

구미시 농업인 직거래장터 개설 및 운영에 관한 조례 전부개정조례안



구 미 시

구미시 농업인 직거래장터 개설 및 운영에 관한 조례 전부개정조례안

의 안	
번 호	

제출연월일 : 2023. . .

제 출 자 : 구 미 시 장

1. 제안이유

농산물에 대한 지역연계 소비의 강화 필요성이 대두됨에 따라 구미시 농특산물의 이용촉진 및 직거래 활성화를 위해 필요한 사항을 재정비 하여 그 근거를 마련하고 사업의 효율성을 높여 농업인의 소득증대와 소비자의 이익보호에 기여하고자 함.

2. 주요내용

가. 목적 및 정의(안 제1조~제2조)

나. 농특산물 직거래 활성화 지원 및 판매촉진 등(안 제3조~제4조)

다. 농특산물 판매촉진 홍보(안 제5조)

- 농특산물 판매촉진을 위한 홍보사업 추진 시 민간위탁 운영 근거 마련

라. 직거래장터 개설·운영 및 위원회 설치 등(안 제6조~제18조)

- 직거래장터 위치 및 사업내용(안 제6조~제7조)

- 직거래장터 운영위원회 설치, 구성, 기능, 회의(안 제8조~제12조)

- 직거래장터 민간위탁 운영에 따른 의무 및 관리 사항(안 제13조~18조)

3. 조례안 : 붙임

4. 참고사항

가. 관계법령 : 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」

나. 예산조치 : 비용추계서 미첨부 사유서 첨부

다. 합 의 : 정책기획과, 예산재정과, 감사담당관과 합의되었음

라. 기 타 : 구미시 지방보조금심의위원회 심의

구미시 농업인 직거래장터 개설 및 운영에 관한 조례 전부개정조례안

구미시 농업인 직거래장터 개설 및 운영에 관한 조례 전부를 다음과 같이 개정한다.

구미시 농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 조례

제1조(목적) 이 조례는 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」 제9조 및 제15조에 따라 구미시 농산물의 소비촉진과 농산물 직거래 활성화에 필요한 사항과 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제14조에 따라 구미시 농업인 직거래장터 개설 및 운영에 필요한 사항을 규정함으로써 농업인의 소득 증대와 소비자의 이익 보호에 이바지하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “농특산물”이란 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」 제2조제1호로 정하는 농산물로서 구미시(이하 “시”라 한다)에서 생산·가공된 농산물을 말한다.
2. “농업”이란 「농업·농촌 및 식품산업기본법」(이하 “법”이라 한다) 제3조제1호에 따른 산업을 말한다.

3. “농업인”이란 법 제3조제2호에 따라 농업을 주업으로 하는 개인을 말한다.

4. “농산물 직거래사업장”이란 농산물 직거래가 이루어지는 사업장으로서 농산물 직매장, 농산물 직거래 장터, 농산물 인터넷 쇼핑몰, 농산물 공동체 직거래장 등을 말한다.

5. “농산물 직거래사업자”란 농산물 직거래를 업(業)으로 하는 개인 및 법인을 말한다.

6. “구미시 농산물 취급사업자”란 구미시 농산물의 유통·가공을 업(業)으로 하는 자로서 총 유통·가공 물량 중 구미시 농산물의 유통·가공 물량을 100분의 50이상 취급하는 개인 및 법인을 말한다.

7. “농업인 직거래장터”(이하 “직거래장터”이라 한다)란 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」(이하“특별법”이라 한다)제14조제1항제3호 및 제5호의 규정에 따른 임시시장 중 농특산물을 주로 거래하기 위하여 구미시장(이하 “시장”이라 한다)이 지정한 곳에 정례적으로 개설되어 운영되는 장터를 말한다.

8. “유관기관·단체”란 구미시 농특산물의 생산과 유통·소비에 관계되는 공공기관·단체를 말한다.

제3조(농특산물 직거래 활성화 지원) ① 시장은 농특산물 이용촉진 및 직거래 활성화를 위하여 다음 각 호의 사항을 시행하거나 지원할 수 있다.

1. 구미시 농산물 직거래사업장의 설치·개설·운영, 컨설팅

2. 농산물 직거래사업자 및 구미시 농산물 취급사업자의 육성을 위한 교육 및 훈련

3. 농특산물 이용촉진 및 구미시 농산물 직거래 활성화의 우수 사례를 발굴하여 홍보 및 포상

4. 농특산물 전시 또는 시연을 위한 박람회 등의 행사 개최 및 참가 지원

② 시장은 유관기관 또는 민간단체 등이 구미시 농특산물의 판매촉진을 위해 직거래장터 개설·운영, 홍보사업 등 추진이 필요하다고 인정되는 경우 이에 필요한 지원을 할 수 있다.

제4조(농특산물 우선구매 및 판매촉진) ① 시장은 직원 복지사업 등을 위한 농특산물을 구매할 때에는 구미시 농특산물을 우선 구매할 수 있다.

② 시장은 농특산물의 소비촉진을 위하여 필요한 경우 공공기관, 민간단체, 기업 등과 농특산물의 구매촉진을 위한 협약을 맺을 수 있다.

③ 시장은 농특산물 판매촉진을 위한 일일 직거래장터, 전시·박람회, 시식 및 나눔행사 등 홍보사업을 추진할 경우 이에 필요한 지원을 할 수 있다.

④ 시장은 농특산물 이용촉진을 위하여 구미시 관내 학교급식·단체급식 등 사업자, 영양사 등 교육 관계자 및 그 밖에 식품관련 사업자 등과 구미시 농특산물 생산자와의 협력 강화 등에 필요한 시책을 추진할 수 있다.

제5조(농특산물 판매촉진 홍보) ① 시장은 제4조제3항에 따른 농특산물 판매촉진을 위한 홍보사업을 추진하는데 필요한 경우 단체 또는 법인에 운영을 위탁할 수 있다.

② 위탁 운영할 수 있는 단체 또는 법인은 다음 각 호와 같다.

1. 농업인단체
2. 생산자단체 또는 법인
3. 그 밖에 시장이 인정하는 비영리법인 등록단체

③ 제1항에 따른 위탁에 관한 구체적인 사항은 「구미시 사무의 민간 위탁에 관한 조례」에 따른다.

제6조(직거래장터의 위치) 구미시 농업인 직거래장터는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제14조에 따라 개설하며 그 위치는 구미시 일원에 둔다.

제7조(직거래장터 사업) 직거래장터에서는 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 직거래장터 이용 농산물 판매 참여자 모집
2. 직거래장터의 이용 홍보
3. 직거래장터의 활성화를 위한 정보 수집 및 활용
4. 직거래장터 운영 및 유지 관리
5. 기타 직거래장터를 위하여 필요한 사항

제8조(직거래장터 운영위원회의 설치) 직거래장터의 효율적인 운영을 위하여 구미시농업인직거래장터운영위원회(이하 “운영위원회”라 한

다)를 둔다.

제9조(운영위원회의 구성) ① 운영위원회는 위원장 및 부위원장 각 1명을 포함한 10명 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원장은 선산출장소장이 되고, 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

③ 위원은 구미시의회 의원 1명과 유통특작과장, 농업인단체 대표, 농·특산품과 관련하여 전문지식과 경험이 풍부한 사람 중에서 시장이 위촉하고 특정 성별이 위촉직 위원 수의 10분의 6을 초과하지 않도록 한다. 다만 해당 분야에 특정 성별의 전문인력이 부족하거나 부득이한 사유가 있다고 인정되어 「양성평등기본법」 제11조의2에 따른 위원회의 의결을 거친 경우에는 그러하지 아니하다.

④ 위원의 임기는 2년이며, 3번을 초과하여 연임할 수 없다. 다만, 보궐위원의 임기는 전임자의 남은 기간으로 한다.

⑤ 운영위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두되, 간사는 소관업무 담당팀장이 된다.

제10조(운영위원회의 기능) 운영위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.

1. 직거래장터 운영방향 결정
2. 직거래 판매 품목 및 판매가격 기준 설정
3. 그 밖에 시장이 직거래장터 운영과 관련하여 필요하다고 인정하는 사항

제11조(운영위원회의 회의) ① 위원장은 운영위원회의 회의를 소집하고

그 의장이 되며, 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 때에는 부위원장이 그 직무를 대행한다.

② 정기회의는 매년 1회 소집하며, 임시회의는 시장이 요구하거나 위원장이 필요하다고 인정할 때에 이를 소집한다.

③ 운영위원회 회의는 재적위원 과반수의 참석으로 개의하고, 참석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제12조(직거래장터의 운영) ① 직거래장터는 시장이 직접 운영하거나 단체 또는 법인에 위탁하여 운영할 수 있다.

② 위탁 운영할 수 있는 단체 또는 법인은 제5조제2항에 따른다.

③ 제2항에 따라 직거래장터를 위탁받아 운영하고자 하는 자는 시장에게 별지 제1호 서식을 제출하여야 한다.

④ 제1항의 위탁기간은 2년으로 한다. 다만, 시장은 운영성파에 따라 특별한 취소 사유가 없을 경우에는 1년씩 재계약 할 수 있다.

제13조(수탁자의 의무) ① 수탁자는 제7조에 따른 직거래장터 운영을 위하여 최대한 노력하여야 한다.

② 수탁자는 관리재산에 대하여 선량한 관리자로서의 주의의무를 다하여야 하며 관리재산을 파손하거나 잃어버렸을 경우에는 즉시 원상회복 또는 변상하여야 한다.

③ 천재지변 또는 불가항력적인 사고를 제외한 화재, 도난, 그 밖의 손해에 대하여도 수탁자의 책임으로 한다.

④ 수탁자는 관계법령 및 이 조례에 의한 규정과 시장의 지시사항을

준수하여야 한다.

제14조(위탁의 취소) 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생하였을 때에는 위탁을 취소할 수 있다.

1. 수탁자가 제16조의 의무 및 계약조건을 위반하였을 때
2. 수탁자가 운영능력이 없다고 판단될 때
3. 그 밖에 이 조례의 규정을 위반할 때

제15조(지도 및 감독) ① 시장이 필요하다고 인정할 때에는 수탁자에 대하여 직거래장터의 운영에 관한 보고를 하게 하거나 소속 공무원으로 하여금 수탁자의 사무 및 수탁 운영하는 시설 등에 출입하여 장부·서류, 그 밖의 물건 등을 확인하게 할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따라 보고를 받거나 확인결과 시정하여야 할 사항이 있을 경우에는 필요한 조치를 명할 수 있다.

제16조(관리비) 수탁자는 직거래장터 수탁 사용에 따른 제반공공요금 및 유지관리비를 부담하여야 한다.

제17조(운영비용 등) 직거래장터의 위탁 운영에 따른 비용은 수탁자가 부담함을 원칙으로 한다. 다만, 시장이 필요하다고 인정하는 경우에는 예산 범위에서 운영비용 등을 일부 지원할 수 있다.

제18조(수탁자의 행위제한) ① 수탁자는 그 권리·의무를 타인에게 양도하거나 담보 등의 목적으로 제공 할 수 없다.

② 수탁자는 시장의 사전승인 없이 사업목적을 변경할 수 없으며, 재산의 원상을 변형할 수 없다.

제19조(실비변상) 운영위원회 위원에 대해서는 「구미시 각종 위원회 구성 및 운영에 관한 조례」에서 정하는 바에 따라 예산의 범위 안에서 수당 등을 지급할 수 있다.

제20조(준용) 이 조례에 규정된 사항 외에 지원 및 관리 등에 관하여 필요한 사항은 「구미시 지방보조금 관리 조례」 및 「구미시 회계관리에 관한 규칙」을 준용한다.

제21조(시행규칙) 이 조례 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정할 수 있다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

■ 구미시 농업인 직거래장터 개설 및 운영에 관한 조례 [별지 제1호서식]

신청서

구미시 농업인 직거래장터 위탁운영 신청서				
신청 단체	단체명 (법인명)		법인등록번호 (또는 고유번호)	
	대표자		설립년월일	
	주 소 (소재지)			연락처
위탁기간		계약체결일로부터 2년		

위와 같이 구미시 농업인 직거래장터 위탁 운영하고자 신청서를 제출합니다.

년 월 일

신청인

(인)

구미시장 귀하

관계법령

□ 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」

제9조(지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 지원 등) ① 농림

축산식품부장관 및 지방자치단체의 장은 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화를 위하여 지역농산물 취급사업장, 농산물 직거래사업장의 설치·개설·운영, 판로개척, 컨설팅, 안전성 검사 등의 지원을 할 수 있다.

② 농림축산식품부장관 및 지방자치단체의 장은 농산물 직거래사업자 및 지역농산물 취급사업자의 육성을 위한 교육 및 훈련을 실시할 수 있다.

③ 농림축산식품부장관 및 지방자치단체의 장은 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화의 우수 사례를 발굴하여 홍보 및 포상을 할 수 있다.

④ 정부는 지역농산물 구매실적 및 농산물 직거래 실적이 우수한 지방자치단체에 보조금을 지원할 수 있고, 실적 등을 기관의 평가에 반영할 수 있다.

⑤ 제4항에 따른 보조금 지원 및 평가 반영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

⑥ 농림축산식품부장관 및 지방자치단체의 장은 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 시행계획 추진사항 등에 대한 평가를 실시할 수 있다.

제15조(지역농산물 판매촉진 등) ① 지방자치단체의 장은 지역농산물의

소비촉진을 위하여 필요한 경우 공공기관, 민간단체, 기업 등과 지역농산물의 구매촉진을 위한 협약을 맺을 수 있다.

② 지방자치단체의 장은 해당 지역의 공공기관 또는 민간단체 등이 지역농산물의 판매촉진을 위한 일일 직거래 장터, 홍보사업 등을 추진할 경우 이에 필요한 지원을 할 수 있다.

③ 지방자치단체의 장은 지역농산물의 소비촉진을 위하여 「유통산업발전법」 제2조제3호의 대규모점포로서 대통령령으로 정하는 할인점·백화점·쇼핑센터 및 「농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률」 제2조제12호의 농수산물종합유통센터로서 대통령령으로 정하는 규모 이상의 것을 경영하는 사업자에게 해당 지역농산물 판매장소를 설치·운영하도록 권장할 수 있다.

④ 지방자치단체의 장은 산업통상자원부장관과 협의하여 「유통산업발전법」 제2조제3호의 대규모점포를 경영하는 사업자와 지역농산물 생산자 및 판매자 간의 지역농산물 판매를 위한 협약 체결을 권장할 수 있으며, 협약 체결을 위하여 관계자로 구성된 협의기구를 구성·운영할 수 있다.

⑤ 지방자치단체의 장은 제1항에 따른 협약 체결과 관련하여 지역농산물의 전시 또는 시연을 위한 박람회 등의 행사를 개최하거나 지원할 수 있다.

⑥ 지방자치단체의 장은 지역농산물 이용촉진을 위하여 지역 내의 학교 급식·단체급식 등 사업자, 영양사 등 교육 관계자 및 식품 관련 사업자 등과 지역농산물 생산자와의 협력 강화 등에 필요한 시책을 강구하여야 한다.

⑦ 그 밖에 지역농산물 판매촉진을 위하여 필요한 사항은 대통령령으로

정한다.

□ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」

제14조(임시시장의 개설) ① 시장·군수·구청장은 「유통산업발전법」

제14조에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 일정 기간 시장의 기능을 하는 시장(이하 “임시시장”이라 한다)을 개설할 수 있다. 다만, 임시시장의 면적이 대통령령으로 정하는 규모 이상인 경우에는 임시시장을 개설하려는 자(시장·군수·구청장은 제외한다)는 시장·군수·구청장에게 신고하여야 한다.

1. 제49조제1항제1호에 따라 시장정비사업기간 동안 입점상인의 임시 영업을 위하여 필요한 경우
2. 천재지변 또는 이에 준하는 상황으로 인하여 시장의 기능을 정상적으로 수행할 수 없어 긴급하게 시장을 개설할 필요가 있는 경우
3. 지역주민, 인근 지역 농어민, 시장과 상점가의 상인 또는 공공기관·단체가 정하여진 날에 농수축산물, 생활용품 및 중고품 등을 매매·교환하기 위하여 필요한 경우
4. 대규모 행사에 따라 관람객, 관광객 등을 위한 판매장소가 필요한 경우
5. 저소득층, 실업자, 노년층 및 농어민 등의 소득증대를 위하여 판매장소가 필요한 경우

② 시장·군수·구청장은 제1항에 따른 신고를 받은 날부터 5일 이내에 신고수리 여부를 신고인에게 통지하여야 한다.

③ 시장·군수·구청장이 제2항에서 정한 기간 내에 신고수리 여부 또는 민원 처리 관련 법령에 따른 처리기간의 연장을 신고인에게 통지하지

아니하면 그 기간(민원 처리 관련 법령에 따라 처리기간이 연장 또는 재 연장된 경우에는 해당 처리기간을 말한다)이 끝난 날의 다음 날에 신고를 수리한 것으로 본다.

④ 시장·군수·구청장은 임시시장의 개설을 위하여 필요하면 국유지나 공유지의 사용을 정부와 시·도지사에게 요청하거나 소관 공유재산, 공공장소 및 교통에 지장을 주지 아니하는 장소 등을 일시적으로 사용하게 하는 등 임시시장 개설과 관리에 필요한 지원을 할 수 있다.

⑤ 임시시장의 신고절차, 개설기준, 운영 및 관리, 그 밖에 필요한 사항은 중소벤처기업부령으로 정하는 바에 따라 시·군·구의 조례로 정한다.

구미시 농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 조례안

비용추계서 미첨부 사유서

1. 재정수반요인

- 농특산물 이용촉진 및 직거래 활성화를 위하여 필요하다고 인정되는 경우 운영 비용 등을 지원할 수 있게 함에 따라 재정수반요인이 발생(안 제3조)
- 구미시농업인직거래장터운영위원회 운영에 따른 위원회 수당 등 지급(안 제19조)

2. 미첨부 근거 규정

- 「구미시 의안의 비용추계에 관한 조례」 제3조제1항제1호에 해당함
- 예상되는 비용이 연평균 1억원 미만이거나 한시적인 경비로서 총 3억원 미만인 경우

3. 미첨부 사유

- 직거래장터 개설 및 운영, 홍보사업 등의 비용이 연 1억원 미만으로 예상됨
- 산출내역(안)

구 분	산출 내역	금 액
계		58,920천원
직거래장터 운영 및 홍보	○ 직거래장터 운영 위탁 · 700천원×40회=28,000천원 ○ 직거래장터 농특산물 홍보 위탁 · 5,250천원×2회=10,500천원	38,500천원

농특산물 홍보	○ 싱싱장터 농특산물 홍보 · 5,000천원×1회=5,000천원 ○ 농업인단체 농특산물 홍보 · 2,500천원×2회=5,000천원 ○ 고속도로 휴게소 농특산물 홍보 · 5,000천원×1회×2개소=10,000천원	20,000천원
위원회 운영	○ 운영위원회 수당 · 70천원×6명×1회=420천원	420천원

4. 작성자

- 유통특작과 농산물마케팅담당 김민정(054-480-5932)

소 관 부 서		유통특작과
입 안 자	과 장	강 구 섭
	팀 장	권 강 현
	담 당 자	김 민 정 (480-5932)