 사회단체 등) 업무협약 체결·운영
- 인구정책 우수시책 발굴 및 분산된 사업 연계·조정을 통한 역량 강화

□ 의견수렴 및 공유의 장 마련

- 인구정책 의견수렴 토크콘서트 개최
 - 관련기관·단체종사자, 맞벌이 가정, 직장여성 등 시민들의 의견 공유 및 정책제안 수렴
- 간담회, 정책위원회 등을 통한 소통의 장 마련

□ 시민 인식 개선·홍보 강화

- 찾아가는 인구교육 실시(읍면동, 기관, 학교 등)
- ‘인구의 날’ 기념행사 개최 * 인구의 날 : 매년 7월 11일
- 인구정책 사업안내 종합리플릿 제작·홍보
- 저출산 극복 캠페인 등 인구절벽 위기극복 사회분위기 조성

6 양포도서관 건립

-
- ◇ 지식인프라의 균형적 설치를 통한 시민의 지식 욕구충족과
독서문화 향상으로 지역경쟁력 확보에 기여
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 옥계동 908번지
- 기 간 : 2015. 1월 ~ 2019. 11월
- 규 모 : 부지 10,063m², 연면적 11,945m²(지하1층, 지상3층)
- 사 업 비 : 19,300백만원(국비 4,900, 도비 800, 시비 13,600)
- 사업내용
 - 자료이용시설 : 종합자료실, 어린이자료실, 시청각자료실 등
 - 문화교육시설 : 스터디룸, 주민공부방, 문화교실, 강당 등

□ 추진실적 및 계획

- 타당성조사 및 기본계획수립용역 : '15. 1~4월
- 지방재정투자심사(중앙) 조건부 승인 : '15. 8월
- 건축설계공모 : '16. 3~6월
- 기본 및 실시설계용역 발주 : '16. 6월
- 부지 용도지역(사회복지시설→도서관)변경 : '17. 8월
- 지방재정투자심사(중앙) 2단계 심사 조건부 승인 : '17. 8월
- 기본 및 실시설계용역 완료 : '17. 9월
- 공사 발주 : '17. 10~'18. 1월
- 공사 착공 : '18. 2월
- 공사 준공 : '19. 9월
- 집기비품 구입 및 개관준비 : '19. 9~10월
- 개관 : '19. 11월

□ 기대효과

- 다양하고 전문화된 정보자료의 제공으로 양질의 서비스 창출
- 지역의 대표적인 정보문화공간이자 평생교육의 요람으로 자리매김

7 제3회 구미낙동강 수상불꽃축제

- ◇ 낙동강 대표 수변문화도시, 구미의 가치 제고 및 낙동강과 함께하는 시민 어울림 문화조성으로 시민행복 문화도시 조성
-

□ 사업개요

- 일 시 : 2018. 9월 첫째 토요일
 - ※ 개최시기 정례화 추진 : '구미사랑의 날(9. 4)'이 속한 주 토요일
- 장 소 : 동락공원 강변일대
- 소요예산 : 500백만원
- 추진방향
 - 다양한 수상불꽃 연출을 통한 수상불꽃축제 정체성 확립
 - 지속적인 폰툰길이 연장을 통한 국내최장 불꽃쇼 구현
- 내 용
 - 불꽃과 빛을 활용한 에너지 넘치는 퍼포먼스 공연
 - 테마가 있는 스토리텔링 멀티퍼포밍 수상불꽃쇼

□ 추진계획

- 기본계획 수립 : '18. 3월
- 업체 선정 및 계약 체결 : '18. 4월
- 행사진행안 수립, 확정 : '18. 5~6월
- 부서별 업무계획 수립 및 협의 : '18. 7~8월
- 안전관리계획 심의, 홍보 : '18. 8월
- 축제 개최 : '18. 9월

□ 기대효과

- 문화적 공간으로 낙동강변의 가치 확산 및 시민의 지역에 고취
- 구미의 문화적 이미지 대외 홍보 및 관광객 유입에 기여

8] 역사문화디지털센터 건립

- ◇ ‘인재향’ 구미의 역사적 인물과 성리학에 대한 자료를 디지털화하여 체계적으로 보존·계승
 - ◇ 선현들의 충절과 학덕을 기리고, 자라나는 세대들에게 산교육의 장으로 활용
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2012 ~ 2018년
- 위 치 : 구미시 남통동 산28-1번지 일원 (금오산 내)
- 규 모 : 부지 84,440m², 건축연면적 2,692m²
- 사 업 비 : 21,458백만원(국비 14,241 도비 1,831 시비 5,386)
- 사업내용 : 역사문화디지털전시관, 체험관, 디지털문화카페 등

□ 추진실적 및 계획

- 3대문화권 조성 전략사업 선정 : '10. 5월
- 기본계획 및 타당성조사 용역 완료 : '12. 2월
- 실시설계용역 완료 : '15. 4월
- 공원사업계획 변경 : '15. 6월
- 공사 착공 : '16. 5월
- 공사 준공('18. 10월 개관예정) : '18. 7월

□ 기대효과

- 우리지역의 역사적 인물 재조명으로 향토애와 시민자긍심 고취
- 전통문화에 대한 체험교육의 장 조성을 통해 시민들의 삶의 질 향상과 다양한 문화욕구 충족

9 박정희대통령 역사자료관 건립

- ◇ 박정희대통령 유품의 체계적·효율적 보존관리 및 전시공간 확보
 - ◇ 역사적·문화적으로 가치 높은 유품을 활용하여 근현대사 교육학습의 장 제공
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2014 ~ 2019년
- 위 치 : 구미시 상모동 171번지 일원
* 박정희대통령 생가주변 공원화사업부지 내
- 규 모 : 부지 77,021m², 건축연면적 4,358.98m²
- 사 업 비 : 20,000백만원(국비 8,000, 도비 1,500, 시비 10,500)
- 사업내용 : 전시실(상설·기획), 수장고, 세미나실, 아카이브 등

□ 추진실적 및 계획

- 기본계획 및 타당성조사 용역 : '14. 10~'15. 2월
- 지방재정 중앙투자심사 승인 : '15. 5월
- 구미시 박물관 유물수집 및 관리 조례 제정 : '16. 1월
- 건축설계 및 전시물 제작·설치 제안공모 : '16. 3~6월
- 실시설계용역 : '16. 7월
- 착 공 : '17. 12월
- 건축 및 전시공사 준공 : '19. 6월
- 예비운전 : '19. 7~9월
- 개 관 : '19. 10월

□ 기대효과

- 역대 대통령 자료와 연계전시를 통해 우리나라 근현대사 재조명
- 대통령 생가 및 새마을운동 테마공원과 연계하여 역사관광자원화

10 선택과 집중을 통한 지역관광 활성화

- ◇ 역사·문화, 자연환경 등 산재된 관광자원을 종합적으로 아우를 수 있는 관광인프라 구축
 - ◇ 체험·축제 등과 연계한 문화관광도시 이미지 구축과 다양한 관광 수요에 대응하는 관광홍보의 강화
-

□ 관광활성화를 위한 인프라 확충

- 역량있는 문화관광해설사 육성 : 95백만원
- 구미역 종합관광안내소 운영 : 45백만원
- 관광안내표지판 개보수사업 : 7백만원

□ 적극적인 홍보활동 전개

- 온라인 관광마케팅 강화(포털, SNS 등) : 20백만원
- 대학생 관광 홍보단 운영 : 7백만원
- 관광 박람회 및 로드마케팅 추진 : 34백만원
- 테마별 관광코스 개발 및 관광홍보물 제작 : 34백만원

□ 기대효과

- 테마가 있는 관광상품 및 코스 개발로 관광도시 이미지 구축
- 다양한 관광자원의 온라인 홍보 강화로 관광객 유치 증대
- 체험·체류형 관광 활성화로 지역경제 발전에 기여

11 문화유산 활용사업 활성화

- ◇ 문화재활용이 최대의 보존이라는 새로운 가치 정립
 - ◇ 문화재의 본래 가치와 진정성을 계승하고, 이를 현대적으로 재창조
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 3 ~ 12월
- 대 상 : 관내 지정문화재
- 사 업 비 : 174백만원(국 83 도 45.5 시 45.5)
- 내 용 : 문화재청 공모사업
 - 살아 숨 쉬는 향교·서원 활용사업
 - 〈동락서원〉 2018 동락서원 나들이 : 동헌별곡!!
 - 〈인동향교〉 예나 지금이나(예지나) 인동향교 -구미사회교육원-
 - 생생문화재 활용사업
 - 〈용와종택 및 침간정〉 종가집 슬로우 푸드(Slow food) 체험여행!!

□ 추진계획

- 공모 선정 발표 : '17. 9월
- 세부추진계획 수립 : '18. 1월
- 보조금 교부 : '18. 2월
- 보조금 정산 : '18. 12월

□ 기대효과

- 향교·서원문화재를 지역 사회의 대표 문화재 활용
- 자립적·지속적 활용체계 확립 및 지역경제 활성화 도모

12 시민과 함께하는 디지털 지식정보사회구현

- ◇ 주민들에게 편리한 정보이용시설과 교육 제공으로 도·농간 정보격차 해소 및 정보화 역량 강화
 - ◇ 시민이 체감하는 사용자 중심의 맞춤형 정보화교육 실시
-

□ 시민 정보화교육 운영

- 기 간 : 2018. 1 ~ 12월
- 장 소 : 관내 정보화교육장 12개소
- 교육강사 : 10명
- 교육인원 : 3,211명
- 사 업 비 : 172백만원
- 사업내용
 - 정보화 기본과정, 심화특별반(자격증반), 맞춤형 교육 운영
 - 최신 IT 과정 신설, SNS 서비스 활용 교육 실시

□ 주민정보이용실 운영

- 기 간 : 2018. 3 ~ 11월
- 배치인원 : 지역정보화강사 16명
- 배치장소 : 주민정보이용실 및 정보화교육장
- 사 업 비 : 260백만원(도비 65백만원, 시비 195백만원)
- 사업내용
 - 1 : 1 눈높이 교육 실시로 다양한 주민요구 부합
 - 주민정보이용시설 운영 및 읍면동 홈페이지 관리 등

□ 기대효과

- 계층간·세대간·지역간 정보화 격차 해소 및 소통행정 구현
- 정보소외 계층과 고령자 등 배움의 기회제공 및 정보활용 능력 향상

13 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화

- ◇ 시정시책의 신속·정확한 전파 및 공개로 시민의 알 권리 충족
 - ◇ 시정의 생활밀착형 홍보를 통한 시민과 소통하고 공감하는 열린시정 구현
-

□ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원 강화

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 적극 지원
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고, 칼럼을 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 등 기획 미디어 제작 홍보

□ 간행물 및 사진전을 활용한 시정홍보

- 사업기간 : 연중
- 내 용
 - 시정소식지 ‘Yes 구미’, 전입자를 위한 생활가이드, ‘명품도시 구미화보’ 제작을 통한 시정소식 및 각종 생활정보 제공 등 생활밀착형 홍보
 - 시정 주요행사 및 사업의 진행과정을 담은 사진 전시를 통해 시정성과를 시민 및 직원과 공유·홍보

□ 모니터링을 통한 홍보대처

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 신속하고 적극적인 대응

14 공연·전시 활성화 및 구미 「전국 마당극」 축제

- ◇ 다양한 장르의 우수한 공연과 전시를 제공하여 시민들의 문화적 욕구를 채워주며 강동문화복지회관의 건립으로 문화적 균형을 도모하여 구미시의 전반적인 문화 수준 제고
 - ◇ 한여름 밤을 시원하게 보낼 수 있는 축제의 장을 마련함으로써 시민과 함께 누리는 격조 높은 문화예술도시 조성
-

□ 사업개요

○ 기획 공연 및 전시

- 기 간 : 연 중(20회)
- 소요예산 : 500백만원
- 추진계획
 - 계획수립, 작품 선정 및 계약 : 1~ 2월
 - 시민홍보 및 공연 개최 : 2~12월

○ 구미 「전국 마당극」 축제

- 기 간 : 2018. 8월(5회, 전국 마당극 단체 5팀)
- 소요예산 : 30백만원
- 추진계획
 - 계획수립, 작품 선정 및 계약 : 5~7월
 - 시민홍보 및 공연 개최 : 7~8월

□ 기대효과

- 다양한 장르의 명품 공연 제공 및 문화 예술 인프라 구축으로 시민과 함께 누리는 행복한 문화도시 조성

15 『한책 하나구미 운동』 추진

- ◇ 전 시민이 한 책을 읽고 하나의 공감대를 형성, 지역 정체성을 확립하여 책 읽는 도시 구미 구현
- ◇ 범시민 독서문화 운동 전개로 언제 어디서나 책과 함께하는 행복한 시민 어울림 문화 조성

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 1 ~ 12월
- 대 상 : 구미시민 누구나
- 사 업 비 : 105백만원(행사운영비 50백만원, 기타보상금 15백만원, 학교보조금 40백만원)
- 사업내용 : 올해의 책 선정, 선포식, 전국독후감쓰기대회, 북 콘서트 등

□ 추진계획

2월	2~3월	4~11월	11~12월
기획단계 - 사업계획 수립 - 운영위원회 구성	올해의책 선정 - 운영위원회의 - 올해의책 선정 - 사업 홍보 - 선포식 개최	프로그램 시행 - 독후감쓰기대회 - 계층별 토론회 - 문화프로그램 등 - 학교교부금배정	평 가 - 북콘서트 개최 - 성과 전시회 - 각종 시상 - 평 가

□ 기대효과

- 독서를 통한 문화공감대 형성으로 화합하고 이해하는 사회구현
- 시민참여 프로그램을 통한 시민의식 함양과 문화역량 제고
- 민·관·학이 함께하는 책읽기를 통해 독서인구 저변확대 기여

① 시정발전 5개년 계획 「구미 플랜 2022」 수립

- ◇ 급변하는 국내외 정세변화에 대응한 우리시의 지속성장과 새로운 도약을 위한 발전 전략 수립
- ◇ 43만 시민과 함께 비전을 제시하고, 참여와 소통을 통해 목표를 달성해 나가는 시민 주도의 중기 플랜 수립

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 4 ~ 12월
- 대상년도 : 2018 ~ 2022년
- 수립방법 : 전문기관 용역추진
- 내 용
 - 국정방향 연계, 5년간의 시정 추진방향 및 발전전략 설정
 - 지난 10여년간의 주요성과 및 성장지표 개발·분석
 - 시민단체, 전문가, 정책토론회, 설문조사 등 다양한 의견 수렴
 - 산업경제, 도시환경, 문화체육, 주민복지 등 분야별 시정 과제 발굴

□ 추진계획

- 주요성과 정리 및 성장지표 분석 : '18. 4~5월
- 구미 플랜 2022 수립 기본계획 마련 : '18. 6월
- 연구용역 실시 및 의견 수렴 : '18. 7~12월
- 중기 플랜 수립 및 시정 과제 선정 : '18. 12월

□ 기대효과

- 성과 분석과 다양한 의견 수렴을 통한 새로운 미래비전 제시
- 시정의 추진방향 설정으로 '새로운 도약과 발전'의 계기 마련

② 선산 장원방(壯元坊) 조성

- ◇ 조선시대 장원·부장원 등을 포함하여 과거급제자 15명을 배출한 선산 영봉리 장원마을의 복원 및 문화콘텐츠화
- ◇ 우리 지역만의 특화된 역사문화관광자원 개발

□ 사업개요

- 기 간 : 2017 ~ 2022년
- 위 치 : 선산읍 이문리 일원
- 규 모 : 부지 55,252m², 전통한옥양식
- 총사업비 : 39,070백만원

- 지특회계 문화관광자원개발 : 국비정율(50%), 도비정액(150억 이상 15억)
- 토지매입비 별도 : 시비

- 사업내용 : 독서당·공북정, 예절관, 과거시험체험장, 선비공원 등

□ 추진실적 및 계획

- 타당성 조사 및 기본계획 수립 용역 완료 : '17. 12월
- 입지선정, 도시계획시설결정 및 부지매입 시행 : '18. 2월
- 국비 신청 : '18. 4월
- 지방재정 투자사업심사 : '18. 5월
- 실시설계 : '19. 2월
- 착공 : '20. 2월
- 준공 및 개관 : '22. 10월

□ 기대효과

- ‘인재향(人材鄉) 구미’로서의 지역 정체성 확립
- 다양한 역사문화유산을 활용하여 자라나는 세대들에게 교육 체험의 장 마련 및 역사문화관광 자원화로 지역경제 활성화 도모

③ 무을농악 전수교육관 건립

-
- ◇ 경북지역 농악의 본류인 무을농악의 문화재 지정에 따라 대규모 인원으로 이루어지는 무을농악의 보존전승을 위해 전수교육관을 건립
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2018 ~ 2020년
- 위 치 : 무을면 무이리 160 외 6필지
- 사 업 비 : 5,800백만원(국 2,250, 도 850, 시 2,700)
- 내 용
 - 부지(구 무을초교 무곡분교) 매입 : 면적 8,384m²
 - 시설물 일부 철거
 - 전수교육관 건립
 - 규 모 : 연면적 1,800m²(지상2층)
 - 내 용 : 연습실, 기록물보관실, 탈의실, 강당, 관리실 및 부속시설 등

□ 추진계획

- 부지 매입 : '18. 8월
- 일부 건물 철거 : '18. 10월
- 건립예산 확보 : '18. 12월
- 무을농악 전수교육관 설계 : '19. 2~8월
- 무을농악 전수교육관 공사 및 준공 : '19. 10월~'20. 10월

□ 기대효과

- 무을농악 보존회 다수가 정기적 연습공간 충족, 자긍심 고취
- 무형문화재를 널리 알리고 다양한 문화예술장으로 활용

4 공공 와이파이(Wi-Fi) 구축

- ◇ 시민이 체감하는 통신비 경감과 무선인터넷 접근성 향상을 위한 공공와이파이 대폭적 확대 필요
 - ◇ 시내버스를 이용하는 시민들에게 무료로 무선 인터넷을 이용할 수 있는 와이파이 서비스 제공
-

□ 버스 공공 와이파이(Wi-Fi) * 100대 국정과제

- 사업규모 : 시내버스 109대
- 사업기간 : 2018 ~ 2021년(4년)
- 총사업비 : 40백만원
- 사업내용
 - 시내버스 우선 구축 및 효과분석에 따라 단계적으로 전체 버스로 확대(정부, 지자체 매칭사업 추진)

□ 기대효과

- 통신비 절감을 통한 국민 생활비 경감으로 소외계층 정보격차 해소 및 무선 인터넷 이용불편해소 및 생활 밀착형 편의 서비스 제공
- 시민이 체감할 수 있는 정보통신 인프라 확충으로 IT도시로서의 이미지 제고

⑤ 뉴미디어 환경에 부응한 ‘SNS 운영체계’ 강화

- ◇ SNS 운영체계 재정비 및 SNS 채널 확대 운영 등을 통해 이용자에게 흥미롭고 유익한 정보를 적기에 지속 공급
 - ◇ 시민의 SNS 참여를 확대하여 이용자 중심의 현장감 넘치는 콘텐츠를 신속하게 제공하고 시민과 소통 강화
-

□ 구미시 ‘SNS 서포터즈’ 운영

- 임 기 : 위촉일로부터 1년(연임가능)
- 인 원 : 30명
- 모집대상 : SNS를 활발히 운영하고 있는 사람
- 역 할 : 시정에 관한 원고 작성(블로그 등 게재)
- 인센티브 : 소정의 원고료 지급, 행사 참여기회 제공

□ 구미시 ‘공식 블로그’ 개설에 따른 SNS 운영 내실화

- 기 간 : 연중
- 주요내용
 - 구미시 대표 블로그 운영(행사, 축제, 관광지, 생활정보 홍보)
 - SNS 이벤트 및 홍보 지원, SNS 서포터즈 활동 관리
 - 기타 SNS 운영 지원(홍보영상 촬영 및 콘텐츠 제작 등)
- 예 산 : 60백만원(위탁운영비)

□ ‘카카오톡 플러스 친구’를 통한 시정 홍보 강화

- 기 간 : 연중 * 개설 : '17. 10월
- 주요내용 : 단체메시지를 통한 시정소식 제공(행사, 관광, 생활정보 등)

□ 포털사이트 ‘브랜드 검색’ 운영

- 기 간 : 연중
- 홍보매체 : 포털사이트(네이버, 다음)
- 내 용 : ‘구미(시)’ 키워드 검색시 홍보영상 및 소개글 광고
- 예 산 : 40백만원



□ 양질의 ‘SNS 콘텐츠’ 자체 제작

- 기 간 : 연중
- 제작형태 : 동영상, 사진 위주의 멀티미디어 콘텐츠로 제작
- 내 용 : 이용자의 관심과 공감을 이끌어낼 수 있는 소재를 중심으로 시정 전반에 대한 새로운 볼거리 제공
- 홍보매체 : 페이스북, 카카오톡, 트위터, 인스타그램

□ 홍보 콘텐츠 전문제작 장비 구축

- 기 간 : 2018. 1 ~ 3월
- 용 도 : 항공·일반영상 촬영지원 및 영상편집
- 구축장비
 - H/W : PC(멀티미디어 제작용), 스마트폰 짐벌(안정화 지지대), 네트워크 저장장치, 카메라 등
 - S/W : 동영상 편집 프로그램, 이미지 라이선스 등
- 예 산 : 10백만원

⑥ 쾌적한 환경 조성(공연장 화장실 리모델링)

- ◇ 협소하고 노후화 된 화장실로 인하여 이용객들에게 불편을 초래하고 있어 이를 개선하여 쾌적하고 편안한 환경을 제공하고자 함
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 6 ~ 8월
- 대 상 : 대공연장 1, 2층 화장실
- 사 업 비 : 630백만원
- 사업내용
 - 노후 상하수도관 교체
 - 화장실 내 칸막이 공간조정 및 리모델링
 - 장애인 화장실 신설 및 리모델링
 - 지정폐기물 처리(석면 칸막이)

□ 추진계획

- 입찰 및 발주 : '18. 5월
- 착공 및 준공 : '18. 6~8월

□ 기대효과

- 전반적인 리모델링으로 문화예술회관 이용객들에게 깨끗하고 쾌적한 화장실 공간 제공
- 장애인 전용 화장실 신설로 화장실 사용의 불편함을 해소하여 공연 관람 시 편의 제공
- 노후된 상하수도관 교체로 이용객들에게 깨끗한 물 제공

7 『독서동아리 공간나눔』 공모사업 추진

- ◇ 문화체육관광부 공모사업인 「독서동아리 공간나눔」 추진으로 지역 내 유휴공간을 발굴·개방하여 시민들의 독서모임 장소로 지원하고 독서모임 활성화에 기여
 - ◇ 일상 속 책 읽는 공동체 문화를 활성화하여 책 읽는 구미, 인문도시 구미 브랜드 가치 고양
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월 ※ 공모일정에 따라 변경가능
- 사업비 : 50백만원 ※ 국비공모사업
- 사업내용
 - 지역사회 내 각종 공간을 <공간나눔 참여시설>로 지정하여 소규모 인문 독서모임에 개방
 - 대소규모 인문독서모임을 운영하고자 하는 시민에게 공간을 지정 시간에 개방
- 주최/주관 : 문화체육관광부 · 한국출판문화산업진흥원 / 구미시

□ 추진계획

- 계획 수립 및 공모신청서 제출 : '18. 1~2월
- 「독서동아리 공간나눔」 장소 선정 : '18. 3월
- 「독서동아리 공간나눔」 운영 : '18. 4~12월
- 사업결과 보고 : '18. 12월

□ 기대효과

- 독서회원들이 선호하는 카페, 세련된 공간 등 장소 지원과 함께 음료도 제공함으로서 독서활성화 기여
- 독서인구 저변확대와 함께 책 읽는 도시, 인문도시 전국 롤 모델 정착